

形式不断丰富,渠道不断拓宽

民主更加健全 彰显制度优势

本报记者 徐勇

大数据观察 数说全面小康

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,中国特色社会主义民主更加健全,在全面建成小康社会征程中展现出勃勃生机。

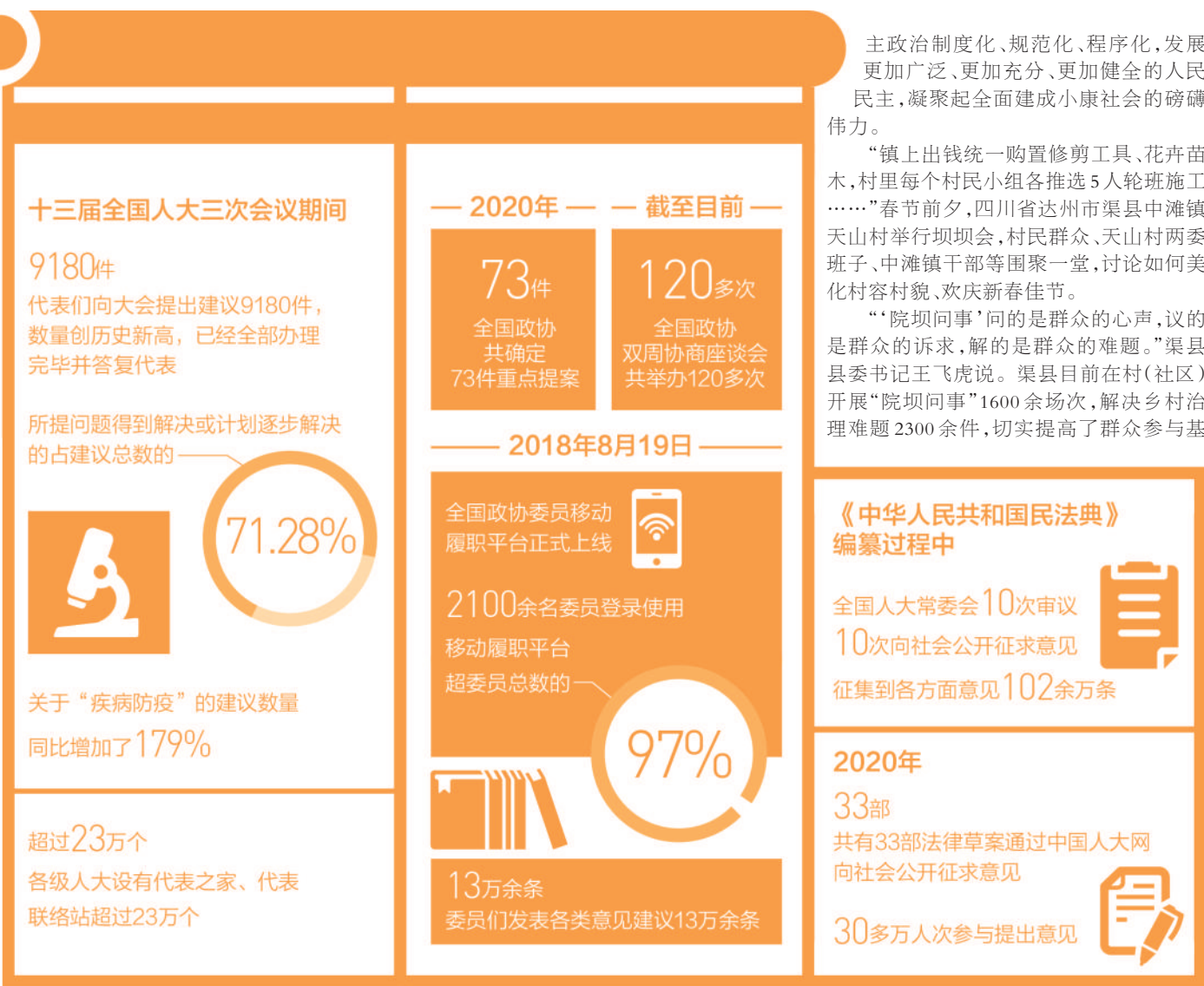
坚持和完善人民代表大会制度,坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,健全充满活力的基层群众自治制度……近年来,中国特色社会主义民主政治不断发展,民主制度不断健全,民主形式不断丰富,民主渠道不断拓宽。

