

讲述精彩故事 展现真实形象

「中国共产党的故事」新疆专题宣介会侧记

本报记者 胡仁巴

2月22日,中共中央对外联络部和中共新疆维吾尔自治区委员会在乌鲁木齐市以“为了人民的美好生活”为主题,共同举办“中国共产党的故事”新疆专题宣介会,重点介绍新疆各族群众在以习近平同志为核心的党中央领导下,努力开拓进取、做好民族团结、争创美好生活的精彩故事。

宣介会邀请新疆干部群众代表分享自身故事,让人印象深刻。比如喀什市少数民族妇女热娜古丽·胡达拜地讲述了生育权受保障的故事,克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县群众麦提吾拉依木·马木拉依木讲述了扶贫易地搬迁的故事,喀什市艾提尔清真寺伊玛目麦提·居马讲述了宗教信仰自由受保障的故事。土耳其爱国党主席佩林切克、埃及社会主义党总书记沙班、西班牙共产党主席森特利亚等与会嘉宾参与交流互动,对中国的民族政策和新疆经济社会发展成就表示赞赏和肯定。

“当前,新疆实现了巨大发展,中国共产党在带领新疆摆脱贫困、推动高质量发展等方面发挥了重要作用。”摩洛哥共产党总书记、众议院第一副议长欧姆拉尼表示,“经过8年不懈努力,中国历史性消除了绝对贫困,为世界树立典范。”

“我每次到访都能见到一个全新的新疆,看到当地经济社会不断发展进步,当地少数民族文化得到了很好的保护。”佩林切克曾多次访问中国。他在接受记者视频采访时表示:“所谓‘种族灭绝’的谎言完全不是事实。中国新疆人口的增长在各个省份中排在前列。”

塞尔维亚社会党副主席扎尔科·奥布拉多维奇表示,实现地区均衡发展一直是中国的政策。中国政府始终致力于确保每一名中国公民都能平等享有发展权,努力创造条件推动少数民族地区经济发展,保护少数民族语言、文字、文化和生活习惯,持续巩固国内民族团结。本次新疆专题宣介会充分证明,新疆正在实现长足发展。

“我从来没有发现新疆存在所谓‘侵犯维吾尔族权利’的现象。相反,我看到了新疆经济文化的全面发展。”20多年来,俄罗斯亚洲—太平洋区域研究中心主任谢尔盖·萨纳科耶夫多次到访中国。他表示:“新疆的精彩故事得益于中国特色社会主义制度的保障,中国经验值得借鉴。”

“此次专题宣介会呈现了新疆的真实情况,让大家看到了新疆在坚定维护民族团结、充分尊重和各族群众宗教信仰自由、推动高质量发展、保障和改善民生取得的成就。”柬埔寨人民党中央常委、参议院第二副主席迪翁表示,“我们高度赞赏中方在保护少数民族宗教信仰、语言文字等所作的努力,这必将为推动相关地区经济社会发展发挥积极作用。一些国家的政客和媒体捏造、传播涉及新疆的虚假新闻,我们坚决反对这种卑劣行径。”

国际视点

销量增长迅速 品牌逐步走强

中国电动车在欧洲市场“提速”

本报驻比利时记者 郑彬

核心阅读

在欧盟绿色转型政策的推动下,欧洲新能源汽车市场逆势增长,为中国品牌电动车发展提供了良好机遇。分析认为,虽然中国电动乘用车在欧洲市场仍处于追赶者的位置,但随着中国车企海外布局进一步深入,中国电动车有望在欧洲市场保持持续增长态势。

德国专业汽车机构施密特汽车研究公司近期发布的《欧洲电动车市场报告》显示,2020年中国电动乘用车制造商品牌在欧洲18个主要汽车市场总销量达到23836辆,与2019年同期相比增幅超过13倍,市场份额达到3.3%,显示中国电动车在欧洲市场正迎来快速发展期。

现状—— 销售增长势头迅猛,市场认可度不断提高

近期,上汽大通MAXUS旗下电动车EV80成功摘得英国2020年汽车运输奖中的年度清洁宽体轻型客车奖,成为第一个赢得该奖项的中国电动车品牌。英国汽车运输奖创办至今已有35年历史,是衡量汽车制造商、运营商以及行业变革者市场贡献的重要标杆。

