

“粉雪”，颗粒饱满、柔软，捧在手里就像面粉般能从指缝间滑落，最受滑雪爱好者喜爱。

作为世界有名的粉雪基地，吉林省坐拥得天独厚的冰雪资源，但在较长的时期内，当地冰雪旅游发展不温不火。

2018年9月，习近平总书记在东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴

座谈会，强调“要贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念”“要充分利用东北地区的独特资源和优势，推进寒地冰雪经济加快发展”。近年来，吉林省深度谋划冰雪资源与冰雪产业融合，因地制宜探索“冰天雪地”向“金山银山”转化路径，推动生态环境优势转化为经济发展优势。

据吉林省文化和旅游厅统计，2016

年至2019年，全省每个冰雪季接待游客递增约1000万人次。其中，2018至2019年冰雪季，共接待境内外游客8431.84万人次，实现冰雪旅游收入1698.08亿元，分别比2015至2016年冰雪季增长62%和86%。

2020年12月，吉林省委全会通过了关于制定吉林省“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议，明确提出突出发

展冰雪经济，深入实施“冬奥在北京、体验在吉林”行动，着力构建以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心的全产业链，打造“三亿人参与冰雪运动”的主要承载区，建成世界级冰雪旅游目的地。省委书记景俊海表示，吉林发展冰雪经济正面临难得机遇，要着力培育冰雪经济新动能，让吉林人民因雪而荣、因雪而幸、因雪而富。

人民眼·冰雪经济

2016年至2019年每个冰雪季接待游客递增约1000万人次

吉林 冰天雪地渐成金山银山

本报记者 岳富荣 姜峰 祝大伟

一个村庄的蝶变

从“猫冬”到冬忙，冰雪旅游让这个山村热气腾腾

灯笼照亮雪夜，女当家吴庆荣穿梭于农家乐包间，男主人后厨掌勺，七八位乡亲忙里忙外打下手——这是吉林省舒兰市上营镇二合村“林海农学院”入冬后的常态。眼下这座可以同时接待上百人的农家院，4年前还是3间旧房子。

过去，不少二合村村民进入冬天就是“猫冬”。也有出门闯荡的，刘洪财就是其中一位。在外做了23年生意，他觉得，回老家搞旅游是他这辈子作的最明智的决定。

2017年春节前，又一次趁着雪夜赶回家，到村口时，刘洪财发现家家户户挂起了连串儿的红灯笼，把屋顶的“雪馒头”映得格外晶莹。进屋一问妻子，才知道舒兰市正在村里规划建设“二合雪乡”。

起初，刘洪财不以为意，“就咱村还想搞旅游？”他走南闯北见过世面，当时全国很多地方都在搞乡村旅游，东北地区打出“雪乡”牌子的也不少，“我是做销售的，产品一定要有卖点，光靠满村的大雪片子，凭啥让人掏腰包？”

刘洪财当时还不知道，二合村的卖点，源自舒兰市业余摄影师王化东拍摄的照片。“从2012年开始，王化东每年冬天都来采风、拍照。但是之前的雪景照片发到网上，反响不大。”二合村党支部书记卢才书说，慕名造访的多是摄影爱好者，三三两两吃住在农户家里。

“冷冷清清是普遍现象，谁愿花大心思、投大笔资金打造产品、提升服务？”吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣深有感触，“行业痛点在于冰雪资源看得见、用不着，需要在资源与产品之间架起桥梁。”

2014年深冬，来二合村采风的王化东拍摄到村民们准备过春节的一组民俗照，传到网上很快走红，二合村的游客量由此陡增。卢才书家养了80多头牛，王化东又趁热打铁来他家拍摄铡草喂牛的农活场景，俩人边拍照边唠嗑，就在牛圈里有了搞旅游的主意。

卢才书挨家挨户引导农户入股组建公司。全村126户人家，起初只有28户入了股。凭着5万多元股金，村里成立了旅游开发公司，挂上了“二合雪乡”的牌子——正如刘洪财返乡时所见。

抱着试试看的心态，吴庆荣也交了2000元入股，没承想，收拾好3间旧房子，铁锅炖大鹅摆上桌，一时竟供不应求。2016年冬天，二合村来了3万游客，对这个只有400多人的小村庄而言，试水旅游业的收获让村民们喜出望外。

