

冬奥之约
冰雪运动热起来

核心阅读

冰壶运动在上海越发时尚,可以看作冰雪运动在这座城市发展的“缩影”:全民健身、校园推广,让更多人接触、参与这项“慢”运动;大众参与和项目发展水涨船高,专业人才有了更多舞台,两位冰壶教练,将成为北京冬奥会裁判。

黄浦江畔
走来冬奥裁判

全民健身搭舞台 大众冰雪出人才

本报记者 巨云鹏



② 王珏需要对出手有很好的控制,王珏一上手就感受到冰壶的精细。

2014年,上海市体育局组织冰壶裁判员考核,李凌姝顺利通过,6月获得国家一级裁判员证书。次年,上海承接全国冰壶联赛分站赛,王珏获邀参加,一个月间住在比赛场馆旁,就此走上了裁判员岗位。

结合体力脑力,
有助孩子成长

在徐汇区青少年体校,王珏要带领9—18岁的小队员学习冰壶,“冰壶被称为‘冰上国际象棋’,需要体力和脑力结合,对青少年来说很好玩,对成长也很有好处。”

上海外国语大学的冰壶课受到学生的欢迎,往往是刚列选课表就被选满。李凌姝说,常有学生发来信息“撒娇”:“老师,我没选到你的课!”甚至有外校同学知道上外开设冰壶课,还每周奔波几十公里从杨浦区赶到松江江岸旁。

王珏认为,在体教融合大趋势下,将冰壶引进校园,是项目推广的最好方式。这也契合上海开展冰壶运动的最初思路。2012年,上海市教委、市体育局和上海对外经贸大学就三方共建,成立沪上首支冰壶队,男、女各10名“90后”大学生是第一批队员。

因为冰壶是一项团队运动,很考验耐力、观察力和协作力,有的小朋友接触冰壶后,性格明显变得开朗、善于交流。“孩子的学业和责任

心都有了提高,还当选了小队长,语文成绩也提高到了全班前五”,一位家长在给王珏的短信中感慨孩子的变化。

2016年3月,徐汇区青少年体校建成冰壶馆,2020年10月,上海市青少年冰壶锦标赛在此举行。来自黄浦、金山、静安、闵行、徐汇5个区的近160名运动员参赛,王珏带领徐汇区冰壶队拿到全部8个项目的冠军。

营造运动氛围,
带动大众参与

相对而言,上海是发展冰雪运动较早的南方城市:从2010年至2019年,陆续举办短道速滑9届世界杯分站赛、1届世锦赛和花样滑冰3届中国杯、1届世锦赛;上海超级杯是国际滑联所属第一个以城市命名的比赛,也是第一个将短道速滑、花样滑冰和队列滑3个项目同时进行的大奖赛。

国际大赛精彩纷呈,有力推动大众冰雪运动发展:2018年,全国大众冰雪季启动仪式首次跨过长江,就在上海举行;2019年,上海市民参加各类冰雪活动(训练)达160万人次。上海冰雪健儿也在国际赛场崭露头角:邵奕俊参加2018年平昌冬奥会男子四人雪车项目;前女子百

米跨栏选手应清跨项后,在2019年女子单人雪车系列赛国王湖站夺得这一冬奥会新增项目的冠军。

作为上海市冰雪运动发展的一个缩影,冰壶如今已不能简单称为“小众项目”。松江大学城里,9所高校开设课程,每年举办集体赛事;徐汇区市民体育节上,24支队伍近百名爱好者挑战旱地冰壶;嘉定区市民运动会上,冰壶以时尚项目的身份纳入赛事……

在此基础上,上海市冰壶运动协会搭建培训平台,通过“走出去,请进来”等多种途径,邀请多位国家级冰壶专家来沪培训裁判、教练和制冰师。李凌姝和王珏就是受益者,2020年夏天收到世界冰壶联合会发来的邀请邮件,对于她们是满满的意外和惊喜。

