

春节消费市场年味浓、销售旺,品质化趋势更明显

市场供给足 年货买卖忙

本报记者 王珂

经济聚焦

核心阅读

今年春节消费市场供给丰富,年味浓、销售旺,传统消费持续火热,网购年货、网上订餐等备受青睐,品质化趋势更为明显。

在丰富商品和服务供给的同时,线上线下企业也严格做好疫情防控工作,保障消费放心舒心,让人民群众过一个安全健康的新春佳节。

“忙了一年,春节前买些礼物犒劳自己和家人,让生活多点仪式感。”临近春节,上海市杨浦区某银行职员李琢的手机购物车里装满了各类年货:送给爸妈的保健品、送给丈夫的跑步机、送给孩子的钢琴、送给自己的化妆品,还有来自五湖四海的年夜饭食材……这几天,晚上下班回到家,她就和家人一起选购下单,很是热闹。

春节前后是传统的消费旺季,人们忙着采购各种年货。从商务部和各大平台公布的数据看,今年春节消费市场供给丰富,年味浓、销售旺,买年货、吃年夜饭等传统消费持续火热,网购年货、网上订餐等也备受青睐,品质化趋势更为明显。

年货市场供给丰富,线上线下融合促销

1月20日,由商务部会同中央网信办、工业和信息化部等部门和单位共同指导开展的“2021年全国网上年货节”正式启动。至1月29日,网络零售额达3441.1亿元,至2月3日已突破5100亿元,年货节吸引了很多消费者的关注和下单。

网上年货节的成绩单折射出年货消费市场的潜力。从商务部和各大平台发布的数据看,当前消费市场呈现供给丰富、年味浓、销售旺的特点。

从供给情况看,各地相关部门和零售企业紧跟消费新趋势,共同推出凸显春节特色的活动和服务,丰富贯通城市农村、涵盖线上线下、融合到家到店等消费场景。北京发起“京城线上过大年”活动,发布年夜饭、年菜、餐厅等特色榜单,推出网上预订、配送到家服务;福建开启“云上跨年购”系列活动,推出“新春云餐厅”,制作闽菜教学视频,提供年夜饭网上订餐、送餐到家服务。

各大线上平台也积极参与年货节,推出各种新产品、新服务。京东平台推出国潮、老字号等年味十足的年货以及定制礼盒等;美团联手多家老字号品牌推出“老字号过大年”活动,在平台设置老字号餐饮活动专区;天猫超市推出零食、个人护理用品等年货新式礼盒;拼多多开展品牌直播助力活动,邀请众多品牌开展“品牌日”直播销售。

在线下,盒马鲜生在年货节期间上新来自全国的2000款年货,其中专门在各地筹备的异地特色年货占比超过四成,大幅度超过往年。湖南的嫩腊肉、浙江的冬笋和诸暨年糕、湖北的蔡甸粉藕、山东的饅头大馒头等特色年货,走进北京、上海、深圳等地的盒马鲜生超市,丰富了消费者的



数据来源:商务部

制图:汪哲平

选择。

品质商品受到追捧,消费升级趋势明显

品质是今年年货消费市场的一大关键词。根据各大平台发布的数据,年货商品、绿色食品、珠宝首饰、智能家电、数码产品等销售保持较快增长,有机杂粮、绿色蔬菜、保健品礼盒等健康类食品销售火热。

商务部发布的数据显示,各地各企业顺应消费升级大趋势,围绕年夜饭、年货、民俗等“过年”场景,不断提高健康、绿色、智能消费品供给能力。据商务部大数据监测,“2021年全国网上年货节”前十天,全网除菌类洗衣机销售额同比增长137.8%,跳绳、拉力器、哑铃等宅家便捷健身器材同比分别增长351.1%、91.9%和78.9%。

随着居民收入水平的提高,创新升级产品成为消费热点,消费者对个性化、多样化产品的需求日益增长,健康、绿色、智能的消费品更受市场欢迎。

在天猫平台上,半成品年夜饭、擦窗机器人、智能马桶盖等成为增速靠前的新年货。智能家居“黑科技”成为年轻人的抢手货,暖被机、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机等销量增幅都超过100%。与此同时,人们对健康更加关注,蛋白粉、益生菌、温度计、血压计、按摩仪等居家美容健身商品销售增长较快。

春节前,苏宁平台上新了多款智慧大屏电视。通过智慧大屏电视,可以在和亲朋好友视频通话的同时,满足宅家视听、教育、健身、游戏等多种场景需求,让人们足不出户也能玩转生活娱乐。

人们的年夜饭也更加丰富多彩。美菜网数据显示,最近一段时间,平台上的中高端食材消费总量增长显著,肉蛋禽等优质蛋白消费量增速达到15%,优质牛羊肉增速达到20%以上。

