

推销更细致、备货更充足、购买更方便

农村市场 消费潜力正释放

本报记者 游仪 秦瑞杰 程焕

春节期间，广大农村市场消费火热。在线下，商场超市丰富货品种类，优化服务体验，满足居民购买年货的多元化需求；在线上，随着越来越多的地区实现快递进村，农村居民网购年货的热情也日益高涨。这个新年，农村市场的消费潜力持续释放，处处洋溢着浓浓的年味。

安徽含山县超市导购员韩镇城——
“加把劲，给大家推荐更多新品”

春节假期，走进安徽省马鞍山市含山县乐购玛特超市，红灯笼、中国结挂满商场，各色年货映入眼帘。眼瞅着顾客一拨接着一拨，超市导购员韩镇城加快了手上的动作。不一会儿，货架被重新填满，葡萄干、无花果、腰果等商品摆放得整整齐齐。

“我负责坚果礼盒、曲奇饼干和新疆特产的导购，提前半个月就开始备货了。”韩镇城说，按照疫情防控要求，采购的各个环节都严格把关，“从厂家发货到快递接收，都要做好消毒工作，对消费者负责。”

说话间，顾客俞晓梅过来询问：“新疆特产都有什么？”韩镇城拿起一袋葡萄干推荐：“我们主推这款葡萄干，果实饱满，又大又甜，品质不错！这是我们特意从新疆采购的，当零食好吃又健康。”

听完韩镇城的介绍，俞晓梅买了两袋。在她看来，如今生活好了，挑年货也更加讲究。“蔬菜选绿色的，零食买健康的，咱们也要过个品质年。”俞晓梅笑着说。

这两天超市促销，坚果礼盒也比平常的独立包装划算。“礼盒一般包括碧根果、腰果、核桃等，品种多，口味全，适合全家一起分享。”韩镇城指着

春节假期，农村市场消费活跃。线下商场超市、线上电商平台等提前备货，丰富种类，优化服务，满足农村市场的春节购物需求。

本报记者在安徽、宁夏、湖南三地走访发现，超市导购员、货物调度员、乡村快递员们坚守岗位，各尽其职，努力保障群众春节假期的消费需求。在这背后，是农村市场巨大的消费潜力正不断释放，也是有滋有味的生活在向着更美好的方向前行。

——编者

两斤重的坚果礼盒介绍，春节假期，时常能见一家老小齐上阵，推着购物车选购年货，这种礼盒很受欢迎，一天能卖100多盒。

年味浓，销售旺。一天的导购工作结束，韩镇城又忙着喷洒消毒液，和同事一起对超市进行全面消毒。新的一年，韩镇城也有新愿望：“加把劲，给大家推荐更多新品！”

宁夏贺兰县货物调度员负喜梅——
“让大家买得开心买得顺心，高兴”

“快！快！先去补点西红柿！”大年初五，宁夏银川市贺兰县的新百连锁超市太阳城店人来人往，眼看货架商品快要见底，生鲜组的调度员负喜梅赶忙吩咐。

“超市里生鲜调货就一个要求——快”，等货上架，负喜梅才舒了一口气。这一天，蔬菜、水果、水产、低温鲜肉等20吨的货物，都由她负责调度。重量大、种类多，只有“快”，才能保证货品的新鲜度。

早上6点，负喜梅就来到超市，跟生鲜组的同事一起卸货。第一批共计3吨的货物，在物流中心已被分拣好，负喜

梅和同事只用15分钟就能清点完毕。30分钟后，货物便被搬上货架。因为生鲜保质期短、折损高，这样的补货，每天至少要进行6次。

作为生鲜组的调度负责人，负喜梅不仅肯用力气，还懂得用巧劲儿。“对不同货物的关注点不一样，比如说橙子，看的就是表皮的弹性、光滑程度。”负喜梅理货，不用挨个拿起来看，经常鼻子一闻、手一摸，便能判断新鲜度。

除了上货、理货，负喜梅还要提前判断生鲜的进货数量。“天气、时令、节假日、促销活动等，都会影响当天的销售量。”负喜梅说，以西红柿为例，超市每天供应并销售500公斤，但如果遇到下雪天，提前一天调货，要增加30%的余量才能满足购买需求。对于春节这样的大节日，更要做足准备，保证比平日的备货量四成。

