

# 在时间长河的洗礼中闪耀着新的光彩

## ——新媒介与民俗文化

毛巧晖

### 艺海观澜

在影视创作中,即便是配音、字幕、海报这样的细节也越来越受重视,这是影视行业工业化程度不断提升的表现

### 创造性转化 创新性发展纵横谈

在新的时代条件下,民俗文化呈现新的样态,让蕴含其中的中华优秀传统文化基因不断激活,展现出富有朝气、充满活力的文化面貌与审美风貌。

#### 储旧纳新 民俗文化样态渐趋丰富

民俗是社会群体在生产实践和社会生活中逐渐形成并世代相传、较为稳定的文化现象。民俗文化是一种生活文化,它与人们所处的自然环境、人文历史紧密相关。中国幅员辽阔,不同地域的节日文化、日常饮食等风俗迥异各不相同。云贵川气候潮湿爱酸辣,东北地区冬季寒冷喜腌制菜品;端午包粽子、划龙舟,中秋团圆赏月,重阳敬老登高等等,这些民俗文化代代传承,造就了中华民族的精神传统和人文品格。弘扬优秀传统文化,对增强中华民族凝聚力有着重要意义。

当下,科技发展日新月异,为我们的生活带来翻天覆地的变化。民俗也随之呈现出多维度、立体化特征,展现出生动、活态的变化。过去的春节,全家围着火塘听长辈讲故事,一起张罗丰盛的年夜饭,亲朋好友间互相走访拜年;随着电视文化和通信技术的发展,年俗增加了全家人围坐在电视机前看春晚、通过电话短信拜年等内容;当下,人们在社交媒体中祝福点赞、发送电子红包、制作拜年表情包、发布拜年短视频。虽然年俗形式发生变化,但阖家团聚、共享天伦、祈福新年的春节文化内核并没有改变。再比如清明时节,不少人选择在专有网络空间寄托对故去亲人的思念,传统节日内涵在虚拟空间中得以传达。

民俗文化增添新的时代内涵。民俗能够表现新的时代语境,构建新的生活节奏,具有流动性。比如,每逢“双11”,电商交易呈现火爆景象,网络购物节已经成为大众熟知甚至延伸至海外的新民俗。这种新民俗的产生,与居民消费升级、互联网蓬勃兴起的进程同步,反映当前经济社会发展、人民生活水平大幅提高

#### 核心阅读

科技发展日新月异,为我们的生活带来翻天覆地的变化。民俗也随之呈现出多维度、立体化特征,展现出生动、活态的变化,积极适应当下新的时代语境,构建新的生活节奏

随着媒介技术发展,民俗文化的表现形式渐趋多样、传播渠道日益丰富,不同群体、不同地域的民俗文化彼此交流、相互对话,融入中华民族共有的精神家园

数字技术快速发展,民俗文化并未停留在时光中,成为古老的“过去”,而是以主动的姿态呼应时代、感应生活,为增强中华民族凝聚力提供经验和情感的纽带

的景象。

#### 创新形式 激活民俗中的中华文化基因

不久前,一场规模较大的直播活动汇聚了来自五湖四海的手艺人。他们当中不仅有蛋雕、泥人等非遗传承人,还有小吃厨师、面点师傅。“我小时候就喜欢这些手艺。”“我闻到了家

乡的味道。”直播间里观众们踊跃互动,似乎回到故乡,共同的文化记忆被唤醒。随着媒介技术发展,民俗文化的表现形式渐趋多样,传播渠道日益丰富。文化体验类节目《2018中国记忆》探寻二十四节气和百姓生活之间的关系,通过记录影像呈现文化体验,开展线上活动,立体展现立春打春牛、春分酿酒拌醋、谷雨牡丹花会、立夏尝三鲜等节气仪式。这种极具沉浸感和互动性的表现形式,突破了传统民俗传播的时空限制,实现了“在场”与“不在场”的妙合、历史与当下的连缀,观众们兴致勃勃地参与其中。可以说,新的媒介形式让不同群体、不同地域的民俗文化彼此交流、相互对话,融入中华民族共有的精神家园。

