

经济聚焦

打破一家独大局面,截至目前,已有5家企业拿到海南离岛免税经营牌照

免税购物 适度竞争 消费旺

本报记者 黄晓慧

“2020年7月1日海南离岛免税新政策实施以来,截至2020年底,日均销售额超过1.2亿元,同比增长2倍多。在全省接待游客数量同比下降近两成的情况下,2020年全年免税店总销售额(含含税销售)327亿元,同比增长127%,占全省社会消费品零售总额的比重达到16%。”在近日召开的海南“十三五”建设成就首场新闻发布会上,海南省“晒”出了离岛免税购物成绩单。

受新冠肺炎疫情影响,全球消费萎靡,但海南离岛免税新政策释放的空前红利,让具有免税品经营资质的企业跃跃欲试。去年底,三亚3家新增免税店开业,截至目前,全岛已开业的免税店达7家,5家企业拿到海南离岛免税经营牌照,打破了中国免税品集团一家独大的局面。

随着经营主体的加入,未来海南免税店的发展方向如何?海南离岛免税政策未来走向如何?近日,记者走进新开业的免税店,一探究竟。

经营者纷纷加入,打破一家独大格局

来自苏州的旅客周女士,是第一次体验离岛免税购物。在海旅免税城看上一个国外品牌的指甲油后,她向记者表示,“还是没经验,在海棠湾就把额度用完了,到这里只能看了。”

周女士口中的“海棠湾”,指的是中国免税品集团旗下三亚海棠湾国际购物中心,是目前全球最大的单体免税店。2011年海南离岛免税政策实施以来,中免一直处于专营地位。

2020年7月1日起,海南离岛免税新政策正式实施,离岛旅客每人每人免税购物额度提高至10万元,并取消单件商品8000元免税限额。与此同时,海南省相关部门表示,欢迎省外具有免税品经营资质的企业前来竞争开设离岛免税店。

2020年8月,海南旅投免税品有限公司

核心阅读

2020年,海南免税店总销售额(含含税销售)327亿元,同比增长127%,亮眼的业绩背后离不开海南离岛免税新政策释放的红利。随着更多具有免税品经营资质的企业加入,中国免税品集团的一家独大格局被打破。适度竞争,差异化经营,加快完善“购物”相关的配套服务以及构建相关产业链,或许是未来海南离岛免税店的方向。

和全球消费精品(海南)贸易有限公司等海南本土国企相继获得经营牌照,深圳免税等企业,也纷纷进赛道。离岛免税这池“春水”,真正被搅动了。

“终于轮到我们上场了。通常,开一家超过1万平方米的免税店至少需要8—10个月,而我们只用了不到3个月。”聊起开店经历,中国出国人员服务有限公司常务副总经理、中服三亚免税店执行董事常臻很是兴奋。2020年12月30日开业当天,1万平方米的店面涌进近15000名游客,足见离岛免税购物的吸引力。

在三亚市区的另一家新增免税店海旅免税城,负责人谢智勇也尝到了甜头:“开业第一天,销售额就达到3000多万元。”

经营主体和店面的增加,为消费者带来了物美价廉的国际名品。“从目前的实施效果看,离岛免税新政策释放效应非常好,有效吸引海外消费回流,促进国内国际双循环。”海口海关副关长敖敏强说。

差异化适度竞争,提升议价能力

走进中服三亚免税店,天蓝海阔,阳光、沙滩、码头,海岛宜人的景色尽收眼底。除了购物,这里还配套了阳光海景、露台、餐饮等设施和服务。

“当初的设想就是建造一个独具海南特色的购物公园,游客能感觉自己是海岛风光里购物,而不是在大城市的商场里。”常臻说,中服三亚免税店在选址上充分考虑了依托优美环境和周到服务,提升旅客的购物体验。除了销售离岛免税品,货架上还摆着营养保健品、完税的酒水 and 跨境电商销售的药妆等,以提供一站式的购物体验和贴心服务。

而在海旅免税城,谢智勇也提出了与其他免税店的差异化竞争方式。“我们的第五层整层楼都要用来打造潮流空间,将根据年轻人喜好,引进37个国际潮牌,让一些从没有进入中国市场的商品通过离岛免税的渠道展示给顾客。”

过去“一家独大”的中免,也在积极应对这场较量。眼下,除了经营5家免税店,中免正在全力打造海口市国际免税城。这座投资金额达128.6亿元的免税城位于海口市西海岸新海港东侧,拟建设免税商业、免税酒店、办公、酒店、人才公寓等,是国内最大规模的国际免税综合体建筑群,计划2022年中开业。

“目前岛内的经营主体数量已经不少了。保持适度竞争而不是过度竞争,对维护海南离岛免税购物的高品质形象非常重要。”海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋表示,随着离岛免税购物这块蛋糕越做越大,过度的竞争势必削弱经营主体与国际品牌的议价能力。应当成立由政府指导的离岛免税行业协会,主导与国际大品牌供货商的谈判,提升议价能力,共同拉动海外消费回流。

