

中国石化将重点改革工作细化为八十条具体任务

分层分类 落实落细

本报记者 冉永平

2020年是国企改革三年行动的开局之年。作为特大型国有企业，中国石化高度重视这项工作，于2020年10月9日审议通过了《集团公司深化改革三年行动实施方案（2020—2022年）》和《集团公司深化改革三年行动工作台账（2020—2022年）》，将重点改革工作分解细化为80条具体改革任务。

改革要落实落细。“每一项任务都落实到具体部门，各部门再将任务分解细化，层层落实到配合部门和单位、责任领导、牵头处室、联络人等。”中国石化深改办相关负责人告诉记者。

改革要倒排工期。要分层分类深化混合所有制改革，对具备条件的所出资企业混合所有制改革进行研究评估，成熟一个推进一个；要全面推进用工市场化，实行有利于吸引和留住关键岗位核心骨干人才的政策；要灵活开展多种方式中长期激励，将业绩考核和激励水平“双对标”；要强化科技创新激励，推动院所薪酬制度改革，进一步激发科研人员创新创造活力……目前，中国石化已完成第一阶段研究部署，进入组织落实的第二阶段。2022年10月至2022年12月为第三阶段，重点开展总结评估。

改革要精准发力。中国石化明确，对于非主业、非优势业务和无效资产、负效资产，到2022年将基本完成存量资产优化和调整；对于和主业密切相关的业务，通过资本运作逐步注入上市部分，或通过合资、租赁等方式实现与主业协同发展；对于和主业关联度小、市场化竞争充分、专业化发展前景好的业务，通过实施混改等方式推进市场化运营和专业化发展；对于长期亏损、扭亏无望的业务，推进重组整合或关停退出，到2022年全面完成处置治理任务。

改革要攻坚克难。作为老企业，中国石化退休人员较多，社会化管理难度较大。面对困难，中国石化将4个目标按旬

细化分解为13个工作节点，对142家所属单位下达节点工作计划。截至2020年12月上旬，81.4万退休人员全部平稳完成人事档案等移交，提前完成国资委确定的任务目标。按照部署，中国石化将继续做好职工家属区“四供一业”、市政社区分离移交、所办医疗教育机构等方面改革的收尾工作，2020年底基本完成剩余厂办大集体改革，2022年全面解决剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题。

近年来，中国石化积极开展社会公开招聘，健全市场化经营机制。中国石化销售股份有限公司全资子公司易捷不仅全面推行职业经理人制度，还打破传统用人机制，全员参与市场化选聘、择优上岗，1万多人竞聘公司的9个部门59个岗位，最终筛选录用员工55人，社会聘用人员占比达38%。公司推行市场化薪酬分配制度，实施全员绩效薪酬与业绩紧密挂钩考核，真正实现收入能升能降。

国企改革三年行动

“藏独”组织毫无合法性

——评美国所谓“2020年西藏政策及支持法案”

中国藏学研究中心 肖杰

近年来，以贸易摩擦和技术封锁等为重点，美国对华防范和打压势头不断加剧。在此背景下，美国一些政客加大利用所谓“西藏问题”制衡中国的力度，先后通过有关法案，在涉藏事务上对中国发起挑战，并向长期从事分裂活动的达赖集团提供各种援助。近日，美国国会参众两院先后通过所谓“2020年西藏政策及支持法案”，并经总统特朗普签署成法。该法案无视西藏在中国共产党领导下，各项事业取得的全方位进步、历史性成就，对西藏人权状况进行歪曲抹黑和无端指责，甚至妄称“西藏流亡政府”是“民主选举产生”“最大程度代表和反映全世界流亡藏人意愿的机构”。众所周知，所谓“西藏流亡政府”本质上就是图谋分裂中国的非法组织。该法案的相关内容，严重背离客观事实，是对中国主权赤裸裸的挑战，扭曲了历届美国政府的官方立场，显示了美国一些人的狂妄无知。

