

解码·文化市场新观察

演出舞台，灯光又亮了

中国歌剧舞剧院——

时刻为复演做准备

本报记者 郑海鸣

8月5日，中国歌剧舞剧院新创歌剧《盼你归来》在北京天桥艺术中心上演，拉开了文化和旅游部直属国家艺术院团复演的序幕。

当天，360多名观众热情高涨。“演出在掌声中开场，谢幕时全场起立鼓掌……这些鼓励和支持，让我们十分感动、深受鼓舞。”中国歌剧舞剧院歌剧团团长田彦坦言自己很久没有这么激动了，“鼻子一酸，眼泪在眼眶里打转”。

田彦说：“我们感受到了观众的全力支持，我们也拿出了全部的艺术激情回应他们。演员和观众热情的碰撞，共同成就了这部作品。”

对演职人员而言，这场演出意义不凡，“有种经历了长期闭关后接受检验的紧张和激动，大家憋着一股子劲，在现场尽情释放。”演出得到了观众和专家的高度评价，而田彦深知，这份来之不易的成功，离不开全体演职人员几乎一天都没中断的“居家大练功”。

疫情防控期间，创作团队对剧本进行了10多遍打磨修改，演员也每天进行视频

练习和交流，全团上下时刻准备着线下演出的重启。“到8月2日，我们进剧场排练，只用了3天时间便高效地让全剧‘立’了起来。”田彦感慨。

疫情是挑战和考验，也是倒逼和催化。田彦说，这让演职人员有机会深入思考职业价值、沉淀文艺热情、积累创作素材、珍惜自身事业。“演员们更加热爱和渴望这个舞台，富有强烈的责任心和事业心。”田彦说，排练时所有演职人员都戴着口罩，“说话都憋得慌，更别说演唱和表演。但大家都不将这看成多大的困难。”

接下来，中国歌剧舞剧院将陆续推出舞剧《英雄儿女》《李白》、音乐剧《一爱千年》、音乐会版歌剧《张富清》、歌剧《江城记疫》等线下演出。田彦说，这次上演的《盼你归来》，也表达了演职人员盼望回到舞台、盼望与观众相聚的心情。

对于未来的演出市场，田彦说，这段时间里大家对“云演出”“云创作”“云观剧”“云排练”等线上创演工作有了更深入的认识，以后要线上线下一起发力、有机结合，实现多形式创作、多渠道传播、多平台盈利。

核心阅读

8月起，文化和旅游部直属国家艺术院团陆续恢复线下演出，文艺舞台再次热闹起来。疫情防控期间，剧团、剧场、演员不懈努力，有的尝试“云创作”，有的拓宽经营思路，有的停演不停练……当舞台灯光重新亮起，照亮的有他们的坚持，也有观众的期待与欣喜。



开心麻花剧场——

不惧困难尝试新突破

本报记者 王永战 洪秋婷

8月14日，在四川成都开心麻花环球汇剧场，300名观众一起欣赏舞台剧《婚事待发》，有趣的剧情引发一次次全场爆笑。

6月25日，开心麻花环球汇剧场正式恢复营业。自营业起，《婚事待发》便连演3天，吸引了不少观众。同样的盛况也出现在广州正佳开心麻花剧场，演出票全部售罄。

“我们被全场观众的热情震撼到了。”开心麻花西南公司总经理李燕回忆，复工那天，三成的上座人数却有比满座时还高的喝彩声，全场掌声欢呼声不断，“人们对线下文化演出太渴望了。”

受疫情影响，开心麻花环球汇剧场今年1月21日起便停止各项活动。演员孙乾瑞所在的广州正佳开心麻花剧场也暂停了十几场演出。

“那时候我们都在思考，怎样做出一些新的突破。”一个个好主意在李燕团队中产生。

团队不仅尝试研发线上产品，还在环球汇剧场的楼顶戏剧休闲区，搭建起一个即兴戏剧的表演场地。“8月15日那天我们就组织了一个‘周六开心夜’活动，无剧本

无道具无排练，观众说什么，演员就演什么。”李燕说，这种即兴戏剧吸引了不少年轻人。

与此同时，复工后的开心麻花西南公司还做了不少尝试。这个暑假，20多名儿童来到环球汇剧场参加开心麻花举办的儿童戏剧培训。“我们还主办了剧场职业体验半日游活动，邀请学生参观学习。”李燕介绍。

转机在7月中旬到来。“我们接到通知，可以逐步恢复舞台剧。”孙乾瑞说，从排练到重新登上舞台，观众们一如既往的热情支持，给了他很大鼓舞。他最近还在为一部新作品做准备。“最困难的时候已经过去，现在要全身心投入到排练和演出中。”孙乾瑞很感慨。

