

固产经观察·做实做强做优实体经济①

冷链物流火起来

本报记者 刘志强



日前，习近平总书记在安徽考察时强调，要深刻把握发展的阶段性新特征新要求，坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向，一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，提高产业链供应链稳定性和现代化水平。

研发应用前沿技术、更新改造生产设备、创新模式拓展市场……近年来，不少实体经济行业企业在相关部门支持下主动转型升级，展现出良好发展势头，打开了广阔成长空间。本版从今天起推出“做实做强做优实体经济”系列报道，深入调查采访冷链物流、陶瓷、秸秆利用等实体经济行业企业，反映我国实体经济在高质量发展之路上的生动实践。

——编者

从澳洲牛排、泰国山竹、智利车厘子，到仙居杨梅、赣南脐橙、阳澄湖大闸蟹……近年来，丰富多样的高品质生鲜食品通过冷链物流直达百姓餐桌。居民食品消费需求的加快升级、食品药品流通安全要求的日趋提高，让冷链物流行业迎来增长黄金期。

当前，我国冷链物流行业发展现状如何？实现高质量发展还需做哪些努力？记者进行了调查采访。

需求旺盛，业务猛增，社会资本高度关注——冷链市场快速发展

烈日炎炎，北京通州区物流基地里很是繁忙，各式冷藏冷冻车来回穿梭。步入京东冷链库房，一阵凉意袭来，一箱箱生鲜食品刚从冷藏大货车上卸下，随即就被搬进冷库、分拣加工，等待搭乘配送车辆去超市、餐馆、居民家中。从生产、仓储、运输到销售，让货物全程处于规定低温环境下的系统工程，即是冷链物流。

“这是冷藏区，0—10摄氏度，适宜存储水果、蔬菜”“这是冷冻区，零下18摄氏度以下，主要存放肉类和预制食品”“要进‘极冷库’了，零下35摄氏度，用来速冻冷藏箱里放的‘冷板’”……带记者转了一圈，京东冷链华北运营负责人范国强表现出对温度独特的敏感，“温度直接影响食品的品质。像新西兰甜虾，必须存储在零下23摄氏度以下，高于零下18摄氏度，没几天虾头就会变黑。又如阳澄湖大闸蟹，以前损耗率高达1%，通过冷链能降到0.2%，减少了不少损失！”

品质更优、品种更多、安全更有保障……食品消费需求加快升级为冷链物流提供了宝贵发展契机。“2014年起，京东物流开始涉足冷链。2018年，我们又依托仓储、干线运输、配送等领域服务能力推出京东冷链，向社会开放服务，目前已覆盖30个省份、近90%消费者。”京东冷链规划负责人凌彦宇介绍，两年来公司业务量连续翻番，“今年，生鲜电商迅猛发展，冷链市场新增需求很大，我们打算继续扩大冷库面积。”

“需求旺盛、业务猛增”，是不少冷链物流企业的共同感受。长期从事跨境冷链物流的中远海运集运公司冷箱区总经理胡媛媛说：“之前国内冷链不够完善，许多优质农产品‘进不来、出不去’。最近10年，国内冷链发展迅猛，让农产品跨境流通更加便利。”她举例说，如今国内消费者可与东南亚消费者“零时差”享用山竹、榴莲等热带水果，我国一些出口农产品可加工成半成品后销往海外，提升了附加值。

需求陡然升温，引来社会资本高度关注，竞争者相继进入。这其中，有手握大量消费端资源的平台企业，如京东、顺丰、菜鸟；有擅长商业地产运作、持有仓储资源的地产商，如万科、宝能；也有原本就有冷链需求并已涉足相关业务的企业、农产品企业，如光明乳业旗下的领鲜物流、新希望旗下的鲜生活冷链等。

数据也证实了冷链市场的火热——据交通运输部介绍，2015—2019年间，我国食品冷链物流需求总量由1.53亿吨增至2.33亿吨，年增长率超过10%；2019年，食品冷链物流总额约6万亿元，同比增长24.7%。据中物联冷链委统计，去年全国冷藏车保有量为21.47万台，同比增长19.3%，冷库容量达到6052.5万吨，同比增长15.6%。

