

湖南保靖县踏梯村精准施策拔穷根,全力发展特色产业

产业扶对头 致富有劲头

本报记者 申智林

脱贫致富,根本靠产业。湖南湘西土家族苗族自治州保靖县踏梯村,地处武陵山区,过去村民种辣椒、种柑橘,但小打小闹,没形成产业。

脱贫攻坚战打响以来,一系列产业扶贫政策落户山区,踏梯村的产业发展走上快车道,人均发展产业1.2亩,年总产值近1000万元。“人人有致富产业,户户有增收项目”,如今的踏梯村告别了贫困,阔步迈向乡村振兴。

修水池,通道路,产业发展基础强起来

踏梯村山多地少,缺水是个大问题。过去,村民从山底的沟里取水上山,壮劳力一天也只能挑上10担。可村里的柑橘大多种在山腰上,夏天果实成长期,供水不足,火辣辣的太阳一晒,晒蔫了树,晒软了果,既影响果实产量,也影响果实品相。

“基础设施跟不上,是村里发展产业的瓶颈。”村党总支书记张发标说,不仅是缺水,山间地头路也不通,一担果子从果园挑到路边,人工成本要20元,柑橘产业发展难。

基础不牢,产业难兴。湘西州政府办公室派驻村里的第一书记朱红威还记得,2017年他们扶贫工作队入驻踏梯村,经过调研决定:从基础设施入手,先解决村里的水和路问题。

申报农村道路建设、农田改造、河防工程、水毁农田修复等一系列项目,踏梯村新修了180多口防旱池,3年新建了13公里的通组路,沿河沿沟都垒起了防洪石墙。

为了把有限的资金用到刀刃上,每一个项目,扶贫工作队都发动村民投工投劳。比如说修路,既选择易于建设的路线,又遵从群众受益原则,连接更多村民的种植基地,用一条路带动一片产业。

贾延江、李道坤等5位村民的柑橘林地处高坡,最愁的就是路。看到主干道修到自家林子不远处,几户村民自掏腰包,户均凑资4000元,连通了产业路。“当年修通当年受益,卖柑橘挣上的钱,不仅还了修路款,还有了节余扩大再生产。”贾延江高兴地说。

“大卡车开进橘园收购,原先需要的转运费全省了下来,一年为村民直接节约成本30万元以上。”洗溪湖组组长贾延海给记者算账,“原来无人问津的山坡地,现在成了瓜果蔬菜示范园,一亩一年流转费涨到了500元。”

站在山坡上,放眼沟内沟外,山峦染绿,丛林带金,硕果盈枝,煞是好看。村民彭武松高兴地说,“以前上趟山不容易,清早扛着工具到果园,中午都舍不得下山,有时候一直干到下午三四点。现在,蹬个三轮,骑个摩托,几分钟就到。”

学科技,改观念,让产品优势跟上市场需求

去往毛坝组的路边,几棵树上挂满了熟透的橘子,为何无人采摘?

见记者纳闷,朱红威随手摘下一个,剥开两瓣递了过来。

“酸!”记者尝后说道。“这就是没改造的老品种。”朱红威说,踏梯村的柑橘种了几十年,前几年销路不好,一个原因就是柑橘品种跟不上,“市场在变,消费需求在变,一定要走在市场前头。”

2017年,保靖县大力发展乡村产业,为踏梯村提供免费的新品种脐橙树苗,鼓励村民更新品种。有村民舍不得,担心改换品种前几年没有收入,更担心改种不成功。“先改一些试试看。”扶贫工作队上门做工作,“既能保留一定收入,又可以降低新品种的市场

风险。”品种改良稳步推进,新问题又来了。有村民提出,“新品种脐橙口感不错,但整个湘西都在种,有没有别的苗木可以选?”

经扶贫工作队协调,十几位村民到四川省眉山市考察,把“耙耙柑”“红美人”等品种带了回来。

村里成立合作社,利用产业发展资金,严格“四议两公开”程序,带动贫困户发展。两年多过去,进入盛果期的“耙耙柑”“红美人”还没下树,就被客户以一斤8元的价格订购一空。尝到了科技甜头的村民跟着合作社,大规模实施产业更新换代。

“目前新品种行情好,但保不齐过几年就成了‘大路货’。”村民贾延兵说,他已经专门卖出几分地种新品种,根据市场需求轮换。

定标准,树品牌,打通农产品产销链条

踏梯村群山环抱,三沟一河,在武陵山区是冬天少有冰冻的地方。

凭借这个气候优势,勤劳的踏梯村人做起了辣椒育苗产业。头年10月底下种,在整个冬天里,辣椒苗深扎根,开春就能早人一步实施移栽。

可是,相比于大田作物,辣椒育苗算得上是个精细活儿,地怎么平整、籽怎么点放、施多少肥、盖多久的膜,大有讲究。如果技术不到位,苗出得不齐整,或是时间不对,对效益影响很大。