李凌姝这些年执裁过不少赛事,但北京冬奥会的意义完全不同:“能够代表中国裁判在家门口执法比赛,感觉特别光荣,必须提高水平、不辱使命。”王珏在随身的背包里放了一本最新版的全英文裁判手册:“到了赛场,能力、技术都要通过语言来表达,要站上世界最高水平的赛场,先从提高自己做起。”

图①:李凌姝(左)在执裁中。
图②:王珏(后)在指导小队员。
资料图片

体育强国的基础在于群众体育

季芳

“建设体育强国,是全面建设社会主义现代化国家的一个重要目标。体育强国的基础在于群众体育。”习近平总书记的重要指示,正落实到冬奥会筹办工作的方方面面。

从申办阶段“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,到不断推进冰雪运动“南展西扩东进”战略实施,再到筹办过程中坚持可持续性计划的举措,举办一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会与服务全民健身、推动冰雪运动跨越式发展紧密结合,正在为新时代中国体育事业高质量发展注入源源动力。

竞技体育强、群众体育弱和“夏强冬弱”“冰强雪弱”等问题,在

冬奥会筹办中有了综合考虑和侧重。第七届全国大众冰雪季日前在吉林长春迎来启动仪式。这是对冰雪运动发展的又一次集中展示。31个省区市184个地州市均有群众性冰雪赛事活动举行,直接参与规模将达近亿人次。

随着“南展西扩东进”战略推进,冰雪运动打破时空界限,唱响“四季歌”、成为“万人迷”。以冬奥会筹办为契机,带动更多人关注、参与冰雪运动,点燃亿万群众对奥林匹克运动的热情,体育强国建设将获得更坚实的根基,奥林匹克运动的发展也将写下浓墨重彩的一笔。

短评

北京冬奥会参赛名额产生17%

11项资格赛已经重启

本报北京1月29日电(记者刘硕阳)瑞士当地时间28日,国际奥委会在官方网站上公布,截至目前,北京冬奥会的参赛名额已经产生17%,东京奥运会61%的参赛名额已经产生。目前,有25个夏奥运动项目和13个冬奥运动项目的赛事正在进行或将举办,其中北京冬奥会11项资格赛已经重启。

在东京奥运会剩余39%的参赛名额中,有25%将通过各项目奥运资格赛产生,另外14%则将通过各项目的资格排名系统决出。此前,公路自行车、场地自行车、马术、曲棍球和排球等5个项目的奥运资格已经全部产生。另有10个国际单项体育组织重新启动了东京奥运会资格赛。此外,不少项目的世界大赛正在逐步恢复,男子手球世锦赛30日在埃及进行。从2月开始,棒球、帆船、铁人三项、击剑、体操等项目世锦赛也将陆续举办。

全国越野滑雪锦标赛闭幕

本报白银1月29日电(记者董洪亮、赵帅杰)29日,2020—2021全国越野滑雪锦标赛在甘肃白银落下帷幕。最后一个比赛日,辽宁队的陈爽以1小时22分53秒7夺得女子30公里自由技术项目冠军,山东队的哈得斯·巴德里汗以2小时08分01秒4斩获男子50公里自由技术项目冠军。中国越野滑雪国家集训队领队张蓓表示,通过本次比赛,国家集训队将重点考察比赛中表现力和竞技状态较好的队员。

本次赛事22日开赛,为期8天,共设8个比赛项目,共有23支代表队、170余名运动员参赛。赛事由国家体育总局冬季运动管理中心、中国滑雪协会、甘肃省体育局和白银市人民政府主办。2月1日起,2020—2021全国越野滑雪冠军赛将在同一赛场继续举行。

杭州亚运会亚残运会

形象景观总体规划发布

据新华社杭州1月29日电(记者夏亮、王梦)作为杭州亚运会、亚残运会形象景观设计运用的重要指南,杭州亚组委29日正式发布形象景观总体规划,内容包括会徽、口号、吉祥物、体育图标、核心图形及色彩系统等形象元素在亚运会、亚残运会场馆内外及城市景观中的运用规范。规划设计一系列视觉形象、公共艺术、夜景营造“工具包”,可运用于城市门户、重要节点与亚运专线、竞赛场馆、亚运村、火炬接力等领域。

