

不少外贸企业看好国内市场潜力

# 出口转内销 促进“双循环”

本报记者 罗珊珊

## 经济新方位

受疫情影响,我国外贸发展面临巨大挑战,不少外贸企业在继续开拓国际市场的同时,普遍看好国内市场潜力,开始将适销对路的出口产品投入国内市场。从中央到地方,一系列帮助外贸企业拓展国内市场的政策陆续出台落地。企业出口转内销状况如何?还需要爬过哪些坎?记者采访了相关企业和专家。

### 手续—— 简化产品认证,加快 市场准入

“如果没有内销市场,今年我们很难生存下来。”双马塑业有限公司总经理陈翠虹说,“我们打算开发更多适合国内市场的产品。”

作为一家深耕外贸市场10余年的厨房塑料用品生产企业,突如其来的新冠肺炎疫情让双马塑业经历了前所未有的危机。回想起来,陈翠虹仍心有余悸:“那段时间,我没有一天睡好觉,想着这可怎么办,这么多订单不能交货。等到复工复产,我们第一时间开足马力加班加点生产,可是后来许多海外订单被取消,做好的货堆在厂里出不去。”

国外市场不景气,回过头来却发现了新商机。疫情防控期间,大量国内消费者宅在家里研究美食,不少人网购蔬菜处理器、洋葱器、切丝器,原本不起眼的内销市场一下子亮眼了起来。抓住机遇,双马塑业立即调整经营策略,将营销重点放在了拓展内销市场上。

“我们是线上线下两手抓,现在看来效果好极了。”陈翠虹说,国外订单取消导致积压的货物在国内市场销售火爆,目前内销市场单月销售额已超过1000万元。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,在国际需求萎缩的背景下,中国超

大规模市场优势为外贸企业出口转内销提供了广阔空间,而更多优质出口产品转内销反过来也会丰富国内市场供给,进一步激发国内市场活力和有效需求。

不过,对于一些外贸企业而言,想要进入国内市场,首先要面临国内外市场质量标准认证不同的挑战。为了支持适销对路的出口产品转内销,国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》,明确提出要简化内销产品认证程序,加快转内销市场准入。

市场监管总局相关负责人表示,接下来将进一步优化认证程序,对已取得国际或国外认证的采品,在符合CCC认证要求的前提下,积极采信已有检测认证结果,避免重复评价,缩短认证办理时间。

赵萍表示,支持出口产品转内销,从短期看是帮扶外贸企业破解内销难题,促进外贸稳定发展的应急之举;从长期看,也是打通国内国际两个市场、两种资源,推动实现国内国际双循环相互促进、培育参与国际合作和竞争新优势的长久之道。

### 渠道—— 借助电商平台,促进 供需对接

“10万把原定出口的尤克里里差不多卖完了。”京喜恩宝玩具拼购专营店负责人杜绍东很高兴,公司不仅把店铺开到了线上,还借助平台大数据,根据消费者偏好定制了一款儿童玩具车,产品上架半个月就售出了两万辆。

“之前没想过做内销。”杜绍东坦言,公司做了十几年玩具外销生意,有稳定的订单和销售渠道,外销流程简单,只需要找几家境外代理商就可以正常运营,公司只负责接单生产即可。但做内销可不同,渠道、经营、售后,一切都得自己来,需要花很多精力和时间。

不了解市场需求,缺乏营销经验,品牌认知度不高,如何顺利开拓国内市场让不少外

贸企业犯了难。

幸运的是,杜绍东有了救兵。今年,京东旗下的社交电商平台京喜推出了产业带工厂直优品计划,助力外贸企业搭建高效的线上销售体系。

在平台团队一对一帮扶下,从品类选择、产品定价到店铺运营,杜绍东很快将店铺开了起来,经过两个月的摸索,目前已步入正轨,6月日均订单比4月增长了17倍。

京东大数据研究院首席数据官刘晖表示,电商平台具有大数据、供应链、营销等方面的优势,能够帮助外贸企业迅速洞悉市场需求,搭建转内销的通道。同时,直播带货、社群电商、C2M(用户直连制造)等新模式、新业态,加强了企业与消费者间的双向联系,让质量优良的出口商品可以快速打开国内市场,赢得消费者信赖。

为帮助外贸企业畅通销售渠道,各地结合实际出台政策,上海市提出鼓励电商平台提供佣金、流量扶持、保证金减免等优惠政策,积极举办线下特卖展销活动等。各大电商平台也纷纷设立外销产品专区、专场,6月24日,苏宁拼购正式上线“助力出口企业转型”专区;7月2日,淘宝特价版正式上线外贸频道,为平台上30万外贸工厂开辟专属销售渠道。

商务部消费促进司副司长李党会表示,下一步,商务部将举办全国性促消费活动,利用步行街、重点商圈等品牌集聚、渠道融合、市场人气等方面优势,拓宽适销对路的出口产品内销渠道;指导和地方搭建消费促进平台,帮助外贸企业进一步对接国内大型商贸流通企业、电商平台企业,促进供需对接。

