

2020年,郑州航空港经济综合实验区跨境电商业务同比增长91.72%

这里的包机航线何以逆势增长

本报记者 毕京津

构建新发展格局·一线看外贸

核心阅读

近年来,作为新的外贸业态,跨境电商零售出口蓬勃发展,为中小微企业开拓海外市场、吸纳和稳定就业,发挥了积极作用。

2020年,面对新冠肺炎疫情影响,郑州航空港经济综合实验区跨境电商业务不降反增。云速通是位于这里的一家跨境电商服务企业,透过这家企业的发展,可以看到跨境电商发展的机遇和潜力。

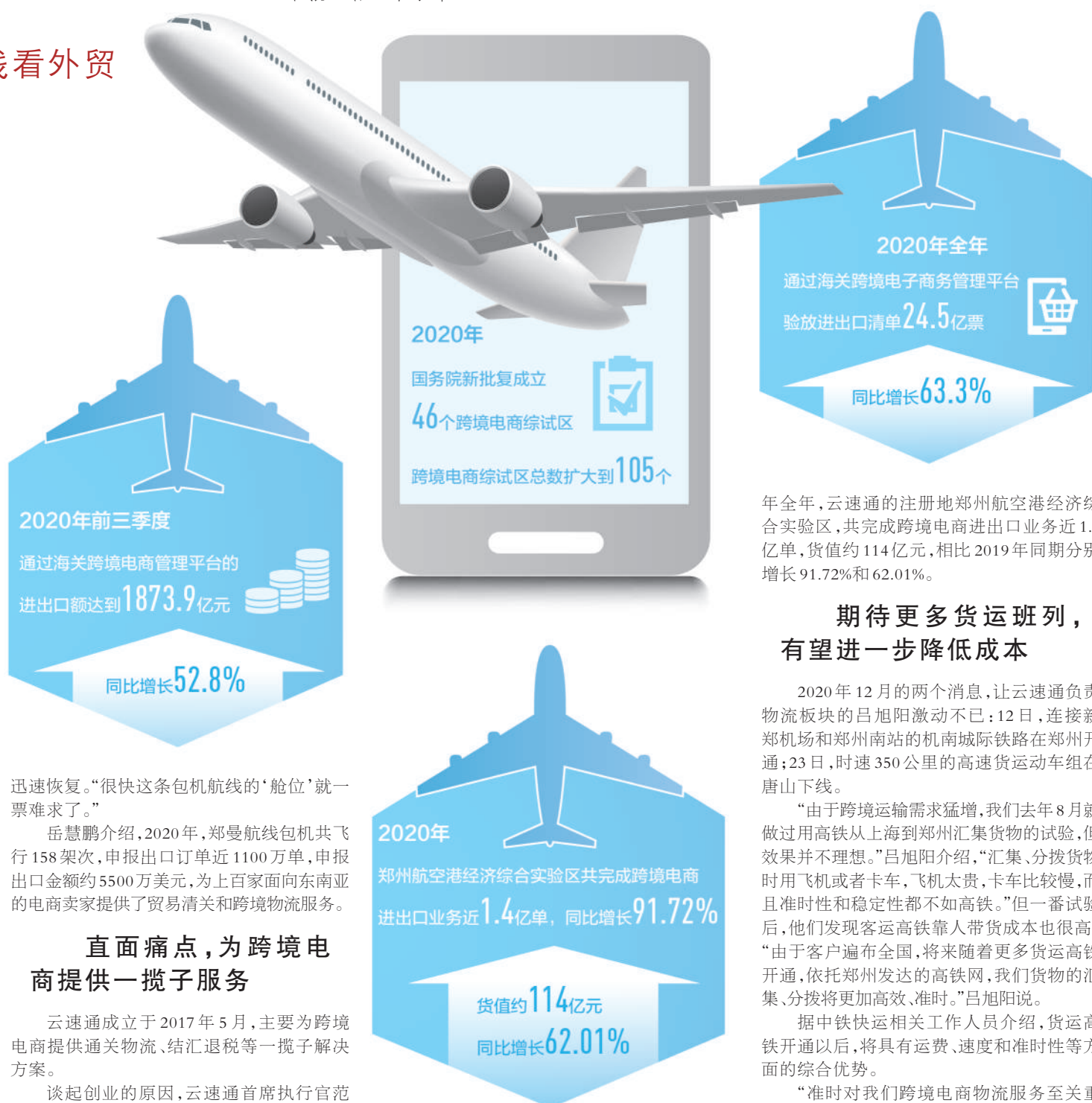
2020年12月30日,随着第158架次郑州—曼谷货机航班平安降落在郑州新郑国际机场,河南云速通跨境电商电子商务有限公司董事长王继红难掩激动的心情。“我们2020年1月8日首航的这条郑州—曼谷跨境电商包机航线,一开通就遇到了新冠肺炎疫情。还好国内的疫情防控和复工复产迅速有力,跨境电商贸易的形势也快速好转,最终收益超过了预期。”

