

去年11月,广东货物出口增长10.7%,环比提高10.4个百分点

外贸经营如何走出U形曲线

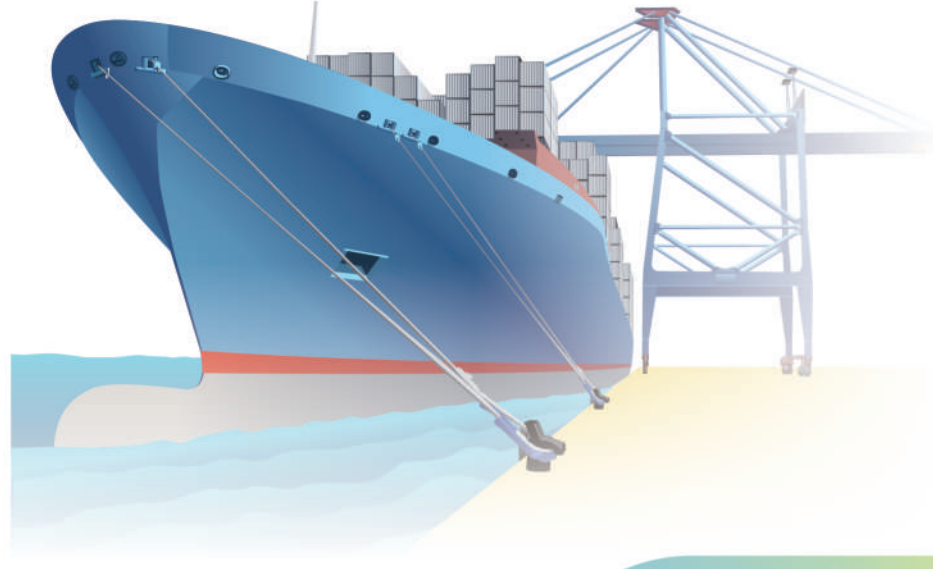
本报记者 李刚

构建新发展格局·一线看外贸

核心阅读

从去年上半年业务突然遇冷,到下半年的出口攀升,广东一些家电生产企业的外贸经营经历了一条U形曲线。

向产业链要合力,向创新要活力,向市场要动力,越来越多的外贸企业正迎来新一轮上升期。



“订单实在做不过来了,做出来也找不到发往海外的货柜。”2020年12月30日,记者来到位于广东顺德杏坛镇的康宝电器。望着大院内各式各样的零部件,董事长兼总裁罗小甲说。车间里,智能化生产线和传统的半自动化生产线满负荷运转,但是迄今为止公司还有不少烧烤炉的海外订单未完成。

从去年上半年的业务突然遇冷,到下半年的出口攀升,康宝的外贸经营走出了一条U形曲线,越来越多的广东外贸企业也迎来了新一轮上升期。据统计,去年11月,广东货物进出口总额增速由10月下降2.1%转为增长4.3%。其中,出口增长10.7%,环比提高10.4个百分点。外贸逆势增长的背后,是来自个人、企业和产业链的不懈努力。

拧成一股绳,产业链聚力应对挑战

时间回到去年年初,突如其来的疫情给企业带来不小冲击,康宝电器常务副总裁李永光对当初的情形记忆犹新。

一开始是复工复产遇到难题,有些工人回不来,口罩、消毒液等防疫物资没有着落;企业正式复工后,散落在珠三角各地的上游供应商一时还未复工,没有了零部件供应,公司还是难以组织生产。

为此,李永光决定将筹集到的口罩等防疫物资,拨出一部分送到上游供应商,帮助他

们复工复产。“帮他们就是帮自己。”

供应商的机器工作起来了,零部件也运来了,公司厂区又恢复了往日的忙碌。但完成2019年余下的订单后,新的订单却没有来。“去年3、4月整整两个月时间,一张外销订单也没有。”李永光说。

“产业链环环相扣,你们能够挺过去,我们也能挺过去;你们出了状况,我们未来的经营也压力山大。”佛山市康顺发纸品有限公司等康宝供应商的负责人主动找上门来,表示在非常时期,愿意全力配合生产,康宝向客户让渡的利润他们同样予以让渡。

纸箱供应、电子元件供应、塑胶、钣金……在非常时期,上下游产业链上的各供应商拧成一股绳应对挑战,也形成了新的竞争力。

更贴近需求,智能产品打开新市场

2020年3月,正是疫情防控吃劲的时候,公司为了满足市场需求,举办了一场新品发布会,推出钱币消毒柜、毛巾消毒柜、文件消毒柜、口罩消毒柜、消毒鞋柜等众多新品。彼时,距离上一次新品发布不足4个月。