### 成本—— 出台优惠政策,缓解 资金压力

“得益于海关简化加工贸易进口料体产

成品内销手续,我们迅速抓住了市场机遇,实现了出口转内销。”深圳市佰维存储科技股份有限公司负责人瀚瀚表示,今年上半年,公司加工贸易转内销货值达1.2亿元,同比增长1.4倍。

为支持加工贸易企业发展,推动加工贸易由单纯的“两头在外”向“两种资源、两个市场”转变,深圳海关近日专门出台了促进内销便利化的12项帮扶举措:简化外发加工、手(账)册核销等业务手续,简化多项内销业务单证资料,并提供归类等预裁定服务,极大提高了企业办理内销业务的整体效率。

目前,我国外贸形式主要有一般贸易和加工贸易两种。从事一般贸易的企业对国内市场相对熟悉,国内国际市场转换压力较小;对于加工贸易企业来说,转内销则比较困难。无论是来料加工还是进料加工,加工贸易企业很多时候是原料和成品“两头在外”,没有经营国内市场的基础和经验,转向国内市场举步维艰。

今年以来,财税、金融支持等多方面政策出台,为外贸企业出口转内销营造良好环境。4月15日,财政部联合多部门出台两项税收优惠政策,暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息,暂免至年底;扩大内销选择性征收关税试点。商务部外贸司司长李兴乾表示:“加工贸易企业将保税进口料件或制成品内销时,除按规定缴纳进口环节税收外,还需要缴纳缓税利息。暂免加工贸易内销缓税利息,可以降低内销成本,缓解企业的资金压力。”

海关总署表示,将进一步放宽内销征税时限,由每月申报调整为最长可按季度申报,而且允许符合条件的企业每个季度结束后15天内申报。海关总署企业管理稽查查司副司长林少滨表示,这将大大减少加工贸易企业办理内销手续的次数,极大地节约企业办理内销业务的成本,提高办事效率。

夏粮丰收、产业复苏、投资增长

# 广袤乡村注入新动能

本报记者 郝静娴

## “米袋子” “菜篮子”供应 充足

今年以来,面对新冠肺炎疫情、病虫害偏重发生等风险挑战,我国千方百计抓好农业生产,确保粮食及“菜篮子”产品稳产保供。

上半年,全国夏粮克服了局部干旱、暖冬旺长、“倒春寒”、小麦病虫害等不利影响,再获丰收,产量达到2856亿斤,增产24.2亿斤,同比增长0.9%,创历史新高。目前,早稻收获已基本结束,增产趋势明显。

力促早稻增产是今年国家确保粮食安全的关键之举。“今年早稻生产呈现三大亮点。”农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍,一是早稻面积比上年增加470多万亩,扭转了连续7年下滑势头;二是南方洪涝灾害没有逆转总体增产趋势;三是优质早稻面积达到46.2%,比上年提高了2个百分点。展望秋粮,今年秋粮播种面积稳中有增,在田作物长势良好,全年粮食丰收有较好基础。

总的看来,“米袋子”“菜篮子”供给充裕,市场价格总体稳定。据农业农村部监测,上半年稻谷、小麦和玉米三种粮食集贸市场月均价每百斤121.24元,同比持平。全国冬春蔬菜总产量1.7亿吨,同比增长2%,30类主要蔬菜品种平均地头价同比下降8.4%。水果价格先涨后跌,6种水果批发市场均价同比下降13.4%。

“近期,洪涝灾害对部分地区的农业生产造成了一定影响,但影响是局部的、阶段性的。”潘文博介绍,各地通过加强机具调配,确保早稻颗粒归仓,晚稻适时栽插;同时抢排田间积水,及时改种短生育期作物,促进灾后生产尽快恢复,减轻灾害损失。

## 产业加快复苏,就业渠道有效拓宽

4月以来,全国涉农企业全面实现复工,目前产能已基本恢复到常年水平。上半年规模以上农产品加工企业营业收入6.2万亿元。

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德介绍,近几个月乡村休闲旅游业逐步复苏,复工复业率稳步提升,接待游客量稳步增多,营业收入稳步增加。6月,规模以上休闲农业经营主体复工率已经超过九成,接待游客量比上月增长一成,已恢复至去年同期60%。

今年年初,许多返乡农民工因疫情滞留乡村。清华大学中国农村研究院副院长张红宇分析,要通过扶持企业生产经营和产业发展,完善农民工外出务工环境;同时,通过一二三产业融合发展,延长产业链,发展新产业、新业态和富民乡村产业,增加农民在农业内部就业的规模容量。

“乡村产业加快复苏,不仅有效保障了市场供给,还带动了农民就业增收。”曾衍德说,随着一大批涉农企业复工复产,通过到岗就业、共享就业等形式,为乡村提供了大量就业岗位,其中超过70%为农民工。截至7月底,全国新增返乡留乡农民工就地就近就业1300多万人。

农业农村部科技教育司司长廖西元介绍,今年在实施高素质农民培育中,各地进一步提高补助标准,支持返乡留乡农民工、退伍军人等参加技能培训,补齐农业领域知识技能短板,为他们就地就近就业创造更好条件。