从历史维度看，“西藏流亡政府”内部充斥专制和内斗，完全不具有民主性。1959年西藏反动上层发动武装叛乱失败后，以十四世达赖为首的旧上层势力流亡印度，成立“西藏流亡政府”。这一非法组织本质上仍是旧西藏政教合一的地方政权的残余势力，达赖的神权政治是整个“西藏流亡政府”的基础，达赖家族成员长期分别把持核心权力的家族政治是“西藏流亡政府”的组织保障。凭借神权和家族政治，达赖在伪“政府”中延续了旧西藏的专制统治。即使在2011年达赖宣布所谓“政治退休”后，神权政治依然是“流亡政府”的权力

基础，达赖的权威依然不可动摇。通常而言，人类社会发展进步往往要经过神权、君权、民权三个阶段，神权统治是较为落后的政治阶段。欧洲从中世纪黑暗时期向近代社会的过渡发源于文艺复兴和宗教改革，其本质便是对中世纪神权政治的否定。如今一个以神权为基础的组织被人为包装成民权代表，岂非咄咄怪事？此外，“西藏流亡政府”内部长期矛盾重重，围绕权力利益的争夺始终不停，且随着达赖年事渐高呈现不断加剧态势。由此可见，一个以专制和内斗为特点的非政治组织无论如何难以与民主挂钩。

从法理维度看，“西藏流亡政府”从未获得任何国家政府的承认，完全不具有合法性。现代国际政治以及以此为基础的国际法体系本质上是一种“承认的政治”，任何政府性组织的合法性都依赖于国际社会的普遍认可。目前国际社会普遍遵循“一个中国”原则，例如作为中美关系基础法律文件的三个《联合公报》均承认“只有一个中国，中华人民共和国政府是中国的唯一合法政府”。具体到“西藏流亡政府”的政治法律地位问题上，迄今为止从未有任何一个国家承认该组织的合法性。所谓“2020年西藏政策及支持法案”炒作“西藏流亡政府”的合法性问题，本身就缺乏足够的法理依据。全世界散居各地的藏胞近二十万人，分散在多个国家。根据主权原则，境外藏胞必须首先遵守所在国的法律。中国政府一贯支持各国各地区藏胞积极融入本地主流社会，正是对公认的国际法准则

和各国主权的充分尊重。众所周知，现代意义上的国家一般分为“土地、人民、政府和主权”四个要素，主权国家政府对其领土范围内的人民享有最高管辖权。无论是入籍当地的藏胞，还是在当地尚不具有合法身份的藏胞，都必须遵守所在国法律，服从所在国管理，既不可能也无必要将非法的“西藏流亡政府”当作服从对象。如今美国炮制所谓“2020年西藏政策及支持法案”，妄图将“西藏流亡政府”打造成境外藏胞的合法代表，不仅是对中国主权的挑战，也是对包括美国自身在内的所有境外藏胞聚居国主权的蔑视。

从现实维度看，“西藏流亡政府”在行动上从未以境外藏胞的利益为重，完全不具有代表性。1959年民主改革以前，旧西藏实行政教合一的封建农奴制，官家、贵族和寺庙上层僧侣三大领主掌握几乎一切政治经济资源，上百万农奴处于被剥削被压迫的境地。在封建农奴制统治下，西藏社会生产长期处于停滞状态、阶级压迫和对立严重、文化落后且分配极为不均，广大人民基本权利根本得不到保障。民主改革以来，西藏社会和人民逐渐融入发展和进步的时代洪流，但出逃在外的达赖集团依然改变不了分裂祖国的本质，将追随其出境的藏人当成从事分裂活动的工具，不断派遣部分受其蛊惑煽动的藏人入境，在西藏和涉藏工作重点省开展渗透破坏活动甚至策划煽动暴乱和骚乱事件。可以说，从旧西藏政教合一的地方政权到“西藏流亡政府”，这一组织要么压迫西藏人民以逞其私

