

微观

“手撕钢”见证中国制造实力

——中国经济的“微观密码”②

韩鑫

“百炼钢做成了绕指柔”，这是习近平总书记任山西考察期间，对国产“手撕钢”的称赞。在不久前举办的第六届中国工业大奖发布会上，这款由太钢不锈钢精密带钢有限公司自主研发的世界最薄不锈钢箔“手撕钢”脱颖而出，摘得大奖。

明明是一卷钢材，展开后薄如蝉翼，用手便能轻易撕开……“手撕钢”是一种宽幅超薄的精密不锈钢带钢。这种国家重点新兴领域急需的高精尖基础材料，我国在很长时间内不具备生产能力，一度只能高价进口的困境，进口一克需要数百元。近年来，随着航天、核电、新能源等新兴产业飞速发展，国内市场对这一产品的需求不断增长，关键技术受制于人导致的供需矛盾日益显现。在这一背景下，国产“手撕钢”横空出世，占据了新技术“高点”，补上了产业链“断点”，变“高价买”为“平价造”，更让“卡脖子”问题不再“掉链子”。

从生产平平无奇的“大路货”到制造高端先进的“手撕钢”，背后是企业十年磨一剑的坚守。为自主生产厚度仅为普通

打印纸1/4的钢材，太钢技术团队历经十余年攻关，先后进行700多次试验，攻克170多个设备难题、450多个工艺难题，成功叩开0.02毫米不锈钢箔材的大门。2020年，团队再次突破轧制等工艺的极限，生产出厚度为0.015毫米的“手撕钢”，可用于制造新能源汽车电池。正是这份耐住性子、苦练内功的毅力和勇气，才让企业具备了应对变局的实力和底气，最终完成转型升级的华丽蝶变。

把好钢用在“刀刃”上，以科技创新为发力点提高供给质量，是山西太钢乃至整个钢铁产业实现超预期增长的重要经验。数据显示，2020年我国重点统计钢铁企业销售收入47033亿元，同比增长10.86%。经历去产能阵痛，我国钢铁业之所以能扛住新冠肺炎疫情冲击，不仅源自完备的产业链优势，更得益于上下游企业的创新合作。在疫情防控中，“手撕钢”、高品质轴承钢、齿轮钢等新产品销售额逆势上扬，不断满足用户新需求，既稳定了钢铁产能，也拓展了市场空间，助力钢铁

工业发展稳中向好。

中央经济工作会议要求，“增强产业链供应链自主可控能力”“尽快解决一批‘卡脖子’问题，在产业优势领域精耕细作，搞出更多独门绝技”。从中国工业大奖榜单看，向前沿、高端寻求突破是获奖企业的共性特点。从“手撕钢”到汽车变速器，从超导材料到人工智能开放平台，不少获奖企业在攻关技术、制定标准的赛道上勇攀高峰，在科技创新、推动技术成果转化等方面先行先试，彰显了中国制造的硬核实力。

今日中国，作为世界第一制造大国的地位更加巩固。2019年制造业增加值占全球28.1%，2020年全国规模以上工业企业实现利润同比增长4.1%，“十三五”时期论证通过和启动建设国家制造业创新中心十余个……一个个数据，已化作我国加快建设制造强国的充足底气和强大自信。将提升全产业链水平作为主攻方向，不断加强自主创新，提高制造业供给体系质量，我们一定能助推中国制造不断迈向全球价值链中高端。

声音



吴政隆

真抓实干、埋头苦干，用公务人员的“辛苦指数”换取人民群众的“幸福指数”，用政府的“紧日子”换取老百姓的“好日子”

党的十九届五中全会后，习近平总书记考察江苏，赋予了我省“在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列”的重大使命，为江苏在新阶段新征程提供了战略指引，指明了前进方向。

