

流程简化 时间缩短 费用降低

# 强制性产品认证有了绿色通道

本报记者 李心萍

线上填信息，线下寄材料

## 「人没去上海，营业执照就到了家」

本报记者 李觉苏

在上海开店，办理营业执照可以有多快？

一般情况下，登录“一网通办”企业专页，上传店铺的房产证、租赁合同、个人身份信息，全程无跑动、电子化，一到两天的时间即可办结。

不过实际办理时，遇到复杂情况怎么办？

主要业务设在浙江嘉兴的吴先生，2020年底曾想在上海松江区某商场开一间店铺，结果上传资料第一步就卡住了。“网页显示房产证信息和租赁合同信息不匹配。”吴先生告诉记者，他手中持有的是整个商场的房产证复印件，而租赁的只是其中的一间店铺，“工作人员说，需要带商场的平面图到属地行政服务大厅的窗口进行人工核验。”

原本已经想好后年专程跑趟上海的吴先生，第二次登录“一网通办”网页时，看到了一则关于“跨省通办”的说明，“里面说，像我这种情况可以将材料寄到松江区的办事窗口，然后在家等着办好的营业执照寄过来。”吴先生将材料一次性打包，按照要求的地址寄到了上海。

1月4日，松江区“跨省通办”服务专窗工作人员便将办理完成的营业执照投递给了吴先生。“人没去上海，营业执照就到了家，现在再去上海，就可以直接置办起我的小铺子了。”吴先生说。

如果说一些小生意通过网络处理起来还比较容易，具有一定规模企业的个性化诉求则相对复杂。上海市市场监管局登记注册处工作人员施毅介绍，仅变更法人这一事项，根据公司组织架构、法人在公司内职务等各个要素的不同，递交的材料、审核程序和生成的文本就不一样。“情况千差万别，很多时候只靠线上填报还不够，也需要线下的细致工作。”

据了解，2020年，上海新设企业41.79万户，日均设立企业1665户。“一网通办”优化了大量格式化、标准化的服务流程，但在解决企业个性化诉求方面，离不开人工。”施毅说，在这一背景下，开设政务服务的“跨省通办”显得尤为重要。

上海由此构建市场主体登记注册“跨省通办”服务体系。自2020年12月31日起，申请人无需来上海，通过全国一体化政务服务平台“跨省通办”服务专区或上海市开办企业一窗通的“跨省通办”专区，就可以在外地办理企业设立登记等13项业务。线上填格式化信息，线下投递个性化材料，大大减少了“多地跑”“折返跑”。

据介绍，上海首批开通的13项“跨省通办”业务都是关乎企业开工营业的高频事项。“项目已经跑起来了，我们还在继续优化流程。”施毅说，“相信随着服务水平的不断提升，对市场的促进作用会进一步显现。”

本版责编：林琳 韩春瑶 李远哲

### 平均认证周期压缩至20个工作日内，认证费用降低30%

去年9月，市场监管总局出台政策，提出要精简优化CCC认证程序，为外贸企业纾困解难。

开辟绿色通道，精简认证程序。以玩具行业为例，发证前不再对外贸企业进行工厂检查，并且允许企业先完成型式试验再提交认证委托，从而简化认证流程。这些举措在保证产品安全、可靠性的基础上，最大程度压缩流程。

接受已有评定结果，缩减认证时间。出口企业所获得的国际认证、检测等合格评定结果都被直接采信。“我们有很多出口产品获得了欧洲的相关认证，此次国家出台新政策，采信国内外权威认证机构的认证检测数据，避免了很多重复检测，给我们提供了不少便利。”林光谦说。

合理减免认证费用，降低认证成本。市场监管总局指导CCC认证指定机构开辟绿色通道，合理减免产品CCC认证费用。“中国质量认证中心主动联系我们，对采信已有合格评定结果的认证环节，全部减免相关费用，塑胶玩具的检测费用降至3000元，电玩具的降至5000元。”邱良生说，“公司产品通过检测后，预计可在一周内拿到CCC认证证书。”

