

人民时评

让健康成为春节的温馨底色

何娟

疫情防控一头连着安全大局，一头连着万家喜乐，既是政治任务，更是民心工作，要在精准，贵在有效

倡导就地过年必须注重结合实际，增强人性化关怀，在政策执行时既不能防线失守，也不能层层“加码”

对中国人而言，春节是一年中最重要的节日，是回家过年、一家团聚的日子。当前，新冠肺炎疫情呈现零星散发和局部地区聚集性疫情交织叠加态势，前期发生聚集性疫情的地区防控效果开始显现，正在推进分区分级防控措施，全国疫情总体

风险可控。平安健康是最好的祝福。统筹做好春节期间疫情防控和各项服务保障工作，才能让人民群众安心过年、健康过年。

一个幸福祥和的春节首先应该是一个健康的春节。近日，中办、国办印发《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》，从加强就地过年群众生活保障、做好就地过年群众管理服务、确保群众出行方便有序和货运物流畅通、保障就地过年群众工资休假等合法权益等方面做出部署，要求针对因疫情防控需要就地过年群众增加的新情况，抓紧做好各项服务保障工作，让人民群众度过欢乐祥和、健康安全的新春佳节。对此，各地区各部门要时刻把人民群众安危冷暖放在心上，从讲政治高度统筹做好春节假期疫情防控和

服务保障工作。当前，我国首个新冠病毒灭活疫苗已经附条件上市，各地陆续对部分重点人群开展疫苗接种工作。同时也要看到，疫情防控形势依然严峻复杂，特别是春运大幕已经开启，人员流动、聚集不可避免会增加。在这样的形势下，做好疫情防控事关

重大、考验艰巨。正因为这样，疫情高风险地区群众均就地过年，中风险地区群众原则上就地过年，低风险地区倡导群众就地过年，机关、事业单位和国有企业人员要带头就地过年。一段时间以来，北京市倡议市民群众在京过年；安徽淮南发布公开信，鼓励省外务工人员合理安排春节假期，减少流动和聚集，降低疫情传播扩散风险。

疫情防控一头连着安全大局，一头连着万家喜乐，既是政治任务，更是民心工作。如何统筹做好疫情防控和春节期间经济社会发展工作，讲究方式方法，考验工作智慧，也折射治理理念。宁波通过加强服务等形式支持企业稳岗促促，并积极开展暖心行动等支持企业留工优工；泉州市总工会为留泉过年的外来务工人员准备“八大礼包”，还将提供免费邮寄年货回老家的服务；国铁集团推出免费退票措施……这些用心做法启示我们，倡导就地过

年必须注重结合实际，增强人性化关怀，在政策执行时既不能防线失守，也不能层层“加码”。依法制定春运期间的疫情防控政策，是为了尽可能降低疫情扩散的风险，绝不是要给春节团聚设置超出防控需要的障碍。多一些暖心举措，有助于最大限度凝聚战疫合力。

做好春节期间疫情防控工作，要在精准，贵在有效。正如国家卫生健康委新闻发言人指出的，对于北京市以外的省份，要做到“六个不”，不得随意禁止外地群众返乡过年，不对返乡人员实施集中和居家隔离措施，等等。各级地方政府和相关部门应及时做好信息发布，分区分级精准施策。与此同时，也要充分借鉴以往疫情防控期间保障服务民生的好做法好经验，用心用情做好社会运转、百姓生活的保障工作，让人们过一个平安、暖心的春节。

2020年春节假期，各方面积极应对突如其来的疫情，宅在家、“云拜年”成为许多人的春节记忆。在2021年新春佳节来临之际，全社会共同努力，携手答好防疫这道考题，一定能让健康成为春节的温馨底色。

新论

科学的评价指标、完善的评价体系，已成为科研管理甚至科研活动本身不可或缺的重要内容

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上强调，构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强，必须更强调自主创新。在科研创新过程中，评价体系具有指挥棒作用。有怎样的评价体系就会有怎样的科研活动。进一步提升自主创新能力，必须加快完善科技评价机制，坚持创新在科技评价体系中的核心地位。

任何一项工作，都面临如何评价的问题。科学的评价指标、完善的评价体系，已成为科研管理甚至科研活动本身不可或缺的重要内容。一直以来，我国科技评价体系存在评价标准不科学、评价主体单一、操作不规范等问题，过度强调论文数量、学历职称、获奖等级等指标。面对日新月异的科技创新实践，人们越发意识到，原有评价体系已不能满足创新发展需要，必须健全以创新为导向的科技评价体系，提升评价体系的科学性、合理性、公平性。