一设立便遇上新冠肺炎疫情,云速通的这条郑州包机航线可谓“开局不顺”,但一年的运行结果超出预期。这背后所反映的正是企业的积极进取,以及中国跨境电商发展的蓬勃势头。

从“担心货源”到“一票难求”

得益于区位优势,近些年郑州的跨境电商贸易蓬勃发展。“我们瞅准机遇,设计了这条包机航线,专门为电商提供跨境贸易通关和货物运输服务。”云速通通关业务总监岳慧鹏最初对这条航线满怀期待。她介绍,开通一条跨境电商包机航线并不容易,涉及海关、机场、边防、口岸等多个部门的协同支持和多项管理、技术创新,企业为此做了不少努力。

“可航线开通后,新冠肺炎疫情就发生了。企业停工停产,我们很担心找不到可以承运的出口货源。”岳慧鹏说。不过,国内疫情防控取得初步成效、复工复产有序推进,逐渐打消了岳慧鹏的顾虑。世界对中国货物的需求大幅增加,拉动了中国跨境电商出口的



迅速恢复。“很快这条包机航线的‘舱位’就一票难求了。”岳慧鹏介绍,2020年,郑曼航线包机共飞行158架次,申报出口订单近1100万单,申报出口金额约5500万美元,为上百家面向东南亚的电商卖家提供了贸易清关和跨境物流服务。

直面痛点,为跨境电商提供一揽子服务

云速通成立于2017年5月,主要为跨境电商提供通关物流、结汇退税等一揽子解决方案。

谈起创业的原因,云速通首席执行官范桂江给记者讲了一件小事。2016年8月,他在参观深圳一家中小型跨境电商时,见到企业的一款热销产品——苍蝇拍,10个一捆打包出口到欧美国家,在电商平台上标价9.9美元包邮。“这比当地商超的同类商品还便宜。”

“跨境电商让国外消费者能够买到更多物美价廉的商品。”范桂江说,通过网络,中国的商家也可以直接对接国外消费者,根据一手反馈,不断改进产品设计,提高品质。“我们创业的核心,就是要为国内的跨境电商提供优质的全链条物流服务。”

说到这里,范桂江举了个例子。河南许昌盛产假发,很多厂家一开始通过国际快递包裹的形式向国外消费者运送产品,成本高,

而且想要通过国际快递公司取得贸易报关单会比较繁琐,流程和时效也都无法满足企业需求。“没有报关单就得不到出口退税,银行也不能结汇、授信,企业发展很受限。”

“中国跨境电商数量多、规模大,但跨境物流和贸易报关是痛点。这部分需求大,增长快,刚好是我们的商机。”范桂江说,2020年,云速通拥有自主知识产权的电商服务平台共为100多家电商企业提供了一揽子的通关、物流、结汇服务,累计向海关申报1550多万单,贸易额达8400多万美元,分别比2019年增长了289.4%和211%。

据悉,在做好疫情防控工作的同时,2020

年全年,云速通的注册地郑州航空港经济综合实验区,共完成跨境电商进出口业务近1.4亿单,货值约114亿元,相比2019年同期分别增长91.72%和62.01%。

期待更多货运班列,有望进一步降低成本

2020年12月的两个消息,让云速通负责物流板块的吕旭阳激动不已:12日,连接新郑机场和郑州南站的机南城际铁路在郑州开通;23日,时速350公里的高速货运动车组在唐山下线。

