

扩大范围,加强监管,帮助外贸企业衔接国内市场标准

同线同标同质 让产品更丰富

本报记者 李心萍

构建新发展格局 关注外贸企业开拓国内市场②

桂花鸡、有机茶……在深圳岁宝百货的“同线同标同质”(以下简称“三同”)食品专区,人头攒动。近年来,不少外贸企业积极开拓国内市场,将原先聚焦国际市场的产品推荐给国内消费者。

“推动实施‘三同’工程,既能帮助外贸企业解决进入国内市场的标准衔接问题,从长期看,也有助于推动内外销产品标准统一,更好满足国内市场消费升级需求。”商务部外贸司副司长杨国良说。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》要求推进同线同标同质。何为同线同标同质?“三同”工作目前进展如何?记者进行了采访。

为企业提供开拓市场、打造品牌的契机

2017年,深圳岁宝百货新设了“三同”食品专区。发展至今,专区覆盖了速冻面点、冷冻水产和肉类、休闲零食、调味料、饮料等多个品类。“这些产品原先仅供出口,现如今在家门口就能买到,买着方便、吃着放心。”深圳市民王女士对“三同”食品赞不绝口。

所谓“三同”,是指企业同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可在国内销售的产品。具体来说,“同线”指出口和国内销售产品在同一生产链条,按照相同的生产体系生产;“同标”指产品标准主要按进口国(地区)标准,如产品标准的具体指标出现我国高于或严于出口的,按我国国内标准执行;“同质”指出口和国内销售的产品实现相同的质量水平。

对于消费者而言,全面实施“三同”无疑

核心阅读

推动实施“同线同标同质”工程,既能帮助外贸企业解决进入国内市场的标准衔接问题,也有助于推动内外销产品标准统一,更好满足国内市场消费升级需求。通过“三同”公共信息服务平台,一些外贸企业成功进入了国内市场。接下来,“三同”的适用范围将扩大至一般消费品、工业品领域,进一步助推外贸企业实现国内国际市场“两条腿走路”。

是个好消息。这意味着将有更多优质产品进入国内市场,国内消费者将拥有更多选择。

对于国内外外贸企业而言,“三同”工程的实施为企业提供了开拓市场、打造品牌的契机。“全面实施‘三同’工程有助于增强消费者对生产企业的信任。一旦建立良好的信任关系,生产经营就会和消费者形成良好的供给和消费闭环。”广东浩洋速冻食品有限公司总经理林雪良说。

湖南果秀食品就是“三同”工程的受益者。凭借出色的口感,果秀食品的果蔬罐头成功进入欧美市场。然而,受消费观念影响,企业的产品在国内市场一直不温不火。“多亏了‘三同’工程,让我们打开了销路。”公司董事长阳国秀说,自2016年成为第一批“三同”企业后,果秀逐步打开国内市场,从零起步,国内市场年销量逐步增长至近两年的5万吨左右。

那么,外贸企业怎样才能加入“三同”工程?怎么证明自身产品符合“三同”要求呢?

市场监管总局有关负责人介绍,企业均可按照市场监管总局39号公告的要求,通过自我声明或委托第三方机构进行质量评价等方式,向社会声明其所供产品符合“三同”要求。

与此同时,国家认监委于2016年上线“三同”公共信息服务平台,消费者可直接登录,查询“三同”产品和企业的信息,以及相关产品的实体店、网络销售渠道信息。

“三同”公共信息服务平台已入驻3000余家企业

自2016年以来,“三同”工程已实施4年多了。一些受访企业表示,“三同”工程在市场推广、渠道建设等方面还缺乏灵活性,“三同”品牌知名度仍不够高。

林雪良坦言,“三同”产品的销售渠道比较有限,不少国内消费者对“三同”产品仍不熟悉。“与此同时,仍有大量的出口企业未能加入‘三同’工程。”