2021年1月1日,《中华人民共和国民法典》正式实施。民法典编纂过程,正是中国特色社会主义民主政治体现人民意志的生动实践——全国人大常委会10次向社会公开征求意见,征集各方面意见102万余条,针对意见反馈集中、争议较大的问题专门召开座谈会……截至目前,我国现行有效法律数量共275件,而每一部法律的“立改废”都体现着科学立法、民主立法、依法立法。去年,共有33部法律草案通过中国人大网向社会公开征求意见,30多万人次参与提出意见。

2019年11月2日,习近平总书记考察了上海虹桥街道古北市民中心的基层立法联系点,详细询问法律草案的意见征集工作情况。“通过基层立法联系点,我们就可以把意见和建议提交至国家立法机关,甚至被采纳并写入法律。”上海市公安局长宁分局法制支队副支队长侯晓燕说。作为国家立法机关设在百姓家门口的民意直通车,一年有10多部法律草案通过这个立法联系点向公众征求意见。问法于民,人大立法更接地气。

习近平总书记指出,“发展社会主义民主政治就是要体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造活力,用制度体系保证人民当家作主。”近年来,人大代表更加密切联系群众。目前各级人大普遍建立起代表联系群众的制度机制,设有代表之家、代表联络站超过23万个。全国人大常委会法工委立法联系点总数达到10个,使基层反映意见建议的“直通车”更加通畅。

作为人民民主重要形式的社会主义协商民主制度,近年来也更加健全。1月21



日,十三届全国政协第46次双周协商座谈会在京召开,11位委员和特邀代表围绕“持续优化营商环境”这一主题从不同角度建言咨政,100余位委员在全国政协委员移动履职平台上发表意见。双周协商座谈会是政协民主协商的重要形式之一,每两周举行一次,目前共举办120多次,已成为政协协商民主经常性平台和重要品牌。

去年,全国政协还紧扣全面建成小康社会目标任务履职尽责。开好“高质量打赢脱贫攻坚战,建立解决相对贫困长效机制”专题议政性常委会会议;就制定国民经济和社会发展“十四五”规划议政建言;就

做好“六稳”工作、落实“六保”任务等调研建言,为党和政府决策提供参考。

2020年10月29日,党的十九届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。这次建议稿起草的一个重要特点是坚持发扬民主、开门问策、集思广益。8月16日至29日,“十四五”规划编制工作开展网上征求意见。广大人民群众踊跃参与,留言100多万条,有关方面从中整理出1000余条建议。

“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也”。持续推进社会主义民

主政治制度化、规范化、程序化,发展更加广泛、更加充分、更加健全的人民民主,凝聚起全面建成小康社会的磅礴伟力。

“镇上出线统一购置修剪工具、花卉苗木,村里每个村民小组各推选5人轮班施工……”春节前夕,四川省达州市渠县中滩镇天山村举行坝坝会,村民群众、天山村两委班子、中滩镇干部等围聚一堂,讨论如何美化村容村貌、欢庆新春佳节。

“‘院坝问事’问的是群众的心声,议的是群众的诉求,解的是群众的难题。”渠县委书记王飞虎说。渠县目前在村(社区)开展“院坝问事”1600余场次,解决乡村治理难题2300余件,切实提高了群众参与基

层治理的主动性和积极性。

这是基层群众自治的一个生动事例。当前,各地结合自身实际,形成民主恳谈会、便民服务窗、居民论坛、民主议事会等丰富的民主形式和民主渠道,实现人民群众广泛有序的政治参与和有效的民意表达。基层民主实践有助于找到社会认识的“最大公约数”,最大限度地凝聚社会共识,形成推动中国特色社会主义事业发展的强大合力。

“镇上的诉求,解的是群众的难题。”渠县委书记王飞虎说。渠县目前在村(社区)开展“院坝问事”1600余场次,解决乡村治理难题2300余件,切实提高了群众参与基

层治理的主动性和积极性。

这是基层群众自治的一个生动事例。当前,各地结合自身实际,形成民主恳谈会、便民服务窗、居民论坛、民主议事会等丰富的民主形式和民主渠道,实现人民群众广泛有序的政治参与和有效的民意表达。基层民主实践有助于找到社会认识的“最大公约数”,最大限度地凝聚社会共识,形成推动中国特色社会主义事业发展的强大合力。

