

新春购物车 越来越丰富

本报记者 王珂 林丽鹂 齐志明 申少铁

“十三五”，我们这样走过

新春到，年货俏。北京海淀区一家互联网公司员工邵峰留京过年，在网上给湖南老家的父母订购了一套保健品和一台按摩椅；上海杨浦区高校教师赵巍给孩子挑选了一辆平衡车；湖南长沙市新妈妈罗晓盘给一个多月的宝宝备齐奶粉、奶瓶、纸尿裤等日常用品……

满满的新春“购物车”，反映出我国消费市场的巨大潜力，也折射出消费结构的升级轨迹。习近平总书记强调，要建立起扩大内需的有效制度，释放内需潜力，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，扩大居民消费，提升消费层次，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。

回望“十三五”，消费已成为我国经济增长主引擎，为经济高质量发展提供了有力支撑。与此同时，消费结构加快升级，新产品、新服务、新模式快速涌

现，成为中国消费市场的亮眼标识。

——从基本支出到其他支出，恩格尔系数不断下降。

算算今年购置年货花的钱，山东济南市一家化工企业职工高远发现了新变化：购买食材的花费占比少了，购买健康产品的花费占比多了。“现在过年不再只是吃吃喝喝，而是有了更丰富的消费。”高远说。

不仅是春节消费，我国居民的日常消费结构也在发生类似变化，日常饮食消费已不再是国人消费中的“大头”。居民家庭中食物支出占消费总支出的比重被称为恩格尔系数。“十三五”期间，我国恩格尔系数持续下降，从2016年的30.1%降至2019年的28.2%，已进入国际通行标准“富足”的区间。

“一个国家人民生活越富裕，恩格尔系数就越小。”中国国际贸易促进委员会研究院副院长赵萍说，在国际上，这一指标常被用来衡量一个国家和地

区人民生活水平状况。“随着基本支出占比下降，新产品、新服务的支出占比不断提升，我国消费市场在‘十三五’期间取得了了不起的突破，受益的是老百姓。”

苏宁大数据显示，年货节期间，苏宁智能家电销量同比增长42.9%，智能空调、智能音箱、智能晾衣杆等成为消费者的心头好；广东珠海市无界美术馆推出的文创年货，将中国春联元素与网络流行词汇相结合，深受年轻消费者喜爱；在拼多多“百亿补贴”专区，小度智能音箱、小米小爱音箱、华为AI音箱成为热门产品，在日常生活中能扮演小助手角色。

——从买实物到买服务，服务消费占比持续提升。

北京海淀区居民张子霖近日在网上预约了核酸检测上门服务。“今天下单，明天上门，后天就出检测报告，十分方便。”打开手机记账软件，能看到他近几年购买服务的花费不少：“爸妈上岁数了，给他们购买了体检服务；孩子到了早教班的年龄，买了在线早教课……”

(下转第二版)

各族人民幸福吉祥 伟大祖国繁荣富强

农历新年在祝福声中开启。线上生活，带来新年新体验；文旅活动，增添节日新方式；暖心服务，更让春节多了许多温情和感动……新年新气象，人人喜气洋洋，处处热热闹闹，神州大地洋溢着欢歌笑语……

视频连线 云上拜年

“妈妈正在社区里跟这些阿姨吃团圆饭呢，女儿你放心吧……”浙江杭州市采荷街道浩莲社区69岁的居民张丽娟拿着手机，时不时地变换角度，让女儿通过摄像头看看团圆饭现场……今年，社区组织儿女不在身边的老人集体过年，大家纷纷通过视频连线，和亲人互致问候。挂断视频，张丽娟笑着说：“活动太暖心了，我要拍照发朋友圈，再给女儿看看！”

“今年过年没回去，我和媳妇给你们拜年啦！”张正鹏和宿亮夫妻俩对着屏幕，向家人送上祝福……张正鹏是名来自甘肃的机电工程师，今年和妻子宿亮在武汉的项目所在地过年。小两口去年底刚结婚，今年春节打算拜访双方亲友。“我们在家庭聊天群里拍视频，打视频电话，依然能传递祝福、感受大家庭的温暖。”宿亮说。

“体育大拜年，运动过新春”，这是今年宁夏中卫市沙坡头区提出的口号。区里组织了“智慧云行动”线上徒步健身等活动，无论何时何地，只要参与线上活动，在系统内打卡满天数，就有机会赢得奖励。“大家线上打卡，和见面拜年一样热闹。”居民李伟说。