“争当表率”就是要牢牢把握新发展阶段的新任务新要求，紧扣高质量发展的重点领域和关键环节，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，更大力度推进改革，更高层次推进创新，努力建设科技强省、制造强省、开放强省，不断增创高质量发展新优势。“争做示范”就是要着眼全国发展大局和国家战略布局，充分发挥江苏作为国内众多产业循环发端点、联结点和融入国际循环重要通道的优势，高水平扩内需、促开放、畅循环，在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥有力支撑和战略枢纽作用。“走在前列”就是要准确把握中国特色社会主义现代化的本质特征，坚持以人民为中心，充分发挥先进文化的引领作用，大力推进人与自然的和谐共生，扎实推进共同富裕、促进人的全面发展，进一步巩固和扩大江苏在现代化建设全局中的先行优势。

2020年，江苏地区生产总值迈上10万亿元台阶。今年是“十四五”开局之年，按照“十四五”时期全省经济社会发展的目标，江苏全省人均地区生产总值要超过15万元，基本建成具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽。到2035年，全省人均地区生产总值在2020年的基础上翻一番，区域创新能力进入创新型国家前列水平，基本实现现代化，人的全面发展和全省人民共同富裕走在全国前列。

实现奋斗目标，就要把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局的内在联系和重要内涵，围绕争当表率、争做示范、走在前列的使命要求，找准工作的着力点和突破口。坚持把创新作为第一动力，加快科技自立自强；坚持生态优先、绿色发展，加快建设美丽江苏；加快实施乡村振兴战略，促进城乡区域协调发展；紧扣构建新发展格局新要求，加快打造改革开放新高地；坚持以人民为中心的发展思想，不断增强人民群众的获得感幸福感安全感；统筹发展和安全，着力筑牢安全发展的屏障。

新阶段新征程新使命对政府工作提出了新的更高要求，我们要坚持和加强党对政府工作的全面领导，依法行政，扎实推进服务型政府建设。我们要知责于心、担责于身、履责于行，发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神，真抓实干、埋头苦干，用公务人员的“辛苦指数”换取人民群众的“幸福指数”，用政府的“紧日子”换取老百姓的“好日子”。我们要全面提升能力素质，不断提高解决实际问题的能力，以过硬本领应对复杂形势。我们要坚决贯彻全面从严治党要求，着力整治群众身边的腐败问题和不正之风，永葆为民、务实、清廉的政治本色。

——江苏省委副书记、省长吴政隆在江苏省十三届人大四次会议上说
(本报记者 何聪 尹晓宇整理)

知责于心 担责于身 履责于行

现场评论·聚焦地方两会

履职尽责，当好“连心桥”

巨云鹏

既当好代表群众的“知心人”，也当好引导群众的“带头人”

不久前，上海市十五届人大五次会议召开，紧锣密鼓、高效顺利地完成了各项议程。代表委员履职尽责的热情，让人印象深刻。

这种热情，在会场之内的讨论审议中，表现得最直观。笔者旁听了徐汇区代表团的一场会议，只见代表们竞相举手、踊跃发言。“上海有1000多万辆非机动车，需要精细化管理”，一位代表准备了详实数据，为交通安全建言献策；另一位代表语气平和，但是态度十分笃定，“希望能够构建一个青少年心理健康的支持体系，为孩子们撑起一片健康的天空”。代表们从宏观到微观，提出各类意见建议，在履职尽责中承担起群众福祉的使命。

这种热情，在会场之外履职机制改革创新上，表现得更具具体。2020年4月，上海市人大常委会主任会议修订《基层立法联系点工作规则》，按照全覆盖、全过程、全功能的要求，将市级基层立法联系点增加到25家，覆盖了基层政府、司法机关、社会团体、企业等。目前，上海全市共设置人大代表之家、代表联络站、代表联系点6000余个，架设起代表联系人民群众的“连心桥”。人大代表只有充分联系群众，为人民履职、为人民服务，才能在了解群众所思所盼所愿基础上凝聚各方面智慧和力量，不断提升履职的能力和水平。