欲，要么利用境外藏胞以实现其政治目的，从未真正维护和实现西藏人民的权利和利益，更谈不上任何合法的代表性。

从政治维度看，“西藏流亡政府”本质上是美国“以藏制华”的工具，完全不具有独立性。中美关系中的“西藏问题”归根结底是冷战时期美国遏制中国的产物及其在当代的遗留。早在1949年新中国成立以前，美国驻印大使韩德逊在给国务院的电报中就提出美国应支持“西藏独立”，作为遏制苏联和中国的手段。在中央情报局的支持下，西藏发生武装叛乱，此后达赖集团领导下的武装组织对西藏边境地区长期进行袭扰。中美关系正常化以后，美国改变了支持“西藏流亡政府”的方式，行政当局退到幕后，国会逐渐成为介入“西藏问题”的主力。美国国会主要通过炒作“涉藏人权问题”，否定中国政府的治藏政策和西藏的发展成就，挑拨藏族群众对党和政府的不满，破坏西藏的社会政治稳定。这一做法与冷战时期通过资助“西藏流亡政府”和达赖集团武装对中国进行遏制的策略一脉相承，本质上都是为了削弱中国国家实力，维护美国国家利益和竞争优势。特朗普执政以来，美国在越来越多的领域加大防范和打击中国力度。通过发起涉藏法案，利用“西藏问题”损害中国国家主权和利益正是当前美国遏制中国一系列措施的重要组成部分。

总的来看，“西藏流亡政府”一贯不具备民主实质，法理上无任何合法性，行动上不代表西藏人民利益，本质上是美国推行反华政策的工具。所谓“2020年西藏政策及支持法案”将“西藏流亡政府”视为“流亡藏人的合法代表”无疑是对客观事实的巨大歪曲，必将作茧自缚、贻笑大方。当前中美关系正处在历史关口，奉劝美国一些人多练内功、做好自己的事，理性客观看待中美保持良好关系对自身和世界发展的重要性，理性客观看待西藏民主改革以来实实在在的发展进步，不要再做赔本赚吆喝的蠢事。

长三角铁路部门加大电煤运输力度

本报上海1月6日电（记者沈文敏）新年伊始，长三角铁路部门煤炭运输量大幅增长，日均装车超过3000辆，其中电煤运输保持在1800辆至2000辆，较日常运输计划增加1倍，创下近期历史新高。

岁末年初，长三角地区寒潮来袭，安徽、江苏等地14家火电厂出现电煤告急、库存量不足情况。为了缓解电厂燃“煤”之急，中国铁路上海局集团有限公司周密部署，制定电煤运输方案，全力抢运两淮等地煤炭，保障各大电厂正常发电。

连日来，安徽境内的淮北车务段、淮南西站与蚌埠、徐州、南京货运中心等铁路部门，重点加强与煤矿、电厂、水陆联运港口联系，了解掌握电厂存煤状况，协调煤矿与电厂的供需运力衔接，对电煤库存量不足7天的告急电厂重点督促盯控，细化落实服务措施，确保电煤运输畅通。

据统计，去年12月至今年1月6日，仅37天时间，长三角铁路部门已抢运煤炭逾736.3万吨，同比增长12.8%，有效地增加了华东等地火电厂煤炭库存量。

引江济淮工程超额完成年度目标任务

本报合肥1月6日电（记者徐倩）记者从安徽省发改委获悉：去年以来，引江济淮工程建设快速推进，超额完成年度目标任务。截至2020年12月28日，2020年度完成投资161.11亿元、占年度计划100.69%。

重大节点工程顺利推进，提前实现“双过半”目标。江水北送段朱集站和龙德加泵站相继建成运行，淠河总干渠钢渡槽主跨合龙，东淝河船闸主体工程完工，中派河大桥、新桥大道桥相继建成

通。

截至目前，共开工79个项目、占总体项目96.34%，8处枢纽开工7处，河渠工程开工95%以上。自引江济淮主体工程开工以来，累计完成投资609.61亿元、占工程总投资69.64%，提前实现施工工期过半、投资任务完成过半的节点目标。

目前，工程建设用地全部获批，征拆工作接近尾声。工程（安徽段）沿线安庆、合肥、亳州等6市25个县（市、区）建设用地均获国家批复，总面积8.99万亩。



近年来，广州市“两中心一平台”建设全面铺开、加速推进，已成为与人民群众密切联系的重要桥梁纽带。目前，广州市已建成新时代文明实践中心（所、站）2852个，从化区全国试点建设取得积极成效。11个区均挂牌成立区级融媒体中心，其中，番禺区融媒体中心探索“新闻+政务服务商务”模式，打造“指尖”政务服务；市级融媒体中心“新花城”突出“线上+线下”推进媒体融合，助力新时代文明实践中心（所、站）建设。“学习强国”学习平台注册人数超过120万，“学习强国”广州平台建设成效显著。

