

记者跟随一线人员,实地探访第七次人口普查——

查准查实,摸清人口家底

本报记者 韩 鑫

核心阅读

11月1日,第七次全国人口普查正式开启。记者跟随一线普查员,对此次人口普查进行实地采访。与以往不同,今年入户普查全面采用电子化方式开展,直接实时上报数据。通过细致划分普查区域、运用大数据比对核查等方式,确保普查登记真实准确、不重不漏。

来意后,郭海岩戴好口罩、穿上鞋套,入户开始登记。

“您家几口人住在这里?”“去年11月1日到昨天有没有新生人口?”郭海岩一边询问,一边取出一部智能手机随时输入信息,姓名、身份证号、性别、年龄、民族、受教育情况……不到10分钟,余老师家全部6口人的情况便已悉数提交上报。

“与以往不同,今年入户普查全面采用电子化方式开展,实时直接上报数据,既减轻了工作负担,也提高了数据采集效率。”郭海岩告诉记者。

打开人口普查数据采集平台,一小时不到,已正式登记7户。“普查工作是有技巧的,基本上是三分钟,以便及时掌握各种情况。”郭海岩说,同时,在入户时间

上,也要合理安排。大部分居民白天上班不在家,就要多利用早中晚和周末的时间抓紧进行入户普查。

挨家挨户,逐项登记。11月1日,人口普查大幕拉开,郭海岩成为众多奔忙在一线的人口普查员的代表。“在北京市,共计有11.5万名普查人员走进千家万户,他们来自社区工作人员、小区物业、辖区单位和居民志愿者等。”北京市人口普查办公室工作人员张菁介绍,普查期间还将随机抽取10%的住户填报普查长表,调查更为详细的人口结构信息。整个登记工作将持续到12月10日结束。

如何不重不漏 细致划分普查区域 用大数据比对核查

人口状况是一个国家最基本的国情,而人口普查则是摸清人口“家底”的重要手段。作为一项全民总动员的国情国力大调查,在一个14亿多人口的大国,如何确保普查登记真实准确、不重不漏?

人口普查登记前的一项重要工作是划分普查区域。国家统计局人口和就业统计司普查处相关负责人介绍,普查区域划分以地域为原则,分省、地、县、乡、普查区和普查小区六级。其中普查区以村居为基础,再按照一个普查员所能承担的工作量划分成若干个普查小区。这些普查区域彼此不重不漏,所有区域连接起来便可完整覆盖。

拥有5831户人口的林萃社区,划分为49个普查小区,共有15名指导员和60名普查员投入普查工作。在普查期间,人口普查员走进

所负责的住户家中,对居住的人口进行登记。

需要注意的是,随着人口流动性的增加,人口分离现象普遍,如何才能做到统计不重不漏?

“如果户口在老家、常住在外地,我们会两头都登记,汇总时再进行排重。”在林萃社区,郭海岩遇到一户存在这种情况,家中有3口人常住在西安,登记时便会标注户口在北京,但人在西安。在西安工作的人口普查员则会做相反的标注,这样便不会重复。“再比如,一个人现住地和户籍地都没登记上,但行政记录里有,经过反馈后,我们也会去搜寻这个人,确保不会漏掉。”

为确保数据的真实准确,据了解,第七次全国人口普查将首次采集普查对象身份证号码,以实现与公安、卫健等部门行政记录的比对核查,同时将运用大数据开展比对核查,多管齐下解决现场登记中人口的漏报问题。此外,为确保数据质量,在登记方式上,不仅普查员采用电子设备登记,也增加了普查对象通过互联网自主填报的方式。“选择自主填报的住户,后台将为其生成二维码,只需用微信一扫,填写普查员提供的自主填报码和密码后,便能开始填报。”郭海岩说。

普查意义何在 助力国家发展 惠及百姓生活

行走在林萃社区,人口普查的宣传标语随处可见,上面写着“十年人口有变化,定期普查意义大”。那么,开展第七次人口普查,

究竟有何意义?

对国家而言,“开展第七次全国人口普查是准确掌握我国人口状况的必然要求,是破解人口问题及相关社会问题的客观需要。”宁吉喆表示,查准查实人口总量、分布、结构等重要信息,将为实施积极应对人口老龄化国家战略、推动高质量发展提供重要信息,也为编制国家重大战略规划和科学制定人口、经济、社会、民生等各领域政策提供扎实的人口数据资料。

事实上,人口普查不仅对国家有意义,普查结果也将使每个参与普查的人受益。南开大学经济学院教授陈卫民举例说,从年龄统计数据分析可以分析出一个地区有多少适龄儿童需要就学,有多少老年人需要照料,从而指导相关部门规划学校和老年人服务设施;从人口就业数据能够得出哪类人群就业有困难,从而有针对性地制定促进就业的政策。甚至当遭遇地震、洪水、重大疫情等灾害时,人口普查信息也可以帮助确定需要救助的人员和物资数量。