“由于跨境运输需求猛增,我们去年8月就做过用高铁从上海到郑州汇集货物的试验,但效果并不理想。”吕旭阳介绍,“汇集、分拨货物时用飞机或者卡车,飞机太贵,卡车比较慢,而且准时性和稳定性都不如高铁。”但一番试验后,他们发现客运高铁靠人带货成本也很高。“由于客户遍布全国,将来随着更多货运高铁开通,依托郑州发达的高铁网,我们货物的汇集、分拨将更加高效、准时。”吕旭阳说。

据中铁快运相关工作介绍,货运高铁开通以后,将具有运费、速度和准时性等方面的综合优势。

“准时对我们跨境电商物流服务至关重要。运输更准时,结合大数据预测和管理,我们有望进一步降低成本。”吕旭阳说,2020年3月,云速通同郑州国际陆港合作,开通了“郑州—比利时列日”的跨境出口中欧班列业务,每周两班常态化运营。范桂江说,相比于飞机,国际班列运力大、运费低、方便特货运输。企业未来将提供更多采用中欧班列的运输方案,为国内电商与“一带一路”沿线国家的贸易往来提供更多便利。

“中国跨境电商的发展势头得益于中国巨大的生产能力,高效、便捷的交通基础设施,以及中国对外开放的力度越来越大。我们将和整个跨境电商行业一起,相互成就,共同努力。”王继红表示。

快递业务量达八百三十亿件

网点基本实现乡镇全覆盖

本报北京1月4日电(记者李心萍)记者从国家邮政局1月4日举行的2021年全国邮政管理工作会上获悉:经过初步测算,预计2020年全年全国邮政业完成业务收入1.1万亿元,其中快递业务量和业务收入分别完成830亿件和8750亿元,同比分别增长30.8%和16.7%。全行业新增社会就业20万人以上,支撑网络零售额10万亿元以上。

“快递进村”工程取得积极进展。2020年,国家邮政局出台“快递进村”三年行动方案。截至2020年年底,农村地区收投快件超过300亿件,快递网点基本实现乡镇全覆盖,直投到村比例超过50%。

行业发展质效显著增强。航空快递运营不断增强,全行业专用货机增加至124架;人工智能、大数据、物联网、区块链和北斗导航等新技术新产品加快应用,配备全自动分拣系统的分拨枢纽超过370个。快递电子运单、循环中转袋基本实现全覆盖,绿色发展初见成效。

会议提出,2021年国家邮政局将深入推进“快递进村”,力争到2021年年底东部地区基本实现快递服务直投到村,中西部地区建制村快递服务通达率达80%和60%。加快推动“快递进厂”,引导企业加强快运物流网络建设,提升供应链服务水平,在制造业集聚区建设一批快递业与制造业深度融合先行区等。

去年前11月

互联网和相关服务业利润增速回升

本报北京1月4日电(记者韩鑫)记者近日从工信部获悉:2020年1—11月,我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入11466亿元,同比增长12.7%,增速较1—10月回落0.4个百分点。与此同时,行业利润增速小幅回升,前11月,全行业实现营业利润1193亿元,同比增长9.9%,增速较1—10月回升1.1个百分点。

去年前11个月,在业务收入稳中有落的情况下,互联网和相关服务业利润增速呈现回升态势,原因为何?

赛迪智库工业经济研究所所长关兵分析,一方面,受疫情影响,在线办公、远程医疗、线上教育等互联网新模式新业态加速成长,迸发出行业发展新活力。另一方面,工业生产稳步恢复,也有效带动相关互联网平台服务企业稳步增长,收入与成本增速差有所扩大使得全行业利润稳中回升。

“去年前11月主要指标向好,为行业下一阶段稳步发展奠定了基础。”关兵认为,展望2021年,随着互联网普及率的进一步提升,各类互联网平台的蓬勃兴起,互联网和相关服务业有望保持回升态势。“未来新基建的持续推进,数字经济蓬勃发展以及扩大内需战略的实施,将为我国互联网和相关服务业提供更多发展机遇。”

去年铁路完成固定资产投资7819亿元

本报北京1月4日电(记者丁怡婷)记者从4日召开的国铁集团工作会议上获悉:2020年,全国铁路完成固定资产投资7819亿元,新线投产4933公里,新开工项目20个。国家铁路完成货物发送量35.8亿吨,同比增长4.1%;完成旅客发送量21.6亿人,全面推行电子客票,旅客持身份证可在全国2878个高铁和普铁车站“一证通行”。