育苗的技术可以学,可市场怎么闯?张发标坦言,什么品种辣椒好卖,哪里有需求,对于许多村民来说,都是两眼一抹黑。因为信息不对称,过去育苗苗却卖不出去是常事。就在2015年,因为试错了品种,踏梯村的辣椒苗堆

满了田埂。

如何改变这种局面,把产业做优做强?扶贫工作队着力打通产销链条。单打独斗不行,还是得抱团发展。工作队整合了几个合作社,成立毛坝坪蔬果产销专业合作社,张发标成了领头人。

在合作社的会议室,一张公示栏格外引人注目。上面是全村几十户椒农的姓名和电话,旁边就是本年所有辣椒品种的介绍。

“有什么需求,直接跟合作社讲,销不动的由合作社来兜底。”毛坝坪蔬果产销专业合作社监事长周从忠说,2020年年初,受新冠肺炎疫情影响,部分村民辣椒苗滞销,合作社主动去外地对接大客户,为村民销出了140多万株辣椒苗。

加入合作社的村民,人人领到一个社员证。每到卖辣椒苗的时候,证不离身,正面上有自己的照片。客户来买苗,一对比,就知道身份。凡是从社员手里买的辣椒苗,合作社都保证品质。

为何这股有底气?“统一购种,统一施肥,统一管培指导。”合作社社员张善平说,“踏梯村的辣椒苗,也有了统一的品牌——双溶淮。”

品牌名气越来越大,外地大客户纷纷到踏梯村来订购辣椒苗。“以前主要靠去外面推销,现在在基地内出售的比例高达70%到80%。”脱贫户刘青松说,有了市场保证,2020年他拿出6000多元,将原本小丘上的田地,整合成大块土地,盖起大棚种辣椒苗,争取收入再上一个新台阶。

市场销路也更广了。过去两年,“双溶淮”牌辣椒苗,不仅走出了保靖县,走出了湘西州,还一路销往贵州、重庆、湖北等省市,有村民通过电商平台,将辣椒苗卖到了江苏。

“脱贫摘帽后持续推进乡村振兴,夯实产业是关键。”朱红威满怀信心地说,“继续完善基础设施,增加科技服务,提高农产品市场竞争力,踏梯村的产业发展潜力还大着呢!”

话说新农村

乡村游有力促进了农民就业增收,为农业农村发展提供了强劲的新动能。壮大乡村游产业,要因地制宜,向精细化、特色化深入挖潜

让乡村游更有品质

浩子

近日,农业农村部发布了60条2020中国美丽乡村休闲旅游行(冬季)精品线路,187个精品景点,为广大消费者提供了冬日休闲的好去处,也为靠乡村游致富的农民助了把力。

近几年,乡村游的热度持续走高。从规模看,2015年以来,乡村休闲旅游营业收入以年均10%以上的速度增长,已经成为营业收入接近万亿元的乡村产业。从形式看,乡村游正从一个分散的村庄和景点,向着串珠成链、以点带面的模式转变,从简单的采摘、住宿向玩游购娱全产业链升级。从带动能力看,2019年乡村休闲旅游直接带动吸纳就业人数1200万,带动受益农户800多万户。作为农村三产融合发展的新业态,乡村游有力促进了农民就业、增收,为农业农村发展提供了强劲的新动能。

乡村游发展也面临一些新课题。有的地方乡村游季节性差异明显,旺季人满为患、淡季生意冷清,“一年只能挣几个月的钱”,影响了产业健康发展。一个重要原因是乡村游同质化、挖掘深度不够。许多乡村游以采摘、烧烤、农事体验等为主,受地域性和季节性限制较大,难以一年四季稳定吸引客流。

乡村游如何升级?随着消费升级,游客更加追求个性化、多元化体验,乡村游产业必须紧盯市场需求,走精细化、差异化路子,深入挖潜,告别“一季游”,走向“四季游”。

打造高质量的乡村游,要立足科学规划,优化产业布局。乡村游的核心竞争力是“乡土味”,景观设计应充分挖掘自身特点,充分保留农村特色,展示乡村魅力,让游客能“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。还要打好“差异牌”,挖掘本地资源,凸显人文特色,加强继承创新,与时俱进打造与众不同的“看点”和“卖点”。

乡村游提档升级,应抓住乡村振兴新机遇。发展乡村游,需要完善的水电路网等基础设施,离不开干净整洁的农村人居环境,而这些是当前不少农村的发展短板。因此,各地在政策和资金上应对发展乡村游产业给予倾斜,集中力量补上短板。不少地方已经积极探索,整合资源和政策,让乡村游成为带动群众稳定增收的致富产业。一些村庄受益人居环境整治,村容村貌整饬一新,成了旅游目的地。下一步,要促进城乡间资源要素双向流动,让更多的资源汇集乡村游,更多的人才汇聚乡村游,为乡村游产业的长远健康发展提供强大的支撑。

