

第128届广交会吸引了226个国家和地区的采购商注册观展

内外贸并进 畅通双循环

本报记者 李刚

经济聚焦

10月24日下午,为期10天的第128届广交会在“云”端落幕,本届广交会吸引了来自226个国家和地区的采购商注册观展,近2.6万家参展企业上传展品超过247万件,参展企业云展厅累计访问量789.26万次。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,本届广交会展现了中国外贸活力与韧劲,同时,还有1.37万名境内采购商注册观展,累计向参展商发起即时沟通5.78万次。借助“云”端,第128届广交会成为畅通双循环、内外贸并进的重要平台。

双循环推动企业可持续发展

1200平方米秀场,10家企业、近200款年度新品参加模特走秀,现场搭台直播带货……第128届广交会期间,2020广交会时尚周(秋季)暨时尚爆款LIVE秀成功举办。

“没有料到我们参加本届广交会‘墙内开花里外都香’。”广州谷希欧皮具品牌负责人陈彦荣介绍说,公司是外向型公司,之前出口占比一直超过50%;今年受到疫情影响,出口量下降,但借助两届“云上广交会”,内销单比重提升到了70%—80%,帮助企业稳住了发展势头。

“今年我们实现了国内市场的突破,目前已签约近7000万元人民币内贸业务。”中电珠海广交会业务负责人何薇表示,从展会一开始就收到不少内销业务的询盘,过去公司偏重于外销,现在看来内外贸平衡是公司提升抗风险能力的重要依托,也是企业转型的重要契机。

“我们今年是第一次参加广交会,就是为了打开外销市场。”广东禧鸿电器有限公司副总经理敬大鹏表示,研发生产智能电饭煲为主的禧鸿电器,过去产品基本为内销,今年参加“云上广交会”,就是希望能开拓海外市场。目前企业的产品在韩国和越南逐步打开了局面,出口并非仅仅为了增加销售渠道,而是希望通过参与国际竞争,提升企业整体竞争力。

“第128届广交会为具有内贸意向的参展企业,在其网上店铺页增加‘可内销’标

核心阅读

10月24日下午,第128届广交会在“云”端落幕,本届广交会吸引了来自226个国家和地区的采购商注册观展,参展企业云展厅累计访问量789.26万次。

在网上店铺页增加“可内销”标签、举办双循环促进活动……本届广交会积极推动企业参与双循环,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现结构更科学的可持续发展。

签,提高辨识度,并展示可内销的线上产品导览手册,帮助供需双方快速匹配对接。”徐兵表示,第128届广交会在推动构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局方面发挥积极作用。积极推动企业参与双循环,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现结构更加科学的可持续发展。

“我们在广交会平台上线的56款厨房家电产品都打上了‘可内销’的标识,参展期间每天大约有10多名国内采购商前来洽谈。”深圳市联创三金电器有限公司销售总经理张富文说,通过“可内销”标识,国内采购商很容易找过来,以往出口的热销机型,现在也正逐步打开国内市场。

帮助企业拓展内循环广度和深度

对于一些过去专注于出口加工、国际订单的中小企业来说,并不一定能够迅速适应转内销。



“出口转内销,我们一开始是水土不服的。”广州浩洋电子董事长蒋伟楷说,国内与国外有着截然不同的分销体系和经销商渠道,就连回款方式和售后管理都完全不同。而且,企业转内销首先要面对一个问题:订单从哪里来?

对此,本届广交会首次举办“国内国际双循环、内外贸齐驱动——广交会双循环促进活动”,现场超40家广东参展企业和约100位境内专业采购商参与,推动企业对接国内市场、做强品牌,促进贸易结构优化升级。

连续40年参加广交会的广州纺织品进出口集团有限公司,也启动了内销市场的开拓,“我们的产品设计以欧美市场为主,现在开始兼顾国内客户的需求。”公司相关负责人介绍,深圳市金多多食品有限公司在现场与多家境内采购商达成意向合作;深圳市牧人电器董事长王文雄表示,公司目前90%以上的销售额都分布在海外,急需通过此次活动了解广大企业的需求,开发国内的客户端和市场端。他所了解的外贸企业转内销遇到的政策、融资等具体问题都在活动现场得到了满意的解答……

广交会副秘书长、中国对外贸易中心副主任任仲亮表示,广交会经过63年的发展,形成了全球首屈一指的展览规模和庞大的优质供应商队伍。参展企业积累了生产制造、供应链管理、产品质量、市场意识等多方面的竞