提升思想含量 增强举旗铸魂功能

2020年以来，广州市“两中心一平台”建设牢牢把握宣传任务，组织理论宣讲队伍深入文明实践中心开讲9100余场，市、区两级融媒体中心、“学习强国”广州学习平台常态开设学习专栏，形成学习宣传新思想的强大声势。今年，广州市将围绕进一步提升工作质效，在统筹资源、整合力量、充实内容上下功夫。

强化“统”的力度。建立党委一把手主抓、宣传部门统筹的工作格局，把分属不同部门建设管理的“两中心一平台”统起来，加强整体设计，整合优质资源，策划宣传宣讲活动，推出重磅融媒体产品。

强化“融”的合力。新时代文明实践中心（所、站）是“面对面”的线下平台，融媒体中心和“学习强国”是“键对键”的线上平台。通过机制完善和技术创新，打通线上与线下的融合，推动党的创新理论资源在“两中心一平台”之间无障碍流转、无损耗输出。

强化“实”的成效。精准对接群众理论难点，奔着效果设计形式、组织内容，推出通俗易懂、群众喜闻乐见的理论产品，切实打通理论学习教育“最后一公里”。

提升价值高度 拓展文明浸润功能

“两中心一平台”覆盖全面、近距离服务群众，在培育社会主义核心价值观、弘扬文明新风方面有着独特的优势。广州市2020年在全国文明城市测评中获得好成绩，“两中心一平台”发挥了重要阵地作用。以新时代文明实践中心（所、站）为平台，开展“传家规、立家训、扬家风”主题实践活动，组织融媒体发布“广州榜样”先进事迹，营造了全民参与、全域创建的浓厚氛围。今后，广州将进一步发挥“两中心一平台”培塑新风、涵养文明的作用。

强化价值引领。坚持把社会主义核心价值观培育作为“两中心一平台”凝魂聚气、强基固本的基础工程，鲜明立起崇德向善、奋发进取的价值取向。

促进实践养成。突出“两中心一平台”实践特色，通过开展丰富多彩、形式多样的主题活动，打通知行合一和实践转化的现实路径。

强化文化熏陶。广州市牢记“实现老城市新活力、四个出新出彩”嘱托，以“绣花功夫”推进城市更新、唤醒老城记忆，将城市文化空间打造与文明实践平台建设相结合，把非遗文创、文艺精品、红色旅游等有机融入“两中心一平台”，继续提升文化内涵，切实做到成风化人、以文塑城。

提升服务温度 强化为民惠民质效

“两中心一平台”建立以来，关心群众、服务群众的阵地功能日益突显，越来越受到群众的认可和喜爱。广州市从化区成立302支新时代文明实践志愿服务队为群众开展订单式服务；市级融媒体中心推出的“广州电视课堂”观课量达12.64亿人次；番禺区融媒体中心组织40多场网络直播带货活动，职业技能网络直播培训吸引上千万人次参与。今年，广州市将持续在精准对接群众需求、提升服务质效上下功夫。

突出需求牵引。聚焦群众所需所盼，找准服务定位，倾听群众的呼声，推广“百姓点单、中心接单”的服务模式，实现精准服务，把党和政府的关怀送到群众家门口、心坎上。

创新服务模式。把线上服务与线下服务融合贯通，面上服务与点上服务相结合，推动新时代文明实践中心（所、站）、融媒体中心与党群服务中心、政务服务中心、两代表一委员工作室相融合，不断延伸服务触角，提高服务效能。

打造服务队伍。建强“两中心一平台”工作队伍，壮大基层工作力量，提升服务群众能力水平。突出建好用好志愿者、社工等服务队伍，加强培训教育和项目带动，切实将其打造成为立足基层联系群众、服务群众的重要力量。

数据来源：中共广州市委宣传部