直播、接单、包装、发货……大过年的也没闲着，但李官磊觉得生活比自己卖的蜜还甜。李官磊是贵州望谟县打岩村村民。他不仅探索养蜂，还通过视频直播拓宽了蜂蜜销路，摘了贫困帽。最近买年货的人多，李官磊更忙了。“一边出货，一边给一直支持我的客户拜年。”李官磊说，“未来，我还想带乡亲们一起致富。”

精彩文旅 新鲜体验

春节期间，内蒙古博物院线上线下共同奉上文化大餐。线上，“牛年知识闯关”主题线上H5知识问答大比拼、“神奇的牛奶”短视频系列微课，分享有趣的文化常识。线下，“新春第一讲”活动、“金牛开新运，寄语中国年”活动，表达游客新春祝愿，展望未来美好生活。

黑龙江哈尔滨大剧院今年录制了“云课堂·优美芭蕾”公益课，定期在剧院微信公众号、视频号推送，带领观众进行零基础跟练，丰富市民艺术体验，倡导健康居家生活方式。

“看非遗、赏年俗，市民过节有了更多新玩法。”江西南昌万寿宫历史文化街区相关负责人介绍，街区内的民间艺人轮番展演糖画、草编、捏面人等手工艺。在红谷滩区，“未来空间·未时”

全国各地，很多人响应号召，就地过年；街头巷尾，快递员们奔忙不歇，及时将货物送到千家万户；镜头前面，“云拜年”蔚然成风，远在家乡的父母对孩子的选择表示理解和支持……这个特殊的春节，无数普通人和家庭，用实际行动为防疫大局添砖加瓦。“舍小家为大家”的背后，是家国一体的炽热情怀，是家国同心的价值追求。

习近平总书记指出：“中国人历来抱有家国情怀，崇尚天下为公、克己奉公，信奉天下兴亡、匹夫有责，强调和



图①：12日，大年初一，上海中心大厦，来自湖北、留沪过年的韩姣(右)和丈夫、女儿一起，通过视频连线向家乡的亲人拜年。新华社记者 刘颖摄

图②：12日，四川省遂宁市龙凤古镇景区热闹非凡，不少游客前来游玩，享受快乐假日。图为游客正在挑选当地的非遗产品。刘昌松摄(影像中国)

图书馆等文化场馆准备了镜面迷宫、书法品鉴等活动，带给读者不一样的新鲜体验。

温馨服务 暖心过年

春节期间，重庆垫江县许娟妮小朋友的父母坚守工地，无法回家团聚。但她并不孤单，中建二局西南公司的志愿者当起了“临时妈妈”，和她一起做饭、玩耍，还辅导她写作业，陪她和父母视频“团聚”。近日，中建二局西南公司开展儿童关爱服务活动，20多名青年党员与58名4—6岁的小朋友结对子，每周去小朋友家两三次，一起度过这个令人难忘的寒假。

“3分钟后有一班列车将要抵达。”收到同伴的讯息，守在安徽马鞍山

站出站口的志愿者石琦抓紧喝了两口水，立正站好。乘客们陆续走来，他迎上前：“您好，欢迎来到马鞍山，请来这里用手机扫描安康码……”石琦是一名“85后”社区工作者，主动报名成为马鞍山火车站的志愿者，他说：“大家都想回家团圆，但我为疫情防控出份力，也是应该的。”

查房、手术、科室疫情防控……河北三河市燕郊人民医院大外科主任梁敏的工作安排满满当当。“逢年过节，更需要有经验的人留下来指导治疗。”梁敏已经连续4年选择留在医院过年。令他感动的是，这两天她不仅领取了医院发放的暖心小礼物，还收到很多来自患者的感谢和祝福。“守护患者平安，我觉得很值得。”梁敏说。

(本报记者朱磊、窦瀚洋、吴君、禹丽敏、苏滨、张彬、方圆、徐靖、邵玉姿、刘新晋)

家国从来是同心

彭飞

命运融汇在一起，始终是中国人民心中的鲜明底色，始终是我们风雨无阻向前进的源源动力。

亿万个你我守护中国，亿万个你我成就中国。把家国情怀融入不懈奋斗，转化为具体行动，我们每个人的脚步，必将叠加成国家的进步；我们每个人的奋斗，必将汇聚成民族复兴的磅礴伟力。