民俗的传播主体更加丰富,民俗的接受者同时成为民俗的创造者和传播者。近年来网络兴起“共创新民俗”:创作者将传统文化与网络元素相结合,勾勒出市井民俗画的框架,然后邀请普通人在屏幕上创作,共同参与到民风民俗的讲述中。这样的形式融观看、参与、体验为一体,令人兴致盎然。再如,转发锦鲤图案祈福也成为人们乐于参与的新民俗活动。一些传统吉祥符号,经由简单的动手转发,被赋予新的生气,在时间长河的洗礼中闪耀着新的光彩。

民俗作为精神的外化,存于日常的器物、技艺、仪式制度中,“日用而不觉”。现代社会的生产活动、生活方式发生巨大变化,但是节日、仪式、图案、符号中所蕴含的深层文化记忆和独特的审美符号依然持续引发人们的情感共鸣。民俗的传播方式、传播渠道渐趋丰富多样,民俗的创造、传承、接受交融交汇,让传统民俗在新的时代有了多维诠释空间。

#### 凝心聚力 应时而变增强文化认同

数字技术快速发展,民俗文化并未停留在

时光中,成为古老的“过去”,而是融入新的时代生活,成为人们对美好生活的当代表达。一方面,民俗文化继续发挥凝聚、教化、审美等功能,通过仪式潜移默化地强化尊老爱幼、家庭和睦的传统;乡规民约则起到引导群众行为、弘扬社会新风尚的作用;节庆民俗中如节日服饰、美食、文化符号等,对大众产生悦耳悦目、怡情养性的作用。另一方面,民俗文化紧跟时代发展,在传承中有所创新。随着人们生活品质的改善、获得感和幸福感的增强,人们愈发关注精神层面的收获,主动调适传统民俗,使其逐步适应社会发展的新情境。在此过程中,人们重新审视和发现传统民俗事象的价值,如更加注重对团圆与幸福的追求,营造欢喜、安宁、温暖的氛围,在民俗中进一步强化文化认同。

民俗具有重要的文化熏染和社会凝聚作用。衣食住行、传统节日、生活礼仪、民间故事和谚语等物质、社会、精神、语言民俗,蕴含着中华民族在处理人与自然、人与社会关系方面的丰富知识和实践经验。在社会信息化的今天,这些知识和经验的传播场域、传播方式、传播主体发生显著变化,并随着经济发展和人民生活变迁不断充实、丰富,新民俗随之积淀下来,成为集体记忆。这些新的民俗事象,延续民俗文化所包含的文化脉络、历史记忆,在原有基础上进一步强化。可以说,优秀传统文化既是中华民族历久弥新的精神财富,也是当代中国风貌、中国精神的文化象征。

今天,生生不息、鲜活灵动的民俗文化在媒介助力下得以全面、有效地表达和传播。民间话语表述及审美趣味唤醒了共同的文化记忆,通过声音、文字、影像、超文本链接、云技术,民俗文化以主动的姿态感应生活、呼应时代,为增强中华民族凝聚力提供了经验和情感的纽带。

(作者为中国社会科学院研究员)  
制图:赵德汝

## 用“交流感”放大正能量

陈有勇

近年来,我国媒体融合发展步伐持续加快,融合传播技术广泛应用,网络空间主旋律更响亮,正能量更强劲。优化传播战术,打造品牌与经济效益的新增长点,成为媒体持续探索的新课题。央视综合频道《开讲啦》联合央视新闻,推出新年网络节目《撒开聊——2021请回答》(下文简称《撒开聊》),在2021年元旦之夜播出。这场由电视端品牌节目《开讲啦》衍生而来的小屏直播,以妙趣横生的“围炉对话”和“新潮玩法”迅速“出圈”,引起人们关注。