这种热情，在常态化履职的调研学习实践中，表现得真切。今年上海两会，很多代表发言第一句话是，“2020年很不平凡”。通过履职调研，他们的这种感受

更深了。2020年，上海市人大常委会组织开展各类调研36项，从新冠肺炎疫情防控到中小企业发展，从社区养老立法到垃圾分类工作监督，代表们实地走访，步履所至是现场、眼中所见是情况、脑中所思是问题、笔下所写是建议。据统计，上海市十五届人大五次会议大会秘书处今年收到代表建议1000余件，数量创近4年新高，内容涉及城市发展、社会治理、民生保障等多个方面。应该说，代表委员履职尽责不分会内会外，而是一直在路上、一直在状态。只有多用心、多尽力，才能增加提案议案“含金量”，以智慧的火花助力经济社会高质量发展。

在如何加快上海经济高质量发展的话题上，一位上海市人大代表说得妙：“拿着旧地图找不到新大陆，先策源再开路”。其实，人大代表要想更好发挥代表作用，更好回应人民期待，同样不能“拿着旧地图找新大陆”，而要在履职理念上持续深化、工作方法上与时俱进、担当作为上突出实效。唯其如此，才能真正把“根”深深扎在群众之中，既当好代表群众的“知心人”，也当好引导群众的“带头人”。

今年上海两会已落幕，职责使命仍在肩。上海的代表委员，给笔者最大的印象是客观、理性、专业、较真，不满足于眼前成绩，更注重谋划未来。相信，以新的发展目标为蓝图，不断深化改革开放，努力实现高质量发展，上海一定会以崭新姿态、耀眼成绩书写新的优异答卷。

(作者为本报上海分社记者)



如今，智能手机已融入日常生活，预约挂号、购物、乘坐交通工具、使用健康码等，手机都能带来很大便利，但很多老年人并不熟悉智能手机的使用。为此，不少社区开设智能手机培训课堂，组织志愿者为老年居民讲解智能手机使用知识，让老年人也能乐享“智慧生活”。

这正是：
开设手机课堂，
助老技能增长。
跨越数字鸿沟，
智慧生活共享。

勾彝图 徐文之

治理者说

我们既要做法治环境的培育者、塑造者，也要做依法办事的引领者、示范者，依法保护企业家合法权益，加强产权和知识产权保护

习近平总书记强调：“要加快转变政府职能，培育市场化法治化国际化营商环境。”好的营商环境对于市场主体来说，就像阳光、空气和水一样不可或缺。环境好、空气清新，市场主体才有活力。好的营商环境是吸引投资兴业的重要条件，是支撑城市发展的重要因素。当前，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，优化营商环境愈发重要、更加紧迫。山东聊城不断深化对营商环境重要性的认识，在发展中创建一流营商环境。打造一流营商环境，必须推进法治政府、诚信政府建设。打造市场化、法治化、

以一流营商环境孕育一方投资兴业沃土

孙爱军

国际化营商环境，要实施好民法典和相关法律法规，依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权，完善各类市场主体平等竞争的法治环境。我们既要做法治环境的培育者、塑造者，也要做依法办事的引领者、示范者，依法保护企业家合法权益，加强产权和知识产权保护，形成长期稳定发展预期，鼓励创新、宽容失败，营造激励企业家干事创业的浓厚氛围。去年以来，聊城市委市政府顺应企业、群众所思所盼，下大力气解决民营企业土地房屋产权等遗留问题，清理拖欠民营企业、中小企业账款，有效保护和激发了市场主体活力。

打造一流营商环境，必须构建亲清新型政商关系。政商关系是影响营商环境的重要因素，“亲”“清”二字缺一不可。只

“清”不“亲”，就不能及时为企业办好事、解难题；只“亲”不“清”，必然会影响市场公平。在这方面，党员干部要光明磊落同企业交往，针对企业遇到的困难，要积极主动、靠前服务，和企业家坐到一起，耐心听取意见建议、共同研究发展思路，同时要坚决抵制权钱交易等问题，防止损害政商关系和营商环境。对此，聊城市纪委监委开展了支持保护企业发展纪律作风评议工作，选取全市12个领域的5000余家企业对与营商环境相关的42家职能部门、单位进行了评议，切实推动为企业发展排忧解难。