争优势,在继续参与外循环的同时,也在不断拓展参与内循环的广度和深度。

着眼未来不断增强企业竞争力

“格兰仕在与日本、欧美等主要品牌深度合作的同时,也进军芯片产业和建设‘工业4.0’基地。”格兰仕集团副董事长梁惠强表示,在“外循环”方面,格兰仕将发挥完整产业链优势,在全球产业链重构中持续增强竞争力;在“内循环”方面,发挥好国内超大规模市场优势,用技术领先和适销对路的产品做大做强国内市场。

“数字产业链集采平台是我们打通双循环的重要探索。”何薇说,该平台深入细分产业,提供国际集采、物流配送集成、供应链金融、技术支撑等多种服务,提供定制化全产业链解决方案。“目前已建立高端数字农业集采平台,对接国际一流的产品供应商和国内高端数字农业项目需求,成效较好。”

经济学家、广东省委党校教授陈鸿宇表示,不论是国内经济循环或者国际经济循环,都包含着相互渗透的供给和需求,都包含着深度耦合的供应链、产业链、价值链和创新链,推进国内国际双循环相互促进,有利于进一步实现高质量发展。

精准施策,加快新型消费发展

张宇贤 胡祖铨

消费对经济发展具有基础性作用,已连续多年成为我国经济增长的第一驱动力。牢牢把握消费升级的大趋势,把超大规模市场优势和消费潜力充分激发出来,是构建新发展格局的必然要求。近年来,以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,在促进消费升级、带动产业发展、畅通经济循环方面发挥了重要作用。特别是疫情防控期间,传统接触式线下消费受到影响,新型消费的作用进一步凸显。近期,国务院办公厅印发的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,明确提出要加快推动新型消费扩容提质,到2025年“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。这有利于我们补齐新型消费短板、加快新型消费发展。

今年以来新型消费逆势增长

在疫情防控中,传统接触式线下消费受到影响,消费数字化转型全面提速,新型消费成为消费领域的一道亮丽风景线,体现消费方式和行为的积极变化。

新型消费规模加速扩容,主体加速培育。1—9月份,全国网上零售额超过8万亿元,其中实物商品网上零售额同比增长15.3%。网购带动快递业务量快速增长。1—9月份,全国快递业务量完成561.4亿件,同比增长27.9%,日均2亿多件已成常态,预计全年快递业务量将突破750亿件。疫情防控期间,远程办公、在线教育、互联网诊疗等新型消费的接受认可度持续攀升。远程办公刷新上班模式,在线教育实现“停课不停学”,互联网诊疗将便捷、质优、价廉、可持续的医疗服务下沉至镇乡村。

5G、人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等新型消费相关技术加速应用。比如,中超联赛推出了5G“云包厢”“云呐喊”等创新体验。又如,第127届广交会采用5G技术与直播结合,实现了对180万件产品的4K高清展示与三维展示。新型消费业态模式加速涌现,从吃、穿、用等实物消费领域加快向医疗、教育、文娱、旅游、体育、健身等更多服务领域扩张渗透。生鲜电商、门店到家、无接触配送等新业态迅猛发展,“云逛街”“云购物”“云展览”“云旅游”等新模式不断涌现,大大拓展了消费场景,重新定义了消费习惯和内容。

同时也要看到,新型消费在快速发展中也暴露出信息、商贸流通等基础设施不足,线上线下融合的供应链体系尚不健全,优质复合型人才短缺等短板弱项,制约了服务能力的进一步提升。

推动新型消费发展意义重大、政策有力

顺势推动新型消费发展,对于统筹疫情防控和经济社会发展、做好“六稳”工作、落实“六保”任务,畅通国民经济循环、推动科技革命和产业变革都具有重大意义。针对新型消费领域的短板弱项,《意见》坚持问题导向和目标导向,从融合发展、基础设施、发展环境、政策支持等四个方面有针对性地提出了15项精准有力的政策举措。

这是进一步统筹疫情防控和经济社会发展的重要手段。当前,我们要在毫不放松抓好常态化疫情防控工作的同时,积极推动经济社会发展,全面恢复生产生活秩序,加强就业民生保障。考虑到聚集性、接触性消费活动仍会受到一定限制,新型消费已经成为扩大内需、拉动经济增长的重要手段。《意见》的出台,将有利于进一步培育壮大消费新业态新模式,促进线上线下消费融合发展,有助于新型消费更充分地发挥对传统消费的带动作用,更好释放内需,增强经济恢复性增长动力。

