

民生视线

全国县(区)以上普遍设立就业公共服务机构,超过98%的街道、乡镇建立服务窗口

就业服务 暖民心惠民生

本报记者 李心萍

日前,人力资源和社会保障部公布2021年全国就业公共服务专项活动清单,清单上的就业援助月、春风行动、民营企业招聘月、百日千万网络招聘专项行动等,有的面向农民工,有的聚焦高校毕业生,有的专门针对残疾人,1至12月,月月有活动,日日有服务。

作为我国基本公共服务体系的重要组成部分,就业公共服务都包括哪些内容?我们如何才能享受相关服务?这些服务能有多大?记者进行了采访。

政府出资,免费服务

依托就业公共服务,“十三五”期间,我国实现了零就业家庭动态清零

“砰”的一声关上门,一阵风似的往外跑。“胡广兰,你急个啥?”家里人撵出去追问。“‘就业超市’上新岗位了,我得去看看!”

民安华福社区,这个位于重庆市九龙坡区华岩镇的社区,早在2016年就创造性地开了一家“就业超市”,定时发布招聘信息,帮助社区居民解决就业难题。

胡广兰到达时,“就业超市”已经被挤得满满当当。超市内,综合服务区、信息发布区、招聘面试区、岗位自选区、技能培训区,各板块前都有人排队。这一天,胡广兰相中了重庆彩欧机械有限公司的普工岗位,由工作人员帮忙预约了面试时间。

“民安华福社区人口众多,就业困难人员也多,加上社区周边没有大型制造业企业,居民找工作不方便,我们就免费为居民求职和企业招工充当桥梁,做好服务接待、就业咨询等工作。”社区党委书记周培全说,目前社区的“就业超市”已有300余家用人单位入驻,累计举办215场招聘会,帮助1600多人实现就业。

家门口的“就业超市”,就是一家就业公共服务机构,其提供的“商品”是就业公共服务。人社部数据显示,目前全国县(区)以上普遍成立了就业公共服务机构,超过98%的街道、乡镇设立了服务窗口,就业公共服务体系逐步健全。

“就业公共服务是指以促进就业为目的,由政府出资向劳动者提供的公益性就业服务,包括登记求职、职业指导、职业介绍、创业指导等内容。”首都经济贸易大学副教授张成刚说。

对此,有人疑惑:“想就业找市场”的观念早已深入人心,如今大家找工作,都会去投简历、参加招聘会或是寻求中介机构帮助;经过多年发展,我国人力资源市场日渐成熟,已成为劳动者实现就业的主要载体,就业公共服务意义何在?

张成刚解释道,与人力资源市场的有偿服务不同,就业公共服务是免费的、公益性的。那些无力负担中介费用,或较难通过市场实现就业的就业困难群体,非常需要就业公共服务提供就业帮扶。“就业公共服务是对人力资源市场的有力补充,良好的服务措施有利于改善劳动力市场运行状况,减缓失业带来的消极影响,促进用人单位和劳动者有效对接,实现更加充分、更高质量的就业。”

实践证明,就业公共服务,对于政府调控市场、帮助困难群体就业发挥了重要作用。正是依托就业公共服务,“十三五”期间,我国实现了零就业家庭动态清零。有93.8%的建档立卡贫困户享受到了就业帮扶政策,贫困劳动力务工规模从2016年的1527万人增长至2020年的3243万人。

2021年 全国就业公共服务专项活动来啦!