线上线下严格防疫,保障消费安全放心

随着餐饮线上零售化发展,线上年夜饭逐渐走红。今年,不少人响应就地过年的倡议,早早订下了线上年夜饭套餐。商务部新闻发言人高峰说,为保障春节期间消费者线上餐饮消费需求,就地过好年,商务部已经会同相关部门出台了餐饮服务企业新冠肺炎常态化防控技术指南,督促引导餐饮企业在做好春节期间疫情防控的前提下,积极开发适合外卖的年夜饭套餐、半成品预制菜,为消费者提供定制化、多元化、高品质的餐饮服务。

据介绍,美团通过无接触配送、无接触点餐、安心标签升级等手段,提供更安心的服务体验。据了解,美团外卖、美团闪购、美团买菜等将规范商品包装、入库、分拣、配送等环节防疫程序,加强冷链全过程防疫管理,按照无接触配送的标准要求,为消费者提供安全到家的配送服务。

美菜网相关负责人介绍,为了保障消费者安全,让消费者放心选购,仓储配送全流程严格遵守消毒防疫规范,保证供应链环节运营安全和用户的配送收货安全。从入库安检到仓库分拣、出仓配送,美菜每天为所有一线员工多次测量体温,所有生产车间每天多次严格消毒,全员佩戴口罩,在配送环节尽量减少接触,有效降低了流通过程中的风险。

商务部电子商务和信息化司司长鞠芳莉说,“2021年全国网上年货节”期间,各地相关部门将大力督促参与活动的线上线下企业落实疫情防控各项措施,进一步规范人员防护管理、日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,特别是确保冷链全过程防疫措施执行到位,对相关设备设施、仓储库房、库存商品等清洁消毒到位,确保群众消费安全,降低疫情传播风险。“保障人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的新春佳节。”

小生态 让产业化更顺利

本报记者 富子梅 新博

每到早晚高峰,天津武清站总是非常繁忙。车程20分钟左右直达北京,武清在京津冀协同发展中的地理位置优势明显。

“距离近是天然优势,但不能坐等商机上门,要用新思路新办法把地理位置优势变成产业发展优势。”武清区委书记戴东强说,武清近年来推出的五大创新平台(以下简称“五平台”),为企业营造生存发展所需的小生态,犹如适合树苗成长的气候、土壤、阳光、水分,企业被纷纷吸引而来,产业集聚效应初现。

“五平台”指的是研发创新、小试中试、通用制造、市场营销服务和投融资服务平台,服务于企业产品从实验室走向市场的产业化阶段。“实质上也是五项服务,是科研成果转化过程中特别需要扶持的五个关键环节。”武清区科技局局长张维其说。

“五平台”推出两年多来,众多北京高科技企业选择在武清完成产业化。2020年,武清承接来自北京的项目400多个,京津产业新城建设全面加速,已签约储备34个、总投资207亿元高质量项目,为当地的发展注入蓬勃动力。

模式创新是根本——从需求侧入手,体现互联网思维、共享理念

穿鞋套、戴帽子、换上专用服装,经过消毒通道,记者走进天津华鑫生物科技有限公司GMP(药品生产质量管理规范)车间。“这个GMP车间是租用武清开发区厂房建设的,投入少、工期短。”企业负责人陶洪臣说,如果完全由企业建设,投入资金多、周期长;而租用武清开发区的厂房建GMP车间,负担小了很多,能为企业发展赢得先机。

一个不大的车间,以合作共享方式建设运营,不仅帮助企业,也为武清招商引资打开了新局面。截至目前,当地生物医药项目已达150多个,2020年武清开发区入围全国生物医药产业园区百强榜。

“传统的产业园开发和招商模式,一般从供给侧提供一系列优惠政策,对需求侧的认知和了解较为模糊,供需难对接,产业化发展。”戴东强介绍,“五平台”从需求侧入手,体现的是互联网思维、共享理念。政府提供具有一定柔性、普适性的试验、生产、测试、营销等场景和设备,可同时服务多个企业,初创企业根据自身需求选择,能减轻不少负担。

“‘五平台’的鲜明特点是服务战略性新兴产业和高科技企业,瞄准的是高质量发展。”张维其说,具体包括智能科技和生物医药、新能源、新材料、节能环保等产业。“武清拿出资源,为科研力量较强的北京企业提供全周期服务,就是要以自主创新驱动高质量发展。”

龙头企业是主体——建设研发设计平台,吸引企业聚集

“搭建‘五平台’,不是政府大包大揽,龙头企业才是主体。”张维其说,武清以国内相关行业顶尖企业为龙头,建设研发设计平台,鼓励龙头企业向上下游企业开放实验室、小试中试、公共生产空间,促成资源共享。

“我们主要起支持和推动作用。”张维其说,对产业发展有重大促进作用的平台,最高支持500万元;向实验室、小试中试、公共生产等共享平台购买服务的企业,每

家企业每年累计最高可获100万元补贴。

距离武清站不远的铁科纵横(天津)科技发展有限公司,就是一家共享资源的龙头企业。“武清‘五平台’让科研更简单,让产业化更顺利。”铁科纵横副总经理于军介绍,2014年公司来到这里,产品随着越织越密的高铁网络走向全国直至海外。如今,这家以轨道交通制动、牵引系统等为主营业务的高端装备制造企业,吸引了10多家上下游服务企业来到武清。