上汽大通海外事业部总经理杨峻岭表示,截至2020年,上汽大通MAXUS已进入英国、挪威、爱尔兰、西班牙、荷兰等多个欧洲国家市场。

克里斯汀·贝格是挪威当地一家汽车租赁公司的负责人。贝格表示:“我从2014年开始购买电动车。上汽大通的产品在性价比方面表现出色,而且在功能性、智能化等方面也具有很强竞争力。”她认为,挪威当地民众了解中国是电动车以及电动车电池领域的全球领先者,对中国品牌的接受度很高,公司已经购买约30辆EV30轻客用于出租。

近年来,中国各主要电动车生产商加大海外市场开拓力度,欧洲是重要目标市场。新能源车品牌爱驰是第

一家获得欧盟整车认证的中国品牌。去年初,爱驰在欧洲正式发布旗下新款电动车U5,目前已成功进入法国、德国、荷兰等多个重要市场。中国电动车初创公司小鹏汽车,也在今年初正式宣布进入欧洲市场,并计划在未来短时间内推出多款新型电动车。此外,比亚迪、吉利、蔚来等中国汽车品牌都将深耕欧洲市场作为下一步业务发展重点。

德国汽车管理中心负责人斯蒂芬·布雷泽尔在接受本报记者采访时表示,中国品牌在电动车领域非常有竞争力,这不仅体现在价格上,还体现在创新及整车工艺等各个方面。“中国在电动车领域的发展势头迅猛。可以预期,未来将有越来越多的中国品牌电动车获得欧洲市场认可。”

潜力—— 当地利好政策驱动,中企产业链优势明显

根据欧盟委员会近期推出的《可持续与智能交通战略》,2030年前,欧盟范围内零排放汽车保有量将至少达到3000万辆。受欧盟日趋严格的排放标准限制以及成员国不断扩大的鼓励政策影响,2020年欧盟新能源汽车销量逆势上扬。据统计,2020年欧洲电动车及插电混动的新车销量增加45%,达到125万辆,市场占有率接近10%。

欧洲新能源车市场的增长为中国品牌电动车提供了良好机遇。爱驰汽车联合创始人兼董事长付强表示,在各项利好政策驱动下,随着欧洲新能源基础设施建设的稳步推进,以及民众环保意识的不断增强,欧洲电动车市场将继续保持高速增长态势。与此同时,欧洲本土企业目前存在的电动车车型储备不足、价位区间两极分化等现象,也为中国电动车品牌的进入创造了条件。

中国社会科学院工业资源与环境研究室副主任李鹏飞认为,电动汽车作为一种新型耐用消费品,其研发、制造及服务,既要遵循传统汽车工业的逻辑,也要遵循消费电子产业的逻辑。“中国作为全球最大的消费电子产品生产国、出口国和消费国,拥有全球最丰富的消费电子产品门类,产业配套、技术应用和产业服务能力全球领先。这是支撑中国企业通过强化电动车的消费电子产品功能,赢得市场竞争的产业链优势所在。”

施密特汽车研究公司负责人玛蒂尔斯·施密特表示,欧洲传统汽车企业转向电动汽车的步伐相对谨慎,再加

上欧洲各国政府采取的大规模刺激计划,未来五年可能是中国电动车品牌在欧洲市场的活跃期。市场研究机构IHS MARKIT汽车市场分析师伊安·弗莱切则指出,随着欧盟新的减排目标实施,当地传统汽车厂商将渐渐全面转向电动车生产和销售,中国电动车厂商可能面临更大竞争压力。

挑战—— 服务质量急需提升,技术创新仍待加强

中国电动车在欧洲市场迎来快速发展的同时,仍面临不小挑战,特别是与欧美主要汽车生产商相比,仍有较大差距。据统计,2020年西欧主要汽车市场电动车销量最大的三个品牌分别为大众、雷诺日产以及特斯拉,销量均接近或超过10万辆。

施密特表示,与熟悉欧洲市场的当地传统汽车制造商相比,中国电动车企业首先需要跨过的就是标准门槛。相比于全球其他地区,欧洲市场有着更为严苛的新能源汽车产业监管标准。下一阶段,欧盟还将不断推出更严格的行业标准,包括针对电动车全生命周期碳排放量和电池循环利用等重要标准进行立法,这将对包括中国品牌在内的外国企业带来新的挑战。