而令李燕尤为感动的是，营业后许多国有院团在场地租金上给与减免，剧场所在的锦江区委宣传部和沙河街道办事处等，也先后帮助提供防疫用品，举办文旅惠民促消费活动，全力协助剧场复工。

“下半年，我们要完成《宽窄人家》舞台剧的升级改造，还要加紧排练推出节目。”李燕说。

北方昆曲剧院演员张媛媛——

要对得起观众的掌声

本报记者 陈圆圆

8月16日，国家图书馆音乐厅，刚演完《昭君出塞》的北方昆曲剧院演员张媛媛谢幕。阔别舞台和观众近8个月，尽管已是复工以来的第三场演出，掌声再次响起时，她仍然心潮澎湃。

“终于重返舞台，回到熟悉的聚光灯下，我真的很激动，打起十二分精神。”回想起8月8日在长安大戏院的复工首演，张媛媛动情地说。

当时演出的是经典剧目《西厢记》，张媛媛已经演了10多年，“闭着眼睛都知道往哪儿走”，可毕竟大半年没上台，“从演员到舞美、道具师，再到乐师，心里头都绷着一根弦。”演出采用线上线下同步形式，线下200多名观众按照30%的上座率隔位就座，线上直播总共有340多万人次观看。“直播镜头就像是放大镜，把演员的一举一动都照得清清楚楚。”张媛媛说，不能出一点差错。

线上直播和线下演出对表演的要求不同，如何兼顾？“适合舞台的妆容比较浓艳，镜头会降低妆容明艳度，需要重新设计。”张媛媛介绍，表演方面也调整了步伐、水袖等，“以前我会放大动作，让观众看得更清楚，这次我特意在有些细节的地方收小幅度，镜头里就

不会太夸张。”

可上台后，她犯起了嘀咕。“以前我扮演的崔莺莺一亮相，台下往往一片叫好声。现在观众的反馈少了，台下很安静，我心里忐忑，生怕自己表现得不好。”张媛媛说。幸好，演出结束时掌声热烈。观众侯女士说：“伸着脖子叫好，手都拍红了。”

张媛媛说：“这么长时间不演出，心里直发慌。”她在家时也没闲着，把《玉簪记》《救风尘》等剧本翻出来练唱，坚持健身、练功，“唱念做打的功夫不能丢，才能演好下腰、踢腿等武戏。”

疫情防控期间，因为接触演出和给中央戏剧学院的学生上网课，她还开始学习直播等新知识。“昆曲是一门小众艺术，新技术让它焕发了新活力，也降低了观众欣赏它的门槛。”她意识到，“演员不能光顾好台上的事儿，私底下要学的东西多着呢，要保持开放的心态接受新鲜事物。”

《救风尘》《晴雯》《思凡》……张媛媛下半年的排练计划很满。首演结束后，她反复观看录像和观众留言，查漏补缺。“这次演出是我的全新尝试，也是新的出发。我要对得起观众的掌声，在表演中成长、进步。”

新语

再度热闹起来的线下文化生活，照见着人们的勇气和信心，更成为正常生产生活秩序进一步恢复的标志

来剧场，拥抱重逢的欣喜

曹雪盟

上周六晚，话剧《豆汁》主创人员和观众的一张合影，定格了中国国家话剧院重启后的首场线下演出。演员们在舞台上比出大拇指，台下观众打开手机上的手电，星光般的光亮映照着人们喜悦的笑容。“终于再一次走进剧场，拿起场刊，看到大幕拉开”，一位观众这样留言。

重启线下演出后，越来越多的剧场热闹起来。6月，陕西人艺版话剧《白鹿原》在南京保利大剧院登台，原定两场的演出应观众要求变成了3场；7月，舞剧《永不消逝的电波》作为青岛大剧院复工后的首部剧目，线上开票5小时后销售近八成……在睽违已久的剧场，人们心潮澎湃，热情高涨。

剧场对人们来说意味着什么？有位导演曾说，剧场的绝对魅力，就在于它的现场性。生活中总需要添加一份恰到好处的仪式感，而剧场便是理想的载体。

“阔别许久，还记得剧场敲响钟声时的肃穆，还记得大幕拉开时的期待，还记得鞠躬谢幕时的感动，还记得很多舞台上的台词、身影、面孔。”——这是戏剧从业者的念念不忘。

“我真的太久没有闻到剧院里独有的气息，想要去见证剧院重启，去聆听熟悉的开场，去感受志同道合的共情”——这是普通观众的期待。

当开场铃响过3次、灯光渐渐变暗、大幕徐徐拉开，观众席上的每一个人都沉浸到舞台这个共同的氛围和空间里，融入“观看”这一共同的活动及情感中。在剧场里，“看”与“被看”的互动凝聚起集体的情感体验，人们获得“在场感”、体会“群聚感”、享受“仪式感”。在那些笑声、泪水、思索和慨叹中，原本没有交集的个体形成精神上的沟通和对彼此的认同，从而升发出内心的共鸣。

