中华人民共和国国务院令

第734号

《企业名称登记管理规定》已经2020年12月14日国务院第118次常务会议修订通过，现予公布，自2021年3月1日起施行。

总理　李克强

2020年12月28日

企业名称登记管理规定

（1991年5月6日中华人民共和国国家工商行政管理局令第7号发布　根据2012年11月9日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》第一次修订　2020年12月14日国务院第118次常务会议修订通过）

第一条　为了规范企业名称登记管理，保护企业的合法权益，维护社会经济秩序，优化营商环境，制定本规定。

第二条　县级以上人民政府市场监督管理部门（以下统称企业登记机关）负责中国境内设立企业的企业名称登记管理。

国务院市场监督管理部门主管全国企业名称登记管理工作，负责制定企业名称登记管理的具体规范。

省、自治区、直辖市人民政府市场监督管理部门负责建立本行政区域统一的企业名称申报系统和企业名称数据库，并向社会开放。

第三条　企业登记机关应当不断提升企业名称登记管理规范化、便利化水平，为企业和群众提供高效、便捷的服务。

第四条　企业只能登记一个企业名称，企业名称受法律保护。

第五条　企业名称应当使用规范汉字。民族自治地方的企业名称可以同时使用本民族自治地方通用的民族文字。

第六条　企业名称由行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式组成。跨省、自治区、直辖市经营的企业，其名称可以不含行政区划名称；跨行业综合经营的企业，其名称可以不含行业或者经营特点。

第七条　企业名称中的行政区划名称应当是企业所在地的县级以上地方行政区划名称。市辖区名称在企业名称中使用时应当同时冠以其所属的设区的市的行政区划名称。开发区、垦区等区域名称在企业名称中使用时应当与行政区划名称连用，不得单独使用。

第八条　企业名称中的字号应当由两个以上汉字组成。

县级以上地方行政区划名称、行业或者经营特点不得作为字号，另有含义的除外。

第九条　企业名称中的行业或者经营特点应当根据企业的主营业务和国民经济行业分类标准标明。国民经济行业分类标准中没有规定的，可以参照行业习惯或者专业文献等表述。

第十条　企业应当根据其组织结构或者责任形式，依法在企业名称中标明组织形式。

第十一条　企业名称不得有下列情形：

（一）损害国家尊严或者利益；

（二）损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；

（三）使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；

（四）使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；

（五）含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

（六）含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

（七）违背公序良俗或者可能有其他不良影响；

（八）可能使公众受骗或者产生误解；

（九）法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形。

第十二条　企业名称冠以“中国”、“中华”、“中央”、“全国”、“国家”等字词，应当按照有关规定从严审核，并报国务院批准。国务院市场监督管理部门负责制定具体管理办法。

企业名称中间含有“中国”、“中华”、“全国”、“国家”等字词的，该字词应当是行业限定语。

使用外国投资者字号的外商独资或者控股的外商投资企业，企业名称中可以含有“（中国）”字样。

第十三条　企业分支机构名称应当冠以其所从属企业的名称，并缀以“分公司”、“分厂”、“分店”等字词。境外企业分支机构还应当在名称中标明该企业的国籍及责任形式。

第十四条　企业集团名称应当与控股企业名称的行政区划名称、字号、行业或者经营特点一致。控股企业可以在其名称的组织形式之前使用“集团”或者“（集团）”字样。

第十五条　有投资关系或者经过授权的企业，其名称中可以含有另一个企业的名称或者其他法人、非法人组织的名称。

第十六条　企业名称由申请人自主申报。

申请人可以通过企业名称申报系统或者在企业登记机关服务窗口提交有关信息和材料，对拟定的企业名称进行查询、比对和筛选，选取符合本规定要求的企业名称。

申请人提交的信息和材料应当真实、准确、完整，并承诺因其企业名称与他人企业名称近似侵犯他人合法权益的，依法承担法律责任。

第十七条　在同一企业登记机关，申请人拟定的企业名称中的字号不得与下列同行业或者不使用行业、经营特点表述的企业名称中的字号相同：

（一）已经登记或者在保留期内的企业名称，有投资关系的除外；

（二）已经注销或者变更登记未满1年的原企业名称，有投资关系或者受让企业名称的除外；

（三）被撤销设立登记或者被撤销变更登记未满1年的原企业名称，有投资关系的除外。

第十八条　企业登记机关对通过企业名称申报系统提交完成的企业名称予以保留，保留期为2个月。设立企业依法应当报经批准或者企业经营范围中有在登记前须经批准的项目的，保留期为1年。