环境控制更精细更智能，运输组织更有力更高效——产业加快升级步伐

登录账号，进入平台，随意点击一台车辆，过去几天冷藏厢内的温度曲线便呈现在眼前。“车厢内装了两个温控探头、一台主机，可向后台实时传输数据。一旦温度异常，系统自动报警，工作人员会及时联系司机查看解决。”领鲜物流华北业务部部长蒋建桥说，依托易流科技技术平台，公司实现了对工厂、仓库和车辆的全过程温度控制。

温度控制，是冷链物流规范发展的前提和关键。过去，由于监控手段不到位，个别企业和货车司机可能会为了节约成本中途关掉冷机，造成“断链”。“这些年物联网技术的发展成熟让温控变得更容易。”易流科技董事长张景涛表示，2010年起，企业开始通过定位、测温、光感、摄像头、电子锁等物联网设备，采集车、仓、货、人的位置、状态、影像等数据，为客户提供“让品质看得见”的温控方案，“目前，平台已接入6万多台冷链车辆。”

“尽管投放不久，但销售不错、广受欢迎。”据北京南站党委副书记梁兆钰介绍，消费扶贫柜具有点多面广、使用便捷、智能化等特点，是拓展扶贫产品销售渠道、线上线下一体互动、

讲究、包装严实，还要塞进13块冷板，确保万无一失，余下空间仅1升。”在范国强看来，产品越高端，物流就得越讲究，“过去，药品、疫苗最‘娇贵’，现在，许多产品都有同样的高要求。未来的冷链车不能只有冷藏、冷冻两个温层，而需要更精细的分区。”

“远洋跨境冷链物流中，温度、湿度、箱内气体等因素及航程长短都会影响农产品到港后的成熟度，因此我们一直在反复试验，探索适合不同产品的最佳运输方案，让牛油果、蓝莓等‘漂洋过海’后既不过生、又不熟透。”据胡媛媛介绍，他们还正在研发让远洋冷链运输可视可控可追溯的技术方案，“目前已通过测试，不久将广泛推广。”

另一方面，让运输组织更有力更高效。4月8日，80103次班列满载着16个冷藏集装箱、464吨新鲜食品从大连开往哈尔滨，成为全国开行的首趟定点、定时跨省冷链货物班列。不少跨省域长距离冷链班列相继开通，海航、顺丰、京东等企业积极开展高附加值货物冷链运输……近年来，铁路、航空领域也迎头赶上，与公路冷链形成协同。

“冷链物流涉及铁路、公路、水运、航空、邮政快递等多种运输方式，涵盖农村物流、干线运输、城市配送，以及物流仓储、装卸保管等多个业务环节和领域。未来，我们要充分依托各类市场主体的资源和优势，加强整合共享，提高冷链物流效率。”交通运输部运输服务司有关负责人表示。

加快补上短板、完善相关标准、推动市场整合——冷链物流亟待挖潜

回头看，成绩斐然；看未来，潜力和空间依然很大。“总体判断，我国冷链物流发展的基础仍较薄弱，与发展需求仍有一定差距。”交通运输部运输服务司有关负责人表示，下一步，要着力提升设施设备技术水平、优化运输组织模式，推动形成全程温控、标准规范、运行高效、安全绿色的冷链物流服务体系。

——要加快补上短板，解决好“最后一公里”

里”“最后一公里”等突出问题。

“过去，由于产地‘最先一公里’的冷链物流不发达，经常有应季果蔬滞销，无法实现错峰上市和农业产业化加工，造成农产品损耗。”中物联冷链委秘书长秦玉鸣认为，农产品原产地是下一步健全冷链物流体系的重点，“今年以来，发改委、农业农村部、商务部等部门相继出台了一系列支持政策鼓励农产品‘出村进城’，企业应抓住良机，乘势而上。”