入股农户迅速增加到118户，摊子大了，如何提档升级？借助政策东风，二合村迎来新机遇：2016年9月，吉林省出台做大做强冰雪产业的实施意见，提出“到2020年，初步建成以‘冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化’为核心的‘3+X’冰雪全产业链”；2017年3月，舒兰市派出二合雪乡项目建设指挥部入驻村里，统筹规划当地冰雪旅游发展。

“文化旅游不分家，二合村脱颖而出靠的是传统特色民俗，未来发展还得在文旅融合上找出路。”时任舒兰市文联主席、二合雪乡项目建设指挥部副总指挥顾雪霁带着村民出点子。

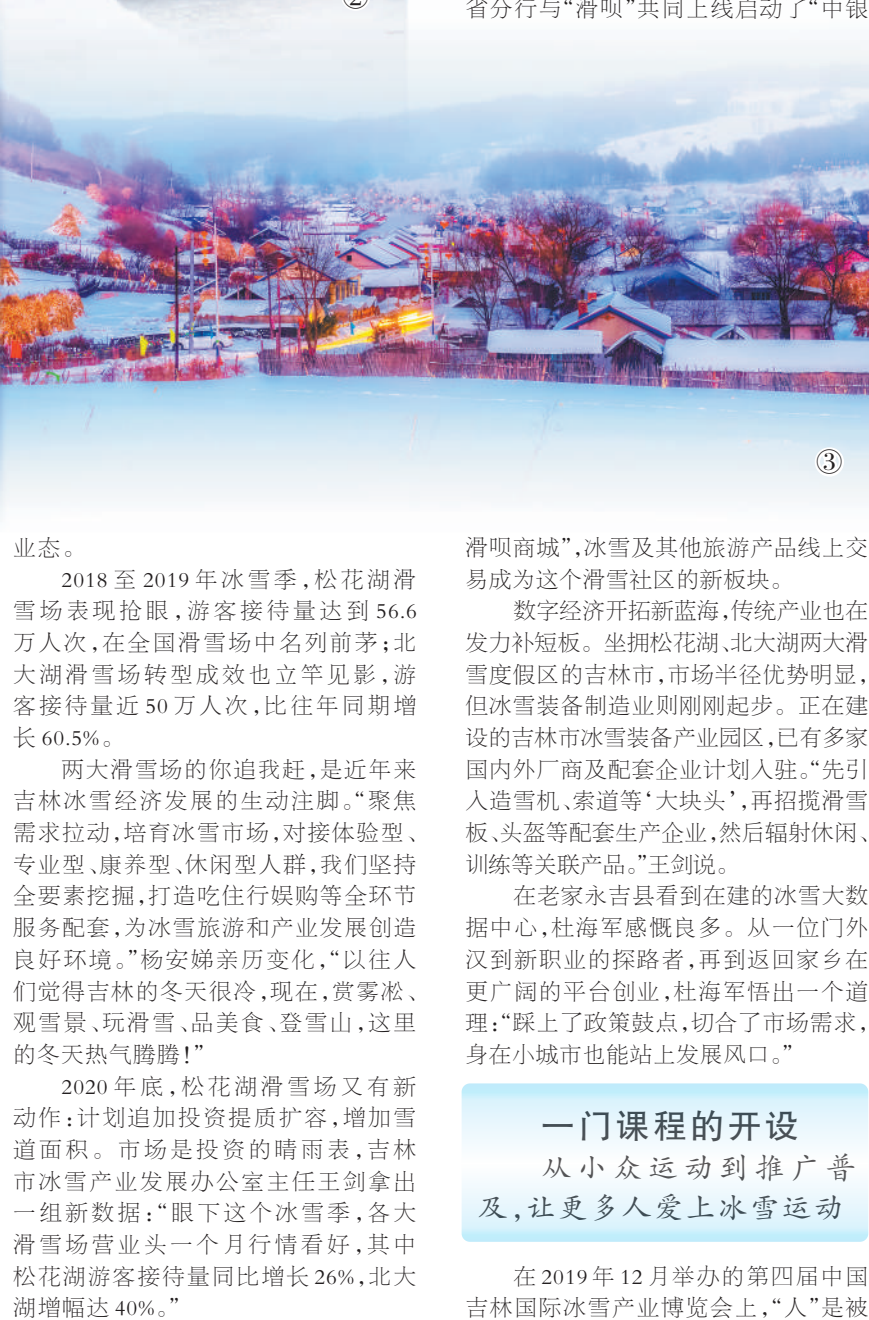
村民发展思路更清晰了：他们把各家院落里硕大的苞谷篓子装点成旅游景观，民宿内墙上绣着牡丹花的传统被面，还征集农村老物件，建起了民俗博物馆，赏冰玩雪、贴窗花、包酸菜饺子等都成为体验内容。此后的两个冬天，二合村游客接待量持续稳定在10万人次，全村旅游收入达到1000余