春花观,夏纳凉,秋采摘,冬赏雪,乡村游朝着精细化、特色化的方向发展,更加有品质有竞争力,游客定能在乡村的四季发现不同的美。

高标准农田建设忙

新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县大力推进高标准农田建设,通过完善田网、渠网、路网等田间地头工程,有效提高耕地利用率,改善农田生产环境,为农业增产增收打下良好的基础。近期,该县推动实施高标准农田建设项目8.6万亩,已开工建设6万亩。

图为兴平镇统其克村,激光平地机正在平整棉田。李飞摄(人民视觉)



全国6.9万多座小型病险水库实施除险加固

水库蓄水足 丰收有保障

本报记者 王浩

位陡涨,“多亏小张家水库顶住了大雨,确保了下游2000多人、1000多亩耕地安全。”泗水县水务局局长吴茂君说,县里已经对87座小型水库标准化改造,水库拦蓄洪水功能得到充分发挥。

在浙江淳安县,2020年汛期新安江流域发生大洪水,62座小型水库拦洪蓄水,确保安全度汛。县水利局局长陆发平介绍,近年来县里安排专项经费进行水毁修复,让小型水库“身板”更强健了。

近年来,水利部对全国6.9万多座小型病险水库进行除险加固,到2025年底前,将完成现有病险水库除险加固。

建好更管好,长效运行有保障

近日,水利部公布第一批深化小型水库管理体制改革的样板县(市、区),推广多种可复制的管护模式。

巡查堤防、观测水情、打扫卫生……每天

清晨,泗水县王坟水库管护员张建华就开始一天的工作,“有时候我晚上也要守在坝上,生怕出问题。”泗水县落实工作补贴,进行技术培训,为小型水库配备了97名管护员。

有人管还要管得好。杜明顺介绍,泗水县通过“以大带小”,实现水库网格化管理。位于济河上游的中型水库龙湾套水库,托管了23个小型水库。

淳安县探索管护分离机制。县水利局副局长吴雪源说,县里成立管理公司,解决养护专业力量不足的问题,2019年全县落实727万元小型水库运行管护经费。

福建南安市对145座小型水库实施物业管理。市水利局局长侯木易介绍,市里采取公开招投标购买社会服务,村镇为责任主体,物业公司负责日常养护,小型水库实现了有主体、有设施、有人管。

水利部有关负责人介绍,小型水库建好更要管好,“十四五”期间,水利部将继续加强小型水库运行管理,让小型水库持续健康运行。

江西樟树市推进美丽乡村示范创建全覆盖

村庄靓起来 村民富起来

本报记者 王丹 李晓晴

走进江西省樟树市永泰镇车埠村,上百亩蔬菜产业基地郁郁葱葱,宽敞的水泥路纵贯乡村,村口文化广场传来阵阵欢声笑语。“村里有保洁员打扫卫生,学校、诊所、书屋一样不少,过去搬出去的人,现在都想着搬回村里呢。”村支书沈小金高兴地说,如今村里不仅引来了增收项目,环境也大变样了。

临近中午,永泰镇大观村村民张雪平忙着张罗午饭,她将洗菜水、刷锅水倒入门前的排污沟,“以前一到夏天苍蝇蚊子满天飞,现在,生活污水倒入排污沟,进入村里的污水处理站处理,环境好多了。”

一个个村庄的变化,得益于樟树市实施的美丽乡村示范创建活动。“这些年,市里从产业发展、环境改善、基础设施建设、乡村治理等方面入手,市财政每年投入5000余万元奖补资金,大力推进乡村振兴。”樟树市农业农村局局长尹斌介绍。

“示范村怎么建,群众说了算。”大观村村支书廖水源说,村里召开党员大会和群众代表大会,共商人居环境整治问题。村级污水处理站及沟渠硬化很快建,村民理事会负责项目实施和监管,工程进展情况定期公开。2019年12月项目竣工,生活污水全部进站处理、达标排放,乡亲们一致叫好。

除了村庄环境,留守老人也是村民关心的问题。大观村成立了乐龄中心,设立了文化活动室、健身广场等休闲场所,60岁以上的独居老人每月只需交200多元,就可以在乐龄中心用餐。“吃得真不错,孩子们可以安心工作了。”年过八旬的郭清娥老人高兴地说。

乡村振兴,不仅要让村庄靓起来,还要让村民富起来。虽是隆冬,阁山镇孙家村村民陈腊梅却天天不得闲,这两天,她在中药材种植基地忙着给秧壳培土壅兜、防寒护冻,“家门口打工,一天能挣100多元呢。”

孙家村村支书陈冬莲介绍,村里的中药材、瓜果蔬菜、花卉苗木等产业发展势头不错,“很多村民把土地流转给新型农业经营主体,集中发展特色产业,每亩地每年可获550斤稻谷的折现收益,在基地打工,每年还有两万多元的收入,乡亲们的腰包越来越鼓。”

尹斌介绍,目前樟树市已建成8个示范乡镇、300个示范村庄、1810个新农村示范点,到2021年底,力争美丽乡村示范创建工程覆盖所有乡镇和行政村,为乡村全面振兴注入发展动能。