《撒开聊》延续央视大屏节目《开讲啦》的对话形式,汇聚寄语、展望未来,展现“征途漫漫,惟有奋斗”的图景。主持人撒贝宁邀请来自不同行业的嘉宾,用新的方式讲述中国故事。节目关注嘉宾们的奋斗人生:中国英雄航天员陈冬在节目中科普航天知识,中国第一位女舰长韦慧晓讲述其“乘风破浪之旅”……《撒开聊》与不同领域的奋斗者对话,共同展望万象更新的未来生活。

过去的一年,全景式、立体式直播助力重大主题报道升级出新,直播日益成为移动端报道的重要赛场。《撒开聊》从大屏节目《开讲啦》延续而来,打破内容生产惯性思维,强化

更真的直播场域、更高的网感呈现。节目把访谈、游戏和音乐融为一体,与电视端节目样式形成显著的差异化特色。比如,将趣味盲盒、互动游戏等很多新潮玩法融入节目中。每位嘉宾都各自准备了一份新年礼物,与其他嘉宾交换。嘉宾们还会抽取一个盲盒来回答问题或完成任务。趣味与悬念让整场直播妙趣横生,更具亲和力。

媒体融合发展特别强调互动性、现场感、参与感,现代媒体技术的确可以实现远在天涯却身临其境的效果。《撒开聊》将互动的主动权交给节目用户。通过年轻群体喜闻乐见的弹幕形式,观众可以直接向在场嘉宾提问。主持人与嘉宾们发起缩写猜词和表情猜词游戏,网友们频频刷屏参与到互动当中。云端连线与线下交流结合,丰富了直播的交流场景,让观众充分融入其中,形成共振。

传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。《撒开聊》让传统媒体品牌通过直播、互动、弹幕等新方式实现内容增值和品牌延展,是媒体融合的新尝试,为我们探索推进媒体融合发展提供有益经验。

## 以小角色抒写大情怀

杨乘虎

近日,一部讲述外卖小哥故事的现实题材网络电影《中国飞侠》在视频网站热播,收获良好口碑,显示了网络电影聚焦现实、弘扬正能量的潜力。

《中国飞侠》聚焦外卖员群体,讲述外卖小哥李安全为给生病女儿筹集手术费努力工作,经历生活酸甜苦辣的故事。李安全是一名退伍消防员,他为人正直、热爱生活,喜欢路见不平施以援手,有时被误解为“多管闲事”。但李安全依然坚守道义,尽心竭力热心助人,赢得人们的尊重。影片反映时代精神,传递出昂扬向上的生活态度,让观众在不知不觉间受到鼓舞和感染。

《中国外卖产业发展报告》显示,2019年我国外卖产业规模已达6535.7亿元。外卖已经成为城市生活不可缺少的一个环节,特别是在抗击新冠肺炎疫情期间,外卖员为抗疫情保民生发挥重要作用。人们亲切地称呼他们为“外卖小哥”“英雄骑士”。外卖员连接着城市运转的各个环节,是人们在日常生活中随处可见的群体。影片以外卖员为主角,一下子拉近了观众的心理距离。这些普通人身上发生的故事让观众感到真实亲切,引发情感共鸣。

现实题材影视作品贴近民生,具有天然的观众基础,成为当下影视创作的重要发力点。曾经,《渴望》《贫嘴张大民的幸福生活》等一大批立足北京地域文化、具有鲜明地域风格的京派电视剧,给全国观众留下美好的记忆。作为一部讲述今天北京故事的网络电影,《中国飞侠》有感而发,塑造出具有时代特点的人物形象,讲述生机盎然的“新北京”故事,充满浓浓“北京味”。外卖员李安全穿梭在充满烟火气的老城胡同,也忙碌于鸟巢、水立方等新型建筑周边,勾勒出传统与现代相融合的城市画卷,塑造新北京、新行业、新劳动者形象,彰显包容的城市精神,是京派影视剧又一次成功尝试。