数据来源:全国人大、全国政协 制图:张丹峰

西藏欢度春节和藏历新年 「现在的日子每天都像过年」

本报记者 琼达卓嘎 徐取尧

2月12日是农历大年初一,也是藏历新年第一天。一大早,西藏拉萨市城关区蔡公堂乡次角林村尼玛且增家就热闹起来,藏式风格的客厅里摆上了牛肉干、水果等各式年货,大家穿上节日盛装相互拜年。

“以前,我们特别期盼新年,因为有新衣服穿,有肉吃,现在的日子每天都像过年。”尼玛且增说,去年盖的新房,今年就在新家里过年了。“房子很宽敞,装修都是藏式风格。”

从尼玛且增家走十几分钟路程,就到了搬迁户顿珠杰布的家。受益于“高海拔生态搬迁项目”,2018年4月,顿珠杰布和800多位老乡一起,从墨竹工卡县搬到次角林村的同心苑社区,告别种地放牧,开启新生活。

“搬到这里生活都很方便,上学方便、去市区方便、买东西也方便,我还在《文成公主》实景剧中当群众演员,加上在车队跑运输,一年下来收入有10多万元呢!”顿珠杰布说。

在那曲市安多县,新年的氛围早就开启了,周围乡镇的居民都趁着藏历新年到来之前,来县城采买食品、衣服、民俗用品等各种年货。

在昌都市卡若区,各类节日物资充足,菜市场里各种肉类、蔬菜、水果一应俱全,人们纷纷出门购置年货。街面上,各类售卖传统小吃的店面生意兴隆。

在山市浪卡子县普玛江塘乡,乡政府留在乡里过年的干部们围坐在一起过新年,乡党委书记格桑确拉为他们献上洁白的哈达。“这几年,乡里陆续通了暖气等设施,生活条件大大改善。”格桑确拉说,靠着党的好政策,目前全乡人均收入达1.7万多元,“普玛江塘将进一步开发旅游资源,把乡村振兴的工作做好做扎实!”

在我国测绘史上创造多个“首次”——

登顶珠峰测高程

本报记者 袁泉

我们的2020

8848.86米!2020年12月8日,珠穆朗玛峰最新高程正式公布。这个数字,深深印在李国鹏的心里。

李国鹏是自然资源部第一大地测量队队长、2020珠峰高程测量现场总指挥。“测量珠峰高程是人类超越自身、突破极限的表现,更是国家综合国力和科技实力的集中体现。”李国鹏说。

珠峰地区环境复杂、气候多变,每年只有5月是可以攀登的窗口期。1975年5月27日,我国首次将测量觇标竖立在珠峰峰顶,并精确测得珠峰海拔高程为8848.13米。45年后的同一天,新一代测量队队员历经三次冲顶、两番下撤,终于成功登顶,将红色觇标再次立上世界之巅。

(上接第一版)

从购买商品到买服务,是我国消费结构升级的又一个关键词。“十三五”期间,服务消费迅速增长,达到居民消费50%,引领我国消费结构升级。

“从商品消费转向服务消费,符合居民消费升级的客观规律。”赵萍说,当前我国人均GDP已超过1万美元,对精神文化方面的需求日益增长。服务消费主要满足人们这方面需求,增速和占比自然会出现提高。

“十三五”期间,生活服务业在数字化转型过程中创新供给。从餐饮消费到休闲娱乐,从家政服务到美容美发,从运动健身到干洗熨烫,百姓身边的生活服务业都在快速发展,加速拥抱互联网、实现数字化。2020年,在线诊疗、在线教育等新型服务消费快速增长。中国信息通

“在峰顶,测量队队员们要在有限的时间内尽快架设好觇标、调整好方向,以便6个测量交会点能够接收到觇标上棱镜反射的测距激光信号,同时还要开展全球导航卫星系统测量、精密重力测量、峰顶雪深雷达探测,获取峰顶气象数据。”李国鹏感慨,2005年珠峰高程测量时,包括雪深雷达、GNSS(全球导航卫星系统)等设备都是从国外进口的,“15年后,我们使用国产设备圆满完成了任务。”