打造一流营商环境，必须提升政务服务水平。用心用情服务企业、服务群众，是党员干部履职尽责的分内之事。在第二届江北水城“双招双引”大会上，我们提

出聊城的每个部门、每个单位、每名干部都是营商环境。全市各级各部门要摆正位置，在提供优质政务服务上不断下功夫，当好助力企业发展的“店小二”。目前，聊城建立了“企业吹哨、部门报到”“企业直通车”“企业家监督员”“12345市民热线”等工作机制，及时收集企业的意见建议，全力帮助企业解决问题。大力简化审批流程，努力实现企业开办“零成本、零见面、零距离、一个环节办理、两小时办结”，积极探索“一张网”管全局、“一个平台”全监测、“一个链条”全监管，为企业解决难点和堵点。

营商环境没有最好，只有更好。把改善营商环境作为本分，诚心诚意服务、积极主动服务、精准有效服务，必定能孕育一方投资兴业的沃土。

(作者为山东省聊城市委书记)

激活蕴藏于历史的力量

汪洋

历史，忠实地记录下人们走过的足迹，也给未来的发展提供启示。习近平总书记强调：“历史是一面镜子，从历史中，我们能够更好看清世界、参透生活、认识自己；历史也是一位智者，同历史对话，我们能够更好认识过去、把握当下、面向未来。”如何更好地同历史对话？如何更好地把历史智慧告诉人们？这是学术研究者、艺术创作者和媒体工作者要深入思考的问题。

近日，八集纪录片《中国新疆之历史印记》在中央电视台一套黄金时间播出，收获好评。该片借助丰富的文物文献，综合最新的研究成果，使用先进的视听技术，从历史、民族、宗教、文化这四个维度，完整梳理了新疆地区的历史脉络，向世界传播了中华文明“万物并育、海纳百川”的价值观念，也为我们同历史对话、汲取历史智慧进行了有益的探索。

历史的图景，既包括大开大合的宏观叙事，更充满具体而微的细节表达。汉代的“五星出东方利中国”锦护臂，折射历史的源远流长；汉代的“司禾府印”，见证古西域屯田戍边的开拓；交河故城遗址，讲述中央政权对西域的治理……可以说，这部纪录片力求“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，就像是一部由文物、文献与遗址构建的新疆历史影像教科书，完成了一次生动的历史讲述。在触摸历史细节中进入历史，才能更好地激活隐藏其中的力量。

历史长河浩荡，沉淀文化的河床，滋养着日常生活。从这个意义上看，一片土地上人们的生活，正是“活的历史”。在这部纪录片中，镜头对准古往今来新疆地区人们的日常生活，在生活中挖掘历史的印记、文化的传承。喀什老城，百余年的老茶馆生意兴隆；新疆出土的唐代饺子，已经是我们熟悉的月牙形状；坎儿井下水流汩汩，滋养着吐鲁番绿洲……正是在这样的细节中，新疆的历史、文化、生活如画卷般展开，可观可感，可知可思。在这些身边的细节中，我们能体察“家国天下”“血脉交融”，也能理解“万里同风”“华夏一体”。文化浸润于生活，生活体现在细节。对具体事物的挖掘和呈现，更能让人在细微处感受到历史沉甸甸的分量。

《中国新疆之历史印记》通过对历史文化的重现与对现实生活的记录，让我们看到了大美新疆的真实面貌，切实增强了各族人民的认同感，也让更多人了解了中华民族和谐、包容的文化。从涓涓细流开始，经历激荡融合的过程，最终成长为一片磅礴浩瀚的大海，这正是中华文化的魅力所在，文化自信的底气所在。讲好中国故事，正需要讲好这样的历史故事；传递中国声音，正需要传递这样的文化价值。激活蕴藏于历史的力量，以历史聚人心、以文化润人心。

(作者为上海大学新闻传播学院副教授)