

经济聚焦

改善公共服务,助力脱贫攻坚,引领绿色环保,扶持中小企业

政府采购 多方共赢

本报记者 曲哲涵

2020年12月29日,财政部、工业和信息化部联合发布《政府采购促进中小企业发展管理办法》...

近年来,“政府采购”一词频繁进入公众视野。这一支出方式能发挥哪些政策作用?如何进一步完善政府采购工作?记者就此进行了采访。

政府采购范围不断扩大,功能不断升级

2019年,全国政府采购规模为33067亿元,占全国财政支出和GDP的比重分别为10%和3.3%。

——提高政府采购公共服务资金使用效益,维护社会公共利益。

“政府购买服务”,是近年来政府服务提供方式的重大创新——从政府履职所需服务逐步向公共服务扩展...

2020年1月3日,财政部公布了《政府购买服务管理办法》,对购买主体和承接主体、购买内容等作出规范。

目前,来自全国22个省份、832个贫困县的“扶贫商品”,正在财政部和全国供销总社打造的“贫困地区农副产品网络销售平台”上被各预算采购单位批量选购。

扩大中小微企业采购合同份额,支持国家宏观调控目标实现。

核心阅读

2019年,全国政府采购规模为33067亿元,占全国财政支出和GDP的比重分别为10%和3.3%。政府采购制度不仅规范和节省了财政支出,也承担起更多政策功能...

“将政府采购政策融入脱贫攻坚战,有助于帮助贫困人口增收脱贫,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。”

“煤改电项目、城市黑臭水体治理、水源地保护、土壤污染防治等项目,主要由政府采购担纲。此外,政府采购使用节能环保产品,对全社会形成节能减排、绿色环保的消费习惯具有显著的引领示范效应。”

数据显示,2019年全国政府采购的“账单”上,全国强制和优先采购节能、节水产品633.7亿元,占同类产品采购规模的90%。

早在2011年,财政部、工业和信息化部就印发了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》...

中小企业获得政府采购合同份额。2019年,全国政府采购授予中小微企业合同金额为24519.1亿元,占全国政府采购规模的74.1%。

提高采购规范性、透明度,“明白账”促进政务公开

2020年7月,随着供应商在广西政府采购中心“政采云”平台远程开标大厅上成功完成投标文件线上解密...

“不见面开标”减轻了竞标企业负担,利于疫情防控,也提高了采购效率,这是“互联网+政府采购”改革的最新成果。

“党的十八大以来,政府采购管理体制日趋完善,不断丰富以公开招标为主要采购方式的政府采购交易制度体系,稳步推进‘互联网+政府采购’...”

建立全流程信息公开机制,开展“阳光下的交易”,是近年来政府采购管理工作的重中之重。2020年财政部明确,中央预算单位实施的所有采购项目,应当按规定向社会公开采购意向...

近年来,各地不断提升采购透明度,取得了明显的节支成效。例如,中央国家机关政府采购中心在中国红十字会总会事业发展中心的失能老人养老服务项目中节约采购资金315.065万元,节约率达到39.38%。

“完善政府采购政策,不仅节约财政资金,对于推进预算绩效管理、促进政务公开、遏制腐败都有着直接推动作用。”

勇说。

加快建立现代政府采购制度,扩大采购规模、提高采购效率

“我国政府采购制度建设取得了可喜的成绩,但成熟度还不够,还不能完全适应当前国家治理能力和治理体系现代化的要求。”

在许宏才看来,这些问题会导致采购效率和满意度较低、限制采购政策实施效果等情况。

为此,财政部有关负责人表示,为破解当前政府采购中的问题,将按照中央深改委通过的《深化政府采购制度改革方案》的要求,稳步推进相关改革举措。

例如,针对现行政府采购法在实施过程中存在的不足,修订政府采购法律法规。再如,以“谁采购、谁负责”为原则,建立健全采购人采购结果负责制,完善采购人内控管理,提高采购人专业化采购能力。

“此外,还要进一步健全政府采购交易机制和强化政府采购政策功能。”该负责人表示,要推动实现“优质优价”的采购目标,结合不同项目需求特点、绩效目标、市场供需情况明确不同竞争范围、不同采购方式的适用情形,提高采购效率和资金适用效益。

“国际上政府采购一般占GDP的15%左右,在我国这一比例不到4%,还大有潜力可挖。”杨志勇说,应进一步完善政府采购法律法规体系,按照激励相容机制的要求设计更加科学的政府采购制度,激发政府采购人的积极性,让政府采购的政策作用得到充分释放。

“说到底,还是要靠深化改革来加快建立适应市场交易特点的、激发各参与方积极性的现代政府采购制度。”

电力需求呈稳步回升态势

去年全社会用电量增长百分之三

本报北京1月20日电(记者冉永平、丁怡婷)记者从国家能源局获悉:2020年,全社会用电量75110亿千瓦时,同比增长3.1%。

“2020年一季度,电力消费增速在疫情冲击下出现负增长,但随着我国经济社会持续稳定恢复,电力需求呈现稳步回升态势。”

随着我国清洁能源继续快速发展,清洁电力生产比重得到大幅提高。2020年,全国电源新增装机容量19087万千瓦,其中水电1323万千瓦、同比增长197.7%。

“未来一段时期,我国工业生产处于春节前生产高峰期,加上多地倡导在工作地过年,工业负荷下降可能会低于往年,叠加迎峰度冬高峰期,电力及热力负荷需求可能保持较高水平。”