取消高速公路省界收费站、打造鲜活农产品“绿色通道”……近年来，在一系列政策推动下，中长途冷链车辆通行效率有所提高。不过，在部分城市，由于对货运车辆通行管控较为严格，使冷链末端配送面临“进城难、通行难、停靠难”等问题。秦玉鸣呼吁，相关部门应完善政策，对冷链车辆适当放宽交通管制，打通“最后一公里”。上海市近年来开展了有益探索——科学合理规划冷链等配送车辆在城区的行驶路线、停靠地点和时段，充分给予其城区通行权和停靠权。

——要完善相关标准，让行业发展有章可循、更加规范。

近年来，交通运输部先后发布道路冷链运输服务规则、行驶温度记录仪技术要求等行业标准，让冷链运输环节有了更多标准支撑。“当前，冷链物流面对的市场需求、客户结构都在发生深刻变化，对服务提出了全新要求。完善标准体系将是冷链物流的必经之路。”秦玉鸣认为。凌彦宇也表示，冷链链条很长，除了运输，还有生产、配送、仓储等多个环节，“这就需要相关部门共同发力，打造覆盖各环节、更细化更完备的冷链标准体系。”

“随着人工成本上升、冷链运输需求走高，方便在不同运输方式之间转运的标准化冷藏集装箱将派上大用场。”中远海运旗下造箱板块负责人表示，推动冷链物流设施和技术装备标准化也是行业规范发展的关键。

——要推动市场整合，促进行业集约化、规模化发展。

目前，我国冷链物流市场较为分散，百强企业销售收入仅占市场份额10%左右。“现在的冷链物流行业有点像10年前的快递行业。”希杰荣庆物流总裁熊显明认为，随着社会资本关注度提高，行业在未来几年一定会加快整合脚步。下一步，交通运输部等部门也将加快培育龙头骨干企业，支持引导企业整合供应链资源，发展多式联运、甩挂运输、共同配送等先进组织方式，推动冷链物流集约化、规模化发展。

固新视点

小小扶贫柜 暖暖铁路情

本报记者 陆娅楠

站在红色柜体前轻轻扫码，就能在火车站候车时采购扶贫产品，助力脱贫攻坚！日前，国铁集团铁路消费扶贫柜首批投放暨合作签约仪式在北京南站举行。

签了铁路消费扶贫柜，旅客通过扫码开柜、挑选商品、关门结算等简单3个步骤即可购买产品，同时还可通过扫描柜体侧面展示的“铁路12306”“中铁快运商城”“掌上高铁”

二维码，登录铁路电商扶贫平台进行线上订购。这种“三网一柜”线上线下互动、产运销一体化的消费扶贫新模式，打通了扶贫产品从田间地头到铁路车站的“最后一公里”。

“尽管投放不久，但销售不错、广受欢迎。”据北京南站党委副书记梁兆钰介绍，消费扶贫柜具有点多面广、使用便捷、智能化等特点，是拓展扶贫产品销售渠道、线上线下一体互动、

动员社会力量广泛参与的一项创新扶贫方式。

此次亮相投放的首批铁路消费扶贫柜由中铁快运股份有限公司与中科锐星科技发展有限公司合作经营，国铁北京局集团公司免费提供场地支持运营。结合国家扶贫产品目录和旅客消费需求，投放商品均来自包括国铁集团在内的中央单位定点扶贫地区等贫困地区。

本版责编：李心萍
制图：沈亦伶

固现象台

前不久，工信部向社会通报了今年第四批共101款侵害用户权益行为的APP（移动应用程序），剑指一些APP违规收集和使用个人信息，强制、频繁和过度索取权限等问题，后续还将对问题突出、有令不行、整改不彻底的企业依法严处。主管部门对问题APP连续重拳出击，令许多手机用户拍手叫好。