申请人应当在保留期届满前办理企业登记。

第十九条　企业名称转让或者授权他人使用的，相关企业应当依法通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。

第二十条　企业登记机关在办理企业登记时，发现企业名称不符合本规定的，不予登记并书面说明理由。

企业登记机关发现已经登记的企业名称不符合本规定的，应当及时纠正。其他单位或者个人认为已经登记的企业名称不符合本规定的，可以请求企业登记机关予以纠正。

第二十一条　企业认为其他企业名称侵犯本企业名称合法权益的，可以向人民法院起诉或者请求为涉嫌侵权企业办理登记的企业登记机关处理。

企业登记机关受理申请后，可以进行调解；调解不成的，企业登记机关应当自受理之日起3个月内作出行政裁决。

第二十二条　利用企业名称实施不正当竞争等行为的，依照有关法律、行政法规的规定处理。

第二十三条　使用企业名称应当遵守法律法规，诚实守信，不得损害他人合法权益。

人民法院或者企业登记机关依法认定企业名称应当停止使用的，企业应当自收到人民法院生效的法律文书或者企业登记机关的处理决定之日起30日内办理企业名称变更登记。名称变更前，由企业登记机关以统一社会信用代码代替其名称。企业逾期未办理变更登记的，企业登记机关将其列入经营异常名录；完成变更登记后，企业登记机关将其移出经营异常名录。

第二十四条　申请人登记或者使用企业名称违反本规定的，依照企业登记相关法律、行政法规的规定予以处罚。

企业登记机关对不符合本规定的企业名称予以登记，或者对符合本规定的企业名称不予登记的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予行政处分。

第二十五条　农民专业合作社和个体工商户的名称登记管理，参照本规定执行。

第二十六条　本规定自2021年3月1日起施行。

（新华社北京1月19日电）

中国地质博物馆秉承『典藏立馆、科普兴馆、科研强馆』

百年薪火传承科学精神

本报记者　王珏

走进中国地质博物馆，仿佛走进了一段浓缩的自然历史。馆内的基本陈列按照地球圈层结构布局，展示了数以万计的矿物、岩石、宝石、化石精品。

地球厅以动力作用为主线，介绍了在内外动力作用下，地球上发生的重要地质作用。矿物岩石厅采用寓教于乐的设计方式，介绍了自然界中矿物岩石的成因，自然界千姿百态的矿物岩石的分类、代表性矿物岩石的典型特征等。宝石厅展示宝石、玉石、有机宝石、贵金属等材料及其成品，并融入宝石鉴定、宝石鉴赏、宝石琢型、宝石评价、宝石成因、宝石微观世界、宝石分布、宝石开采、宝石加工、首饰镶嵌、人工改善宝石与人工宝石及其制造方法以及宝石文化等知识点和兴趣点。史前生物厅以生物进化过程中发生的重大事件为线索，介绍生物的发展历程和各地质时期常见的化石，展示地球上生物的产生、进化和灭亡的过程。博物馆还设置了探索性装置，增加同观众的互动。正在展出的展览“在同一个地球上”，也吸引了不少观众参观。展览分为“弱肉强食，野性自然”“飞羽欢歌，缤纷自然”“湿地生灵，和谐自然”“珍危之殇，脆弱自然”等单元，以珍稀和濒危野生动物标本为主体，呼吁人们保护生物多样性。

据了解，中国地质博物馆收藏地质标本20余万件，涵盖地学各个领域。其中有巨型山东龙、中华龙鸟等恐龙系列化石，北京人、元谋人、山顶洞人等著名古人类化石，以及大量集科学价值与观赏价值于一身的鱼类、鸟类、昆虫等珍贵史前生物化石；还有巨型萤石方解石晶簇标本，精美的蓝铜矿、辰砂、雄黄、雌黄、白钨矿、辉锑矿等中国特色矿物标本，以及种类繁多的宝石、玉石等一批国宝级珍品。