针对下一步的电力保供工作,国家能源局电力安全监管司司长董光毅表示,将继续严格落实能源保供日碰头机制,坚持每日跟踪关注各地电力供需动态、电煤等一次能源供应情况、各地区低温雨雪冰冻等自然灾害情况、重大电力安全风险隐患情况等,及时解决保供问题。

四川外贸快速增长

去年货物贸易进出口额增长19%

本报成都1月20日电(记者王明峰)记者从成都海关2021年第一次新闻发布会上获悉:2020年,四川货物贸易进出口额达到历史最高,首次突破8000亿元关口,同比增长19%。

据海关统计,2020年四川货物贸易进出口总值8081.9亿元,规模位列全国第八,与2019年相比增长19%,增速位列全国第二。其中出口4654.3亿元,增长19.2%;进口3427.6亿元,增长18.8%。

成都海关统计处处长潘旭东介绍说,四川外贸快速增长的原因主要有以下3个方面:一是“宅经济”产品推动了出口较快增长,二是不断释放的市场需求为扩大进口提供了有力支撑,三是高水平开放平台带动作用明显。

据介绍,2020年四川外贸在规模创下历史新高的同时,外贸高质量发展也取得了积极进展,主要体现在3个方面:一是外贸新动能显著增强,二是贸易市场更加多元化,三是民生消费类产品进口快速增长。

西藏

公路通车里程达11.66万公里

本报拉萨1月20日电(记者袁泉、鲜敏)记者从20日召开的西藏自治区十一届人大四次会议上获悉:截至去年底,西藏自治区公路通车总里程达11.66万公里,“十三五”期间新增里程3.83万公里,高等级公路总里程由2015年底的37公里增加到688公里。

数据显示,“十三五”时期,西藏累计完成交通运输固定资产投资2516亿元,超计划完成投资128亿元,为西藏自治区“十三五”规划目标的105%,是“十二五”期间680亿元的3.7倍。开通客运班线443条,实现具备条件的乡镇、建制村全部通客车,全区七市(地)公交车运营全覆盖,累计完成客运量达4370万人次,货运量13239万吨。

下一步,西藏将着力解决交通运输发展不平衡不充分问题,加快推动交通运输高质量发展,预计到2025年,实现西藏公路通车总里程和高等级公路通车里程分别达到12万公里、1800公里。

第四届进博会招展全面启动

本报上海1月20日电(记者田泓)1月20日,在中国国际进口博览会参展商联盟日化消费品专业委员会座谈会上,中国国际进口博览局副局长刘福学宣布,第四届进口博览会招展工作已全面启动,有数百家企业已签约报名。

在第三届进博会上,全球化妆品行业领军企业发布新品科技,从多维度开展科技赋能,向美妆数字化转型。今年,日化消费品专委会将为更多企业提供创新发布平台。同时,进口博览局将提供更多政策交流平台,为展商企业与政府对话搭建有效桥梁。



空中守护者

成贵高铁西溪河大桥横跨贵州省毕节市乌蒙山的西溪河大峡谷,这里山高谷深、地势险要,桥面至河面高差达250多米,冬季常有冰冻现象,寒风更是凛冽刺骨。为保障每天数十趟高铁动车组安全通过,贵阳高铁工务段职工们克服了海拔高、气候恶劣等困难,在250多米的高空中对大桥进行检查,全力确保行车安全。

图为1月19日,工人正在进行桥体检查。

新华社记者 刘续摄

全国铁路实行新列车运行图

增开旅客列车325列

本报北京1月20日电(记者陆娅楠、丁怡婷)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:1月20日零时起,全国铁路实施新的列车运行图,增开旅客列车325列,主要货运通道增开货物列车114列。调图后,全国铁路客货列车开行总量分别达到10203列、20513列,铁路客货运输能力进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍,此次调图是铁路部门统筹考虑铁路新线投用、运力资源扩充、疫情防控等因素,对运输组织方案进行的一次优化调整。主要变化体现在:

一是充分运用新线资源。2020年底和2021年初,全国多条铁路新线开通运营。铁路部门运用新线资源,安排开行高铁、普速和

货物列车,提升区域运输能力。其中,银川至西安高铁的开通,让宁夏首次进入全国高铁网;盐城至南通高铁的开通,形成山东、江苏东部沿海地区至苏沪杭的最快通道,青岛经连云港、盐城、南通,至上海最快4小时54分可达。

二是优化列车开行方案。此次调图中,铁路部门根据客流变化,增开动车组列车日常线88列、周末线2列,变更运行区段44列,调整运行径路29列。其中,成渝高铁按时速350公里达速运行,使用复兴号开行动车组列车50列,成都至重庆最快62分钟可达,同城

效应进一步显现。

三是提升货物运输能力。根据煤炭、粮食等重点物资运输需要,在京哈、津山、沈山、渝怀、焦柳、襄渝等主要货运通道增开货物列车114列。围绕中欧班列、西部陆海新通道需求变化,优化货运班列开行方案,调图后中欧班列73列、中亚班列30列、陆海新通道班列6列、沿江班列11列。

据了解,在统筹疫情防控和运输组织方面,铁路部门将严格控制列车超员率,加强进出站旅客体温检测,提醒旅客全程佩戴口罩,保持安全距离,特别是在春运期间,及时安排加开列车,提供充足运力,精心做好站车疫情防控。