

文化脉动

手工陶瓷技艺是景德镇的底蕴，也是不变的名片——

# 千年瓷都风采依旧

本报记者 张贺



2000多年的冶陶史，1000多年的官窑史，600多年的御窑史，景德镇是中国乃至全世界罕见的历时千年以手工业立市的城市。手工陶瓷技艺是这座古城的底蕴，也是不变的名片。在今天的景德镇，不论是历经沧桑的老师傅，还是风华正茂的年轻匠人，都在追求极致中把陶瓷技艺不断推向新的高峰。他们用精益求精、追求极致阐释着“工匠精神”的内涵，使“千年瓷都”更加闪亮。

## 破解色彩奥秘 赓续失传绝技

景德镇传统上有四大名瓷，即青花、玲珑、粉彩和颜色釉，其中颜色釉是唯一不施色彩，仅仅通过无色或白色的釉料在高温中发生物理化学变化而呈现出自然的色彩。这种色彩被称为“窑变”，窑变瓷器因罕见而极为珍贵。但由于种种原因，颜色釉历史上屡屡断代，导致颜色釉技艺罕为人知。即便是经验丰富的老师傅往往也只掌握一种色彩的烧制。

1965年，从武汉大学化学系毕业的邓希平来到景德镇，她一边向老师傅学习，一边试验探索，最终揭示了颜色釉的奥秘，历经50多年，开发出40多种颜色釉，使这项古老的技艺发扬光大，邓希平本人也因此被评为国家级非遗传承人。

郎红是颜色釉中非常著名的一款，但是“若要穷，烧郎红”，景德镇流传的这句俗语生动说明了烧制郎红的难度。“烧制郎红就要有倾家荡产的准备。”邓希平说，由于传统窑温不易控制，前人对窑变的规律掌握不够，烧制郎红的失败率极高。通过长期的科研攻关和反复试验，邓希平发现，郎红色彩的出现有一个5摄氏度的温度区间，窑温高于或低于这一区间，就会失败。邓希平通过改进配方等方法将这一温度区间扩展到80摄氏度，大大降低了烧制的难度。不过，烧制郎红的难关不仅仅只是釉料的配方和温度，拉坯、施釉、烧成等工序也非常关键，稍有疏失，就会出现瑕疵。有一次，在烧制郎红汗血宝马时，试验了多次，成品依然是一副东倒西歪的样子，最后发现问题出在马上，因为塑像头重脚轻，重心不稳，在高温之下，发生了形变。在作出有针对性的改进后，汗血宝马烧制成功了，通体深红的宝马毛色油亮，神骏异常，凑近看就能发现光亮的表面之下竟然有类似马毛的丝状纹理，堪称神奇。

在上千年的发展过程中，许多制瓷工艺已经失传，比如明代“流霞盏”仅仅见于古人的诗词，谁也没看过实物。邓希平花了23年的时间，破解了流霞盏的工艺秘密，并结合唐代秘瓷的工艺，成功研制出“秘釉流霞盏”，作品色彩如同流动的彩霞。

“瓷器是科技和艺术的结合，需要我们踏踏实实，绝对不能投机取巧。”邓希平说。

## 复原胭脂红 再燃老窑火

在景德镇一家陶瓷展厅里，来自陶瓷世家的非遗传承人朱筱平拿起一只白色瓷碗，轻轻

一弹，“叮”的一声，悦耳清音袅袅不绝。“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬，这就是‘声如磬’。”朱筱平自豪地说。

朱筱平的家族历代以制瓷为业，祖辈曾在清代御窑厂供职，烧制胭脂红瓷器。但传到朱筱平这一辈时，家中传下来的胭脂红秘方已残缺不全。为了复原胭脂红的烧制工艺，朱筱平在8年时间里做了数百次试验，反复调整高岭土配方、不断调整釉料比例、精密控制窑烧温度……一次次尝试，一次次失败，有时气急了，就把残次品砸掉。儿子曾劝他放弃，别做了，但朱筱平觉得：“老祖宗能做到的，我们现在反而做不到，是件很惭愧的事情。”直到2015年，重新组合了工艺流程，他终于成功复烧出胭脂红瓷。朱筱平烧制的胭脂红瓷色泽艳丽、雍容华贵，多次被选为国礼，代表中华文化走向世界。