负喜梅和同事们付出的努力得到了消费者良好的反馈。“每次年货都来这里买，就是因为这里的销售人员用心，东西种类全，货足！”住在超市旁边的退休职工王朝林是超市的常客。去年疫情防控中，他还学会了网上买菜，足不出户，超市的菜就能送到家门口。

今年春节，货物调度员的任务更重，不大的超市里，负喜梅每天都要走上两万步。“越是假期，我们越忙，让大家买得开心买得顺心，高兴！”负喜梅说。

湖南益阳乡村快递员程胜元夫妇——
“村里网购的人越来越多”

“春英，鲈鱼到了没？我准备用来做年夜饭呢！”

“刚到货，一会儿胜元就给你送到家里。”

……

春节假期，在湖南省益阳市赫山区欧江岔镇注湖港村，催货电话一个接一个，程胜元和杨春英两口子忙得不可开交。一个在店里拣货打包，一个骑车送货上门，仅大年三十这一天，他们就配送了355笔订单，全是老乡们网购的年货。

程胜元夫妇在村里开了10多年的小卖店，一直以来，店里最走俏的当属油盐酱醋等日用品。自从3年前申请成为一家电商平台的村级服务站后，他们发现村民的消费习惯正在悄然变化。

每天早上9点，一辆小货车准时开到小卖店，拉来村民们之前网购的货物。杨春英按着订单信息完成分拣后，三轮摩托一阵轰鸣，程胜元第一时间把货物送到各家各户。

“刚开始一天没几个订单，大家担心在网上买东西不靠谱。”一些在外工作的年轻人，常常通过电商平台给家里买东西，久而久之，村里的中老年人也慢慢适应了这种购物方式，有人还主动学着自己下单。

“村里网购的人越来越多。”程胜元说，特别是受疫情影响，去年开始老乡们感受到了网购的便利，他平均每天要完成180个配送任务。

订单量快速增长的同时，注湖港村村民网购的商品种类也越来越丰富。包括杨春英自己在内，小到葱姜蒜，大到电冰箱、热水器，越来越多的村民已经习惯了指尖购物的生活。

“同样是过年买水果，以前大家来店里只问价格而不会关注产地，但现在经常可以看到阿克苏苹果、赣南脐橙、广西沙田柚等订单。”天天给村民送货，程胜元也总结出了其中的门道。

午饭过后，很多货物都配送出去了，杨春英的拣货篮里还剩下包宁波风味汤圆和糯米糍粑，这是她网购给家人的点心。“新年吃点不一样的，我们也要过得有滋有味！”

加快建设高标准市场体系，既是深化改革开放、完善社会主义市场经济体制的必然选择，也是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的紧迫要求。日前公布的《建设高标准市场体系行动方案》（以下简称《行动方案》），目标明确，重点突出，政策措施针对性可操作性强，是下一步加快建设高标准市场体系的行动纲领和工作指南。落实好这一重要战略部署，将会有力促进新发展格局下构建高水平社会主义市场经济体制的进程。

进一步完善社会主义市场经济的基础框架

产权保护、平等准入、公平竞争、公正监管等，是市场体系的基础构件。基础不牢，地动山摇。建设高标准市场体系，首先要做好打基础的工作，正确处理政府和市场的关系，真正做到充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。市场体系是政府和企业、个人等市场参与者相互依存和合作的产物。正如不存在没有企业和个人参与的市场一样，世界上也不存在没有政府参与的市场。关键是政府角色和作用方式的不同，具体地说，是替代市场、直接指挥企业和个人配置资源，还是通过提供产权保护、平等准入、公平竞争、公正监管等公共产品，创造有效率的市场环境，使企业和个人等市场参与者在这样的市场环境中优化资源配置。由传统的计划经济向现代市场经济的转变，并不是要不要政府作用的问题，而是政府作用由前者向后转变的问题。从这个角度看，我国市场体系建设已经取得了历史性进步，但仍存有短板和不足，比如，在依法保护产权方面仍有薄弱环节，市场准入仍存有某些行政性垄断，不同类型企业仍有不公平竞争的感受，市场监管不适应市场发展的要求等。