2020年5月28日晚,测量队队员们安全返回大本营。技术员经过检查确认数据完好,悬在李国鹏心里的石头终于落地了。

这次珠峰高程测量,在我国测绘史上创造了多个“首次”:我国自主研发的北斗卫星导航系统首次应用于珠峰峰顶大地高的计算,人类首次实现了实测珠峰峰顶重力值,全世界第一次在珠峰地区建立全球高程基准……

信研究院与美团研究院联合发布的《中国生活服务业数字化发展报告(2020年)》显示,我国生活服务业数字化已取得了初步成效,正向做强做优的方向发展。

——从买得到到买得好,品质消费越来越受追捧。

家住江西南昌西湖区朝阳新城的90后廖莹莹是一名小学老师,每到过年就琢磨着给家里添置些新物件。今年,她在拼多多年货节活动上买了两件新品:一件是集扫地拖地于一体的智能机器人,一件是小度智能屏,能看片、学习、聊天。“过去买年货是温饱型消费,现在迈向品质消费。”廖莹莹笑着说。

春节消费市场上,绿色、智能、健康类商品销售红火,国产品牌受到追捧。“十三五”期间,我国居民消费呈现从注

重力的满足向追求质的提升、从有形物质产品向更多服务消费、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费等一系列转变。

国家电网联合奥维云网共同发布的《2020年中国健康家电白皮书》显示,92%的消费者在选购家电时会特别关注“健康”功能,健康类家电销售额占比提升明显。“这个春节,原生态食品在居民餐桌上走俏起来,人们在吃穿住用各类产品选购上都更讲究健康。”广东珠海市鲜生洪湾小程序电商相关负责人说。

消费关乎经济,也关乎民生。满满的新春“购物车”,装的是人们的好生活。产品和服务供给更加丰富的消费市场,让越来越多人愿消费、能消费,推动新消费成为扮靓人民美好生活的一抹独特亮色。

“万众安康辞鼠岁,欢歌笑语迎牛年”。中央广播电视总台《2021年春节联欢晚会》圆满播出,海内外受众总规模再创新高,连续第三年刷新跨媒体传播纪录。今年春晚创新亮点纷呈,展示出新时代春晚的独特魅力和蓬勃生命力。

据统计,除夕当晚,全球170多个国家和地区的620多家媒体对春晚进行播出。通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,跨媒体受众总规模达12.72亿人。其中,新媒体直播用户规模7.34亿人。在新媒体端,春晚的总体美誉度达96.17%。

出新出彩感人至深,特别节目催人奋进

本报记者 刘阳

《2021年春节联欢晚会》紧跟时代主题,紧扣社会现实,紧贴火热生活。回顾过去一年,展望美好未来,春晚将建党百年、全面小康、脱贫攻坚、中国梦、疫情防控等主题生动、形象、深刻地艺术呈现。在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的新春氛围中为全球华人献上了一场强信心、聚民心、暖人心、筑同心的文化盛宴。

今年春晚特别设计了《向祖国报告》。全国脱贫攻坚先进个人代表、航天英雄代表、国家勋章和国家荣誉称号获得者代表等登上春晚舞台接受观众致敬,一曲《追梦之路》唱响了“每个人都了不起”的平凡英雄赞歌;《国宝回家》展示了一件件漂泊海外、终归祖国怀抱的珍贵文物,道出了“文化兴国运兴,文化强则民族强”的真谛。网友评论说:“今年的春晚让人热血沸腾!”“惊叹于祖国的强盛,是因为有千千万万不懈奋斗的人”“每个人都是英雄,骄傲!”

老中青三代艺术家共同献唱《唱支山歌给党听》。在即将迎来中国共产党百年华诞的时刻,这熟悉的旋律,抒发了亿万儿女对党深切的热爱和祝愿。时代楷模张桂梅说:“《唱支山歌给党听》特别能引起我们的共鸣,好像时代的召唤,让人感动,催人奋进。”

表现疫情防控全国人民守望相助、共克时艰的小品《阳台》,再现了武汉解封时的动人画面。节目一经播出,话题“春晚重现武汉解封时刻”即登上微博热搜榜,“感动”“泪奔”成为评论热词。观众直呼“春晚最催泪的节目”“回忆起去年的日子,泪奔”“2021年我们一起走向胜利!明天会更好!”

