剧

新



表演既是技术又是艺术

记者:近几年,伴随戏剧、影视行业的蓬 勃发展,观众对表演越来越关注,社交平台 上、评分网站上、弹幕中,关于演技的讨论热 火朝天。还有不少专门的"表演类"综艺节目 成为收视热点。您如何定义表演,您认为什 么是好的表演?

冯远征:"表"是表现,"演"是演绎。用心 感受,再通过身体把感受表达出来,就是表 演。好的表演要完成对一个角色的塑造,哪 怕这个角色只有一场戏。相反,如果只是一 个表演片段,看不出角色的完整性,就无法充 分判断表演水平。

我认为,符合绝大多数人对好的表演的 理解和定义,就可以称之为好的表演。无论 是研究表演的专家,还是普通观众,都可以对 表演做出评判。观众对演技的关注,可以督 促演员更加关注表演本身。

记者:戏曲是"唱念做打",相声是"说学 逗唱",表演是"声台形表",每一个舞台艺术 门类都有自己的门道和精髓。您表演和表演 教学经验丰富,对此有什么心得?

冯远征:为什么我们说"演技",因为表演 是一门技术。毫无表演经验的人也可能凭本 能演得很好,演一两部戏可以,但要获得长久 的发展,必须经过专业训练。专业演员必须 经过声音、台词、形体、表演等多方面的综合

我把表演分为三个阶段。初级阶段是用 真情实感来表演,但这种真实不是人物的真 实,而是演员本身情感的流露。当表演经验 越来越丰富,掌握了表演的技术,就进入第二 个阶段。在这一阶段,无论是哭还是笑,演员 都能表现得很好,演完立刻就"收",技术非常 好,但往往缺少情感和爆发力。80%的演员可 能会止步于这一技术层面,有些演员甚至会 通过不断提取自己的"表情包"完成表演。表 演不仅是一门技术,更是一门艺术。当一位 演员不仅有成熟的技术,而且能够调动起自 己的生活阅历、自己对人间酸甜苦辣的真实 体验时,表演就进入更高境界——自带光芒、

对于年轻演员来说,不能苛求演技多么 精湛。但年轻演员要懂得给自己加码:训练 演技和体验生活缺一不可。只有学会表演这 门技术,才能知道如何塑造人物;只有懂得体 验生活,才能使表演愈加深刻。

善用"融"和"化"的功夫

记者:北京人民艺术剧院有许多经典保 留剧目,如《茶馆》《雷雨》等,老一辈表演艺术 家的表演为后辈树立起标杆。如何在传承经 典的同时打造新的艺术风格?

冯远征:《茶馆》第一代演员把这部剧演 成了经典,在许多观众心目中无法超越。当

核心阅读

表演是一门技术,更是一门 艺术。很多演员会止步于技术, 甚至会通过不断提取自己的"表 情包"完成表演。当一位演员不 仅有成熟的技术,而且能够调动 自己丰富的生活阅历时,表演就 进入更高境界——自带光芒、触 动灵魂

演员的表演水准只有不断提 升,才能让品位越来越高的观众 接受。任何一种表演体系都不是 一成不变的金科玉律,应随时代 变化不断调整、发展,我们可以对 其进行创造性转化创新性发展

对不同的表演体系,我们要 努力做到融会贯通,珍视老祖宗 留下的宝贵艺术财富,做出合理 的现代转化,同时注重向国外同 行学习,打开表演的想象力

我们这一代演员接棒时,内心是非常忐忑的 ——观众和老艺术家们都在审视我们到底能 不能成。我们首先要做的是把老艺术家的艺 术精髓传承下来,这种传承不是完全的模仿, 而是揣摩老艺术家为什么这么演,把他们的 一招一式"拿"过来,"化"到自己身上。演出 这么多场次以后,人物还是那些人物,台词还 是那些台词,但人物已经"脱胎换骨",在我们 身上"活"了:既有经典的影子,又有新的理解 和表现。黄宗洛先生扮演的松二爷当然是经 典,当观众也认可冯远征扮演的松二爷时,我 的表演就成功了。

人民需要文艺,演员只有不断提升表演 水准,才能让品位越来越高的观众接受。传 统表演中不适合当代审美的地方,比如略显 夸张的处理方式要改进。同时,我们要在一 次次打磨和积淀中探索新的表演风格,把每 一次演出获得的新体悟,合理地展现在人物

我一直认为北京人艺不应该只有一版 《茶馆》,可以有三四个完全不一样的版 本。比如穿着现代人的西服衬衫去演《茶 馆》会是怎样?我们可以做更多更具探索性

记者:我国有丰富且独特的演剧经验积 累,同时,近代以来的表演艺术又受到斯坦尼 斯拉夫斯基、布莱希特等国外表演体系影

响。如何融合不同表演体系、方法的优长,建 立适合当代中国的表演方法?