“只有每个人都参与配合人口普查,人口普查数据才能反映一国人口的真实情况,才能使每个家庭、每个人都受益。”国家统计局有关负责人说。

据介绍,按照《第七次全国人口普查方案》,在经过前期准备阶段,正式进入普查登记阶段后,将主要开展普查员入户登记,进行比对复查,登记完成后,还将开展事后质量抽查等工作,并在2020年12月到2022年12月,进入数据汇总和发布阶段,陆续对数据进行处理、汇总、评估,发布主要数据公报,并对普查资料进行开发利用。

R民生观

各地扶贫力度不断加大,乡亲们更要乘势而上,努力奔出好日子

“儿子生病欠下的债务一定要还。现在有了好政策,自己动手就能解决的难题,不能等、靠、要。”这是陈干武总跟老伴念叨的话。家中一度因儿子看病而致贫,年过七旬的老两口憋着一股劲,搞养殖、到扶贫车间打工,不光要还债,更要把日子过好。

这份志气,让人佩服。在脱贫致富奔小康的路上,总会面临一些困难,想要爬坡过坎摘穷帽,志气必不可少。脱贫攻坚,群众动力是基础。要是“靠着墙根晒太阳,等着别人送小康”,日子只会越过越没指望。只有摆脱过度依赖的心理,鼓足志气和闯劲,才能调动起可持续的内生动力,为最终战胜贫困打下坚实的基础。

要有脱贫的志气,还要具备脱贫的能力。志与智,缺一不可。盼着日子越过越红火,必须找到摆脱贫困的方法和手段。像老陈夫妇一样,积极投身产业,是实现持续增收的有效路径。此外,参与职业培训,学技术,长本事,对于脱贫也有大帮助。更值得一提的是,不断学习知识、丰富见闻,还能在潜移默化中改变自己的思想观念、增长脱贫致富的信心和勇气。以“扶智”促进“扶志”,形成志智双扶的良性循环。

想让大家都有志气和能力,帮扶就该拿出有针对性的办法。有的地方开起屋场恳谈会,对勤劳致富者进行表扬、奖励,对懒散致贫者加以规劝,这是在促成从“我要脱贫”到“我要脱贫”的转变。请来行业专家和产业能人,手把手教老乡种植养殖技术;组织外出务工,建立扶贫车间、开发公益岗位,为群众就业提供工作岗位……政策有的放矢,脱贫的路就会越走越顺。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。今年是决战决胜脱贫攻坚之年,各地的扶贫力度都在不断加大,既要确保剩余贫困人口顺利脱贫,也应对已脱贫人口加强监测,摘帽不摘帮扶,巩固现有成果。乡亲们更要乘势而上,提振志气、增强本领,努力奔出好日子。

周珊珊 憋着一股劲奔向好日子

普查怎样开展 全面采用电子方式 直接实时上报数据

“36度,体温正常。”

11月1日早上9点半,北京市区天气清冷。在朝阳区奥运村街道林萃社区居委会,社区工作人员正给人口普查员郭海岩测温,做普查前的最后准备。

换上工作服,佩戴好证件,郭海岩快步走向一旁的京师园小区。“为了提升工作效率,自10月11日起,我们已经在社区进行了一轮前期摸底调查,建立了户名姓名底册。现在每户住几口人基本已心中有数。”

说话的工夫,郭海岩已来到第一家做登记。“余老师您好,我是人口普查员,上门做普查工作。”说明

老有所乐 幸福生活

自今年4月,江西省赣州市宣告实现历史性整体脱贫,唱响村和其他贫困村一样全部退出。随着当地养老、孝老、敬老政策体系和社会环境的不断发展完善,摘掉贫困帽子、过上幸福小康生活的老年人,正在实现老有所居、老有所养、老有所乐。

图为11月2日,几位老人正在唱响村村头的门球场上比高低。

史家民摄



借助电商平台,云南的人参果越卖越火——

连上大市场 产业富老乡

本报记者 杨文明

头一年改种人参果,云南省曲靖市陆良县召夸镇村民王乔先就赚了18万元。短短三四年,云南人参果种植面积就从1万亩扩大到近20万亩,成为一个产值数十亿元的富民产业。

人参果种植规模扩张,源自网上销售火爆带来的价格持续上涨。2016年,云南农产品商家在电商平台拼多多上把人参果卖出声势之后,人参果的收购价从0.5元/公斤一路上涨到4元/公斤。在以喀斯特地貌为主的陆良县周边,人参果亩产值比较优势明显。

王雄是较早一批推动人参果上网的电商。2016年,王雄发现人参果收购价低、市场没打开、耐储运、属于有潜力的品种,决定把人参果放到电商平台上试卖。仅仅两周,王雄店铺的人参果日销量就达到5000单,每天卖出近20吨。其他商家很快跟进,纷纷在拼多多上卖人参果,结果2018年拼多多上卖掉了石林县西街口镇近1/2的人参果。线上的

