

火热

对焦乡村

本报记者 苏滨

从滇桂黔石漠化片区到彝族风情小镇，这次新春走基层，我见证了贵州六盘水海坪千户彝寨的巨变。

在这里，搬迁群众在家门口就业，能看见既有收入、又能顾家的那份幸福；彝族刺绣发展成产业，能感受文旅助力乡村振兴的那份喜悦；许多年轻人纷纷回乡创业，能体会众人齐心协力投身建设的那份火热。为破解“八山一水一分田”的困境，海坪走出一条“旅游+扶贫”的特色新路，巩固了脱贫成果，衔接了乡村振兴，增强了群众的获得感、幸福感、安

新貌

挖掘素材呈现精彩

本报记者 李蕊

临近春节，我接到采访任务，到济南天桥区工人新村南村街道西区的社区采访老旧小区改造。这是个老话题，报道视角大多聚焦基础设施建设和管理服务提升等方面。如何写得鲜活，写出精彩，我感受到了一丝压力。直到走进社区、探访居民，我心中的答案才逐渐清晰。

80多岁的关玉琴老人，6年前搬离，但每天坐公交车回来，这个社区有何“魅力”？深挖这个故事，我找到了社区文化的线索。在社区展览馆，我了解到，这个老旧小区竟然有20多支文化队伍。社区工作者细细讲

坚守

匆匆一瞬铭记在心

本报记者 徐馥尧

如果不是在西藏工作，大概没法体会王胜全“在甘巴拉哨所工作20多年”这句话的分量。

在海拔5200米的观景台，抬头仰望，远处的制高点有一座隐约可见的雷达站，那就是海拔5374米的甘巴拉。游客们登上观景台就气喘吁吁，更何况一直坚守在更高的山顶。

常年在高海拔地区做维修管护等工作，王胜全数十年如一日爱岗敬业、履职尽责。心悸、心痛等高原反应如影随形、疼痛无比，他咬紧牙关，默默坚持。我问王胜全，到底是什么

激情

与奋斗者同频共振

本报记者 姚雪青

今年“新春走基层”报道活动中，我来到了熟悉的耿车镇。这个江苏宿迁的电商小镇，改革开放之初从废旧塑料回收产业起步，逐步形成区域经济发展的“耿车模式”，享誉大江南北。2016年，当地彻底禁止废塑工业，让耿车切断了发展模式。

35岁的邱雨，是镇上最早转型做电商的年轻人之一。工作现场他忙得手脚不停，一方面加班加点、统筹兼顾，一方面搞人员培训、商议对策。面对采访，他既谈到了发展前景，也不回避问题：环保成本、竞争激烈、转型升级……他几乎无所不谈，真实可信，可亲可敬。

邱雨只是大时代下的一个普通

温度

用心记录用情讲述

本报记者 窦瀚洋

章水镇里梅村，是浙江宁波海曙区海拔最高、位置最偏远的建制村。镇上有一支卫生健康巡回服务队，坚持到这里送医10年。春节前夕，听闻服务队又要进村，我跟随上山。

里梅村在四明山700米之上，沿着盘山路有1个多小时的车程。与繁华的海曙城区相比，深山里的里梅村略显冷清，七成是留守老人。面对这些用普通话交流不太顺畅的村民，我暗自思索，怎样才能更好地走近他们。

村民很少与外界接触，见到陌生人有些紧张。我没急着采访村民，而是先在一旁观察。村民不知道有记者采访，与服务队的自然交

新春走基层

特别报道

编者的话

2020年是极不平凡的一年。我国克服疫情影响，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果。全面建成小康社会取得伟大历史性成就，决战脱贫攻坚取得决定性胜利。春节前夕，本报精心组织“新春走基层”报道，派出多路记者，走进脱贫攻坚主战场，走到创新发展各领域。本期报道选取几篇年轻记者的感悟，与读者一起见证脱贫攻坚的喜悦，致敬坚守岗位、记录奋斗者的拼搏。

带着泥土芬芳 触摸发展脉动



▲福建分社记者刘晓宇（右）
▼政治文化部记者张天培（左）



▲黑龙江分社记者方园（右二）



人民日报

共有150余名编辑记者参与报道

刊发文字稿件160余篇

刊发图片200余张



人民日报客户端和微博

共刊发相关报道800余篇

总阅读量超1.3亿

开展直播报道

73场次，观看量超1900万



人民网

共有52名编辑记者参与报道

刊发文字稿件114篇

刊发图片100余张

▲人民网记者徐驰（中）、王佩（右）

▷广西分社记者李纵（左）
◀广东分社记者姜晓丹（左一）
▼重庆分社记者刘新吾（左）



▲经济社部记者申少铁（左）、王滔（中）

离基层近一些 再近一些

康岩

连日来，记者们行走在城市和乡村，走进工厂、学校和农家，用笔端描写基层一线，用镜头刻画火热生活，以小切口呈现大主题、小故事反映大变迁、小视角折射大时代。这些报道，反映了我们国家在经济发展、民生改善等方面的成就，展现了普通人迎难而上、砥砺奋进的姿态。

新闻报道如何讲好故事，是一门大学问。对于受众而言，讲好中国故事，硬性宣传不如柔性输出，板着脸孔说教不如娓娓道来讲述。在贵州的深山苗寨，记者感慨于一个曾经连水泥路都不通的村子，借助文旅产业实现脱贫，成为知名旅游村，为乡亲们带来了实实在在的获得感；在西藏海拔5000多米的雷