布雷泽尔认为,市场认知也是当前中国品牌进入欧洲市场的重要障碍。“欧洲消费者对品牌的忠诚度更高,这就要求中国企业在准确把握市场需求的基础上,通过进一步提升服务等方式,提高品牌信任感和认可度。”

据了解,为在欧洲市场进一步站稳脚跟,包括上汽大通、爱驰在内的中国车企都在积极完善售后服务网络,寻求与当地需求实现更好对接。李鹏飞表示,当前,中国品牌电动车在欧洲市场还处在“试水”阶段,要想彻底打开欧洲市场,面临的最大挑战是能否在电动车的关键技术创新和产业化上持续取得突破。“在持续创新的基础上,与欧洲新能源汽车产业生态圈共同发展,是中国电动车企业在欧洲市场成功的关键。”

施密特建议,在进入欧洲市场的初期,中国电动车企业可考虑在自主发展的基础上,通过合资及并购等方式,寻求同欧洲当地生产商更密切的合作,比如推动供应链本地化以及共用生产线等。这样不仅可以更好地适应当地政策法规和行业标准,还能够获得服务网络建设等方面的便利及优势,并推出与当地用户需求更为契合的车型。(本报布鲁塞尔2月23日电)

经济透视

日企在创新中提升竞争力

张玉来

索尼公司近日宣布,其2020财年前三季度净利润同比增长87%,首次超过1万亿日元(100日元约合6.15元人民币)。近年来,索尼不断创新,努力从传统家电行业转型,积极尝试知识产权盈利新模式,成为日本企业加强创新的一个缩影。

上世纪90年代泡沫经济崩溃后,日本企业普遍陷入经营困境。面对经济全球化、信息技术革命等时代潮流的快速变化,一些日企在转型创新中出现所谓“加拉帕戈斯现象”,即自我进化却不适应世界市场,但随着时间的积淀,成功的案例也不断涌现。比如,东京电子专攻“独门绝技”,在5—7纳米尖端半导体设备领域,一些工序甚至掌握全球近100%的份额,10年间销售额翻番,利润率达到年均38%的高水平。

综合来看,日本企业近年来的创新实践可归纳为四个特征。一是经营模式转型,从封闭走向开放,从强调“大而全”转向重视核心竞争力。如松下压缩了利润率低于5%的业务,索尼、东芝选择退出低附加值的电视及白色家电行业。二是向价值链上游转移,以“唯一性”或“不可或缺性”为战略目标,涌现出一大批“隐形冠军”企业。小到智能手机,大到飞机制造,虽然终端产品中日本品牌渐少,但日企生产的材料和零部件却占有重要份额。从索尼、村田的电子部件到东丽、帝人的碳纤维,从信越化学的晶圆到佳能的光刻机,不胜枚举。三是市场开发重点从国内转向海外,全球化经营成为日企的重要目标。据统计,2019年日本对外直接投资居世界第一,目前海外日企数量约7.5万家。四是利润点从产品转向服务,以创新服务挖掘用户需求。个性化、订阅制、体验型等服务成为避免价格战、实现差异化的法宝。

通过加强创新,日本企业竞争力显著提升。在“德温特2020年度全球百强创新机构”榜单中,日本企业上榜数量排名世界第二。成功的创新大幅提升了企业盈利能力。日本银行调查显示,日本大型制造业企业平均利润率已从1993年的2.41%提升至2017年的8.11%。全球化经营也改变了日本对外收支结构,日本已连续29年蝉联全球最大债权国。

不过,日本企业发展仍面临诸多课题。一是日趋严峻的少子老龄化带来多重冲击,市场持续萎缩、劳动力供给不足、财政负担愈加沉重。二是基础研究整体滑坡,投入减少、人才短缺。三是企业家精神不足,缺少颠覆性创新,难以形成科创巨头。四是更重视短期效益,传统用工体制的削弱也动摇了工匠精神的基础。(作者为南开大学世界近现代史研究中心教授)



自2月22日起,德国部分联邦州的学校和日托中心复课。图为当天多特蒙德的小学生正在上课。

新华社发

古巴放宽个体经济经营范围

旨在促进就业、发展经济

本报驻墨西哥记者 刘旭霞

古巴劳工和社会保障部部长玛尔塔·费托日前表示,政府此前设立的包括允许从事127项私营经济活动在内的“正面清单”已被废除,政府将建立个体经济“负面清单”,大幅放宽经营范围。据古巴媒体报道,调整后,个体经济从业者全部或部分受限的经济活动共124项,主要包括农牧业、矿业、制造业、水电、建筑等21个大类。