“云文艺”蓬勃发展,为网络电影创作提供新机遇,在行业主管部门扶持和引导下,网络电影生产创作水平逐步提升。网络电影精品化创作助力主流文化构建,取得社会效益和市场价值“双丰收”,以《毛驴上树》《中国飞侠》为代表的现实题材网络电影是典型例证。优秀现实题材网络电影的出现和热播释放出积极信号,预示着现实题材将成为网络电影实现品质提高和价值提升的创新方向。

## 良性互动提升影视质量

刘洋

近日,一份演员表情悄然走红。在作品片尾部分,配音演员与角色演员的名字并列出现在屏幕上,让关注、喜爱声音表演的观众为之振奋。过去,不少人对配音演员抱有一定偏见,认为他们是角色演员的“附属”。随着国内动画产业的蓬勃发展,《声临其境》等配音综艺节目的热播,以及知名配音演员的“破圈”,人们越发意识到,声音艺术不仅能够创造形象、塑造人物,更是一门真学问真本领,具有重要的审美功能。

在以往的认识中,探讨一部影视作品主要集中在导演、编剧、演员。当下,这种情况已经发生改变,与声音艺术受到重视的情况类似,曾经影视创作中较少提及的工种、环节越来越受到关注。比如,很多影视剧还没开播,主题曲已传遍大街小巷;电影海报设计独具匠心,既有东方神韵,又与内容主题紧密呼应;精品古装剧服化道严谨讲究,充分展现中国传统服饰的古典之美。《琅琊榜》镜头语言细腻精致,为观众津津乐道;《长安十二时辰》的美术和礼仪设计尽量还原唐代的真实情形。

在影视创作中,即便是配音、字幕、海报这样的细节也越来越受重视,这是影视行业工业化程度不断提升的表现。作为综合艺术,一部成功的影视作品是各个环节通力合作的结晶,无论哪个环节存在短板,都会影响整体艺术效果。所以要想打造出优秀作品,需要各个环节专业技术过硬、经验丰富的创作者各司其职、共同努力。从世界影视行业发展来看,成熟的影视工业体系都是凭借细致的分工推进密切合作,令生产流程科学、合理、高效。当前中国影视创作的行业分工日益细化,并且在不同的环节上都力求达到较高的专业水平,这是中国影视工业发展水到渠成的结果。

当前,中国影视行业正在高速发展,市场日趋成熟理性,观众的欣赏水平也在整体提升。近几年,影视作品的传播已经高度网络化、国际化,海量的信息、多元的交互平台为观众打开一扇又一扇窗口,营造出广阔的交流对话空间。与此同时,大量更新速度快、观察视角丰富的自媒体评论出现,让观众的专业知识、文化视野得以扩充。我们欣喜地看到,观众的影视鉴赏能力明显提升。对于缺乏品质和诚意的作品,观众不会买账;对于高质量作品,观众不仅心领神会、拍案叫好,还会主动加入到作品的传播中来,将影视刷口碑、票房推上新高。观众审美口味的提高,是当前市场需求变化的一个显著特征,人们对影视作品的创作、生产提出新要求,影视领域追求精益求精、良性互动的创作方向十分明确。这再次证明,影视艺术的创新发展和影视行业的持续繁荣,是影视剧制作与观众良性互动的结果。

当下,媒体融合正在改变观众的观赏习惯,高科技与影视创作正在走向更加紧密的融合,这意味着影视行业将面对AI、VR等技术变革带来的巨大挑战,行业内部也将面临资源重新整合的机遇。不论如何变化,追求更加完备的生产体系建设,秉持敬业精神,坚守人文关怀,用更好的作品反映现实、服务人民、回报社会,助力精神文明建设,应当是影视工作者不变的信念和追求。