作为中国人自己建造的第一个公立自然科学博物馆，中国地质博物馆从1916年创建成立至今，已经走过百余年历程。100多年来，中国地质博物馆在与中国现代科学同步发展的历程中，积淀了丰厚的自然精华和无形资产，以典藏系统、成果丰硕、陈列精美称雄于亚洲同类博物馆，并在世界范围内享有盛誉。

中国地质博物馆馆长姚义川说，中国地质博物馆一直秉承“典藏立馆、科普兴馆、科研强馆”的理念，不仅在地质科学研究、地质标本典藏和陈列展览、地学知识宣传和普及等方面有所突破与发展，而且作为自然资源文化建设的“主阵地”和对外交流与形象展示的“大窗口”，焕发出蓬勃的朝气。在中国地质博物馆不仅能感受大自然的鬼斧神工，而且能够领略多彩的地学文化和地质学家们奋勇争先的拼搏精神。

“百年薪火传承，科学精神不朽。”中国地质博物馆厚重的历史，既记载、见证了我国地球科学和地质事业的曲折发展，又汇聚、积淀了丰富的精神资产。未来，中国地质博物馆将倾力打造一个集典藏、科研、科普于一体，科学、文化、艺术融合的现代化地学博物馆。

新疆旺源生物科技集团有限公司——

『三零模式』带动牧民脱贫

本报记者　胡仁巴

阿勒泰山下，乌伦古湖畔。扎根于此的新疆旺源生物科技集团有限公司（以下称“旺源集团”）深受牧民喜爱。

“2020年我又从旺源集团获得了95万元贴息借款，购买奶驼，将驼群增加到195峰。”讲起旺源集团，福海县解特阿热勒镇阔克铁热克村村民木合买提·夏提特别兴奋。

木合买提·夏提过去的日子曾捉襟见肘。2010年，在旺源集团帮助下，他开始尝试养殖奶驼。经过几年努力，木合买提·夏提一家日子越过越红火，2019年收入达到了50万元。脱了贫的木合买提·夏提不忘帮助其他贫困村民，“现在家里雇了两名生活困难的村民，每月给他们6000元工资呢！”

通过旺源集团的带动，像木合买提·夏提这样通过养驼致富的村民为数不少。

2007年，旺源集团以福海县为起点，帮扶当地牧民发展奶驼养殖业，逐步形成了“企业+专业合作社+养殖基地+贫困牧民”的完整产业链，并开创了帮助牧民在“零成本投入、零经营风险、零距离就业”基础上实现脱贫的模式。“我们要主动承担社会责任，发挥科技创新优势，落实精准扶贫。”2017年全国脱贫攻坚奖获得者、集团董事长陈钢粮说。

“针对一些贫困牧民在银行有欠款、贷款难等问题，我们每年筹措1000万元以上专项资金，给予其无息借款、贷款担保等扶持。”陈钢粮说，截至目前，该集团已带动新疆阿勒泰、塔城、哈密等五地州（市）5600余户上万牧民脱贫致富。

从2013年开始，陈钢粮每年还自掏腰包200余万元，对福海县优秀养驼牧民进行现金奖励，并送他们去北京、西安、珠海、香港、澳门等地考察学习。

近年来，多个“一带一路”沿线国家相关企业或科研机构前来旺源集团考察，希望学习中国先进的生产技术和特色扶贫模式。旺源集团以骆驼文化为主题，建设“吉木乃万驼园”项目，“未来，我们将向多元化、产业化、全球化方向发展，让所有有骆驼的国家惠享中国方案。”

而让木合买提·夏提更加期待的是，集旅游、康养等为一体的旺源集团骆驼小镇项目已于2020年上半年正式启动。

“为了我的小孙女上学，我们希望在小镇买套房，给娃娃创造一个好的学习生活环境。”木合买提·夏提向旺源集团骆驼小镇项目负责人表达了自己的愿望。

路路畅通

近年来，湖南省郴州市嘉禾县投资近60亿元，加快立体交通网络布局建设，形成“三纵三横”公路网，乡镇村路网通畅率达100%，让群众享受到交通大环境带来的便利和实惠，助推地方经济发展。