把青春年华奉献给雪域高原的戍边事业……落笔有情，文思并举，记者们眼观耳听，挖掘出创新创造、自信自强的鲜活素材；奋力书写，真情涌动，记者们身至心至，描摹出只争朝夕、生机勃勃的基层景象。

文者，贯道之器也。好文章在办公室里找不到，在会议上寻不来，新闻工作者只有离基层近一些、再近一些，靠脚底板一步一步行走、用眼睛一点一点发现、用头脑每时每刻思考、用笔触一字一句书写，才能让报道带着泥土的芬芳，踩到大地的坚实。作家柳青对陕西关中农民生活有深入了解，电视上播出了一项涉及农村农民的政策，他脑子里立即就在思考农民群众喜不喜欢。同作家搞创作一样，火热的一线生活和普通群众，无论何时何地，都是新闻的基本素材和关注焦点，也是报道的主要源泉。

平凡铸就伟大，英雄来自人民。田间地头幼苗生长，农民精心耕作用心呵护；工厂车间机器轰鸣，工人精准操作一丝不苟，科研院所实验繁忙，科技人员缜密思考努力攻关……这些普通人是记者笔下的“主人公”，这些日常生活就是记者文章中主画面。只有坚持将新闻写在大地上、写进人民心坎里，才能感动人、传得开、留得住。新征程扬帆启航，催征鼓已然敲响。记录奋进的中国、美好的中国，新闻工作者重任在肩，大有可为。

耐心

仔细聆听奋斗足音

本报记者 王永成

对于记者而言，“新春走基层”是每年的必修课，如何写出好的新闻报道，贴近基层、接地气是最基本的要求。如果只关注到群众生活的变迁，那只是写出了现象，没有抓住背后的本质。脱贫之后，要将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。乡村如何振兴？关键在人。因此，我想寻找一些乡村能人，看看他们怎么干，仔细聆听他们的奋斗足音。带着这个思考去采访，报道就会更深入、更鲜活。

在四川德阳旌阳区，我见到了米粉加工企业的负责人杨强。以前，杨

强在江西开网球俱乐部，后来看准家乡的糯米产业，回乡做起了米粉加工。

过去，米粉加工大多是靠小作坊加工生产，杨强觉得思路得换，模式得改。于是，引进智能设备、机械化生产、寻找技术专家、创新产品门类……经过不懈努力，杨强的企业逐渐成为年营业额达1000万元的米粉厂，带动了当地村民致富，也间接推动了米粉产业的发展。

带着这些思考，耐心寻找故事和人物，写文章自然思路顺畅，才真正抓住了村民脱贫、乡村振兴的本质。

贴近

看真景物写真感情

本报记者 王锦涛

甘肃甘谷县磐安镇西坪村，地处三县交界处，自然禀赋差，产业基础弱，全村将近2/3的人家曾是建档立卡贫困户。经过脱贫攻坚挂牌督战后，2020年11月该村实现整体脱贫。“到底有多穷？”村民王国平搓着布满老茧的双手告诉我，早些年，吃顿白米饭，得是年三十，不是舍不得，真是没的吃。

不是不想变，是不知咋变。过去这些年，贫穷如大山，压得王国平们脚步蹒跚，无处突围。

那最后咋脱贫的？王国平告诉

我，发展特色产业，种架豆王，搞养牛场。为找准脱贫路，各级干部遍访农户、调研分析，镇党委书记甚至在村里驻扎了3个月。走出火炉正旺的屋子，我看见村里新刷上的标语：幸福是奋斗出来的。精准扶贫的扎实推进，不仅让老百姓吃饱穿暖，更重要的是，鼓舞了每一户贫困户增收的干劲。

新春走基层，为的是贴近实际、贴近生活、贴近群众，就是要用“人人可为，人人能为”的奋斗，鼓励群众走上全面小康之路，谱写乡村振兴的序曲。“能写真景物、真感情者，谓之有境界”。当我行走在西坪村，或亲见，或听闻，无不是真景物、真感情，收获良多。

责任

时刻关注群众所想

本报记者 郑洋洋

确定采访易地搬迁时，我刚看完电视剧《山海情》，故事里的情节仍印在我的脑海里。带着这些故事和感动，我来到了山西吕梁市岚县。当地有三个搬迁点适合采访，其中一个在县城，两个在乡镇。去哪个呢？我最终决定去乡镇，那里肯定会有我想挖掘的新鲜故事和动人情怀。

在搬迁点门口，一栋栋整齐划一的住宅楼分外显眼。详细了解，原来这里的大多数居民以前都生活在穷山窝的窑洞里。如今，社区配有扶贫车间、公益岗位，还有政策支持和养殖补贴等。当地干部告诉我，扶贫不是一时，而是要将巩固拓展脱贫攻

坚成果与乡村振兴有效衔接。实际上，在开展扶贫工作之初，当地就已谋划好产业发展、乡村振兴的发展之路。

有一个细节让我至今难忘。采访对象讲述变化时，首先提到的是孩子们的上学条件得到改善，这是贫困户最关心的——让下一代接受更好的教育。讲述老百姓最关心的事不正是党报人的责任吗？我以此为切口，从脱贫后孩子们的学习、生活状况写起，反映脱贫攻坚的成效和群众获得感，稿件很快写成。扶贫效果到底好不好，用真实的细节来呈现，读者自然能从报道中真切地感受到。