

财经眼

2021,科学精准实施宏观政策

中央经济工作会议提出,2021年宏观政策“要保持连续性、稳定性、可持续性。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,保持对经济恢复的必要支持力度,政策操作上要更加精准有效,不急转弯,把握好政策时度效。”“科学精准实施宏观政策。”

回顾2020年,面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击,宏观政策

怎样有力支持了疫情防控和经济社会发展?展望2021年,积极的财政政策如何做到提质增效、更可持续,稳健的货币政策如何做到灵活精准、合理适度?本报记者采访相关专家和企业,探讨如何科学精准实施宏观政策,保持经济运行在合理区间,助力构建新发展格局。

——编者

提质增效 更可持续

财政政策:保障重大战略任务

本报记者 曲哲涵

财政政策助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务,群众获得感实打实

2020年,财政政策更加积极有为,助力扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,为确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会提供了坚实保障。

——疫情防控财力保障到位,减税降费措施落实有力。

对新冠肺炎确诊患者救治实行财政兜底,通过财政贴息、央行再贷款支持疫情防控重点物资生产企业融资成本低于1.3%;连续发布实施7批28项减税降费措施,预计2020年全年为企业新增减负超过2.5万亿元;“银税互动”“电子政务”提高信贷可及性……从经费保障、融资支持到税费优惠,支持疫情防控和复工复产,把实实在在的政策红利送到企业和居民手中。

——直达资金精准惠企利民,转移支付保障基层财力。

为增强地方财政保障能力,兜牢保基本民生、保工资、保运转“三保”底线,2020年中央财政建立特殊转移支付机制,将新增2万亿元财政资金直达市县基层,直达机制“一竿子插到底”,财政资金从中央落地市县基层仅需20天,且投向更准,用到了基层急需处。截至2020年12月29日,已有1.52万亿元直达资金投入使用。2020年,中央对地方转移支付达到83915亿元,比上年增长12.8%,增量和增幅均为近年来最高。2020年,安排中央财政专项扶贫资金1461亿元,一次性安排脱贫攻坚补短板资金300亿元,助力打赢脱贫攻坚战。

——专项债券发行使用加快,对经济形成有效拉动。2020年,安排新增专项债券额度3.75万亿元。截至2020年11月30日,全国累计发行新增专项债券3.55万亿元,已支出3.32万亿元。其中73%用于民生服务、交通基础设施、市政和产业园区基础设施,有效发挥了改善民生、扩大投资的积极作用。

灵活精准 合理适度

货币政策:恢复经济防范风险

本报记者 吴秋余 葛孟超

创新政策工具,金融“活水”有力支持经济恢复

风景秀美的福建福州软件园,仁馨医疗科技有限公司一派繁忙。“有了信贷支持,我们接单底气更足了!”董事长孔为民说,2020年9月初公司接到一笔大订单,急需采购资金。通过线上审批,建设银行福建自贸试验区福州片区分行当天就发放了176万元低利率的“科技贷”。

2020年,我国加大宏观政策应对力度,稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向。金融部门坚持以总量政策适度、融资成本明显下降、支持实体经济三大确定性应对不确定性,推出涉及9万亿元货币资金的货币政策应对措施,2020年金融系统向实体经济让利1.5万亿元,为疫情防控、经济恢复提供了有力支持。

“2020年,稳健的货币政策体现了前瞻性、主动性、精准性和有效性,成效显著,传导效率进一步提升,金融支持实体经济力度较大。”国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,2020年,金融部门通过多元化的政策组合,有效推动了实体经济融资成本下行,在很大程度上缓解了民营、小微企业的融资难、融资贵问题,为复工复产以及经济稳定恢复创造了适宜的货币金融环境。

为增强货币政策直达性,帮助小微企业渡过难关,2020年6月1日,人民银行创设两项直达实体经济货币政策工具——普惠小微企业贷款延期支持工具和信用贷款支持计划。

人民银行通过贷款延期支持工具鼓励金融机构对普惠小微贷款“应延尽延”,通

施、市政和产业园区基础设施,有效发挥了改善民生、扩大投资的积极作用。

“2020年积极的财政政策力度很大,真金白银投向抗疫一线,惠企利民政策护佑民生安稳、护航经济发展,为打赢疫情防控阻击战、促进经济稳定恢复提供了有力支撑。”中国财政科学研究院院长刘尚希说。