与此同时,铁路科技创新成果突出,时速160公里至350公里的复兴号全系列动车组投入运用;铁路“走出去”迈出坚实步伐,全年开行中欧班列1.24万列,发送113.5万标箱,同比分别增长50%、56%;全年开行西部陆海新通道班列3600列,发送19万标箱,同比分别增长73%、80%。

国铁集团董事长、党组书记陆东福介绍,“十三五”期间,全国铁路营业里程由12.1万公里增加到14.63万公里,增长20.9%;高铁由1.98万公里增加到3.79万公里,翻了近一番,“四纵四横”高铁网提前建成,“八纵八横”高铁网加密成型。

去年海关跨境电商进出口超24亿票

本报北京1月4日电(记者杜海涛)记者从海关总署获悉:2020年跨境电商增长迅猛,全年通过海关跨境电商管理平台验放进出口清单24.5亿票,同比增长63.3%。

为确保跨境电商进出境快速通关,海关走访部分电商平台和电商企业,针对性制定人员值班、系统保障、业务指导等工作方案,同时强化科技创新、模式创新,切实保障跨境电商商品通关效率。广东黄埔海关专门制订8项措施,并强化系统集成,推出电商出口24小时通关模式。杭州海关提前加强与空港口岸监管作业场所协调沟通,设定跨境电商货物存放专区,开辟跨境电商货物专用进仓通道。

2020年,海关将跨境电商B2B(企业对企业)出口和跨境电商进出口退货纳入通关服务保障范围。通过保障B2B出口通关时效,进一步支持企业拓展电商批量出口业务,帮助中小微企业进一步降低成本,让消费者“放心买”,出口企业“放心卖”。

中央财政支持高标准农田建设

去年安排农田建设补助资金702.05亿元

本报北京1月4日电(记者曲哲涵)财政部4日发布数据显示,2019—2020年,财政部共安排农田建设补助等资金1396.28亿元,其中2019年694.23亿元,2020年702.05亿元,大力支持高标准农田和农田水利建设,会同有关部门共推动落实新建1.6亿亩高标准农田建设任务(含高效节水灌溉面积0.4亿亩),着力巩固和提高粮食生产能力,为“三农”在“六稳”“六保”中切实发挥压舱石作用提供有力支撑。

财政部会同农业农村部先后印发《农田建设补助资金管理办法》和《农业相关转移支付资金绩效管理暂行办法》,加强农田建设补助资金管理和全过程绩效管理。

同时,按照预算法等有关要求,将上述资金及时下达相关地方,并明确要求各地用于贫困县的资金增幅不低于该项资金平均增幅。分配给贫困县的资金一律采取“切块下达”,资金项目审批权限完全下放到县,不得指定具体项目或提出与脱贫攻坚无关的任务要求。

财政部表示,下一步将会同有关部门紧紧围绕实施乡村振兴战略,推动藏粮于地、藏粮于技,以提升粮食产能为首要目标,根据中央关于高标准农田建设任务等有关要求,合理保障财政资金投入,大力推进高标准农田和农田水利建设,为保障国家粮食安全提供坚实基础。

上海64个重大项目集中开工

总投资超2700亿元

本报上海1月4日电(记者谢卫群)4日,上海重大项目集中开工,64个重大项目总投资超过2700亿元。

此次集中开工的项目中,有重大产业和科创项目52个,涵盖集成电路、生物医药、人工智能等多个领域;基础设施、租赁住房等重大项目12个,涉及

杨高路改建工程、海滨污水处理厂扩建工程等重要民生工程。

为加快发展在线新经济,“张江在线”和“长阳秀带”两个在线新经济生态园同时揭牌。两个园区已分别落户一批领军企业,未来3年有望形成超150万平方米新产业载体。

鲜橙下山

近日,湖北省宜昌市秭归县郭家坝镇王家岭村果农在田间用背篓转运脐橙。连日来,秭归县果农抢抓晴好天气加紧采摘脐橙,并通过直播带货销售鲜果。王 昱摄(影像中国)