针对这种状况，《行动方案》提出要全面完善产权保护制度，包括完善平等保护产权的法律法规体系、健全产权执法司法保护制度、强化知识产权保护、健全农村集体产权制度等。其中的一项举措是启动第二批涉产权纠纷案件再审工作，推动涉产权冤错案件依法甄别纠正常态化机制化。面对逆全球化潮流，我们坚定地维护和推进全球化进程，对外开放不动摇、不后退，开放的大门越开越大，一个时期相继签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），完成中欧投资协定谈判，积极考虑加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），以制度型开放为重点推动更高水平的对外开放，并以此带动国内高标准市场体系建设，同时也对全球市场体系建设起到积极引领作用。

在市场主体准入方面，《行动方案》提出要全面落实“全国一张清单”管理模式，严禁各地区各部门自行发布具有市场准入性质的负面清单，这对建立全国范围高效统一市场具有重要意义。针对企业注册容易注销难的问题，《行动方案》提出推进企业注销便利化的具体措施。为促进公平竞争，《行动方案》强调要增强公平竞争审查制度刚性约束，推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律法规，鼓励各地区构建跨区域的统一市场准入服务体系。

关于市场监管，《行动方案》提出要推进综合协同监管，对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管，不得简单化予以禁止或者不予监管；加强重点商品市场价格、要素市场交易的监管；健全依法诚信的自律机制和监管机制，发挥行业协会商会作用、市场专业化服务组织和公众舆论的监督作用，同时也要加强对监管机构的监督。

在对外开放方面，《行动方案》提出完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，营造内外资企业一视同仁、公平竞争的公正市场环境；积极推进多双边自由贸易协定竞争政策等议题谈判，加强竞争领域多双边交流合作，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接。

加快建设高标准市场体系的重要战略部署

市场体系建设要经历一个由初步形成、发展演化到逐步完善的历史过程。经过长时期的努力，我国市场体系建设取得了很大进展，同时也存在着发展不平衡的问题。一个突出现象是要素市场建设相对滞后于产品市场。不论是传统的土地、劳动力、资本市场，还是近年来兴起的知识、技术和数据等市场，在产权界定与保护、市场准入、公平交易、科学监管等方面，不同程度存有矛盾、缺陷和不足。要素市场发展滞后不利于提高全要素生

产率、不利于创新，不能适应经济社会高质量发展的要求，也必然拖产品市场发展的后腿。建设高标准市场体系，必须把要素市场作为深化供给侧结构性改革的重点加以推进，尽快补上这一短板，并使之成为市场体系上台阶、高标准的显著标志。

《行动方案》对要素市场改革和建设做出了系列部署。对土地市场，提出深化土地管理制度改革，实施“增存挂钩”，城乡建设用地指标使用应更多由省级政府负责；完善建设用地市场体系，加快推进城乡统一的建设用地市场建设；探索建立全国性的建设用地指标跨区域交易机制，改进完善跨省域补充耕地国家统筹机制，在有条件的地方探索建立省域内跨区域补充耕地指标交易市场，完善交易规则和服务体系。对劳动力市场，提出推动户籍准入年限同城化累计互认，完善全国统一的社会保险公共服务平台，加快建设医疗保障信息系统，构建全国统一、多级互联的数据共享交换体系。对资本市场，提出深化以信息披露为核心的股票发行注册制改革，完善投资者保护制度，建立常态化退市机制，培育资本市场机构投资者，降低实体经济融资成本。

随着产业转型升级、数字技术发展，知识和数据要素市场在市场体系中的地位和作用迅速上升。《行动方案》提出要创新促进科技成果转化机制，探索职务科技成果产权激励新模式，设立知识产权和科技成果转化交易机构，加快培育发展数据要素市场，建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全等基础制度和标准规范，推动数据资源开发利用。

以创新和开放助推高标准市场体系建设

市场体系建设，既有赖于制度规则等“软件”的改革和完善，也依托于市场基础设施等“硬件”的发展。除了通常所说的“铁公机”等老基建外，近年来快速增长的数字基础设施等新基建，也正为高标准的市场体系建设提供重要物质技术支撑。与此同时，我国经济已经与全球经济深度融合，国内国际市场体系相互依存、相互合作，成为经济全球化的重要内容。面对逆全球化潮流，我们坚定地维护和推进全球化进程，对外开放不动摇、不后退，开放的大门越开越大，一个时期相继签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），完成中欧投资协定谈判，积极考虑加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），以制度型开放为重点推动更高水平的对外开放，并以此带动国内高标准市场体系建设，同时也对全球市场体系建设起到积极引领作用。