完善产业链,建设国际旅游消费中心

“受新冠肺炎疫情影响,居民出国旅游的意愿降低,但旅游购物的热情不会降低。未来的5年,海南离岛免税销售预计能保持年增长20%以上。”中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明表示。

匡贤明认为,海南迎来了新的契机,借助离岛免税购物政策和自贸港开放的财税、金融政策,能够撬动国际旅游消费中心的建设。对于离岛免税,除了扩大经营主体范围、增加免税品品种,更重要的是加快完善“购物”相关的配套服务以及构建相关产业链,使之成为一个具有明显带动效应的产业。

根据《海南自由贸易港建设总体方案》,海南自贸港封关之前,要先建立“一负三正”的清单,使四类商品免关税。四张清单中,就有“对岛内居民消费的进境商品,实行正面清单管理,允许岛内免税购买”。

针对这一领域的经营,多位业内人士向记者表示,应该考虑让民族品牌商品成为离岛免税品,要在离岛免税店里为一批有中国特色的产品设专柜。

“让民族名品成为国际名品,需要一个培育过程。但是,国人购买国产品牌商品享受的免税额度是多少?免税后,会不会冲击国内的市场?这些问题都需综合考虑。”刘锋认为,借助海南自贸港进口原辅料“零关税”的政策,采取前店后厂、前店后仓的模式,把民族品牌的生产、销售放在海南,无疑将培育壮大海南制造业。

刘锋表示,未来,应从海南针对国人的离岛免税政策、针对本岛居民的零关税进境商品政策,以及针对国际游客的离境退税政策三措并举入手,着力建设国际旅游消费中心。

“海南需要开放政策,更需要与之配套的体制机制,可以通过引入国际化的标准和管理,提升海南免税购物产业的国际化水平。”匡贤明建议。

实施土地整治以来,四川省新增有效耕地面积超三万亩

整好土地种好粮 护好生态奔小康

本报记者 宋豪新

隆冬腊月,来到四川宜宾屏山县锦屏镇柏香村,只见村里一大片坡改梯的山地,村民们正在地里忙着收菜。而过去这里地块零碎,只能零星种些粮食作物,许多村民为了生计不得不外出打工,土地随之撂荒。

改变始于2018年。当年,乌蒙山连片区域土地整治重大扶贫项目启动实施,涵盖云南、贵州、四川地区,是我国规模最大的连片土地整治项目。其中,四川省项目面积最大,涉及宜宾、泸州、乐山和凉山4市(州)的13个县194个村,约占全省国土面积的6%。

前后两年多时间,四川通过实施土地平整工程、灌溉与排水工程、田间道路工程、农田防护与生态环境保持工程,实现了土地早能浇、涝能排、田平、路直、渠通,确保农田高产、稳产,形成良性生态循环。“乌蒙山区自然环境恶劣,生态脆弱,传统农用地整治路子走不通。”四川省自然资源厅相关负责人介绍,四川省在乌蒙山土地整治项目中,创新开展生态整治新模式,比如在土地平整时,抛弃以往大规模使用硬化田埂的思路与理念,保存田埂的基本生态功能,提高了土地的利用效率。

土地整治完成后,四川省新增有效耕地面积3.19万亩,新增粮食产能6800余万斤,近8万贫困人口直接受益。

农业生产条件的改善,让曾经的废弃地、撂荒地成了“香饽饽”。珙县巡场镇三合村曾因产煤兴盛,煤矿关闭后,留下的是2000多亩矿山废弃地、受污染的水源和满山的地陷。经过土地整治和生态环境修复,如今的三合村已经成为小有名气的乡村旅游地。曾经外出经商的当地村民马家兵抓住“家门口的机会”,在村里流转了600亩土地种植牧草,带动村民增收。

不仅收入增加了,土地整治带来的是以产业为依托的乡村振兴。63岁的柏香村民罗泽荣告诉记者,过去家里有一亩多地,地块零碎,又缺水,种地养不活一家人。“现在不仅土地平整了,还修了路、通了渠。我种了经济作物,一年收成能有一万多元。”

如今,昭觉县洒拉地坡乡种上玫瑰和蓝莓,越西县推进稻渔综合种养,屏山县打造“云顶茶海”为乡村康养产业铺路,沐川县将田园风光与农业园区有机结合……放眼乌蒙山区,经过整治后的土地因地制宜,发展起现代农业,焕发出勃勃生机。

云南推进减证便民行动

104项证明事项实行告知承诺制

本报昆明1月24日电 (记者叶传增)云南省人民政府办公厅近日印发了《云南省全面推行证明事项告知承诺制实施方案》(下称《方案》),从制度层面解决了企业和群众办事多、办事难、多头跑等问题,全力推进“减证便民”行动。

此次,首批104项实行告知承诺制的证明事项,集中在户籍管理、市场主体准入、资格考试、社会保险、社会救助、健康体检、法律服务等与企业和群众生产生活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的领域,包括居住证、营业执照、可证书、职业资格证书、养老保险服务、护士执业注册、律师执业许可等诸多方面。