治理问题APP之所以广受关注，是因为不少手机用户深受其扰。点外卖、骑单车、网上购物、浏览新闻……近年来，随着移动互联网的迅速发展，人们的生活逐渐与用途广泛的各类APP深度“绑定”，据不完全统计，用户每天在各类APP上平均花费时长超过4.9小时。然而，不少用户都有这样的经历：安装APP时，允许获取通话记录、通讯录、地理位置信息等往往是“默认选项”，一不小心点击同意后，多种信息便开始自动上传，想要卸载，却有各种“拦路虎”。

种种个人信息被APP获取，到底是不是APP功能正常运行的需要，用户往往不清楚，至于这些信息以后可能会被拿来做什么，用户更是无力顾及。这无疑增加了个人信息被违规使用的风险，像一些网络诈骗案件之所以得逞，往往是利用了APP过度收集到的个人信息。

为治理问题APP拍手叫好

韩鑫

为切实加强个人信息保护、规范个人信息使用，相关部门已付出不少努力。下一步，在治理问题APP上必须持续发力、久久为功。

站在APP开发者的角度来看，根据功能运行、版本迭代等需要适当收集和使用个人信息无可厚非。但是，也必须注意把握好度——不能仅仅为了企业自身利益，将海量个人信息数据简单地作为资源使用，而应当切实存储好、保护好这些信息，避免被不法分子利用。

近年来，为切实加强个人信息保护、规范个人信息使用，相关部门付出不少努力。比如，制定完善法律法规和技术标准，明确个人信息“最少够用”原则，为APP收集个人信息划出红线。又如，自去年起，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局等部门联合启动全国APP违法违规使用个人信息专项治理。有数据显示，76%的网民感到APP个人信息收集使用问题得到改善。

成效显著，问题犹存。截至7月底，我国市场上监测到的APP已超350万款，且仍在持续增长，一些问题APP也还在不时冒头。这就要求我们在治理问题APP上必须持续发力、久久为功。一方面要保持声势、力度不减——相关部门要拧成一股绳，持续通过公开曝光、约谈、下架等处罚措施加大执法和惩罚力度；另一方面要纵深推进、攻坚克难——大企业逐步规范之后，点多面广、更加分散的中小型APP开发企业将成为治理重点，在典型问题整改之后，整治隐私政策表述晦涩难懂、申诉渠道不畅等问题也应摆上日程。

相关企业也应认识到，广大用户的个人信息安全意识正在不断增强，对一款APP的判断标准已经不仅是“好用”“易用”，还有“安心用”“放心用”。违规收集使用个人信息，不仅将受到法律严惩，也将失去用户信赖。APP开发企业应当将用户感受、信息安全和社会责任扛在肩上，筑牢守护用户个人信息安全的第一道防线。正如那句老话：行得正，才能走得远。

固资讯速递

潍坊国际海洋动力装备博览会举办

本报电 第二届潍坊国际海洋动力装备博览会日前在山东潍坊市举行。此次博览会主题为“蓝色引领 澎湃动力”，以展览展示、专业研讨、洽谈合作推动海洋动力装备产业高质量发展。

据了解，此次博览会集中展示了国内外海洋动力装备领域以及其他涉海领域新产品、新技术、新成果，重点展览海洋动力装备及技术、海洋动力智能控制系统、海洋动力自动化与智能化操作系统等。潍坊作为山东半岛蓝色经济区重要城市，2019年全市海洋生产总值突破1000亿元，占全市GDP比重达到17.8%，海洋经济迈向高质量发展阶段。（李承源）

前7月电源工程投资同比增长51%

本报电 记者从国家能源局获悉：今年1至7月，全国电源工程完成投资2139亿元，同比增长51%。其中，水电444亿元，同比增长3.8%；火电227亿元，同比下降27.3%；核电176亿元，同比下降3.4%；风电1112亿元，同比增长164%。全国电网工程完成投资2053亿元，同比增长1.6%。截至7月底，全国6000千瓦及以上电厂发电装机容量约19.5亿千瓦，同比增长5.7%。（丁怡婷）