完善以创新为核心的科技评价体系，首先要从评价指标中加大基础研究比重。基础研究是科技创新的源头，也是应用研究的基础。我国面临的很多“卡脖子”技术问题，根子是基础研究跟不上，源头和底层的东西没有搞清楚。科技评价体系需要向基础研究领域适当倾斜，为那些“甘坐冷板凳”的科研人员提供支持和保障，鼓励原创性研究，鼓励科研人员开展符合国家战略需要和长远需求的课题研究；对积极投身基础研究并取得成效的科研单位和企业，在财政、金融、税收等方面给予必要政策支持，引导创造有利于基础研究的良好科研生态。

完善以创新为核心的科技评价体系，应遵循科研规律。基础研究和应用研究在研究方法、研究周期、产出效率等方面存在差异。科技评价体系需按照“干什么评什么”原则，结合客观实际，采取不同的评价方式，对基础研究和应用研究实行差别化管理，不能用一套指标去评价所有科研活动。但在创新方面，基础研究和应用研究的评价标准是一致的，即对于基础研究，要着重评价其提出和解决重大科学问题的原创贡献，成果的科学价值、学术水平和影响；对于应用研究，要着重评价其技术创新与集成能力、取得的技术突破和自主知识产权等。惟其如此，才能最大限度发挥科技评价体系的效用。

完善以创新为核心的科技评价体系，还要改进科技项目组织管理方式。评价体系不是孤立的，只有匹配相应的管理制度才能发挥更大作用。比如，加强需求导向和问题导向，以解决经济社会发展和国家安全重大科技问题为目标设计科研项目，提高科研项目的科技创新供给能力。又如，完善创新攻关的“揭榜挂帅”制度，建立以需求为牵引，以解决实际问题、攻克关键核心技术等为标准的评价机制，进而充分调动各行各业科研人员的积极性，实现科技资源的优化整合，推进创新体系建设，最终建立起符合科技发展规律、体现国家战略需求的科研项目组织管理方式。

科技评价是一项系统工程，根本目的是为了促进科技创新发展、引领学术研究。改革科技评价制度，加快构建更加科学合理的评价体系，有助于进一步提升科技评价的公平、公正、公开水平，更好激发广大科研人员的创新创造活力。

(作者为中国社会科学院办公厅研究员)

健全以创新为导向的科技评价体系

姜卫平

现场评论

用好脱贫攻坚精神财富

常钦

日前笔者到云南省西畴县采访，见证一节特殊的“课堂”：西畴县第一中学组织全校4000多名师生，徒步往返16公里到岩头村开展励志活动，向昔日凿石开路的村庄建设者们学习。目睹村子华丽蝶变，聆听脱贫攻坚故事，师生们受到了深深触动，纷纷表示要汲取脱贫攻坚的精神财富，转化为人生进取的力量。

经过8年持续奋斗，我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，近1亿贫困人口实现脱贫。这份成绩单，是在以习近平同志为核心的党中央领导下，广大干部群众艰苦奋斗干出来的。讲好中国扶贫故事，用好脱贫攻坚创造的精神财富，对于巩固拓展脱贫成果、推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接意义重大，也可以激励全党全国人民凝心聚力、团结奋斗、阔步新征程。

在这场脱贫攻坚战中，涌现出了一大批先进典型和感人事迹，或是勇于担当、带领群众摆脱贫困，或是自力更生、带头光荣脱贫，他们身上蕴含着丰富的精神财富。榜样的力量是无穷的，用群众喜闻乐见的形式讲好扶贫故事、脱贫故事，有助于激发党员干部不忘初心、勇担使命的政治自觉，有助于引导更多群众奋发图强、奋斗圆梦。应当看到，当前巩固拓展脱贫攻坚成果的任务依然艰巨，部分已脱贫人口政策性收入占比较高、自我发展能力还显不足、发展基础相对薄弱，一旦扶贫政策断档这些人就可能返贫，一些贫困边缘人群也存在致贫风险。巩固拓展脱贫攻坚成果，正需要更好发挥先进带动、典型