春风行动 2—3月

重点对象
农村劳动力、返乡农民工等

支持就业创业

百日千万网络招聘专项行动 5—7月

重点对象
高校毕业生、农民工、城镇失业人员等

提供就业对接渠道



2021年1月9日,江苏省海安市西场街道的志愿者在为就业者提供招聘咨询服务。 人民视觉

介绍就业,辅导创业

服务的重点群体有残障人士、城镇零就业家庭成员、大龄长期失业人员、高校毕业生

开展就业公共服务,实现“人岗精准匹配”是关键。从2021年全国就业公共服务专项活动清单看,举办招聘会是就业公共服务机构的工作重点之一。

2020年,在抗击新冠肺炎疫情中,不少就业公共服务机构将招聘会搬到了网上。

“线上平台已经成为上海就业公共服务主战场。”上海市人社局有关负责人说。2020年以来,通过优化求职者线上身份认证程序、简化用人单位认证流程等措施,上海市人社局官网“上海公共招聘”频道向在沪所有求职者开放,求职者可享受从岗位查询到简历投递等全程在线求职服务。

江苏省泰兴市在人社局网站和微信小程序里推出“泰兴市就业地图”,求职者可以通过区域筛选、行业匹配、精准搜索等多重方式进行检索,快速匹配合适岗位,用电话沟通、线上面试和“一键导航”的方式,快速入职。泰兴市人社局有关

全国高校毕业生就业服务行动 8—9月

重点对象
2021届离校未就业高校毕业生及往届毕业生

促进就业创业

金秋招聘月 10—11月

对象
重点企业和重点群体

提供多样化就业服务

人力资源市场高校毕业生就业服务周 11月下旬—12月上旬

重点对象
2022届高校毕业生、往届毕业生等

提供就业服务

“没想到人社部门还能帮忙找贷款!”孙邦耀2020年大学毕业后,创办了威海薪火智能科技有限公司,正为资金发愁时,当地的就业服务员上门为他介绍创业担保贷款政策。“提出了申请,一站式审核当天完成,20万元资金很快到账。”

近年来,人社部门将创业服务纳入就业公共服务范畴,通过搭建创业孵化平台、举办创业大赛、发放创业担保贷款、提供创业培训等形式,为有创业意愿的重点群体提供“一条龙”创业服务,对创业者“扶上马”再“送一程”,让有意向创业的人实现低成本创业,以创业带动就业。

补齐短板,提升水平

推进城乡服务均等化,促进服务智慧化、服务精准化,提高服务质量与效率

我国就业公共服务开展得如火如荼,问题和困难也不容忽视。采访中,不少受访者表示,我国就业公共服务仍然存在均等化不足、信息化不强、精准化不够等问题。

“十四五”规划建议提出健全就业公共服务体系,就是要在已有基础上,针对新形势新任务新要求,持续打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系,满足社会求职招聘创业等多方面的需求。”人社部部长张纪南说。

具体而言,要做好以下几方面的工作: 一、下好城乡“一盘棋”,推进服务均等化。当前,我国部分地区的就业公共服务仍依托户籍进行,有些非户籍人口在就业地仍无法享受相应的就业服务。“我们建议各地方推进体制机制改革,将就业公共服务从依托户籍,向居住证转变,使劳动者不论来自何方、去哪里就业和创业,都能享受同等的公共服务。”张成刚说。

另一方面,目前,我国在东西部之间、城乡之间的就业公共服务资源参差不齐。“这要求我们统筹调配服务资源,规范就业公共服务的基本要求、服务项目和服务方式,确保在不同区域可以提供大体相当的服务。”北京师范大学教授王志民说。

用好大数据,推进服务智慧化。推动就业信息和数据互通共享,有利于降低信息获取成本,提高就业公共服务的质量和效率。

张纪南表示,接下来,人社部门将推动建立全国统一的信息系统,推进就业信息互联互通和数据共享,实现供求双方的即时匹配、智能匹配。

提升专业度,推进服务精准化。要实现“人岗精准匹配”,就要求就业公共服务机构根据不同劳动者的自身条件和服务需求,构建精准识别、精细分类、专业指导的服务模式,提供个性化服务措施和解决方案。