增强国家重大战略任务财力保障,提升市场主体内生动力

中央经济工作会议要求2021年积极的财政政策要“提质增效、更可持续”。刘尚希认为,财政政策的“提质增效”不仅仅是多花钱,把钱花在急需的地方,还要发挥引导作用,推动经济社会各领域改革创新;同时稳定市场预期,让企业对经营、投资等做出准确预判和合理安排。“一句话,就是把政府财力转化为市场主体发展的内生动力和经济高质量发展的推动力。”

“在增强国家重大战略任务财力保障方面,财政政策要主动作为。”刘尚希说,在促进科技创新方面,要通过支持科技体制机制改革,提升科研院所、科技人员创新积极性;在加快经济结构调整方面,要从过去强调特惠性、定向性支持,转向更加普惠性的扶持,让更多还没有冒出来的创新“金种子”雨后春笋般破土而出;在调节收入分配方面,要通过增加养老、医疗、教育、职业培训等公共服务投入,让中低收入群体分享更多社会财富“蛋糕”。

中央财经大学财政税务学院院长白彦锋认为,2021年,要保持政策的连续性、稳定性、可持续性,必须保持适度的支出力度,保证前期上马的重大项目圆满收官、平稳运行。“要避免宏观调控‘急转弯’,财政政策必须做到‘更可持续’。”

“财政自身的持续,是保证财政政策可持续的前提。”白彦锋说,2021年财政要平衡好促发展和防风险的关系,合理安排赤字、债务及支出政策,确保可持续。



活精准”意味着货币政策应根据经济社会发展需求进行适时适度调节,进一步加大对重点领域和薄弱环节的金融支持。“合理适度”意味着应保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配,保持流动性合理充裕。

“在总量适度的前提下,推动政策结构优化和精度提升应是2021年货币政策的重点。”曾刚认为,要继续推动货币政策工具创新,尤其是结构性工具,引导金融机构加大对重点领域的支持,确保政策操作和政策工具使用的可持续性,推动经济高质量发展。

保持宏观杠杆率基本稳定,处理好恢复经济和防范风险关系

2020年,金融支持实体经济采取了一些重大举措,使宏观杠杆率有所上升。中央经济工作会议要求,保持宏观杠杆率基本稳定,处理好恢复经济和防范风险关系。

“为了应对疫情冲击,2020年的宏观杠杆率上升有其合理性,但下一步也要考虑防风险和可持续性。”曾刚认为,通过杠杆率的短期上升有效对冲疫情的影响,事实上降低了经济、金融运行的中长期风险,随着经济稳定恢复,宏观杠杆率的变化也将趋于平稳。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟认为,2021年货币政策应更加注重调控节奏,根据经济金融形势变化预调微调,保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。与此同时,进一步提升货币政策工具的精准性,促进融资结构的优化,提升对实体经济支持的有效性。

抓实化解地方政府隐性债务风险

中央经济工作会议要求完善减税降费政策。“未来将不仅仅把减税降费当成一个政策目标,而是通过改革社保体制、税收制度等来实现减税降费。”刘尚希说。

中央经济工作会议明确提出2021年要“抓实化解地方政府隐性债务风险工作”。白彦锋认为,在地方债发行上,要避免“钱等项目”和“项目等钱”的矛盾现象,提高债券资金的使用效率。此外要进一步提高债务透明度,抓实化解地方政府隐性债务风险,充分释放市场监督机制对债券发行和偿还的约束力。

“积极的财政政策提质增效、更可持续,对强化财政政策与货币金融、科技创新、产业发展等方面政策的协同配合提出了新的要求。”山东省财政厅厅长刘兴宇说,财政部门要继续改革创新,加快推进预算管理、财政体制、税费制度、债务管理

等领域的改革,加快建立现代财政制度。

稳健的货币政策

货币政策支持经济恢复

9万亿元
2020年,推出涉及9万亿元货币资金的货币政策应对措施

增强货币政策直达性

6.2万亿元
2020年前11个月支持银行累计对6.2万亿元贷款本息实施延期还本付息

融资成本明显下降

1.5万亿元
2020年金融系统向实体经济让利1.5万亿元



数据来源:财政部、人民银行、国家税务总局
版式设计:张丹峰

财经眼

让税收大数据发挥更大价值

王观

疫情防控期间,税收大数据发挥了积极作用,未来应加大对大数据的深度挖掘,让税收大数据发挥出更大价值,将“应时之需”转化为“常态之举”。

受疫情影响,不少外贸企业选择转向国内市场销售,但打通内销渠道却往往没那么容易。近日湖南某服装企业出口转内销时就遭遇“接单难”,生产面临停滞。当地税务部门了解情况后,立即借助税收大数据平台,在上下游关联企业中对比筛选出国内服装销售公司,帮企业找到潜在客户,渡过了难关。