图为1月19日，厦蓉高速湖南省郴州市嘉禾县袁家镇桐井村路段，车辆行驶畅通。

黄春涛摄（影像中国）

（上接第一版）“看病难、看病贵”明显改观。

记者在脱贫攻坚一线采访发现，脱贫群众的欢声笑语多了。“收入年年涨，生活节节高，日子越过越舒心。”吉林省汪清县大兴沟镇上村村脱贫户刘文光满脸笑容地说。

短板补起来，脱贫地区发展后劲更强了

“大家好，我们又见面了！”陕西柞水县小岭镇金米村的电商直播间里，带货主播李旭瑛又开始热情推介村里的木耳。

村村通4G、通公路，光网宽带全覆盖、快递全覆盖，“互联网+”让金米村木耳“飞出”秦岭深处，卖到全国，也让乡亲们大步迈向小康生活。

金米村是个缩影。在全国，脱贫攻坚让许多贫困地区发生了沧桑巨变。8年间，脱贫地区新增铁路里程3.5万公里，100多个县结束不通铁路的历史；新改建农村公路110万公里，具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路、通客车、通邮路。交通运输打通“大动脉”，畅通“微循环”，活跃经济社会发展“血脉”。1700多万脱贫人口告别饮水不安全，农网供电可靠率达99%，农村大电网覆盖范围内全部通动力电，脱贫村通光纤和4G比例均超过98%。脱贫地区吃水难、用电难、通信难等一去不复返。

“家乡一年一个样，发展条件越来越好，坚定了我返乡创业的决心。”云南省富源县富村镇的侯佑林，利用在浙江学到的刺绣工艺品加工技术，返乡开设21个村级扶贫工厂，带领3000多名留守妇女“绣”出好日子。

基础设施等发展短板补上，脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强。

“通过脱贫攻坚，我们县经济总量连上台阶。”河南省内乡县县长杨曙光介绍，在龙头企业牧原集团的强力带动下，全县1.6万余户脱贫户、97个脱贫村嵌入养殖产业链，脱贫户年均增收3200元以上。

不光是河南内乡，甘肃定西的土豆、江西赣南的脐橙、陕西洛川的苹果……脱贫地区一大批特色优势产业拔节成长，电商、光伏等新业态蓬勃兴起，每个脱贫县都形成了2—3个特色主导产业。“十三五”期间，脱贫地区经济持续保持较快增长，一般公共预算财政收入年均增幅高于全国平均水平约7个百分点。

脱贫质量稳步提高，乡村振兴基础更坚实

打开内蒙古兴和县城关镇二十三号村郭玉发家的脱贫资料袋：2017—2019年，牛驴养殖规模从2头增加到10头，种植规模从6亩增加到50多亩，全家人均纯收入从4100多元增加到1.1万多元。近年来，生产经营性收入占比逐年上升，自主脱贫能力不断增强，郭玉发成了村里的致富带头人。

一个个资料袋记录下脱贫攻坚战历程。在全国建档立卡贫困人口中，90%以上得到了产业扶贫和就业扶贫支持，2/3以上主要靠外出务工和产业脱贫，发展能力稳步提高。

脱贫摘帽是干出来的。脱贫质量不断提升的背后，是广大群众内生动力、发展能力的不断增强。

云南省西畴县岩头村“长”在悬崖上，路旁高耸的峭壁上，“实干”两字分外醒目。“不能让大岩子挡住了致富路！”党员李华明站了出来，带领大伙凿岩修路：缺乏资金，村民卖鸡卖牛自筹经费；缺乏劳力，男女老少齐上阵，白天黑夜轮班干，硬生生地在悬崖上“抠”出了一条4米宽的毛坯路。驻村工作队牵线，上项目教技术，乡亲们撸起袖子发展种养业，短短两年实现了脱贫摘帽。

在脱贫攻坚战中，基层组织带领群众甩开膀子加油干，凝聚力战斗力不断增强。在精准扶贫中，广大基层干部、扶贫干部用心用情用爱为贫困群众办实事、解难题，工作能力明显提高，乡村治理能力不断提升，党群关系更加紧密。

“脱贫攻坚产生了巨大的‘溢出效应’，带动了整个中西部农村的全面发展，为实现乡村振兴奠定了坚实的基础。脱贫攻坚中形成的精准施策、选派第一书记和驻村工作队等经验和做法，为今后乡村振兴积累了宝贵经验。”北京师范大学中国扶贫研究院院长张琦说。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴，乡村大地激发起蓬勃力量，亿万农民正向着更加美好的生活继续奋斗！