示范作用。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。用好脱贫攻坚精神财富，把扶志扶智等好机制、好做法延续下去，要注意靶向聚焦、创新应用。比如，破解一些地方对外部帮扶力量过度依赖的问题，富口袋、富脑袋要一起抓，扶志气更要扶技能，着力提高脱贫地区和脱贫农户内生发展能力。在乡村发展和基层治理中，脱贫攻坚精神财富是一种独特资源。有脱贫故事的村庄可因地制宜发展特色旅游，为区域发展注入新动能。乡村建设中，脱贫攻坚精神财富可以为培育新型农民、带动乡风文明提供助力。

脱贫攻坚精神财富，既是新时代精神文明建设的成果体现，也可以成为精神文明建设的重要范例借鉴。以西畴县为例，当地推动脱贫故事进入课堂，让脱贫村成为教学点，不少帮扶干部、村干部、贫困户变身义务宣讲员，上讲台、进村寨、进课堂，让各行各业深入了解了脱贫攻坚的历史性成就，为下一步发展汇聚起不竭的内生动力和创造精神。我们需要进行深入挖掘、系统梳理脱贫攻坚精神财富，让扶贫故事、脱贫故事融入学校、社区、家庭的学习教育体系中，有条件的可以进行文艺综艺创作，分层次开展多样化的文化服务，让脱贫攻坚好故事成为诠释社会发展进步的生动教材。

“征途漫漫，惟有奋斗。”站在新起点上，用好脱贫攻坚精神财富，苦干实干创新干，我们一定能全面建设社会主义现代化国家新征程上创造新的更大奇迹！

(作者为本报经济社会部记者)



春节临近，筹办年货成为许多家庭近期的一项大事。响应新冠肺炎疫情防控需要，不少地方将线下年货搬到线上举办，众多扶贫产品和地方特产通过直播等形式进行线上销售，一键下单送货到家。线上年货节丰富了节日消费市场，满足了人们节庆采购的需求。

这正是：线上按键下单，购买更加方便。供需对接精准，购得年货满满。

曹 一图 沈 慎文

人民时评

医疗美容，需要医疗安全条件的全方位守护。要树立正确的健康观，谨慎对待、理性消费医疗美容项目，追求真正的美

“热玛吉”“水光针”“线雕”……眼下，一些医疗美容名词流行起来。同时，割双眼皮、垫鼻子等传统整形美容项目仍然受到青睐。在爱美意识的驱动下，一些人尝试通过手术、器械等医疗手段来变美，有的“00后”甚至未成年人也加入其中。然而，通过医疗手段进行美容，风险如影相随，来自消费者的投诉不断增多，给人以警示。

整形外科手术就像魔法一样，将人受伤的颌面、鼻子等修复、重塑。通过整形，一些人不仅修复了创伤、弥补了缺陷，可能还变得更好看了。随着经济社会持续发展，越来越多的人能够承担整形美容费用，医疗美容逐步走入日常生活。如今，医疗美容药物、器械快速更新换代，“无痛”“微创”“见效

理性看待、依法规范“医疗美容热”

李红梅

快”等广告吸引不少人走进美容机构。也应看到，有的人盲目相信非医疗美容机构的营销推广，不去了解机构、人员是否具有资质；有的人为节省成本，自行网购药水、针剂，找不具备资质的机构注射；有的人分不清医疗美容和非医疗美容，认为热玛吉、水光针、超声刀、线雕等医疗美容项目“不用开刀”“没有创口”，不需要去正规医疗机构……一些不实信息、不科学理念，误导了消费者，容易让人忽视医疗美容行业隐藏的风险。其实，无论是整形美容还是依赖药物或器械的微创美容，都属于医疗行为，必须遵循严格的医疗安全和质量要求，否则可能会威胁消费者身体健康甚至生命安全。

我国《医疗美容服务管理办法》明确规定：“医疗美容，是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态

进行的修复与再塑。”按照规定，开展医疗美容的机构必须取得《设置医疗机构批准书》和《医疗机构执业许可证》，负责实施医疗美容项目的主诊医师必须有执业医师资格，护理人员必须有护士资格。同时，有资格的人员也必须在有资质的机构中实施医疗美容项目，不能超范围开展没有审批的项目。从行业实际来看，有些机构使用假冒药品、器械，有的非医疗美容机构、非执业医师违规开展项目、超范围经营，一些人员未经培训就上岗操作。从近年来国家卫健委公布的一些医疗美容违法违规典型案例来看，类似现象并不鲜见。

