

国际视点

中国品牌汽车在中东日益受欢迎

本报驻埃及记者 景玥 黄培昭

核心阅读

当前,越来越多中国品牌汽车在中东国家受到消费者欢迎。许多中国车企正从整车出口转向在当地投资建厂,逐步实现生产本土化,不仅为当地提供了大量就业岗位和技术人才,而且推动了地区国家汽车产业链的完善。

据“阿拉伯商务网”近日报道,沙特、伊朗、阿尔及利亚等国已成为中国品牌汽车在中东及北非地区的主要销售市场。业内人士指出,中国品牌汽车能在中东地区站稳脚跟,在于其较高的性价比、细致周到的售后服务,以及对当地客户需求的深度理解和快速响应等。

凭借高性价比崭露头角

近一段时间以来,中国品牌汽车进驻中东国家的新闻屡见报端。400辆红旗车出口沙特;530辆金龙轻客出口埃及;埃及与东风汽车和东风研究院签署两项协议,在埃及本土生产首款电动汽车“Nasr E70”;卡塔尔国家运输公司分别与中国宇通客车、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司云签约2022年足球世界杯车辆供应及服务协议……

“中国汽车正凭借高性价比逐渐在中东市场站稳脚跟。”埃及汽车行业分析师塔雷克·穆斯塔法对本报记者表示,中国品牌汽车凭借其越来越好的产品品质、及时周到的售后服务、与时俱进的技术研发,以及对客户需求的深度理解与快速响应,在中东市场日益崭露头角。

埃及中国商会的数据显示,2020年1—11月埃及汽车市场整体销量超过20万辆,同比增长26.61%;中国汽车同期在埃及销售约4.3万辆,其中乘用车销量约3.3万辆,同比增长82.17%。35岁的埃及银行从业人员夏姆斯最近刚刚购买了上汽的

紧凑型越野车名爵ZS,除了价格实惠,她被这款车酷炫的外观和良好的性能吸引。“不少同事最近纷纷试驾了我的新车,都赞不绝口。”

上汽集团名爵品牌在埃及的销售负责人龙阳说:“自上汽集团与埃及曼苏尔集团成立合资制造公司以来,名爵在埃及的销量快速增长,2019年在埃销售量为4000多台,2020年在埃实现销售近1.5万台新车。”

在客车市场,中国品牌汽车也受到欢迎。在2006年成功服务多哈亚运会后,海格客车逐步提高卡塔尔的市场占有率,目前保有量近5000台。曾担任过亚运会车辆调度的哈尼夫表示,海格客车驾驶舒适,空调制冷充足,耐用性高。

新能源车型渐成中国品牌汽车拓展中东市场的新亮点。宇通客车中东区总经理沈辉介绍说:“宇通客车近期与卡塔尔国家运输公司签订的1002辆2022年卡塔尔世界杯车辆供应及服务合同,其中包括741辆纯电动客车。这批车辆将助力卡塔尔成为中东第一个客车大规模电动化的国家。”

不断提高车型市场适应性

奇瑞埃及经销商穆罕默德表示,中国车企在中东市场进行了充分调研,根据本地居民的驾驶习惯,对汽车在安全和性能上进行改进。“比如由于埃及的路面不平整,埃及乘客对车辆减振器的要求比较高,针对这一路况问题,奇瑞对旗下车型减振器全部进行了调校和修正,提高了车型对埃及市场的适应性。”

针对卡塔尔的市场需求以及当地路况和气候特点,海格客车进行了上百项产品适应性改进。例如,加大空调制冷量,提高风速;采用整车阴极电泳技术,提升车辆防腐性能等。据海格客车海外销售公司总经理姜海峰介绍,为满足世界杯用车的要求,他们在隔音、隔热、车载智能网联的人机交互设备设置、夜间行驶安全等多个方面都有改进。

近年来,中国车企在完善售后服务上下功夫。海格客车针对卡塔尔市场建立起快速高效的服务响应机制,常年保持强大的服务团队,提高配件发运及时率。宇通客车将在卡塔尔成立服务公司,建立培训中心和配件中心库,有效保障车辆

的运营。

长安汽车股份有限公司海外发展部总经理施海峰表示,从整体来看,中国品牌汽车在中东市场的占有率较欧美、日韩车还有较大差距。对此,中国汽车企业应进一步提高品牌营销能力,强化自身竞争力,创新造型、升级技术,在改进产品、完善售后服务等各方面不断发力。