除大幅放宽个体经济经营范围,古巴政府还将为个体经济从业者办理相关手续提供更多便利。例如,将取消个体从业人

员在国家税务总局注册的步骤,设立专门的窗口接待个体业主进行咨询、纳税人注册和发放营业执照等相关手续;政府还将出台一些与国家经济战略和社会经济改革相关的财政措施,以减轻个体部门的税收负担。

古巴自2010年起逐步放开个体经济。古巴副总理兼经济计划部部长亚历杭德罗·希尔表示,近年来,个体经济在古巴迅速发展,从业者已超过60万人,其中年轻人占30%,女性占35%。希尔说,扩大个

体经济经营范围是政府的长期规划,此前取消货币双轨制为古巴个体经济发展提供了更有利环境。

受疫情和美国加紧对古封锁影响,2020年古巴经济严重下滑,尤其是旅游业、交通运输业等遭遇重大打击,个体业主失业现象尤为突出。希尔认为,建立“负面清单”是个体经济领域重大改革,扩大个体企业经营范围将有助于解放生产力,持续增加就业,同时也将促进货币改革的有效实施。(本报墨西哥城2月23日电)

世卫组织专家批评西方媒体歪曲报道

据新华社哥本哈根2月22日电(记者林晶)世界卫生组织新冠病毒溯源研究国际专家组成员、丹麦哥本哈根大学教授塞娅·菲舍尔22日接受丹麦《政治报》采访,批评一些西方媒体故意歪曲报道专家组近期在武汉开展的新冠病毒溯源交流合作,并指出武汉之行成果超出预期。菲舍尔驳斥了美国《纽约时报》等西方媒体所谓在武汉“无法获得原始数据”的报道。她表示,武汉之行在很多方面都超出预期。中方做了充分准备,提供大量数据,专家组依据这些数据和文件展开了讨论。

菲舍尔说,国际专家组与中方专家坐在一起,讨论了重要议程,对彼此的观点和能力相互尊重,在短时间内共同获取了重要成果,这是漫长旅程重要的第一步,也是一个好的开始。

《纽约时报》本月12日刊文,声称援引近期赴武汉的世卫组织专家“说法”,称中国继续拒绝公布有关新冠肺炎疫情暴发初期的信息,这使他们很难发现重要线索以遏制未来这类疾病暴发。多名世界卫生组织专家及相关研究人员驳斥美国《纽约时报》,认为该报“故意歪曲”“断章取义”,所谓“中方拒绝分享可能让世界更加了解新冠肺炎疫情起源的原始数据”的报道与他们在中国的经历不符。

联合国秘书长——

强烈谴责联合国车队在刚果(金)遇袭事件

据新华社联合国2月22日电(记者王建刚)联合国秘书长古特雷斯22日通过发言人发表声明,强烈谴责联合国车队当天在刚果(金)遇袭并导致意大利大使等人死亡的事件。声明说,古特雷斯呼吁刚果(金)政府迅速调查这起针对联合国车队的“令人发指”的袭击事件,并将肇事者绳之以法。声明表示,联合国将继续支持刚果(金)政府和人民为实现该国东部和平与稳定所做的努力。

据联合国网站报道,袭击事件发生在当地时间22日10时左右,造成意大利驻刚果(金)大使卢卡·阿塔纳西奥和世界粮食计划署一名刚果(金)籍工作人员等3人死亡,车队中另有随行人员受伤。

伊朗中止履行《不扩散核武器条约》附加议定书

据新华社德黑兰2月23日电(记者夏晨)伊朗媒体23日报道说,由于美国在规定时间内没有采取伊朗认可的解除制裁措施,伊朗当天开始中止自愿履行《不扩散核武器条约》附加议定书,限制国际原子能机构对伊朗核活动的部分监督检查工作。

伊朗新闻电视台当天援引伊朗外长扎里夫的话说,伊朗是《不扩散核武器条约》成员国,将继续履行《不扩散核武器条约》及保障协定,并继续与国际原子能机构合作,但伊朗核设施的视频监控资料将不再像以前那样与国际原子能机构定期共享。

本版责编:于景浩 韩晓明 敬宜