为帮助出口企业更好渡过难关,市场监管总局于2020年9月发布公告,将开通针对出口企业国内生产销售的审批快速通道,积极支持出口企业开展“三同”工作。

一方面,公告规定,市场监管总局不再对“三同”的技术要求、评定方式等作出行政性规定。通过降低门槛,加强事中事后监管,让更多企业可以加入“三同”工程。

另一方面,公告提出,将国家认监委搭建的“三同”公共信息服务平台,移交至相关社会组织。由“三同”促进联盟负责平台的运行维护工作,进一步增强平台的灵活性,提高拓展商务合作的能力。

“当然,市场监管总局也会加强对平台的监督,指导社会组织不断完善‘三同’企业和产品的信息公示,切实构建平台信誉维护体系,保证平台信息的公开、透明、公

正。”市场监管总局认证监管司副司长薄昱民说。

截至目前,“三同”公共信息服务平台已入驻3000余家食品企业,代表性的企业有李锦记(广州)食品有限公司、青岛福生有限公司、北京正大蛋业有限公司等。

“‘三同’工程除了满足人民日益增长的美好生活需要,提高供给质量,还成为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要手段。”市场监管总局认证监管司司长刘卫军说。

适用范围将扩大至一般消费品、工业品

“根据公告,‘三同’的适用范围还将扩大至一般消费品、工业品领域。”薄昱民说。

据介绍,所有的消费品和一般工业品的出口企业,均可通过自我声明,或委托第三方机构进行认证等方式,向社会展示其所供产品符合“三同”要求,并遵循自愿的原则向“三同”公共信息服务平台提供信息。

在山东宁津县博尔特电梯有限公司,“三同”工作正开展得如火如荼。在企业20万平方米的现代化电梯制造基地,内外销产品在同一生产线生产,确保供应国内、国际市场的产品质量相同。

宁津县市场监管局副局长李芳刚表示:“下一步我们要突出指导与监管职能,引导‘三同’适用范围扩大至一般消费品、工业品领域,在助推经济发展的同时做好‘三同’产品的质量安全监管工作。”

市场监管总局有关负责人介绍,下一步,市场监管总局将持续开展“三同”宣传推广活动,结合品牌培育、质量提升行动以及质量认证服务等举措,积极支持开拓国内市场的外贸企业创建和推广品牌,鼓励相关平台帮助企业开展宣传推广活动,推动“三同”产品进商超、进电商、进社区、进餐饮、进校园、进食堂。

二〇二〇年物价调控目标较好实现 居民消费价格指数上涨百分之二点五

本报北京1月11日电 (记者陆娅楠)国家统计局11日发布数据,2020年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2.5%。“居民消费价格涨幅3.5%左右”的物价调控目标较好实现。2020年12月,CPI环比和同比均由降转涨。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,去年12月,各地区各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,居民消费需求持续增长,同时受特殊天气以及成本上升影响,CPI由降转涨。

从环比看,CPI由去年11月下降0.6%转为上涨0.7%。其中,食品价格由上月下降2.4%转为上涨2.8%,影响CPI上涨约0.62个百分点。董莉娟分析,食品中受持续低温天气影响,鲜菜、鲜果的生产和储运成本增加,价格分别上涨8.5%和3.5%;随着元旦、春节到来,消费需求季节性增加,同时饲料成本有所上升,猪肉价格由上月下降6.5%转为上涨6.5%,羊肉价格由上月持平转为上涨2.6%,鸡蛋价格由上月下降1.6%转为上涨2.9%。

从同比看,CPI由上月下降0.5%转为上涨0.2%。其中,食品价格由上月下降2.0%转为上涨1.2%,影响CPI上涨约0.26个百分点。

去年12月,国内需求稳定恢复,加之部分国际大宗商品价格持续攀升,带动工业品价格继续上行。从环比看,工业生产者出厂价格指数(PPI)上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。从同比看,PPI下降0.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。

去年国内手机出货量超3亿部 5G手机占比过半

本报北京1月11日电 (记者韩鑫)中国信息通信研究院11日对外发布2020年12月国内手机市场运行分析报告。报告显示,去年12月,国内手机市场总体出货量达2659.5万部,其中国内手机上市新机型45款,同比增长28.6%。去年1—12月,国内手机市场总体出货量累计达到3.08亿部。