冯远征:20世纪上半叶,我们开始引进斯 坦尼斯拉夫斯基的教学方法,对我们的表演 教学产生很大影响,对此我们究竟吸收了多 少、发展了多少,值得思考。任何一种表演体 系都不是一成不变的金科玉律,应随时代变 化不断调整、发展,我们可以对其进行创造性 转化创新性发展。

当前国际上一些表演流派非常关注身体 表现力,比如中性面具训练,就是用身体表现 人的各种情绪。而身体表现力恰恰是我们的 传统戏曲所关注和擅长的。戏曲运用写意的 程式化表演,演员一抬手,观众就知道他喝酒 了,一拿袖子,观众就知道他哭了。不同的表 演体系有其相通之处,古老的表演方式也能 挖掘出现代因子。对不同的表演体系,我们 要努力做到融会贯通,珍视老祖宗留下的宝 贵艺术财富,做出合理的现代转化,同时注重 向国外同行学习,打开表演的想象力。

我起初学的是斯坦尼斯拉夫斯基表演体 系,之后又在北京人艺的老师调教下,学习人 艺演剧方法,后来我又去德国学习格洛托夫 斯基表演方法。如今,我无法分清我的表演 中有多少是斯坦尼斯拉夫斯基的、多少是北 京人艺的、多少是格洛托夫斯基的,更多的时 候是综合运用,在某一瞬间会特别运用某一 种表演方法。在教学中,我往往结合自己30 多年来的表演实践经验,教给学生多种表演 方法。

永葆创新和探索精神

记者:您本人既从事话剧表演也从事影 视表演,如何认识两者的不同? 从持续几个 月的排练,到登台后连续多场的演出,话剧表 演是一个不断打磨和锤炼的过程。如何在 "一样"中寻求"不一样",激发表演的新意和

冯远征:话剧和影视各有其魅力, 两者相通的地方是以塑造人物 为重心。不管是影视表演还 是戏剧表演,演员都要努 力奉献出一个让观众 信服的人物。根据 输出媒介的不同, 两者形体表演的 幅度有所不同: 影视表演更接 近生活状态, 舞台表演的 形体幅度更 大一些。

我 始 终 对话剧情有 独钟。我认 为,如果一名 演员在话剧舞 台上历练过,就 会更深刻地体会到 与观众同呼吸共命

运的表演状态:你的一 举一动,观众尽收眼底;观 众微笑或蹙眉,都会牵动你 的心。话剧舞台非常锻炼人,一 部戏需要三四个月甚至更长的排练时间。演 员只有全身心地投入才能演出好作品、塑造 好人物。在这几个月的时间里,演员几乎每 天都在重复同样的台词。比如,一句再简单 不过的"你吃了吗",演员会用几个月的时间 细细品味、细细打磨,而且没有一次会重样。 经过几个月的沉淀,演员终于对自己满意了,

那就是可以与观众见面的时刻了。 我在话剧《杜甫》中扮演杜甫的时候,曾 有人问我,你每天在台上这样"真摔""真哭", 不觉得累吗?我之所以不觉得"累",是因为 我不会以一种重复的心态面对表演,否则就 会味同嚼蜡、就会产生疲惫感。我们要秉持 这样的信念:每一次大幕拉开,都如同演一场 新戏,要带着新鲜的、原创的态度用心感受、 用情表演,在独一无二的"这一场"中打造新

记者:2020年,演艺行业开始广泛尝试 "云文艺"的演出方式。网络技术等科技的发 展,将给戏剧带来怎样的改变?