在一系列改革举措下，如今外贸企业想申请CCC认证，还需要经历哪些环节、花多长时间呢？

以出口家电产品为例，若出口企业能够提供有效的国际电工委员会认可机构的测试报告或认证证书，只需要对差异部分进行检测、认证。“检测时间一般不超过10个工作日，如果产品已经通过了检测，可在一周内拿到CCC认证证书。”市场监管总局有关工作人员说。

数据显示，从2020年7月起至今，全国35家强制性产品指定认证机构共服务开拓国内市场的外贸企业近60家，颁发CCC认证证书70余张，平均认证周期不超过20个工作日，认证费用降低30%左右，涉及家电、电

一段时间以来，世界经济不确定性不确定性明显增强，而内需市场潜力源源不断地释放。不少外贸企业抓住机遇、大力开拓国内市场，此举有利于企业实现多元化发展、优化经营结构、降低市场风险，有利于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

本版将持续关注外贸企业开拓国内市场过程中的不懈努力、各地区各部门推出的相关支持政策，反映有关各方在积极构建新发展格局中的生动实践。

本期聚焦外贸企业开拓国内市场时遇到的一项市场准入要求——强制性产品认证，观察新政策下的企业感受。

——编者

的CCC认证由第三方认证方式转为企业自我声明，共减少CCC认证证书约30万张。

“在CCC认证制度中增加自我声明评价方式，有利于降低企业产品上市准备的费用和时间成本，但对产品质量安全的要求并没有改变。”市场监管总局认证监管司司长刘卫军说，自我声明方式没有了第三方机构的担保，企业需要自己确认并承诺具有持续生产合格产品的能力。

目前，我国CCC认证产品目录包括家用电器产品、汽车、玩具等17大类103种产品，都是与消费者人身安全直接相关的产品。林光谦所在的汉业机电生产的电风扇，正是CCC认证产品目录内的产品。

“CCC认证过程一般包括申报、验厂、符合性检验、发放证书等流程，且每一类产品均须单独认证。”林光谦说，过去整个认证流程下来有时需要3个月，单品类产品认证的费用从几千元到几万元不等。

“认证周期太长了。”骅星科技发展有限公司总经理邱良生对此深有体会，“想开拓国内市场，必须获得CCC认证，对缺订单、高库存的外贸企业而言，3个月太久了。”

### 构建新发展格局 关注外贸企业开拓国内市场①

手握强制性产品认证(CCC认证)证书，广东江门市汉业机电制造有限公司总经理林光谦坦言：“企业是在保持外贸持续增长的同时开拓国内市场的，如今这段开拓之旅终于正式开启了。”

近年来，不少外贸企业抓住机遇开拓国内市场，实现国内国际市场“两条腿走路”，进入国内市场必然要符合国内市场准入要求，CCC认证是其中的一项。2020年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，深化CCC认证制度改革、简化产品认证程序有着特殊的意义。为帮助外贸企业实现国内国际市场“两条腿走路”，国家出台相关措施，要求简化CCC认证程序、缩短办理时间，支持出口产品通过CCC认证进入国内市场。当前政策落实情况如何？企业感受怎样？记者进行了采访。

### 目录内商品只有获得CCC认证方可出厂、销售

作为不少外贸企业想要开拓国内市场的必经门槛之一，CCC认证是什么？出口产品要进入国内市场，为何要先取得CCC认证呢？

据了解，CCC认证制度是根据我国相关法律法规建立的具有市场准入性质的合格评定制度，目的在于保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或安全、保护动植物生命或者健康、保护环境。根据《强制性产品认证管理规定》，列入CCC认证产品目录的产品，必须经评价符合相关安全标准要求，标注CCC标识后方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

近年来，我国以必要性和最少化为原则，不断压缩CCC认证目录。2018年以来，CCC认证目录压缩幅度达40%，有27种产品

**人在家中坐 面试随心练**

粉笔精品面试模考 居家也能学面试

- 全新的模考系统**  
全真模拟考试环境 打破地域限制 随时随地体验面试模考
- 全新的试题设置**  
结合考情 潜心教研
- 全新的模考报告**  
测评结果多维度展现 优势短板及时掌握 提供个性化备考建议
- 全新的模考解析课**  
粉笔名师精讲解惑 试题逐道深入分析 审题重点 答题思路一目了然

扫码下载粉笔教育APP

粉笔教育 打开职业新天地