从5G手机发展情况来看,2020年12月,国内市场5G手机出货量达1820万部,占同期手机出货量的68.4%;上市新机型19款,占同期手机上市新机型数量的42.2%。去年1—12月,国内市场5G手机累计出货量达1.63亿部,上市新机型累计达218款,占比分别为52.9%和47.2%。

海南跨境电商发展提速 去年零售进口额增7.53倍

本报海口1月11日电 (记者曹文轩)记者从海南省商务厅获悉:去年海南跨境电商实现快速发展,全省跨境电商零售进口额5.26亿元,同比增长7.53倍;海关备案跨境电商企业增至195家。

据介绍,《海南自由贸易港建设总体方案》公布以来,受自贸港政策利好等影响,海南跨境电商发展进一步提速。海南正以海口、三亚、洋浦经济开发区为重点,探索多模式发展、差异化发展、线上线下融合发展路径,推动跨境电商加快发展。

珠江水系西江干线去年货物通过量首超10亿吨

本报广州1月11日电 (记者贺林平)记者日前从珠江水运发展新闻通气会获悉:西江航运干线2020年全年货物通过量首超10亿吨,达到10.5亿吨,同比增长5.1%。其中,长洲水利枢纽船闸货物通过量首次突破1.51亿吨,贵港港成为珠江水系首个“亿吨内河港”。

据统计,2020年,西江航运干线长洲枢纽船闸完成过闸货运量1.51亿吨,同比增长3.96%,实现逆势上扬,并再创历史新高;珠江水系港口完成货物吞吐量7.4亿吨,同比增长6.4%。

交通运输部珠江航务管理局新闻发言人王灿强表示,“十四五”时期,管理局将加快推动电子航道图建设,推进北斗卫星导航系统在珠江—西江的应用,做好美丽珠江、智慧珠江建设。

长三角人工智能产业链联盟成立 吸纳40余家企业及学术单位

本报合肥1月11日电 (记者徐靖)长三角人工智能产业链联盟成立大会近日在合肥召开。会上,联盟成员共同讨论长三角人工智能十大示范场景评选等工作,旨在加速智能化场景落地、促进人工智能创新发展方面的先行先试,鼓励优秀先行者在人工智能领域的突破与创新。

目前,长三角地区已经形成人工智能产业链和产业集群。由国家工信部与安徽省人民政府共建的“中国声谷”,近年来积极打造人工智能产业发展高地,取得了丰硕成果。长三角人工智能产业链联盟已吸纳40余家长三角地区的优质企业及学术单位,涵盖芯片算力、核心算法、智能场景、产业生态等人工智能核心领域。联盟将围绕建言献策、产业赋能、培育生态等方面,推动人工智能与实体经济深度融合,打造示范创新应用;开放人工智能核心技术平台,培育人工智能产业链。



严寒下的飞机守护者

清晨的黑龙江省大庆市,气温低至近零下30摄氏度。大庆萨尔图机场的机务工程师们一早便开始了一天的工作——飞机除防冰、航班过站保障、落地指挥、飞机状态检查……

空旷的机场寒风凛冽,裸露在外的皮肤如同被刀割一样,只要在室外作业超过10分钟,不管多厚的衣服、鞋子照样会被“打透”。尽管如此,机务工程师们依然坚守岗位。

“为飞机除防冰非常重要,每年有长达半年的时间,我们都要进行这项工作。”大庆萨尔图机场

管理有限公司机务队队长郭鑫说,“一切围绕飞机和乘客的安全展开,这是我们工作的使命,马虎不得。”

在机场跑道上,飞机滑行起飞,对讲机里又传来了准备下一个航班的通知,机务工程师们再一次走进寒风中。

上图:近日,机务工程师在为飞机除防冰。左图:1月8日,机务队队长郭鑫在机场进行航班过站机务保障工作。