线下演出重启，剧场灯光再亮，演出行业开启复工之路，人们对文化艺术和精神寄托的需求也得以更好释放。不仅是剧场，从全国电影院分区分级恢复营业，到体育赛事开始面向公众售票，再到跨省（区、市）团队旅游陆续恢复……再度热闹起来的线下文化生活，照见着人们的勇气和信心，更成为正常生产生活秩序进一步恢复的标志。

若有时间，不妨到剧场来，收获故事、感动和美，献上掌声、鲜花和爱，拥抱这份久别重逢的欣喜。

南京校地共建教育创新示范区

本报南京8月17日电（记者申琳）17日，江苏省南京市与南京大学正式启动共建“教育高质量发展创新示范区”工作，双方推出的合作计划包括共建“金陵系列”学校，共同培育南京基础教育领域教育家和骨干教师等。

南京市教育局局长、南京大学副校长孙百军介绍，这批共建校范围全、样式多、体制新。将成立南京大学金陵教育集团，共建学校覆盖了从幼儿园到高中全阶段的基础教育；共建校既有与原有中小学幼儿园的合作共建，也有规划新建校；南京大学与南京市共同探索南京大学金陵系列学校管理新机制，在师资、经费、设备等方面对学校发展予以共同支持，率先开展基础教育管理体制、办学机制、教育教学等改革试点。

本版责编：杨 曠 管璇悦 张子喆
本版制图：沈亦伶

紫金农商银行：

打出金融服务组合拳

助力“四新”行动

为深入贯彻落实南京市委、市政府“四新”行动计划，切实做好战疫情、保增长工作，抢抓机遇，充分发挥始终坚守“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位，紫金农商银行积极响应，迅速决策，谋划制定全行服务“四新”行动计划实施方案，为南京市高质量发展提供金融支持和保障。

主动参与，支持“新基建”

围绕“新基建”，紫金农商银行主动对接园区建设，创新“政银快贷”标准化授信模式，打破常规思维，按照“批量、小额、标准化”的要求，强化批量服务能力，提高快贷落地效果。加大债券投资力度，计划新增债券投资6.5亿元，紧跟龙头企业企业关联项目，积极对接轨道交通、人工智能、新能源汽车及充电桩、大数据中心、5G网络等项目建设；全面梳理符合现有投资政策的主体业务合作情况，挖掘客户融资需求，当好项目建设的“急先锋”、为企业排忧解难的“及时雨”。

优化服务，激活新消费

紫金农商银行通过消费金融产品以及刷卡享受优惠或赠

送消费券等形式助力银行卡类客户消费增速，加大终端产品消费刺激力度，激发消费热情。同时，加快积分平台建设，丰富客户消费选择面和支付渠道，打造消费闭环，提高客户黏性。以打造特色文旅行业综合服务方案为目标，对景区、度假区提档升级，对房车、自驾游等新兴休闲业态给予信贷支持。集结商户打造线上金融消费体系，出台优惠政策，提升居民消费意愿及消费品质，塑造消费新业态。

创新驱动，培育新产业

紫金农商银行紧扣南京市“4+4+1”主导产业，聚焦新一代数字经济、新医药与新健康产业、智能网联汽车、新型都市工业、“未来产业”等5个新产业方向，紧盯全市新项目承载园区，持续做透新能源汽车产业链，提升金融服务实体经济水平，打通企业融资“最后一公里”。想企业所想、急企业所急，推出了更多让中小微企业得真实惠、有获得感的好服务、好产品。

乡村振兴，打造新都市

紫金农商银行近年来积极构建适合农业农村特点的金融

体系，强化金融服务创新，致力于乡村振兴注入充沛“金融活水”。一是扩大涉农担保业务覆盖面，拟新增2亿元省农担合作贷款；二是以精准扶贫为抓手，将精准扶贫与阳光信贷有效结合，计划投放精准扶贫贷款不低于3000万元；三是大力推广惠农贷款业务；四是助力农业产业结构优化，积极对接南京市8个优势特色农业产业发展规划，做好金融服务对接工作，积极跟进“一环一带四区”特色产业建设，为特色产业基础设施、集群客户融资需求提供综合金融服务；五是持续加大对农业规模化生产和集约化经营重点领域的信贷支持力度，不断提升与农业龙头企业的合作面，投放农业龙头企业贷款18亿元。

下一步，紫金农商银行将紧密配合南京“四新”行动，将自身发展融入地方发展大局，为推动地方高质量发展、建设“强富美高”新江苏奠定坚实基础，为新形势下“稳投资、扩内需、促增长，促升级、优结构、提质量”注入更多紫金动力。

数据来源：江苏紫金农村商业银行股份有限公司