塔雷克·穆斯塔法认为,中国汽车在价廉的同时质量已经有了很大的提升,中低端车型有着非常好的国际竞争力。中国汽车在品牌推广广方面存在“软肋”,应加强培养具有国际视野的品牌营销人才。

大力推动汽车本土化生产

为整合优质资源、提高竞争优势,越来越多的中国车企从整车出口转向在当地投资建厂,不仅为当地提供了大量就业岗位和技术人才,而且推动了中东地区国家汽车产业链的完善。

2016年12月,陕汽就开始与阿尔及利亚马祖兹集团合作,在塞提夫省工业园区筹建陕汽阿尔及利亚汽车组装厂,该厂在当地组装生产SHACMAN品牌各类载重汽车,年产量达3000辆,除满足当地市场外,还销往突尼斯、马里等周边国家。

在伊朗,北汽集团于2017年设立合资公司,实现本土化组装。在卡塔尔,宇通客车2020年与卡塔尔方面签署框架协议,拟在卡塔尔自由区建立电动客车散件组装工厂,带动卡塔尔工业化水平。在埃及,奇瑞、吉利、比亚迪、金龙、福田等品牌都在当地设有组装工厂。

“实现本土化布局后,中国汽车制造企业的服务范围 and 影响力将借助中东市场得到扩展。”埃及巴伐利亚汽车有限公司副总裁哈比布说,中国车企可以以埃及为基地,辐射庞大的中东、非洲乃至欧洲汽车市场。

中国汽车本土化生产,为中东国家创造了大量的就业岗位,为当地输送了技术和人才。奇瑞在埃及、伊朗等中东国家的工厂,每年都要在当地招聘大量员工,他们中有的已成为工厂的技术骨干,有的从刚出校门的大学毕业生成长为管理人才。

(本报开罗1月26日电)

加强国际协作 重视商业航天

欧洲加速发展航天事业

本报驻比利时记者 牛瑞飞

欧洲航天局日前召开年度记者会,宣布2021年的3个重要航天项目:将两位欧洲航天员送往国际空间站;与美国航天局合作,发射新一代太空望远镜詹姆斯·韦伯空间望远镜;为计划中的国际月球空间站提供通信和加油模块。

欧盟还宣布将2021—2027年航天预算由原计划的132亿欧元增至149亿欧元,创历史新高。欧洲航天局计划在今年第二季度和第四季度分别将两位欧洲航天员送入太空。即将发射的新一代太空望远镜詹姆斯·韦伯空间望远镜重6.2吨,约为哈勃太空望远镜重量的一半,但其主反射镜口径达6.5米,面积为哈勃太空望远镜的5倍以上。按计划它将于今年10月在位于法属圭亚那的欧洲太空港发射。

国际月球空间站是阿尔忒弥斯登月计划的重要组成部分,今年将首次试验发射,正式发射工作将于2024年启动。欧洲航天局将为国际月球空间站提供通信和加油模块,并将其他国家研制的环境控制和生命支持系统、电池、热控制和图像组件等集成到空间站中。

欧盟强调,未来几年,将通过与各方协作,加强地球环境太空监测、火箭和航天飞机研制、太空科学实验等工作。即将上任的欧洲航天局局长约瑟夫·阿施巴赫表示,欧洲航天局将与欧盟全面合作,制定出适应未来发展需要的“欧洲航天2035战略”。

与商业机构深入合作也将是欧洲航天下一阶段发展的重点。约瑟夫·阿施巴赫表示,欧洲需要“非常认真地”发展具有竞争力的商业航天工业。欧洲航天局2000年成立技术转让办公室,至今已经成功将200多种航天技术转移到非航天领域,诞生了方程式赛车防寒服、地雷探测雷达以及多项医疗保健产品,培育了700多家与太空技术相关的企业。

欧委会日前发布公告,宣布欧洲投资基金将以股权投资方式向卢森堡风投基金“轨道风投”和意大利风投基金“普里莫航天”投资3亿欧元,进一步促进商业航天领域的初创企业发展。欧盟创新、教育和研究事务专员玛丽亚·加布里埃尔表示,欧盟将致力于为具有创新思想和技术的公司提供更多支持。