冯远征:"线上"让我们所有人进入了一 种全新的工作状态,重新认识网络、拥抱网 络。去年北京人艺开展68周年院庆直播,观 众的评价通过弹幕直接反馈给演员,带来与 剧场演出不一样的现场感。"线上""云文艺" 对于戏剧未来发展无疑是一条新路径,丰富 艺术表现手段,开拓戏剧表演空间。

借力科技,可以尝试更多新的表演方式, 创新戏剧形式。比如与分散在全国各地的演 员用直播的方式演一场戏、与世界各地的演 员用不同的语言共同演绎《哈姆雷特》,等 等。我对科技发展给戏剧带来的新变充满期 待,希望和戏剧同行一起,永葆创新和探索精 神,创造戏剧更精彩的未来。

> 图为话剧《杜甫》剧照 李春光摄

版式设计:赵偲汝

观看采访视频,请扫描下方二维码。





转化视角 重识故宫

"奉先殿后殿明间脊檩彩画",彩画技艺专 家在大殿脊檩处猫着腰,在纸上写下这样一行 字。第一次,这幅表现五彩祥云的古代彩画被 今人拓了下来,拓画者兴奋得好像一个孩子。 在三集纪录片《我在故宫六百年》中,这样的镜 头有许多。与此前的故宫主题纪录片或关注国 宝华光、或关注历史掌故不同,《我在故宫六百 年》以故宫古建筑为主体,着重呈现古建筑保护 者的日常工作。

从故宫文保科技部、修缮技艺部、考古部、 工程管理部等部门独特的工作视角出发,纪录 片带领观众重新认识故宫;官式古建筑营造技 艺传承人、工程师、大木匠、建筑工人,确保故 宫永固的守护者集中亮相,成为镜头焦点。纪 录片镜头细腻,解说词考究,不煽情亦不艰涩, 拍出古建筑之美,更拍出众人对古建筑的倾力

(晓 风)

贴近生活 守护百姓

派出所里每天发生着怎样的故事?许 多人对这个问题充满好奇。警务纪实观察 类节目《守护解放西》聚焦民警日常工作, 展现基层公安干警打击犯罪、守护城市平 安的情境。节目中既有紧张的出警现场, 也有温情的调解过程,一经推出就获得观 众好评。第二季延续第一季的真实和接地 气,同时对警务元素进行拓展,增加交警、 特警等警种,增添特警中心、交警监控中心 等场所,不仅有辖区日常案件处理,也有重 大刑事案件的侦破、法医协助破案等内容, 让故事更加丰富。第二季节目还对拍摄进 行升级,采用超高清4K拍摄,令观众有如 身临其境。警员们现身说法的访谈既幽默 诙谐,又语重心长,让观众笑中带泪,从中 领悟"遵纪守法"四字的深意,理解法治社 会对每一个公民的重要意义。

(明 瑟)

通俗有余 意蕴不足

当前,中国传统文化艺术越来越受到年 轻人欢迎,不过有些传统文化领域门槛较高, 容易让人望而却步。能不能以一种轻松有趣 的方式带领大家走进传统文化? 系列短视频 《此画怎讲》做了一次有益尝试。节目选取 14幅具有代表性的中国传统人物画,通过真 人演绎,再现画中场景,让传统名画"活"了起 来。节目的服装、化妆、道具比较精致,从场 景搭建到演员造型都努力贴合原作,惟妙惟 肖。在内容上,《此画怎讲》通过选取富有烟 火气的现代生活话题, 串起"画中人"的对话, 同时将原作创作背景、思想内涵和历史知识 融入其中,让这一系列短视频兼具趣味性和 知识性。遗憾的是,虽然创意巧,但因为过于 注重"网感"而流于细碎。如何既贴近现代人 的生活语境,又与传统画作的审美意境相契 合,有待探索和提升。

(康 健)

弋海观澜

当前,广播剧不仅"重磅回归"人们的 日常文艺生活,而且呈现出紧随时代的崭 新态势

近来,一度广受欢迎的广播 剧重回大众视野。在抗击疫情 中,广播剧迅速行动,用声音的力 量凝心聚力、鼓舞人心。《大爱无 疆》《众志成城·同心抗疫》等广播 剧应时而出,讲述众志成城、抗击 疫情的故事。与此同时,《安家》 《法医秦明》等热播影视剧的衍生 广播剧同步播出,也受到广大听 众欢迎,为广播剧的持续升温加 柴添薪