“我们用了不到一个月的时间,研发出多种新产品并迅速投入市场,这在以往根本不可想象。”公司的电子开发工程师陈世光表示,在企业遇到困难时,新产品或许能蹚出一



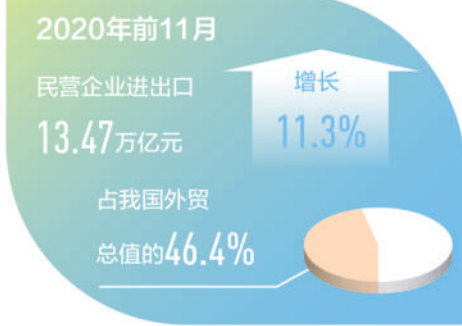
条新路。

“疫情防控中,大家对孩子们使用的课本、书籍的安全性格外关心。”陈世光说。对他而言,新产品的原理并不复杂,过去的消毒柜依靠紫外线和臭氧两种消毒技术,而新的产品需要增强臭氧发生器的效率,使其达到可对书本进行深度消毒的效能,同时要做到产品密封无泄漏。

“针对疫情防控需求和消费者心理,我们大幅提升了消毒柜产品的性能,还计划结合5G和AI技术,不断丰富消毒柜产品的功能和效果。”陈世光说。

加快走出去,“宅经济”促进新消费

2020年6月15日,第127届广交会开幕,这是首次将广交会整体性“搬上云端”。让李永光意外的是,网上广交会为公司带来了亿元大单——烧烤炉成为市场热销的产品。海



外客户反映,去年以来,烧烤炉等“宅经济”产品大受欢迎。

面对市场的变化,公司迅速增加了50万台烧烤炉的产能,全力保出口订单。据粗略统计,2020年公司完成出口10.7亿元,仅烧烤炉就增长48%。

公司的消毒碗柜产品也在加速走向海外。“以往消毒碗柜等产品的出口基数小,但去年的消毒柜出口增长了300%。”公司消毒柜产品出口业务负责人说。

“疫情防控中,消毒碗柜系列产品的出口具有重要意义。”罗小甲表示,公司已经针对国外消费者的使用习惯,开发了与洗碗机结合的消毒柜,“在新的一年,会有更多的新产品走出去。”

本报北京1月5日电 (记者王观)国家税务总局5日发布的数据显示:“十三五”期间,全国新办涉税市场主体共5745万户,较“十二五”时期增长83%。

涉税市场主体是指办理了市场主体登记注册,并且到税务部门办理涉税事项的市场主体。5年间,税收大数据记录了新办涉税市场主体的成长足迹,涉税市场主体活力十足,新办多,结构优,力量强。

——民营经济是主力军。“十三五”期间,新办民营涉税市场主体5600万户,占比超九成,且占比逐年递增,在稳就业、保就业方面发挥了重要作用。

——现代服务业占比持续提升。租赁和商务服务业、科学研究和技术服务、信息传输和信息技术服务等现代服务业的新办涉税市场主体数量占比明显提高,分别从2015年的10.02%、3.89%、2.84%提高至2020年的13.70%、5.45%、3.78%,体现了我国服务业转型升级取得明显效果,经济结构不断优化,新经济新动能正在茁壮成长。

——持续经营能力较强。新办涉税市场主体活力较强、成长性较好,成立当年即领用发票率和有税申报率稳步提升,整体存续率超过八成。

——五省份三大经济圈市场活力优势明显。分地域来看,广东、浙江、江苏、山东、河南五省份新办涉税市场主体超四成。三大经济圈市场活力优势明显,长三角、珠三角、京津冀经济圈新办涉税市场主体合计2404万户,占全部新办涉税市场主体的42%。

“十三五”期间,我国新办涉税市场主体持续快速增长,与我国先后出台一系列促进经济高质量发展的政策措施密不可分,有利于为市场主体营造公平透明法治的发展环境,激发市场主体活力。”中央财经大学教授樊勇说。

国家税务总局总审计师饶立新认为,“十三五”期间,税收助力新办涉税市场主体不断发展、持续发展,服务添便利、融资增助力、政策享红利,为中国经济高质量发展注入新动能,有力服务构建新发展格局。

「十三五」期间

全国新办涉税市场主体超五千万户

民营占比超九成,整体存续率超八成

西藏拉洛水利工程正式发电 每年将提供清洁电能超1亿千瓦时

本报日喀则1月5日电 (记者袁泉)近日,西藏拉洛水利枢纽及配套灌区工程电站正式发电,灌区顺利试通水,这标志着拉洛工程建成并开始发挥效益。

西藏拉洛水利枢纽及配套灌区工程是迄今西藏水利投资规模最大的工程,也是国家172项节水供水重大水利工程之一。

此次投运的拉洛水电站共计4台机组,总装机42兆瓦,每年将为藏中电网提供1亿千瓦时以上清洁电能,同时使申格孜、扯休、曲美、聂日雄四大灌区灌溉体系初具雏形。

珠海注册澳资企业超6000家 注册资本超193.9亿美元

本报珠海1月5日电 (记者贺林平)珠海横琴新区环岛西路,由大昌行澳门供应链管理(珠海)有限公司投资建设的横琴大昌行物流中心运行有序,仓储、物流、配送等服务不断满足两地企业、居民的需求。日前,在珠海举行的2020澳珠企业家峰会上,22个产业项目现场签约,涉及医疗健康、生物科技、人工智能、文体旅游、物流等产业领域,协议签约总金额达823.89亿元……珠澳合作开发横琴正如火如荼。