今年1月4日,欧洲航天局与瑞士一家初创太空企业签署合同并拨款8600万欧元,开发制造清理太空垃圾的卫星。按照计划,该卫星将于2025年发射并捕获一块约100公斤重的太空垃圾,这将是全球首个捕获和处理太空垃圾的任务。欧洲经济学家认为,发展商业航天工业不仅能提供大量就业机会,还可能成为后疫情时代新的经济增长点。

(本报布鲁塞尔1月26日电)



1月25日,在日本神奈川县,人们在富士山前的公园里赏花。

新华社发

因患难见真情 共同抗疫情

“蓝旗”计划惠民生活

本报驻泰国记者 孙广勇

在泰国东北部乌汶府乌汶市中心一条道路上,一家门口插着蓝色旗帜的超市前停了不少私家车和摩托车。超市内紧紧地摆放着各种日常用品。当地居民思丽蓬和女儿正把刚刚购买的大米、食用油、洗发液等搬到车上。“虽然‘蓝旗’商店的购物环境没有大型超市舒适,但价格便宜20%左右。我经常来这里买东西,‘蓝旗’商店保障了我生活用品的供应。”思丽蓬说。

“蓝旗”计划原本是泰国政府1995年推出的旨在应对物价上涨、惠及低收入群体的民生项目,由商务部负责实施,主要在一些社区超市推广,为顾客提供价格相对便宜的日用品或食物,帮助收入不高的群体降低生活成本。新冠肺炎疫情防控期间,“蓝旗”计划再次发挥积极作用。

泰国商务部贸易厅厅长威塔纳沙表示,“蓝旗”计划通过以低于市场20%—40%的价格出售生活必需品,帮助民众渡过难关。据悉,本次活动覆盖76个府的市县和乡镇,以“薄利多销——‘蓝旗’降价助力经济”为主题,吸引全国13.1万家商店、100多家厂商加盟,涉及140种生活商品,包括食品和多种农产品等。

武汉市“蓝旗”商店的店主披猜说:“在抗击疫情中尽自己的一份力,为大家提供

帮助,我和店里的员工都很高兴。”一些餐馆也加入了“蓝旗”计划。在曼谷素坤逸路的一家“蓝旗”餐馆里,店主威奇奇告诉记者,附近大部分餐厅菜品价格较高,但写字楼里的年轻人收入并不高,“蓝旗”餐馆成为他们的就餐首选。在这里,一菜一饭仅需40泰铢(1元人民币约合4.62泰铢)。“我们的利润非常低,但能帮助大家是一件很快乐的事。”

泰国开泰研究中心的报告认为,“蓝旗”计划不仅帮助民众降低生活开支,还使政府推出的刺激消费措施惠及传统零售业,有助于促进消费增长。

(本报曼谷1月26日电)

联合国报告预测今年全球经济增长4.7%

据新华社联合国1月25日电(记者王建刚)联合国25日发布《2021年世界经济形势与展望》报告预测,2021年全球经济将温和复苏,增幅预计为4.7%。

报告显示,受新冠肺炎疫情冲击,2020年全球经济萎缩4.3%,远超国际金融危机期间的萎缩幅度。其中,发达经济体经济降幅高达5.6%,发展中经济体萎缩2.5%。

报告预计,2021年发达经济体将增长4%,发展中经济体将增长5.7%。

报告还显示,疫情使1.31亿人陷入贫困,其中许多是妇女、儿童和边缘化群体。

报告强调,全球经济能否摆脱疫情影响、实现持续复苏,不仅取决于当前刺激措施的规模和疫苗推出的速度,还将取决于这些措施是否具有抵御未来冲击的效能。

参与支付基础设施建设 推动当地改善金融服务

中国与东盟国家加强数字支付合作

本报驻越南记者 刘刚

银联国际近日宣布与越南一家金融机构达成合作协议,将发行60万张银联虚拟卡,支持在线申卡和扫码支付。目前,东盟10国银联卡覆盖率达到80%。

数据显示,2020年,银联虚拟卡在境外新发行超过600万张,其中约350万张落地东南亚。在菲律宾,有超七成商户、超九成自动取款机可使用银联卡。此前,银联国际与菲律宾 Cebuana Lhuillier 银行达成协议,从2020年12月起的两年内发行600万张银联卡,这是菲律宾首次大规模发行银联卡。新卡将开通在线支付和“拍”卡闪付功能。