医疗美容，需要医疗安全条件的全方位守护。为遏制行业乱象、规范行业发展，我国持续开展打击非法医疗美容专项行动，出台了多部门联合的综合监管政策法规，取得了积极效果。面向未来，仍须凝聚合力、重典治乱，继续强化行业监管，进一

步规范医疗美容服务行为，加强对药品和医疗器械生产经营使用的管理，同时推动行业加强自律。此外，消费者也应谨慎对待医疗美容，合理认识医疗美容的功过，做医疗美容时要认清资质、选择正规医疗美容机构。特别是容易受外界影响的未成年人，由于身体仍处于发育阶段，做医疗美容项目不利于身体成长与健康。除整形外科适应症之外，不妨立法禁止未成年人消费医疗美容项目，明确规定医疗美容广告不允许向未成年人投放。

爱美之心，人皆有之。在居民收入日益增长的今天，“医疗美容热”折射出人们对美好生活的向往。应当牢记的是，美丽要以健康为基础，爱美不能影响身心健康；损害健康的求美不是美容，甚至可能毁容。树立正确的健康观，谨慎对待、理性消费医疗美容项目，追求真正的美，才能规避风险、拥抱美好生活。

品悟文章之美

周建华

虽说文无定法，但文章是枯燥无味还是引人入胜，是空洞无物还是见解独到，不唯分出优劣高下。这背后，既有遣词造句、修饰打磨等为文之术的差别，更有格局视野、思维理念等为文之道的不同。

真正透视纸背、洞穿世事、直指人心的，是为文者的思想张力和理性魅力。文章之美是一种思想之美，也是一种哲学之美。哲学是对物质运动规律、人类社会规律等的认识和总结，是关于世界观、人生观、价值观的学问。文章是为文者思想认识的集中体现，理解文章之美最重要的是理解文章所深藏的哲学底蕴。

文章之美透射价值之美。立言立文目的在于明确目标、引领方向、凝聚人心、启发行动，科学的世界观、人生观、价值观是文章生命力的内核。对党员干部而言，只有坚持马克思主义世界观，善于运用辩证唯物主义和历史唯物主义认识、改造世界，才能无私无畏地直面问题，客观深刻地分析问题，科学务实地解决问题，全面真实地反映问题；只有坚持马克思主义人生观，才能把初心使命镌刻在字里行间，方寸之间展现大格局、大情怀、大担当；只有坚持马克思主义价值观，才能力戒形式主义官僚主义，彻底摒弃华而不实的文风，确保言之有物、感人肺腑。

文章之美透射伦理之美。文字是思维的载体，逻辑是思维的内核。一篇好的文章首先在形式上是符合逻辑的，符合人们的一般思维规律，让人看得清楚，读得明白。如果文章让人感觉思路不清、语焉不详，大多是逻辑出了问题；或者是概念模糊不准确，或者是划分混乱不周延，或者是推理矛盾不科学，或者是论证跳跃不充分，等等。逻辑清晰、论证严密只是第一步，逻辑之美还体现在揭示事物发展的内在逻辑，通过由表及里的分析、由此及彼的推演，深刻探究存在于事物当中的规律、存在于人心之中的共识，达到一语中的、一鸣惊人的效果。

文章之美透射修辞之美。伦理是人与人相处的各种道德标准，作文如做人，一定要符合伦理良俗，在喜怒哀乐、是非对错、美丑善恶等方面展现鲜明态度。一篇好的文章，即使是业务类的，都会带有一定的感性色彩，提倡什么、反对什么，表扬什么、批评什么，立场明确、态度清晰、观点持正。文章之美，在于让读者清楚地理解哪些是原则底线、哪些是基本要求、哪些是具体标准、哪些是希望号召，不能含糊其辞、模棱两可，更不能借越法理人伦、世道人心。

文章之美透射美学之美。美学研究对象是美的形式和意象，具体到文章中，就是要善于运用修辞手法和文字技巧，营造美的意象和境界，给人以耳目一新、酣畅淋漓美的享受。比如，恰当运用排比、对仗、比喻、设问、反问等修辞手法，让文字灵动起来、富于变化；注意开头、中间、结尾各部分的搭配呼应，让文章结构完整、比例协调；改进叙述表达方式，借景美的意象，融入自然之美、人文之美。

“文以载道”。只有让思想之根深扎实践沃土，充分吸收阳光雨露和大地滋养，才能浇灌出美妙动人的文章之花。

本版邮箱：rmbpl@163.com

本版责编：李斌 李洪兴 邹翔 尹双红