“国礼代表国家的脸面，绝不容一丝一毫的瑕疵。”朱筱平说。有一次在接到制作国礼的任务后，他把自己关在办公室里整整15天，昼思夜想，从器型到色彩，从尺寸到图案，从土质到工艺……图纸画了一遍又一遍，最终的成品令评审专家惊艳，认为代表了传统手工制瓷的最高水平，尤其难得的是数百件纯手工烧制的瓷器竟然不存在色差，完全一致。“前辈们已经把官窑瓷器做到了极致，我一辈子只有努力，如能做出一些尚可与先人遗珍神交的器件，则此生无憾。”朱筱平说。

2019年12月12日，景德镇明清御窑青窑点火复烧活动在景德镇古窑民俗博览区举行，熊熊燃起的窑火令人惊叹古窑的生命力竟然如此顽强。“景德镇的传统窑经历了1000多年的发展，到明清时期已经趋于优化，热利用率相当高，窑温能达到1300到1350摄氏度。”把桩师傅胡家旺是景德镇传统制瓷柴窑烧成技术的国家级非遗传承人，从事传统窑的设计、建造以及烧成工作60多年了。

一窑瓷器能否烧制成功，关键要看把桩师傅的经验，有的老师傅仅凭肉眼观察火焰的状态就能准确判断窑温。一名合格的把桩师傅至少要经历几百窑的磨练，才能真正驾驭窑、火、胎、釉之间的关系。

传统柴窑烧制瓷器因为时间长、瓷化程度高，烧出来的瓷器更加温润柔和，能更好地展现瓷器本身的质感和色彩，因此传统柴窑是气窑或电窑所无法取代的。而且，传统柴窑使用马尾松作燃料，不含任何有毒有害物质，柴窑瓷器的安全性非常好。近些年，随着人们更加重视传统工艺和安全，柴窑瓷器的需求量大增，景德镇也出现了不少新建的柴窑。“柴窑技术一定要传承下去，但是培养一个把桩师傅不是一两年的事，是要十年二十年，因此单靠私人瓷厂可能难以保障，国家应该多想想办法，培养年轻人。”胡家旺说。

## 给传统时尚 赋瓷器青春

“陶瓷也可以这么新潮？”在景德镇一处陶瓷展厅里，除了可以看到常见的杯碗碟瓶之外，

各种以瓷为元素的创意产品吸引着年轻的游客。用瓷做成的项链、耳环、手串等饰品精美中透露着优雅，以青花花样为元素的手提包、靠垫、围巾和手机壳等潮流感十足……“我们开发的以瓷为主题的文化创意产品有1000多种。”36岁的景德镇传统青花瓷技艺市级非遗传承人蔡文娟自豪地说。

蔡文娟的父辈大都从事制瓷工作，8年前她开始自己创业。“我希望能给传统的青花瓷加入时尚感，能让年轻人喜爱我们的陶瓷文化。”她的设计团队全部是90后，年轻人的思路互相碰撞，产生火花。他们收集了不少老瓷片，本来是打算做研究用的，但是老瓷片上的图案不是可以利用一下吗？于是经过加工打磨，老瓷片变身成项链等饰品，呈现出古典与时尚相融合的独特装饰效果，大受欢迎。