国 今 日 谈

山，连绵不绝；路，蜿蜒曲折。江西省赣州市赣县长洛乡长洛村，地处罗霄山脉深处，距离赣县区中心几十公里。

可如今，即便翻山越岭，仍有不少人慕名而来，因为这里有让人回味无穷的蜂蜜。

长洛村村民黄忠顺开着三轮车，拉着蜂箱往深山走。天气渐暖后，蜜蜂便会漫山遍野寻花，酿出甘甜的花蜜。

“加箱！”黄忠顺已经算好了，今年再加10箱蜂，争取蜂蜜年产量500斤，增收2万元。

时光回到2017年，那时黄忠顺还是村里的贫困户。听闻乡里有养蜂培训，还送蜂箱，他第一个报了名，领回了5箱蜂，开始了“甜蜜事业”。2019年，黄忠顺脱贫了。这一年，长洛村建档立卡贫困户人均年收入达到10400元，整村实现脱贫。

“不只是长洛村，蜂蜜已成为长洛乡脱贫致富的利器，2020年产值近1000万元，2021年预计产值可达40万斤。”长洛乡常务副乡长李惠民介绍。

日子越来越好，可长洛乡群众并不满足……

“提高农产品质量效益和竞争力，要以做强品牌为重点。”长洛乡党委书记李芳说，蜂蜜价格偏低、标准规范不统一，是制约长洛乡蜂蜜产业发展的瓶颈，“长洛蜂蜜价格之前一直在每斤30元到50元间打转，而一些打出品牌的蜂蜜价格早就上了每斤100元。”

找准症结，持续发力。长洛乡着手规范产品质量，加大品牌推广力度。乡里创立了自己的蜂蜜品牌，统一收购蜂蜜，统一割蜜时间，每年最多只割3次蜜，以确保好品质。乡亲们还在网上开设账号，不少农民成了“网红”，全乡干部都当推广员。

“每一瓶蜂蜜上都有防伪溯源二维码，手机扫一扫，就可以看到详细信息，让大家吃得放心。”老蜂农张辛闻如今也与时俱进，有客人咨询蜂蜜质量，他就自豪地介绍起来。

“山里致富路更宽。甜蜜事业带来甜美生活，我们要继续努力，把日子过得更好。”李芳说。

长洛乡 山里致富路更宽

本报记者 朱磊

卡路村 村里开心事更多

本报记者 贾丰丰 刘雨瑞

天刚蒙蒙亮，陈启元早已起床干了半晌，做饭、养花、喂食，点滴日常被他发布在朋友圈。很快，叮叮咚咚的点赞、留言一个接一个……

“老陈本大事大着呢，是我们村的‘网红’！”青海省湟源县申中乡卡路村第一书记郝青云笑言。

陈启元8岁时因一场意外失去右腿。种地没力气，打工没人要，前些年日子过得紧巴巴。2017年，在驻村工作组帮助下，老陈搞起了养殖；可不久老陈又愁上了，规模扩大后，销售成问题……

变化从一根网线开始。郝青云在驻村中发现，因为宽带费用太高，报装也不方便，村民基本都不上网。作为中国联通青海分公司派驻卡路村的第一书记，郝青云借助平台优势，让千兆宽带覆盖到全村119户，村民还能享受优惠资费。

“这是我学习养殖技术的公众号，这是我给孙子在网上买的衣服，这是我朋友圈评论最多的一条……”陈启元说，“自从装上宽带，村里开心事更多。去年10月，有人看到我发的短视频，通过留言和我联系，下了个大订单！”

2017年底，卡路村实现贫困户全部脱贫。村民的收入年年见长，砖瓦房、瓷地、水冲式厕所、壁挂炉暖气，已成为很多村民家的标配。2020年宽带到家，又给大伙打开了新天地……

“村里现已有600多部智能手机，村民们种的养的，发个短视频，很快就能卖出去。”郝青云介绍：“村里还建立了自己的信息发布平台，惠农政策、招工信息、村务公开等，都能及时传达到户。”

30平方米的房间，被快递塞得满满当当，申中乡邮政所里，唯一的快递员慧慧忙得不可开交。从20岁参加工作到现在，她见证了这里的变迁：“以前是以信件为主，现在各式各样，平均每天都要处理几十件快递。”

目睹村里的变化，郝青云更添干劲，“下一步，我们要借助网络推进乡村治理现代化，还要加紧与一些网络平台对接，把村里的更多好东西卖到远方，让乡亲们日子越过越好！”

新春走基层



感受春光

12日，风和日丽，湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市市民纷纷走出家门，走进绿地、公园、广场、游园、放风筝，亲近自然，感受春光，乐享春节长假。图为世纪广场上，小朋友在放风筝。姚方摄(人民视觉)