①



②



③

一个平台的引进

从“雁南飞”到“凤回巢”，培育冰雪经济新动能

2019年8月，为了招商，王剑专门跑到北京，目标是一款用户数量业内居前、知名度较高的滑雪应用程序——“滑呗”。

他打听到，“滑呗”的创始人杜海军是吉林市永吉县人，与北大湖还渊源颇深。老乡见面，俩人一唠，王剑才知道杜海军原本与滑雪并不挨边。他当过小学美术老师，后来辞职在老家开办婚纱摄影楼，家离北大湖滑雪场也就几十分钟车程，但早年滑雪场只为竞技比赛服务，杜海军“从来没进去过”。

第六届亚洲冬季运动会举办期间，当地做推广宣传，给周边群众赠送门票，杜海军也凑热闹，拿着相机去滑雪场拍照。

就是这张免费票，改变了他的职业规划。“滑雪运动的画面感太强了，可比拍婚纱照有意思。”随着北大湖滑雪场转向社会化运营，杜海军时常去采风，“我的初衷源自作为一个摄影爱好者的创作冲动，所拍照片也免费送还，人家愿意给我当模特，不收我钱就不错了。”

后来他遇到一位“雪友”，人家坚持要付费，“你这是专业服务”。几年下来，杜海军在北大湖滑雪场开设了影像工作室。“你为啥不开个应用程序，给全国‘雪友’提供服务？”

2015年，一位客户的话启发了杜海军，他很快南下寻找投资人，在北京组建团队，明确发展方向：主打滑雪影像拍摄，满足滑雪者想要“晒一晒”的心理。不久，“滑呗”崭露头角。

一款应用程序能为地方发展带来什么？王剑主动登门，不仅打出“乡情牌”，还带来了市里的长远规划：成立冰雪大数据中心，为产业发展提供信息支撑，而“滑呗”的数据资源恰是政府需要借力的。“滑呗”也在谋划多业态发展，双方一拍即合，合作领域不断拓宽：2020年11月，吉林省文化和旅游厅、中国银行吉林省分行与“滑呗”共同上线启动了“中银

滑呗商城”，冰雪及其他旅游产品线上交易成为这个滑雪社区的新板块。

数字经济开拓新蓝海，传统产业也在发力补短板。坐拥松花湖、北大湖两大滑雪度假区的吉林市，市场半径优势明显，但冰雪装备制造则刚刚起步。正在建设的吉林市冰雪装备产业园区，已有多家国内外厂商及配套企业计划入驻。“先引进造雪机、索道等‘大块头’，再招揽滑雪板、头盔等配套生产企业，然后辐射休闲、训练等关联产品。”王剑说。

在老家永吉县看到在建的冰雪大数据中心，杜海军感慨良多。从一位门外汉到新职业的探路者，再到返回家乡在更广阔的平台创业，杜海军悟出一个道理：“踩上了政策鼓点，切合了市场需求，身在小城市也能站上发展风口。”

2018至2019年冰雪季，松花湖滑雪场表现抢眼，游客接待量达到56.6万人次，在全国滑雪场中名列前茅；北大湖滑雪场转型成效也立竿见影，游客接待量近50万人次，比往年同期增长60.5%。

两大滑雪场的你追我赶，是近年来吉林冰雪经济发展的生动注脚。“聚焦需求拉动，培育冰雪市场，对接体验型、专业型、康养型、休闲型人群，我们坚持全要素挖掘，打造吃住行娱购等全环节良好配套，为冰雪旅游和产业发展创造良好环境。”杨安娣亲历变化，“以往人们觉得吉林的冬天很冷，现在，赏雾凇、观雪景、玩滑雪、品美食、登雪山，这里的冬天热气腾腾！”

2020年底，松花湖滑雪场又有新动作：计划追加投资提质扩容，增加雪道面积。市场是投资的晴雨表，吉林市冰雪产业发展办公室主任王剑拿出一组新数据：“眼下这个冰雪季，各大滑雪场营业头一个月行情看好，其中松花湖游客接待量同比增长26%，北大湖增幅达40%。”