广播剧是用声音塑造听觉形 象的戏剧艺术,可以充分展现声音 艺术的魅力,给人们更多的想象空 间,增强听众的沉浸感和参与感。 历史上最早的广播剧可以追溯至 1924年,与全球无线电广播的诞生 几近同步。与影视剧等视听综合 艺术形式相比,广播剧的独特魅力 在于通过演员的声音塑造角色、 用音乐和音响效果营造环境气 氛,以虚写实、以声传神,由此调 动观众的想象力,引导他们进入 特定的戏剧情境。尤其在表现难 以视觉呈现的戏剧场景时,广播 剧的这一优势更加突出。剧作家 曹禺曾评价优秀的广播剧能让人 "听得出人物的精神世界。台词、 音乐、音响效果融为一体,使人神 往,耐人回味"。

广播剧的另一个优势在于它 更适应当代快节奏的工作生活。 与欣赏电影、戏剧不同,听广播剧 无需特定环境,也不需要大段时 间。通勤途中、运动时、就餐时, 甚至在等候的间隙,都可以收听 广播剧,随时随地利用碎片化时 间获得审美体验。此外,广播剧 的制作灵活机动,适合充当特殊 题材作品布局的前锋。比如在科 幻小说《三体》的视听化改编作品 序列中,广播剧已率先与听众见 面,不仅让人"先听为快",还为同 一题材影视作品的出炉预热。

当前,广播剧不仅"重磅回 归"人们的文化生活,而且呈现出 紧随时代的崭新态势。一方面, 广播剧紧扣时代主题,展现时代

精神,用声音塑造出一批个性鲜明的人物形象,讲述感人肺 腑的当代故事。比如在"五个一工程"评选中获优秀作品奖 的广播剧《今生无悔》,艺术地再现我国核潜艇研制工程科 学家黄旭华的奋斗人生,既是一部英模剧,也是一部科普 剧。另一方面,伴随网络文化蓬勃发展,广播剧的文本来源 越来越丰富。除了原创广播剧和改编自经典文学的广播剧 之外,今天的广播剧还不断从影视剧、网剧、网络文学、网络 漫画等文艺作品中汲取素材,不仅为听众带来更多选择,更 能培育出新一代的广播剧听众。

在互联网技术快速发展的时代背景下,广播剧的传播 路径也更加多样。过去,广播剧大多通过广播电台、录制 CD的方式传播;如今,网络在线播放或下载是更主要的收 听方式。除手机、车载广播之外,智能家居用品也可以成为 播放载体,让广播剧的应用场景更加丰富。从创作主体的 角度来看,受益于鼓励广大用户生产内容的趋势,越来越多 的专业配音演员和配音爱好者加入到广播剧的制作中,网 络广播剧的民间社团层出不穷,每个人都可以在广播剧的 舞台上尽展才华。

广播剧的新颜新貌还体现在作品与用户、用户与用户 的连接中。一些音频平台不仅与传统广播电台深度合作, 而且重新整合各自的特色资源,垂直细分领域,深入挖掘用 户喜好,从而做到精准推送。同时,借力音频平台的互动技 术,听众在收听广播剧的同时,可以发送即时弹幕与素不相 识的听友展开交流。这让收听广播剧不再是"独乐乐",而 是延展为随时点评、互动交流的社群活动。

伴随科技的不断发展,智能穿戴设备和5G技术还会创 造出更多新颖的音频产品消费场景。无论技术如何赋能, 作品品质始终是创作的生命线。当前广播剧热度回升,虽 得益于市场需求和新传播媒介助力,更关键的还是作品本 身扎实过硬的品质,以及深耕生活的创作方法。打造出根 植现实生活、满足社会需求的好作品,依然是广播剧持续升 温的保障。

据《2019—2020年中国在线音频专题研究报告》,2019 年中国在线音频市场用户规模已达4.89亿人。其中,"80 后""90后"是在线音频消费主体,他们文化需求强烈,并乐 于为高品质文艺产品付费。可以说,包括广播剧在内的音 频文化消费市场是一片正在开启的蓝海,"耳朵经济"有望 进一步开发。这既是对广播剧创作的正向激励,也对广播 剧作品的质量提出更高要求。广播剧未来可期。



本社社址:北京市朝阳门外金台西路2号 电子信箱:rmrb@people.cn 邮政编码:100733 电话查号台:(010)65368114 印刷质量监督电话:(010)65368832 广告部电话:(010)65368792 定价每月24.00元 零售每份1.80元 广告许可证:京工商广字第003号