企业销售就会有收入,有收入就会开具增值税发票,一张张增值税发票上的产销信息不断累积,就形成了税收大数据。近年来,税务部门不断挖掘数据价值、拓展数据应用,除了架起产销桥梁外,税收大数据在很多领域都一展身手:比如,企业未能及时了解政策动态,没有申报税费减免优惠,通过大数据监测可以及时提醒企业;企业资金流遇到困难,通过“银税互动”,能将纳税信用转化成融资信用,帮企业申请到银行贷款。税收大数据具有及时性、覆盖广、准确性高等特点,利用好税收大数据,有利于发挥税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用,助力构建新发展格局。

国家税务总局近日表示,将持续深入挖掘税收大数据的价值,充分发挥大数据以税咨政的作用,助力企业纾困解难。疫情防控期间,税收大数据发挥了积极作用,未来应加大对大数据的深度挖掘,让税收大数据发挥出更大价值,将“应时之需”转化为“常态之举”。

让税收大数据发挥更大价值,首先应继续加强对数据的深入挖掘,让大数据分析应用常态化。发票数据具有独特优势,在微观上可以反映企业生产经营状况,在宏观上可以反映经济运行态势。一方面,通过分析企业微观数据,为企业建立动态税收“画像”,能够及时了解企业生产经营状况,精准用于制定对暂时困难企业的帮扶政策,提供有针对性的税收优惠政策,减轻税收负担,激发企业活力。另一方面,透过税收大数据可以看清经济基本盘,从行业、地区、经济规模、所有制类型等不同维度对税收大数据展开深入分析,可为宏观政策决策提供参考。收集数据是基础,分析、运用好数据更关键,这就要求及时、充分地加工整合数据,读出数据背后的价值,将数据制成助力企业经营、促进经济发展的“利器”。

让税收大数据发挥更大价值,还需各部门加强协同、形成合力。未来,大数据会朝着更加多元化、智能化方向发展,这不仅要求各部门加强互通共享,还要求发挥各部门优势,提供多方面技术支持,共同提升对数据的分析和处理能力。近年来,一些地方做了不少有益探索,比如有些地方的税务部门与发改、科技、财政等部门合作,共同组建大数据中心,进一步增强对各行各业产业发展方向和需求分析的精准度。各部门加强日常协作、畅通合作机制,正是为更好地分析运用数据,进而为打通产销、服务经济提供坚实保障。

总的来说,税务部门要做好大数据的采集者,更要做好大数据的治理者。目前,税收大数据主要用于纳税服务、风险管理、内控监督等,未来还应进一步拓展应用场景,更多服务于宏观政策决策、社会综合治理、信用体系建设等领域,让税收大数据成为推动税收治理现代化的强大力量。

财经短波

车险综合改革后车均保费下降27%

本报电 记者从银保监会获悉:车险综合改革以后,全国车辆所缴保费平均降幅约为27%,89.9%的消费者车险保费下降,其中保费下降幅度超过30%的消费者比例达67.3%,手续费率下降约20个百分点,消费者投保负担明显减轻。此外,三责险平均费率限额从90万元提高至125万元,商用车投保率从83.8%上升到89.2%,消费者车险保障更加全面、完善。(屈信明)

央行公布2021年普通纪念币发行计划

本报电 根据中国人民银行普通纪念币发行计划,2021年将发行2021年贺岁普通纪念币1枚、中国共产党成立100周年普通纪念币1枚、第二十四届冬季奥林匹克运动会纪念钞2张;原计划2020年发行的2枚第二十四届冬季奥林匹克运动会普通纪念币调整至2021年发行。据悉,人民银行可根据宣传社会主义、爱国主义以及纪念我国经济和社会建设伟大成就的实际需要,对普通纪念币发行计划进行调整。(吴秋余)

光大银行发布新版手机银行

本报电 光大银行近日发布手机银行8.0,为客户提供理财、存款、基金、信托等全品类投资产品。新版直通理财客服专线,上线人工智能数字客服和智能视讯功能,向客户提供业务咨询和理财推荐服务,并能记录完整的风险提示环节。新版上线银证联合开户服务,增加在线申领医保电子凭证、电子社保卡和征信报告查询等便民服务。(欧阳洁)

本版责编:屈信明