2019年12月举办的第四届中国吉林国际冰雪产业博览会上，“人”是被

提及最多的关键词之一。“发展冰雪经济，要培育壮大冰雪爱好者队伍，让更多的人参与进来。”杨安娣说。

2020年12月21日，星期一一大早，吉林市西郊的吉雪滑雪场，7辆大巴车载来了一批特殊的客人：吉林机械工业学校的230名学生。

穿戴好雪具，在滑雪场教练和安保员的指引下，学生们开始试着练习滑雪的基本动作。“各年级各专业自愿报名，每个学期都安排有冰雪课，同学们积极性特别高。”学校带队教师代志鹏说。课程结束后，还有不少学生在雪道上逗留，“3个小时过得太快，还没练够呢！”

培育冰雪爱好者队伍，普及教育是关键抓手。这个冬季是吉林市组织城区中小学生在冰上滑雪的第三个冰雪季。当地政府、学校和滑雪场三方合作，滑雪场提供场地和雪具，保障教练培训，市财政每年拿出1000万元补贴相关滑雪场，学生则免费上课。

截至2020年12月，吉林市船营区已有61所中专和中小学校的2.3万余名学生在吉雪滑雪场上过冰雪课。“起初我还有些顾虑。”吉雪滑雪场总经理梁刚说，“冰雪课一来就是上百个学生，影响其他游客的滑雪体验。”但一番权衡后，他仍然决定承接这项工作，还曾在会上给130多名员工统一认识：“大家要有长远眼光，优先保证冰雪课，有人才有未来。”

梁刚是运动员出身，13岁就进入吉林市专业队训练高山滑雪，1994年退役后做起了滑雪培训，前后脚退役的不少队员都来帮衬。2001年他带着大伙到外地发展，“吉林冰雪资源丰富，但当时冰雪运动爱好者不多，有限的市场养不了咱这么多人。”

同为冰雪运动员出身的钱福全，退役后则留在吉林市体育局冬季运动管理中心当教练员，负责青少年滑雪运动人才培养。“十几年前参与冰雪运动的人很有限，我只能到田径队里挑苗子，挑好了再做孩子父母的工作。”钱福全说。

这几年，冰雪运动越来越火。2017年，打拼多年的梁刚回到吉林市，开办起这座小型滑雪场。雪道面积16公顷，体量虽有限，但梁刚选择的是以推广普及为主的大众滑雪，价格定位在“全天滑雪不过百元”。市场反馈出乎意料的好：滑雪场开业第一个冰雪季就接待游客5万人次，此后持续攀升，2020至2021年冰雪季预计能突破12万人次。这坚定了梁刚“优先保证冰雪课”的决心，“培育壮大冰雪人口，是长线投资，多赢之举。”

如今，免费冰雪课已覆盖吉林市6个滑雪场，中小学冰雪体育开课率达到100%。放眼吉林全省，2017年启动“百万学生逐雪嬉冰”工程，以冰雪运动进课堂等方式促进青少年冰雪运动普及发展，迄今全省参与冰雪运动的青少年已超过400万人次。

钱福全的训练基地也设在梁刚开办的滑雪场，他一边训练运动员，一边在上冰雪课的孩子里物色人才。“选才情况早已今非昔比。”眼下他带的青少年队伍里，最小的才8岁。雪场上人声鼎沸，钱福全感慨不已：“社会氛围有了，家长也更理解支持孩子的爱好。”

十几年前，梁刚的队友们退役后大都跑到全国各大滑雪场发展，“现在留在外地的约两成，大部分都回来了，办滑雪场、当教练、开俱乐部，市场越做越大。”梁刚观察与他有合作关系的10家滑雪俱乐部，“近5年来，会员数基本翻了一番”。

临别时，看见梁刚办公室的门外有一双雪靴，还沾着雪。清早，学生们来之前，为确保雪道安全，他先到滑雪场上滑了一圈。“看到孩子们爱上冰雪运动，实现了接续，我觉得自己的冰雪运动生命延长了。”梁刚说。

图①：游客在吉林省和龙市先锋林场老岭景区的雪地里嬉戏。

徐克喜摄

图②：吉林省吉林市市民在松花江畔一冰雪娱乐场打雪圈。

朱万昌摄(影像中国)

图③：吉林省舒兰市上营镇二合村一瞥。

刘宝喜摄(影像中国)

本版责编：孔祥武 杨彦 孙振 戴林峰 版式设计：沈亦伶