“应鼓励引导社会力量广泛深入参与就业服务,推进服务主体多元化。”张成刚说,例如可以探索建立创业指导专家、就业指导专家等志愿者团队,为劳动者多渠道提供专业化服务。

王志民建议,有关部门应进一步深化改革,通过税收优惠、政府购买社会服务、PPP模式等方式,支持社会力量提供专业的就业创业公共服务,提高服务质量与效率。

就业,是每年800多万高校毕业生对未来的美好期待,是2亿多农民工每月期盼的足额工资,是千万贫困家庭脱贫致富的希望。要实现更高质量更充分的就业,离不开健全就业公共服务体系。我们期待,就业公共服务机构能持续提升服务水平,帮助稳定就业基本盘。

多棱镜

适老化改造 绝不是为了应对“银发潮”被动地去缝缝补补,它对经济社会发展的影响广泛且深远,我们应从更宏观的层面来理解和开展这项工作

在社会生活和居家养老过程中,少遭遇点“够不着”“不会用”的障碍阻碍,多一些便利和从容,是当下很多老年人的期盼,也是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要抓手。近期,多个部门密集推出鼓励政策、开展专项行动,对互联网应用和老年人居家住宅等进行适老化改造。迎接“银发潮”,顶层设计见真章,值得嘉许。

近年来,随着我国老龄化程度持续加深,老年人日益增长的美好生活需要与社会供给“不匹配”之间的矛盾逐渐凸显:公交车台阶无法升降,小区缺乏坡道和电梯,商场自助终端操作繁琐;外出走不动了想歇会儿,路边一把椅子都找不到……可以说,开展适老化改造,“急”在眼前,利在长远。

这是提高老年人生活质量的必要手段。2019年我国超过1.8亿老年人患有慢性病,患有一种及以上慢性病的比例达75%,带病生存很普遍。适老化改造既能对健康老人起到预防作用,降低受伤、生病等风险,又能改善失能半失能老人的生活质量。

这是促进家庭幸福、增进社会和谐的重要措施。我国超过90%的老年人选择居家和社区养老,适老化改造能有效提高他们的生活自理能力,缓解老年人的孤独感和焦虑感,节约家庭和社会照料成本。

适老化改造市场潜力巨大,是拉动内需的重要途径。当前,适老化产品和服务供给不足而需求旺盛。全国老龄工作委员会发布的《中国老龄产业发展报告》显示,2014年到2050年,我国老年人口的消费规模将从4万亿元增长到106万亿元左右,“适老化”带来的就业、创新、投资等机遇为全社会所共享,能创造可观的经济效益。

事实上,适老化改造并不只是针对老年群体去“量身定制”——细思忖,老年人感觉不便之处,有很多是公共设施和公共服务;而补齐这些“短板”,可惠及老幼病残孕多个群体。更何况,每个人终将变老,适老化设施人人都用得上,越早建设,越能摊薄成本、扩大受益群体;越早开展,越能积累经验,提高服务质量,更好改善民生。

因此,适老化改造绝不是为了应对“银发潮”,被动地去“缝缝补补”,它对经济社会发展的影响广泛且深远,我们应从更宏观的层面来理解和开展这项工作:

一是提高基础设施适老化水平。国家卫健委等机构发布的《老年人防跌倒联合提示》显示,跌倒是我国65岁以上老年人因伤害死亡的首位原因。我们应对老年人居家、社区和公共场所各种环境,特别是老年人高频接触的那些生活场景,比如医院、公园、公交站等,加快适老化改造。

二是提高科技产品的适老化水平。互联网、人工智能等新技术并非年轻人的专属,不能让老年人陷入“数字鸿沟”。近期,国务院办公厅出台相关文件,要求有效解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难。在加强政策监管和支持外,还应引导相关企业把握市场机遇——我国已有2.54亿老年人口,正步入老年人口门槛的“60后”中,愿意“尝鲜”“迎新”者不在少数,这是多么巨大的一块市场蛋糕!