东南亚人口超过6亿,现金交易占比较大。为完善金融服务,很多国家将发展数字支付作为重要目标。以越南为例,从2019年起,每年6月16日被定为“无现金日”,以鼓励减少现金使用。疫情防控期间,一项针对越南消费者的调查显示,74%的受访者希望增加无现金支付业务,80%的受访者对数字支付等新型支付方式感兴趣。

中国支付企业在东南亚多地推广最新支付技术。今年1月,银联国际与柬埔寨第三方支付平台 Mpay 达成协议,将在当地合作发行银联的第一张非接触式预付卡,提供二维码支付服务。此前,中国企业与越南工商银行合作发行了当地首张支持“拍”卡闪付的银联卡。

中国支付企业通过搭建开发者平台、云发卡平台、场景服务平台、电子钱包等,“一站式”助力东南亚合作伙伴快速提高数字支付服务能力。目前,新加坡、泰国、马来西亚、柬埔寨、越南已落地18个银联标准的电子钱包,覆盖餐饮、交通、购物等支付场景。越南先锋银行副总经理阮兴认为,与中国银联合作有利于该行扩大国际结算地域范围,抓住非现金支付发展机遇。

中国支付企业还积极参与当地支付基础设施建设,为当地建立全国统一、国际兼容的支付系统提供技术标准参考。中国银联支持菲律宾、泰国建成了本地银行卡转接网络,银联芯片卡标准成为泰国、缅甸的行业推荐标准。中国企业还参与了新加坡全国通用付款二维码 SQQR 系统工作组的工作。

中国企业还与老挝央行等机构成立合资公司,共同运营老挝国家银行卡支付系统,为开通跨境转账、网上交易、移动支付等功能提供技术支持。老挝央行行长宋赛·西帕赛表示,希望借助中国企业的先进技术,提升老挝国家支付系统的服务能力,推动老挝支付产业升级和当地普惠金融发展。

(本报河内1月26日电)

越南共产党第十三次全国代表大会开幕

本报河内1月26日电(记者刘刚)越南共产党第十三次全国代表大会26日在首都河内国家会议中心开幕,越共中央政治局委员、政府总理阮春福致开幕词,越共中央总书记、国家主席阮富仲向大会作第十二届中央委员会提交的报告。

阮春福在致开幕词时表示,本次大会将对越共十二大决议的落实情况总结,对国家实行革新开放35年的情况进行评估,提出未来5年越南经济社会发展方向和任务,选举新一届中央委员会。

阮富仲在报告中总结了第十二届中央委员会任期内取得的政治、经济社会等方面成果。他说,越共未来几年总体发展目标包括增强党的领导、执政和战斗力,全面建设廉洁、强大的党和政治体系,巩固人民对党、国家、社会主义制度的信心,维护和平稳定环境,力争到21世纪中叶将越南建设成为发达国家。

越共中央政治局委员、中央书记处常务书记陈国旺在开幕式上作第十二届中央委员会领导和指导工作报告。

越共十三大1月25日至2月2日在河内召开,代表越南510多万名党员的1587名代表出席。其中,25日举行的预备会议通过了大会议程和工作条例,并选出包括阮富仲、阮春福等在内的17人主席团。

国际劳工组织——

全球劳动力市场出现初步复苏迹象

本报北京1月26日电(记者敬宜)国际劳工组织25日发布报告说,尽管全球劳动力市场出现初步复苏迹象,复苏进程仍存在缓慢、不平衡和不确定的风险。

报告显示,全球劳动力市场在2020年遭受重创,与2019年相比全球工作时长减少8.8%,相当于减少2.55亿个全职工作岗位;全球劳动收入下降8.3%,相当于损失2019年全球国内生产总值总量的4.4%。

具体来看,疫情对女性劳动者、青年劳动者影响较大。从行业来看,疫情对住宿和餐饮服务、零售业和制造业等影响严重。

报告预测,随着新冠疫苗接种计划推进,大多数国家将在2021年下半年出现相对强劲的复苏,但复苏前景仍面临很大不确定性。国际劳工组织总干事盖伊·赖德表示,复苏迹象令人鼓舞,但“脆弱和高度不确定”,任何国家或群体都不能独自实现复苏。

索马里南部边境地区发生交火至少11人死亡

据新华社内罗毕1月25日电(记者杨臻)摩加迪沙消息:索马里官员25日表示,索政府军当天在索南部边境地区与索巴兰地方武装发生交火,造成至少11人死亡,多人受伤,政府军逮捕近百名武装人员。