在这一背景下，创新和开放就成为建设高标准市场体系的重要引擎。《行动方案》提出要强化市场基础设施建设，持续完善综合立体交通网络，加强新一代信息技术在铁路、公路、水运、民航、邮政等领域的应用，实施智能市场发展示范工程，加大新型基础设施投资力度，推动第五代移动通信、物联网、工业互联网等通信网络基础设施建设，人工智能、云计算、区块链等新技术基础设施建设。引导平台企业健康发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

在对外开放方面，《行动方案》提出完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，营造内外资企业一视同仁、公平竞争的公正市场环境；积极推进多双边自由贸易协定竞争政策等议题谈判，加强竞争领域多双边交流合作，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接。

建设高标准市场体系，需要处理好顶层设计和基层实验的关系，形成方向明确、激励充分的协同推进机制。顶层设计主要是明确目标、划出底线，确保改革始终沿着正确方向前进。与此同时，注重调动地方、基层、企业和个人的主动性、积极性和创造性，给出探索、试错空间，有条件的地区可以进行示范试点，争取形成可复制、可推广的经验和做法，推动高标准市场体系建设取得全局性实质性进展。

（作者为中国发展研究基金会副理事长）



近日，浙江省湖州市德清县洛舍镇的珍珠蚌养殖户抢抓春日好时光，对珍珠蚌进行管护。近年来，德清县大力发展水产生态健康养殖，同时开发利用项目促进周边一、二、三产融合发展，促进乡村振兴。

图为2月18日，蚌农在水面上作业。

王正摄（影像中国）

水上春耕

春节假期

网联平台处理跨机构网络支付交易79亿笔

本报北京2月18日电（记者葛孟超）记者18日从网联清算有限公司获悉：2021年春节假期（除夕至正月初六）网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易79.37亿笔，金额4.98万亿元，日均同比涨幅分别为66.61%和84.07%。其中农历除夕交易笔数最高，单日超过16.51亿笔，较去年涨幅为45.10%。除夕跨年夜，网联平台交易处理峰值超过6.74万笔/秒，系统成功率100%。

网联平台数据显示，春节假期消费市场火热，从消费构成来看，餐饮、观影、娱乐、购物等是假期期间的主要消费场

景，直播带货等新型消费方式也延续良好表现。

餐饮行业活力再现，美食打卡成为就地过年的一大亮点。数据显示，部分品牌餐饮商家日均交易笔数和交易金额同比分别增长16倍和23倍。同时，餐饮外送服务也成为更多人异地过年的就餐选择，典型餐饮外卖商家日均交易笔数和交易金额同比增长均超两倍。

电影市场火爆逆袭，春节档迎来“高光时刻”。影视娱乐相关网络支付日均交易笔数和交易金额较去年春节假期分别增长145倍和315倍。

总投资超1300亿元

安徽集中开工272个重大项目

本报蚌埠2月18日电（记者韩俊杰）重大项目是稳投资、调结构、惠民生的重要抓手。18日下午，加快新兴产业高质量发展暨2021年全省第二批贯彻“六稳”重大项目集中开工现场推进会在蚌埠高新区主会场和安徽全省16个市分会场举行。

本次共集中开工272个项目，总投资1330.8亿元，今年计划投资452.9亿元。其中，制造业项目占比较高，包括战略性新兴产业和传统产业升级改造在内的制造业项目数166个，总投资706.1亿元。

在主场会，蚌埠市共参与本次贯彻“六稳”重大项目集中开工40个，其中新兴产业项目21个，包括凯盛科技碲化镉薄膜太阳能电池项目、药用玻璃等硅基产业基地重大项目15个，年产50万吨乳酸、年产30万吨聚乳酸等生物基产业基地重大项目4个。

据了解，“十四五”期间，安徽将打造具有重要影响力的新兴产业聚集地，统筹推进传统产业转型升级和新兴产业发展壮大。开展十大新兴产业高质量发展行动，在新一代信息技术、新材料、新能源、生命健康等领域打造增长引擎。