在今天的景德镇，愿意从事陶瓷行业的年轻人越来越多，像蔡文娟一样的“瓷二代”为这一古老的行业注入青春活力。长着一双娃娃脸的吕雅婷4年前从国外留学归来，接管了父亲的陶瓷公司，她的团队里，厂长是1988年出生的，设计团队里最小的1998年出生。他们设计的玲珑瓷不倒杯、旋转杯、便携式茶器等成为网红产品。“2019年我们开始网络直播，网络销售快速增长。”吕雅婷说。

在陶溪川陶瓷文化创意街区，一座座陶瓷老厂房经过改造，变成了充满时尚气息的陶瓷艺术作坊、博物馆、咖啡馆、酒店……许多年轻人在陶溪川展示销售自己的创意陶瓷，人来人往，热闹非凡。从2016年开业时的55个摊位到现在1.5万个创客报名，陶溪川每周都有近2000个摊位营业。“不管是从国外，还是从国内其他地区过来的艺术家和青年都很多，创业的热情很高。”吕雅婷说。

随着《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》正式印发，景德镇制瓷业迎来了新的发展机遇，传承千年的古老技艺焕发勃勃生机，“千年瓷都”大步走向新的未来。

# 最是明前一壶茶

本报记者 刘阳

井这个茶叶品种和手工炒制技艺两个部分组成。如果茶叶都是机器炒的，那么西湖龙井也就不完整了。“茶叶的炒制通常要在200摄氏度左右的铁锅里进行，因此，人们往往将制茶人的手称为‘铁砂掌’。”

据了解，一般龙井的制作需经过摊放、青锅、成条、回潮、辉锅、分筛、挺长头、归堆、收灰等九道工序。特别是在炒制过程中，茶区先民和传承者摸索出了一套具有鲜明技术特色的炒制工艺流程，即抓、抖、搭、甩、推、扣、拓、捺、压、磨等西湖龙井茶炒制“十大手法”。

茶叶品质的高低，倚赖于不同的师傅各自对温度的辨识度、不同的手法和仔细的观察。樊生华14岁开始炒茶，他说，炒茶是需要有悟性的，每个人的经验都是不可复制的。

口感就会慢慢下降。目前西湖龙井分为5个等级，即特级、一级、二级、三级、四级。

要说品茶，从外形、汤色、香气、滋味、叶底等就有很多讲究。通常，饮茶者用透明的敞口矮玻璃杯泡茶，一来便于欣赏茶芽的曼妙身姿，二来利于散热，茶叶不像被焖熟，原有的香气和滋味得以持久。

除了清明谷雨前的制茶季之外，茶农更多的时间是用于对茶园的管理，翻土、除草、修剪、施肥、病虫害防治等等。樊生华说，这也是整个茶叶循环生产制作的重要环节。

樊生华的手与普通不一样，手指关节粗大，手掌更厚实，本来应该平滑的手掌则挤满了老茧。原因并不难理解——龙井的制作是由手炒制的。“真正的‘西湖龙井’，是由西湖龙

金台论道

“非物质文化遗产”这个名词如今越来越普及了，标志之一就是每到春节，非遗老字号食品、非遗手工艺品、非遗民俗活动等就会集中开展线上线下的展览展示展销活动。“非遗”承载着中国人的文化乡愁，是中国人生活方式、思想观念的载体。和正式的史书相比，非遗所记录的历史亲切、朴素而丰富，充满了人情味儿和烟火气。就拿春节来说，已经列入国家级非遗名录的与春节有关的非遗项目就有200多个，诸如舞龙、舞狮、灯会、庙会、年画、剪纸、社火……不胜枚举。丰富多彩的非遗展示出了中华文化的深厚与多样，所营造出的节日氛围，是其他事物难以替代的。

许多非遗项目诞生于农耕时代，是农业文明特有的产物，因此随着中国加速进入现代化社会，这些曾经伴随着中国人祖祖辈辈日常生活的事物也难免渐渐消失。比如，过去中国人几乎家家户户都备有扇子，在文人墨客的手中，扇子甚至发展成一种文化。在《红楼梦》里，仅仅围绕扇子套就发生了不少故事。但现在有了空调，扇子的必要性就下降了。许多制作扇子的手工技艺不免后继乏人。现代纺织工业发展起来后，传统的土布制造技艺就面临失传的危险。现在造房子普遍使用钢筋混凝土，而传统的夯土建筑就很少见到了。