据统计,目前珠海注册澳资企业已突破6000家,注册资本超过193.9亿美元;克服疫情不利影响,去年1—10月,珠海新设澳门投资企业1590家,占全市新设外资企业数量的73.2%。粤澳合作产业园等平台加快建设,珠澳经贸往来更加密切,两地合作正不断碰撞出新火花。

作为珠澳合作开发横琴的主阵地,横琴新区坚持深化改革和扩大开放,打造与澳门体制机制相通、法治化、国际化、便利化营商环境,先后落地改革创新的新成果510项,形成多项案例、样本等。

据悉,目前在横琴注册的澳资企业已达3461家;首批粤澳合作产业园的28个项目中,大昌行物流中心已投入运行,12个项目已经封顶,其他项目进展顺利;415个澳门青年创新创业项目在横琴成功孵化,大约2500名澳门居民长期在横琴生活,每年超过1万人次的澳门居民在横琴医院就医。

深圳(哈尔滨)产业园区 累计完成投资17.3亿元

本报哈尔滨1月5日电 (记者郝迎旭)记者从哈尔滨市发改委获悉:截至2020年底,深圳(哈尔滨)产业园区累计完成投资17.3亿元,注册企业127家。

园区于2019年5月正式签署协议,由两市政府共同投资、共同组建合资公司,按照市场化方式,创新产业园区服务体制和运作模式,打造从创新创业、科创总部到智能制造的全生命周期产业链。“深圳(哈尔滨)产业园区建设的目标就是借鉴深圳改革开放以来的成功经验,通过‘带土移植’当地团队、体制机制、政策体系、理念精神等,打造新的发展热土。”深圳(哈尔滨)产业园投资开发有限公司副总经理陈玉刚表示。

本版责编:林琳 韩春瑶 李远哲 版式设计:汪哲平

高空作业



1月4日,专业高空作业人员正在加紧清洗上海环球金融中心观光层的外墙玻璃,让广大游客能更清晰地观赏黄浦江两岸美景。

杨建正摄 (影像中国)

湖南家政服务业近3年培训农民工20万余人 一技在手 致富有门

本报记者 申智林

最近,因为家里有些忙,谢妹完成了与客户约定的服务时长,决定先回趟老家。临回老家前,公司有些不舍——细心,手脚麻利,好多客户指定要谢妹照顾宝宝。谢妹曾经是湖南省湘西土家族苗族自治州泸溪县浦市镇岩头山村的建档立卡贫困户。2020年年初,她从老家来到长沙,成了一名家政服务公司的育婴师。

作为“百城万村”家政扶贫试点省份,2017年底,湖南省在商务厅、人社厅等部门的牵头下,引导湖南省家政服务行业协会鼓励、组织、吸纳农民工,特别是建档立卡贫困户到各家家政服务类企业就业。

谢妹便是其中之一。在做育婴师之前,谢妹在家一带带孩子,一边务农。这几年,眼看

着家庭开销越来越大,她萌生了进城打工的念头,但一无技能,二无门路,一时间有些犯愁。

恰好,湖南一家家政服务公司的负责人彭永谊到泸溪县授课。了解到家政服务行业的前景不错,谢妹安排好家里的事情,就赶到了位于白沙镇的泸溪县职教中心,参加为期18天的免费培训。

虽然已经拉扯大两个娃,谢妹还是被老师的讲解震撼到了——照顾孩子,原来还有这么多学问。之后,她来到了彭永谊的公司。在公司的组织下,谢妹开始系统提升技能,去年3月份,正式成为一名育婴师。

第一次到客户家,做辅食、唱儿歌、做游戏、给孩子换洗……谢妹又找到了当初带娃

的感觉,不同的是,现在有一套更科学的方法作为指导。26天后,顺利完成首个排班,谢妹拿到了入职后的第一笔收入4000多元,比在老家的收入提升不少。

“家政服务行业市场广阔,低收入家庭剩余劳动力经培训后,可基本满足一般家庭对家政从业者的要求,就业扶贫效果明显。”彭永谊告诉记者,目前仅在公司稳定就业的已脱贫建档立卡户就有100多人,公司近年来在长沙、常德、平江、邵阳等地完成了2000余名低收入劳动者的家政培训。

“自2018年以来,截至2020年11月底,湖南14个市州共培训了农民工20万余人,其中60%已上岗,已脱贫建档立卡户超3万人。”湖南省家政服务行业协会副秘书长朱斌说。