“依托这些企业,武清打造了中铁检验认证重点实验室、天津轨道交通创新联合实验室两大平台,为轨道交通领域设计、建设、运营和维护提供服务,目前已吸引20家智能轨道交通产业相关项目。”张维其说。

“每个有志于自主创新的企业,每年都需要投入大量的科研物资成本,小到一瓶化学试剂,大到上百万元的精密仪器,可以说,支撑整个研发制造过程的关键设备、分析仪器普遍价格贵、周期长,创新驱动和产业升级都需要好的科学服务来支撑。”陶洪臣对武清的思路表示赞同。

陶洪臣告诉记者,他们研发的干细胞微载体成果,给武清的多家企业提供了技术支持,打造出了一个研发设计平台,吸引了一批生物医药企业聚集。此外,当地还搭建了小试中试及通用制造等平台,目前已形成一条生物医药闭环产业链。

服务于人是关键——生活成本降低了,员工幸福感增强了

“‘五平台’服务企业的能力和效率,最终取决于能否吸引并留住人才。”戴东强说,高质量发展离不开高水平人才。

从北京到武清安家,从清华大学到武清区科技局工作,去年底从天津市武清区科技局局长岗位调任南蔡村镇党委书记的连凯感慨颇深,“自己是被引进的人才,又在持续为引进项目和人才奔走,参与创建‘五平台’,优化营商环境,建立有效机制,解决各类困难,可以说已经扎根武清了。”

“十三五”期间,武清区出台一系列人才奖励政策。同时与北京市通州区、河北省廊坊市签订了《通武廊人力资源服务协同发展框架协议》,选取20家人力资源服务企业成立“通武廊人力资源服务企业联盟”,先后引进优质人力资源企业45家,构建起人才资源与用人主体链接的市场化平台。

“除了企业发放的工资收入外,还能拿到武清的三年人才补贴。”就职于天津诺禾致源生物信息科技有限公司的博士后刘国静说,因为满足承担重点项目等相关条件,自己一到武清工作就拿到了奖励。

创业团队出自清华大学的华鑫生物,核心员工中1/4是博士和博士后,硕士占六成。“武清在衣食住行、业教保医等方面提供了便捷的服务,让我们感受到身在这里,融入的是京津冀协同发展大格局。”

“我们不少员工来武清后,生活状态安定了,生活成本降低了,幸福感也增强了。”于军说,如今,铁科纵横已有300多人扎根这里。

2018年至今,武清区累计引进各类人才逾5万人,形成了各类人才集聚的良好态势。“深耕人才这块沃土,才能助力产业腾飞。”戴东强透露,目前武清正在抓紧谋划更大规模更深度的人才合作项目,助推“五平台”服务更多企业成长发展。

本版责编:林琳 韩春瑶 李远哲

学习与研究

中共中央政策研究室 主办

2021年第2期(总第374期)要目

重要言论:加快构建新发展格局

本刊评论:民族要复兴 乡村必振兴

坚决扛起打造乡村振兴齐鲁样板的重大政治任务

刘家义

把握构建国内大循环的着力点

——学习习近平总书记在省部级专题研讨班上

重要讲话精神的体会

江金权

学习习近平总书记关于网络安全的重要论述

程晨

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神 北京探索

构建新发展格局的有效路径

广东加快推进“数字政府”改革建设

有效促进国企党建工作与生产经营深度融合

中国兵器装备集团有限公司党组

大力实施“党建+”工程 着力提升基层党建水平

周铁根

努力把黄河陕西段打造成造福人民的幸福河

张智华

围绕生态优先绿色发展制定水安全保障规划

赵长青

坚决贯彻落实先行区建设要求 推进文化旅游产业

高质量发展

赖蛟

推动康养进社区进乡村 实现全域康养全民健康

贾瑞云

以“一件事一次办”改革为抓手 提升群众的

获得感幸福感安全感

中共湖南省委改革办、湖南省政务服务局

有效加强国际科技交流合作 抢占全球未来科技

竞争制高点

秦洪良

乡村振兴的实践与思考

秦保强

保障党员权利 永葆生机活力

易海云

进一步丰富农民丰收节的内容和形式

张英洪 王丽红

无限荣光《东方红》

李苗苗

敬告读者

本刊每本定价10.00元,全年120.00元(含邮费)
通信地址:北京1723信箱《学习与研究》发行部
邮编:100017 电话:(010)55602320 83087501
电子信箱:bj1723@sina.com



新店迎新春

春节临近,2月6日,江西首家中欧班列进口保税产品门店进行试营业,销售产品涵盖美妆护肤、母婴用品、糖果酒水等400余种。图为消费者在店中选购商品。丁波摄(人民视觉)