三是在社会治理中多些适老化思维。要把老龄化当作“普遍”“常态”“长远”的问题去看,将适老化理念融入社会治理各项工作中,体现在更多政策思路中,为老年人乐享生活提供制度保障。

开展“适老化”需要综合施策,让一个更加安全、体贴、舒适的老年友好型社会加速到来。

本版责编:邱超奕 制图:沈亦伶 电子信箱:mszkrmb@sina.com

「适老化」需要综合施策

邱超奕

盲盒消费热潮下问题不容忽视,中消协提示:

购买“盲盒”勿盲目

本报记者 齐志明

相同的盒子中放置不同的商品,消费者事先不知道盒子里装的是哪一款,但有一定概率能够抽到自己心仪的商品——时下,这种叫“盲盒”的消费非常火爆,有的消费者甚至到了“买买买”停不了手的地步。盲盒为何能如此畅销?有哪些潜在消费陷阱?又该如何治理市场乱象?

“盲盒”存在过度营销、虚假宣传和产品质量缺陷等问题

除了最初的玩具,眼下餐饮、美妆、文具、图书等商品的销售都掀起了“盲盒风”。有调查显示,2019年国内盲盒行业市场规模为74亿元,预计2021年将突破百亿元。

中消协提示,“盲盒热潮”中的问题不容忽视: 商家过度营销,消费者易中套“上瘾”。经营

者营销花样很多,有的是通过与明星、网红主播等合作,提高曝光率;有的是通过玩家分享、讨论、交换等方式,唤起消费者的收藏心理和炫耀心理,激发购买欲望;还有的打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”进行饥饿营销,而抽中概率极低。

“这种类似于抽奖的营销策略,鼓励消费者开展非理性消费,是商家吸引青少年群体的营销方法之一。”中消协投诉部主任陈剑说,青少年群体好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不成熟,容易为盲盒“上瘾”,有的甚至为了抽中“隐藏款”而直接“端箱”——为买到只有1%甚至更低概率的商品,将上百个盲盒全部买下。

商家涉嫌虚假宣传,到手货品与宣传不符。盲盒与普通商品相比,具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,这就很容易被商家的夸大商品价值、虚构中奖概率、颜色款式不符等虚假宣传所误导。

产品质量难以保障,假劣、“三无”产品时有出现。消费者拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家安全标准;有的可能是假冒的山寨品或者二次销售品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品;还有的存在划痕、掉漆、污渍等质量瑕疵。

消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善。有消费者反映一些商家“店大欺客”,消费者遇到质量问题只换不退;还有消费者反映商家售后服务效率低下,对消费者的问题一直拖延处理。

经营者须承担质保责任,消费者要理性消费

“很多没有市场竞争力甚至滞销的商品,在赠盲盒的营销热度;有的经营者将盲盒当作是‘清库存’的工具,赢得了眼前的利益却丢掉了

长远的口碑。这些行为不仅损害了消费者的合法权益,也扰乱了市场正常秩序。”陈剑说。

中消协认为,经营者要切实遵守《消费者权益保护法》《电子商务法》《产品质量法》等法律法规的规定,做好以下几方面工作:

——须承担法定的质量担保责任。盲盒的基本属性是商品,经营者必须保证产品来源可靠、链条完整,杜绝“三无”产品和仿冒品;同时积极履行退货、更换、修理等经营者义务,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量担保和售后服务义务。

——须确保商品质量信息真实。尽管盲盒销售中关于产品的款式等存在一定的保密性,但关系产品质量和服务的信息,如产地、成分、生产日期、保质期、使用存储条件、安全警示、价格、“三包”等均应充分告知,盲盒内物品的商品价值、出现概率、分布方式等关键信息也须真实透明。

——须适度营销,不可进行消费误导。用一些粗制滥造的产品糊弄消费者,只能产生短期的吸引力,会很快消耗消费者的信任感,损害自身商业信誉,企业难以获得长久稳定的发展。

中消协提醒广大消费者,要认识到盲盒具有不确定性的本质,认清并防范商家过度营销的套路,切勿跟风与攀比;要结合自身经济能力、消费需求和兴趣爱好等,量力而行、理性消费。购买盲盒时,要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家进行交易。