但是，非遗的价值不仅在物质本身，更在于非遗所承载的文化记忆，因此是不能轻易丢弃的。非遗概念的兴起与普及，使得这些宝贵的民间记忆和民间技艺得以保留并发扬光大。实际上，非遗尽管来自于过去，但仍然可以融入现代生活。许多非遗技艺的价值还有待进一步的挖掘。比如，夯土建筑的特点是冬暖夏凉、取材方便、造价低廉，虽然现在很少见到新建的夯土建筑，但通过现代技术的加持，夯土的硬度和承载力可以达到极高的标准，用现代夯土技术建造的房屋不但美观而且节能。一些建筑师正在推广现代夯土建筑。现代纺织技术造出来的布匹尽管很舒适，但依然替代不了土布的质感。一些时尚人士偏爱传统手工织造的土布，侗族亮布、扎染、蜡染等颇为流行。在网店里，这些带着乡土气息的非遗产品一直很畅销。开发非遗的实用性才能使它们不会远离生活。

新时代，人民更加渴望美好的生活，而非遗正是创造美、欣赏美，因此是切合时代需要的。现在所应做的就是进一步挖掘和创新非遗中所蕴含的美。比如，传统图案、传统设计中所蕴含的体现中国传统审美的元素如何与现代生活相融合。有的非遗项目，如苏绣和世界知名品牌合作开发手表，融古典与现代于方寸之间，令人惊艳。故宫文创产品中诸多爆品也是成功应用传统纹饰的经典案例。

既实用又美好，应该成为非遗传承发展的一个方向。非遗，只有融入生活，才不会被生活所遗忘，才能让人们记住文化的乡愁。

## 非遗陪你过大年

方圆

“非遗陪你过大年”，牛年春节，全国各地围绕非物质文化遗产推出了精彩纷呈的展销展示活动，老字号传统食品纷纷上线，传统工艺和传统民俗活动丰富多彩，令人们在大饱口福的同时也大饱眼福，在品味浓浓年味的同时慰藉乡愁。

随着“非遗牛年大集”的举办，一大批非遗老字号携传统年味新鲜“触网”，让消费者在线下单就能买到各地年货。北京东来顺的羊肉、天津桂发祥十八街的麻花、上海老城隍庙的梨膏糖、绍兴女儿红黄酒、云南宣威的火腿、湖南白沙的黑茶等中华老字号美食都赶来了，还有老香斋的云片糕、沟帮子的熏鸡等地方传统年味，人们用手机就能一键买齐各地的年货。

“春节是民俗活动和非遗实践最集中的时期，让年味更浓，让生活更美，让乡愁得到慰藉”，文化和旅游部党组成员、中国非遗保护协会会长王晓峰表示，“非遗牛年大集”请大家到“云”上赶集，为不能回乡的人搭建一座情归乡里的“云桥”，用非遗解乡愁，让“牛年”过得更有年味。

今年很多人留在城里过年，“游子思乡情未尽”，美食就是乡愁最好的慰藉。“我们家从太爷爷那会就开始做面线了，最开始挑着担子在山里卖，后面进城卖，现在开了淘宝店，能卖到全国各地了。”在福建泉州安溪县，家家户户过年必吃面线。胡丽珍和弟弟是当地最年轻的传承人，让安溪面线“触网”新生，“有人留言说，和他们小时候吃过的味道一样”。

版式设计：张芳曼

# 融入生活 记住乡愁

肖岩



图①：江西景德镇远眺。图②：景德镇瓷器。图③：工人师傅制作瓷器。图④：生肖瓷作品《拓荒牛》。

资料图片