这是进一步做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措。新型消费对推动居民就业、支持市场主体、引导投资方向具有积极作用。首先,新型消费催生了骑手、直播销售员等新就业形态,助力稳定就业形势。美团研究院数据显示,上半年,通过美团获得收入的骑手总数达295.2万人,同比增长16.4%。其中,新增骑手以工人和个体工商户为主,也包括建档立卡贫困户近8万人。其次,新型消费为中小微企业、工商户拓展了线上销售渠道,助力减少经营损失。在疫情防控最吃劲的关键阶段,外卖成为许多餐饮企业重要的收入来源。再次,新型消费对包括5G基站、物联网、数据存储设备、数据中心在内的新基建提出了具体需求,可助力我们挖掘有效投资空间。《意见》的出台,将有利于进一步完善新就业形态的劳动保障政策,推动引导实体企业创新线上线下销售渠道,加快新型消费基础设施建设,有助于更好地保居民就业、保市场主体。

这是进一步畅通国民经济循环的重要抓手。消费是经济循环的终点也是新起点,顺应消费升级、充分激发消费潜力,是构建新发展格局的必然要求。从近期看,培育壮大新型消费,释放因疫情被抑制、被冻结的消费需求,有利于促进需求侧加快复苏,收窄供需缺口,推动终端消费与生产供给形成良性闭环,促进国民经济循环。从中长期看,发展壮大新型消费,是扩内需的重要内容,也将引领产业数字化、智能化的升级方向,充分发挥需求对供给的牵引作用,还将推动现代流通体系建设,提高全社会流通效率。《意见》的出台,将有利于新型消费健康快速发展,牵引带动产业转型升级,加快现代流通体系建设,进一步打通生产、分配、流通、消费各个环节。

这是进一步推动科技革命和产业变革的重要引擎。新型消费是新一轮科技革命和产业变革的必然产物,是新技术作用于消费、实现技术应用并服务最终需求和经济社会发展成果。同时,新型消费也为5G、人工智能、区块链、大数据、云计算、虚拟现实等前沿科技提供了丰富的数据资源和广阔的应用场景,为新技术新产品研发、新产业新业态发展提供了试验田。《意见》的出台,将有利于大力推进智能化技术集成创新,加快区块链、人工智能应用,有助于我国发展互联网经济、数字经济、互联网金融等新技术新产业,抢占新一代信息技术制高点。

(作者张宇贤为国家信息中心经济预测部主任、研究员,作者胡祖铨为国家信息中心经济预测部宏观室副主任、副研究员)

进博会场馆及周边重点区域实现5G覆盖

本报上海10月25日电(记者沈文敏)随着5G商用一周年的临近,上海石库门、东岸滨江等地标区域和一些社区、街道出现了一系列以“5G已覆盖”为主题的城市公共艺术作品。据了解,在第三届进博会举办前夕,场馆及周边高铁站、地铁站、磁悬浮、高铁沿线等重点区域实现5G网络信号覆盖。

记者从中国电信上海公司获悉,上海电信在中心城区已实现5G室外连续覆盖,市郊各区县已实现重点区域覆盖。

相较于3G和4G网络,5G网络需要部署更多数量的基站才能实现良好的覆盖。但在城市中心区域或高架路段,选择合适的5G站址并非易事。为了让用户体验到更流畅的5G网络,除了加快室外室内基站建设,上海电信积极探索创新,不仅让街头的电话亭变身5G基站,还让5G“攀”上了高速龙门架。目前,上海电信用户已可接入超过1.3万个室外5G基站、2万个5G室内小站。

广州深圳举办“双城联动”论坛

本报深圳10月25日电(记者吕绍刚、罗艾桦)广州深圳“双城联动”论坛近日在广东省深圳市举办。论坛上,广州、深圳相关部门签署了科技创新、智能网联汽车产业、智能装备产业、生物医药产业、基础设施、营商环境、自贸区等7个领域的专项合作协议。

广州、深圳是粤港澳大湾区的两大中心城市。近年来,两市抢抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设重大历史机遇,积极推动“双城联动,比翼双飞”,在基础设施、科技产业、社会民生等领域不断深化合作,联动发展效应、辐射带动作用显著增强。

根据协议,下一步,广州、深圳两市将共建综合性国家科学中心等,推动光明科学城、南沙科学城联动发展,协同布局一批重大科技基础设施,逐步形成以创新驱动推进两地协调发展的双赢格局。

本版责编:沈寅 徐阳 李晓晴 本版制图:汪哲平



收获的季节

上图:广西桂林市恭城瑶族自治县的月柿迎来收获季,该县种植的20余万亩月柿预计今年总产量可达30多万吨。图为10月24日,该县嘉会镇秧家村的柿农在晾晒柿子。

蒋克青摄(影像中国) 右图:河北石家庄晋州市马于镇西贾庄村的2800多亩山楂日前进入成熟期,农民抢抓农时收获山楂。西贾庄村采用“合作社+基地+农户”的模式,为农民提供技术服务和信息支持,拓宽销售渠道。山楂种植已经成为当地农民致富增收的支柱产业。图为当地农户收获山楂。

张晓峰摄(新华社发)