本版责编:程聚新 唐天奕 杨笑雨
版式设计:汪哲平

技术创新带动品牌升级
vivo逐渐站稳高端手机市场

2021年伊始,vivo正式发布了X60系列中的旗舰机型vivo X60 Pro+。作为X60系列中的旗舰机型,vivo X60 Pro+在影像方面达到行业领先水平。

这一重磅产品的推出,既是vivo技术全面创新的集中体现,也意味着vivo逐渐站稳高端手机市场。

升级迭代 优质性能站稳高端市场

vivo X60系列中的旗舰机型vivo X60 Pro+,以卓越产品力为标准,在设计、影像、性能等方面进行了全方位的突破与提升。

作为vivo与蔡司成为全球影像战略伙伴后推出的重磅专业级影像产品,vivo X60 Pro+是vivo将匠人精神与现代科技充分结合的典范之作,其vivo蔡司联合影像系统攻克了光学系统难题,在智能手机有限的空间里,实现了优质的拍摄效果。

超广角微云台主摄的搭载,为vivo X60 Pro+带来可驾驭各种复杂光线条件的拍摄能力。微云台的升级

迭代、双主摄系统的配置,可实现无需矫正的超广角拍摄;最高支持1亿像素模式的设计,保证了图片放大后依然拥有清晰的画质。

此外,高通骁龙888芯片也应用于vivo X60 Pro+之中。旗舰芯片与旗舰机型的结合,为手机用户提供了更迅速、流畅的使用体验。

洞察需求 用户导向发力影像体验

无论是入驻高端手机市场,还是聚焦影像表现力提升,vivo的每一次选择与迭代,都基于对时代与用户变化的精准洞察,基于对“消费者导向”的坚守,基于一个中国科技企业的责任与担当。

国产品牌如何占领高端手机市场高地?在vivo看来,深刻洞察用户对使用体验的真实需求,以技术的差异化创新布局品牌赛道,是站稳高端市场的关键因素。

影像体验成为vivo产品升级的发力点。现在,更多手机用户习惯于随时随地记录、分享影像。联合蔡司、创新微云台双摄等是vivo聚焦影像力研发、赋予消费者更多创作空间与表达自由的重要举措。

vivo X60 Pro+将用户的使用体验与美学体验再次升级,极简外观沿袭了雅致设计风格,轻薄、便携的特质回归了使用者对手机最基本的期待与想象。

对消费者真实需求的关注,不仅为vivo的研发提供了方向,也赢得了用户与市场的认可。2021年1月8日,vivo X60开售当天,vivo X60在京东、天猫、苏宁三大电商平台销量火爆。采用行业领先配置的vivo X60 Pro+,销售表现同样值得期待。

布局全球 凸显自主研发技术优势

产品认可度的不断提升与技术硬实力的不断展

现,与vivo持续投入自主创新、全球布局研发中心等举措密不可分。

突破阻力,追求卓越,是vivo技术创新的不二选择。为解决微云台应用于手机有限空间的问题,vivo内部构架创新团队一次次对技术的可行性进行评估,用时14个月,成功将微云台应用于手机。

与蔡司合作研发时,vivo投入了上百人的研发团队。在长期的碰撞与沟通中,vivo蔡司联合影像系统最终建立。镜片的加工组装精度有效提升,色彩呈现更为准确;蔡司T*镀膜技术成功运用,使镜头的透射率得到改善,在降低眩光的同时显著提高图像质量。

此外,vivo还以巨大投入在全球布局影像研发中心。自2017年起,vivo已建立起7个影像研发中心,截至目前,研发人员规模超过700人。

吸纳世界优秀人才,着眼未来布局全球,坚持开放式创新与自主研发的vivo,将持续发力,以全链条的创新凸显旗舰机型优势,最终牢牢站稳高端手机市场。

数据来源:维沃移动通信有限公司