对于发现承诺不实际情况,《方案》提出,要加强信用监管,依法依规实施惩处。各地各部门要根据虚假承诺造成的社会影响,依法依规实施终止办理、责令限期整改、撤销行政决定或者予以行政处罚等相应惩戒措施,并纳入信用记录。涉嫌犯罪的,依法移送司法机关。省直有关部门要牵头建立本行业(系统)告知承诺信用信息记录、归集、推送工作机制,与全省网上政务服务平台实现信用信息数据互联互通。各地各部门要探索建立申请人诚信档案和虚假承诺“黑名单”制度,完善“一处失信、处处受限”的联合惩戒机制和信用修复、异议处理机制,鼓励和引导失信主体主动纠正违法失信行为。

“桂惠贷”优惠利率贷款投放

投向中小微企业比例达74.23%

本报南宁1月24日电 (记者庞革平)1月1日上午8点40分,桂林银行成功发放广西首笔“桂惠贷”840万元;8点47分,邮储银行广西区分行成功发放河池市首笔“桂惠贷”300万元;9点10分,工商银行广西区分行成功发放南宁市首笔“桂惠贷”850万元……随着一笔笔贴息贷款的落地,广西“桂惠贷”投放实现开门红。

“桂惠贷”是指广西政府贴息后的优惠利率贷款。据悉,为构建更加有效的金融支持实体经济体制机制,2020年11月30日,广西壮族自治区人民政府办公厅印发《关于深入开展“桂惠贷”支持广西经济高质量发展的实施方案》。“桂惠贷”政策围绕广西经济社会发展的重点领域和薄弱环节,自2021年至2025年,每年统筹全区各级财政资金40亿元,按2个或3个百分点贴息,引导金融机构每年投放约2000亿元优惠利率贷款。

截至1月21日,广西金融机构累计投放“桂惠贷”122.79亿元,共惠及2895家企业(个体工商户),贷款加权平均利率3.05%,直接降低相关市场主体融资成本2.54亿元。贴息贷款投向中小微企业比例达到74.23%,投向民营企业比例达到62.27%,投向工业企业比例达到38.46%。



美照寄老家

1月19日,在浙江省长兴县夹浦镇一家企业车间内,志愿者在为一家纺织工家庭拍摄新年全家福。

春节临近,长兴县举行“就地过春节 美照寄老家”送温暖活动,组织志愿者上门为外来务工人员家庭免费拍摄全家福,装裱后作为新春“福包”邮寄给老家的亲人,寄托春节相思之情。

谭云伟摄 (新华社发)

存煤量回升,电厂负荷缓解 煤炭价格呈回落态势

本报北京1月24日电 (记者丁怡婷)“煤炭市场供需最紧张的时候可能快要过去了。目前来看,各地存煤量有所回升,电厂满负荷情况有所缓解,煤炭价格出现了回落态势。”在中国煤炭运销协会和中国煤炭市场网日前主办的1月份煤炭市场运行发布会上,中国煤炭工业协会新闻发言人张宏介绍。

为做好煤炭保供稳价工作,煤炭主产区区和重点煤炭企业在确保安全的前提下,加快释放煤炭先进产能。中国煤炭工业协会提供的数据显示,1月上旬,协会重点监测煤炭企业煤炭产量4942万吨,比去年12月上旬增长2.3%,同比增长12.5%;1月1日—18日,重点监测煤炭企业煤炭日均销量721万吨,比去年12月日均增加17万吨,增幅为2.4%,18日当天销量达到831万吨,为历史最高水平。

近年来,煤炭中长期合同在促进煤炭市场供需平衡、保障全国煤炭稳定可靠供应等方面发挥了重要作用。2020年,在下半年煤炭现货价格大幅高于长协价格的情况下,煤炭企业中长期合同兑现率依然超过90%。

接下来煤炭市场走势将会如何?中国煤炭运销协会副理事长石瑛分析,在经济持续恢复、气温逐步回升、春节假期等多种因素共同影响下,预计今年一季度我国煤炭需求有望先增后降,煤炭供应将总体稳定,煤炭价格将高位回调。

整治拒收现金行为 央行处罚16家单位

本报北京1月24日电 (记者吴秋余)记者从中国人民银行获悉:2020年四季度,人民银行依法对16家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚,处罚金额从500元至50万元人民币不等。被处罚的16家单位主要为公园景区、公共服务机构、停车场、保险公司等。据悉,2020年10月以来,人民银行以服务消费、畅通支付流通环境、保障民生为目标导向,发布人民币现金收付指引公告,加强规范引导,并深入开展拒收人民币现金行为集中整治。

人民银行有关部门负责人表示,被处罚单位或法律意识淡薄,或服务意识不强,或基于商业目的,张贴“拒收现金”标示牌,以“无接触”“上级要求”等为由,在有人值守且完全具备现金收取条件下,拒收现金。下一阶段,人民银行将持续深入整治,对核实为拒收现金的行为依法处罚并予以曝光,切实保护消费者的合法权益。