网友纷纷表示,春晚节目暖心、振奋,在除夕夜将海内外中国人心凝聚在一起。正所谓“没有一个寒冬不可逾越,没有一个春天不会到来”。不少人士表示,有内涵、有温度的春晚彰显了国家主流媒体的责任和担当。

全媒体传播新技术赋能多终端霸屏

今年的春晚继续拓展中央广播电视总台全媒体融合传播优势,刷新了跨媒体传播纪录。数据显示,春晚跨媒体受众总规模达12.72亿人。其中,新媒体直播用户规模达7.34亿人,比去年增加了1.28亿人;用户直播累计观看次数达49.75亿次。

正如今年春晚相声所描绘的场景,刷手机看春晚、用手机参与春晚互动已经成了除夕夜的新年俗。除夕当晚,数以亿计的受众通过总台新媒体平台,以及抖音、腾讯视频、爱奇艺、优酷、新浪微博等第三方新媒体合作平台观看春晚,参与互动,形成春晚刷屏传播力。

在抖音和新浪平台,“春晚”话题阅读播放量突破了80.9亿次。在抖音平台,创意节目《牛起来》的播放量达到1.29亿次。春晚和抖音合作的抢红包等新媒体互动活动让大家热情高涨,在春晚直播期间参与人次就达到了703亿次。

在总台“5G+4K/8K+AI”战略的赋能下,今年春晚新技术喷涌,实现了多个“首次”:总台8K超高清试验频道实现全球首次8K直播;“央视视频”和“央视文艺”实现首次“VR视频+三维声”直播;采用伴随制播模式实现4K智能直播,并在上海国际传媒港融媒体影院实现首次4K影院直播。专家表示,春晚的新技术集中展示了我国科技创新的成果,为观众带来了一场突破感官体验的视听享受。

为新征程加油,新时代精气神获集体点赞

2021年是我国全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。今年的春晚不负期待,兼具思想深度、情感温度与艺术高度,为2021年描绘了美好开篇,获得网友的集体点赞。

今年春晚的歌舞类和创意类节目充分展示了技术与艺术的完美融合,新奇震撼、百花齐放、精彩绝伦,广受好评。除夕当晚,近50个春晚相关话题登上微博热搜榜。网友评价《天地英雄》《山水霓裳》《牛起来》《茉莉》等节目“舞美真心厉害,惊艳”“今年春晚的科技含量堪比大片”“太美了,中国风!”“舞蹈绝美,意犹未尽”。春晚的语言类节目,题材广泛,和现实生活息息相关,被网友评价“接地气”“有共鸣”“又好笑又感动”。

全球关注,海外传播力影响力持续提升

随着中央广播电视总台国际传播力的显著提升,春晚的海外影响力继续大幅度提升。通过总台多语种、全媒体平台和覆盖全球的传播渠道,春晚的海外影响力和关注度再创纪录。

据统计,全球170多个国家和地区的620多家媒体对春晚进行播出。其中,美国、法国、德国、意大利、俄罗斯、日本、巴西、澳大利亚、印度、阿联酋、马来西亚、南非等国家和地区的358家主流电视台、电台和新媒体对春晚进行实况转播或录播,全面覆盖G7、G20、“一带一路”沿线国家等重点国家、主流媒体和重点人群,并在部分国家实现突破,合作传播媒体数量比上年增加64家,增幅达22%。

美国有线电视新闻网(CNN)自2月8日起在各终端播放2021年春晚宣传片和海报,累计播放量达420万次。

中国国际电视台(CGTN)春晚特稿经全球网络媒体联盟分发后,获得超过1100多家海外主流网络媒体转载转引。美联社、美国广播公司、雅虎财经网站、俄罗斯报、法国《费加罗报》、比利时晚报、巴西旗手电视台等海外媒体广泛关注春晚的新技术应用和内容创新,给予高度评价。

日本最大的视频平台Niconico同步转播总台春晚节目,引发日本民众积极反响,实时在线观看人数9.74万人。在非洲,有5.64万观众通过多个当地有线网络直播收看了春晚。

数据显示,春晚直播期间海外社交平台用户通过优兔、脸谱等观看春晚直播的触达人次超过3259万次,比上年增加454万次。