销售火爆,也扩大了云南人参果的知名度,往年不愿光顾的外地客商纷纷到云南采购。

依托“农地云拼”体系,2019年,拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过1500个,较上一年同比增长230%。截至2019年底,拼多多平台来自贫困地区的电商主体达36万家,其中“三区三州”的电商主体达15.7万家,年销售额48亿元;平台直连的农业生产者超过1200万人,累计带动贫困人口超百万。拼多多首席执行官陈磊介绍,目前平台每天发送的包裹数已超7000万个,约占全国1/3,增量当中很大一部分与农产品相关。“十一”长假前后,拼多多日订单量峰值成功过亿单。

与工业品相比,农产品通常具有非标准化、季节性强、易腐等特征,小农户对接大市场的矛盾,在传统电商时代衍生为农产品上行难的困境。仅仅将农产品从实体摊位挪到线上卖,难以克服上行难的问题。拼多多通过“农地云拼”等技术创新体系,利用大数据、云计算和分布式人工智能技术,将分散的农产品能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起,通过各种拼团模式,可以在短时间内将田间地头的农产品直接推送到消费者面前,包销掉成熟的一片果园

甚至产区。

依托“农地云拼”体系,2019年,拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过1500个,较上一年同比增长230%。截至2019年底,拼多多平台来自贫困地区的电商主体达36万家,其中“三区三州”的电商主体达15.7万家,年销售额48亿元;平台直连的农业生产者超过1200万人,累计带动贫困人口超百万。

拼多多首席执行官陈磊介绍,目前平台每天发送的包裹数已超7000万个,约占全国1/3,增量当中很大一部分与农产品相关。“十一”长假前后,拼多多日订单量峰值成功过亿单。

前不久,拼多多获颁全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。陈磊表示,在“农地云拼”体系的基础上,拼多多将深入推进“人才本地化、产业本地化、利益本地化”策略,通过“培育致富带头人+探索科技扶贫应用+创新产业扶贫产品”的完整体系,让脱贫模式规模化、可持续。

联心联行联力,持续推进“三医联动”改革/本刊评论员

以“一件事一次办”改革为抓手,解决企业和群众最急、最忧、最盼问题/向世聪

用好改革关键一招,破解发展矛盾难题/本刊评论员

新湘评论

中国共产党湖南省委员会主办

编辑出版:新湘评论杂志社

卷首

乘胜前进
要言要论
坚持不解
破难题促发展

学习贯彻习近平总书记关于改革的重要论述/王湘平

深入学习贯彻习近平总书记考察湖南重要讲话精神/杜家毫

贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神/奋力谱写

新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章/许达哲

主题阅读
破难题促发展
改革永远在路上

阅读1 习近平总书记关于改革的重要论述/王湘平

改革不停步,开放不止步,在更高起点上推进改革开放/杜家毫

湖南纵深推进全面深化改革/中共湖南省委改革办

深化科技体制改革,增强高质量发展动能/蒋祖烜

推动商务和开放型经济深度融合/徐湘平

全面打造优化营商环境新高地/胡伟林

湖南财税改革稳居“全国第一方阵”/石建辉

推进精细农业高质量发展/袁延文

大胆闯,大胆试,为面上改革探索路子/蒋祖烜

深化改革,擦亮品牌,加快湖南文化产业高质量发展/蒋祖烜

以“四化”为抓手,促进城乡义务教育优质均衡发展/蒋祖烜

完善就业工作机制,促进全省就业局势总体稳定/唐白玉

聚焦解决重点难点问题,切实加强土地全生命周期管理/周海兵

联心联行联力,持续推进“三医联动”改革/陈小春

以“一件事一次办”改革为抓手,解决企业和群众最急

最忧、最盼问题/向世聪

用好改革关键一招,破解发展矛盾难题/本刊评论员

定价:5.50元,全年132元 联系电话:0731-82217651



邮发代号:42-1
网址:www.cnxpl.com

2020年第21期(总第297期) 11月1日出版 要闻

学习 深入学习贯彻习近平总书记考察湖南重要讲话精神/陈瑞良

实践 守正创新推动高校思政工作深度“融网”/晏呈

调查 全面提升基层组织力 推动党的建设高质量发展/胡建勇

先锋 对这片土地爱得深沉”/肖军 雷鸿涛 马乔

湘江时评 志不求易,事不避难 / 黄友爱

奋斗书写干事有为的青春答卷 / 张勤勇

岳麓讲坛 大力弘扬科学家精神 建设世界科技强国 / 陈贤

研究思考 争当初心勇担当做实功的党员干部 / 龚明华

芙蓉国里 张谷英镇:江南古屋 秀美山乡 / 徐亚平 彭新华

红色记忆 走向市场 / 王均伟 陈晋

经典赏析 战争和战略问题(节选) / 毛泽东

赏析·奋力推进国防和军队现代化建设 / 白炼

橘子洲头 展现时代伟业 礼赞平凡英雄 / 刘绍峰

放言 一步千年的盛世强音 / 谢子元

铭记伟大胜利 推进伟大事业 / 辛声

地址:湖南省长沙市韶山北路1号 邮编:410011