## 人地钱要素持续汇入,基础设施短板加快补齐

上半年,27个省份发行用于农业农村的地方政府专项债865亿元,累计向金融机构推荐农业中小微企业10万家,贷款余额达1407亿元。

“农业农村投资逐步回升,推进农村基础设施加快补齐短板。”魏百刚说,当前,扩大农业农村有效投资,关键是抓住国家扩大地方政府债券发行规模的难得机遇,努力增加用于农业农村规模。

多元投资拉动下,高标准农田、农产品仓储保鲜冷链设施、农村人居环境整治、现代农业产业园、优势特色产业集群等一大批乡村重大项目落地实施。上半年,第一产业固定资产投资额达8296亿元,同比增长3.8%,增速分别比第二、第三产业投资高出12.1个和4.8个百分点。高标准农田建成规模占年度任务量的54%,重点地区新改户厕300多万户。

今年一号文件提出,抓好农村重点改革任务。上半年,四川、山东等省份已分批组织开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点。农村集体产权制度改革试点全面推开,全国已有超41万个村完成改革,确认集体经济组织成员6亿多人。

“乡村振兴,既要真金白银地投,也要实打实地干。”魏百刚表示,接下来,将继续通过深化农村改革,唤醒沉睡的资源,撬动乡村发展活力。同时,不断优化乡村创业环境,加快培育一批具有乡土情怀、创业激情和奉献精神的农村创新创业带头人,带动农村经济发展和农民就业增收,为广袤乡村注入新动能。

## 夜游古镇

8月16日晚,浙江省湖州市南浔古镇华灯初上,游客们坐着乌篷船,观赏古镇夜景。

近年来,南浔区加大投资,科学推动古河道修复,环通水系,再现历史、人文、生态并重的江南水乡古镇风采。

邹黎摄  
(影像中国)



(上接第一版)按照商业可持续原则,通过降低利率、减少收费、贷款延期还本付息等措施,前7个月已为市场主体减负8700多亿元,对小微企业支持力度明显加大。下一步,要继续落实好为市场主体减负等金融支持政策。一是保持流动性合理充裕但不搞大水漫灌,而是有效发挥结构性直达货币政策工具精准滴灌作用,确保新增融资重点流向实体经济特别是小微企业。二是提高金融支持政策力度,支持中小银行运用大数据进行有效银企对接,疏通传导机制,扩大市场主体受益面。深化市场报价利率改革,引导贷款利率继续下行。落实落细运用再贷款再贴现资金发放优惠利率贷款、支持发放信用贷款等措施,确保小微企业全年融资量增、面扩、价降。三是开展银行不合理和违规收费检查。四是防范金融风险,提高银行服务实体经济可持续性。

为促进更多师范毕业生从事教育、增加就业,会议决定,在已对教师职业资格实行“先上岗、再考证”阶段性措施基础上,推进师范毕业生免试认定教师资格改革,并建立教师教育院校对师范生教学能力进行考核的制度。加快推进允许教育类硕士及以上学历毕业生、公费师范生免试认定教师资格。开展教师教育院校办学质量审核,审核通过院校的师范毕业生可免试认定教师资格,便利师范毕业生就业,提升教师队伍素质。会议还研究了其他事项。

(上接第一版)1400多人仅剩200多人常年留守。”龙潭村第一书记夏兴勇告诉记者,村里有120多栋明清建筑,因岁月侵蚀而渐渐衰败,不少已经废弃,想要保存下来需要重修,拆除重建又于心不忍。

借着文创产业兴起,夏兴勇希望村子重聚人气、找回活力。但在不少村民眼里,这像是一种奢望,“村里人都往外跑,咋指望吸引城里人?”

“我与龙潭村是一见钟情。这里溪水穿村而过,民居极富特色。”2017年,江西小伙子曾伟在龙潭村租下一栋有着百年历史的村居,将其改造为“随喜书屋”,打造以读书为主题的生活空间。“附近村民如今常来这里喝茶、看书,书屋也成了游客的必到之地。”

“文创发力助推乡村振兴,像曾伟这样的文创人才成了我们重点引进的对象。”夏兴勇说,龙潭村委将古民居以每平方米租金3元、15年使用期承租给外来业主,业主负责出资修缮,租金收益归村民所有。具体的修缮工作由村里特别聘请的老工匠负责,按“修旧如旧,保持原貌”的原则进行。

“村子最明显的变化,就是重新热闹了。”夏兴勇说,经过几年努力,古民居被赋予新的文化功能和价值,“来自北京、上海、重庆等地的100多人走进龙潭村,将36栋老宅改造成各类文创空间。”

更让夏兴勇欣慰的是,在外来文创人才及其文创项目的带动下,300多名在外打拼的龙潭村民回到家乡创业谋发展。

## “向着业态成熟、可持续发展的目标探索前行”

漫步龙潭村,入目即是风景。青石板路,小桥流水,黄墙黛瓦沿溪而建,让人流连忘返。

随着名气越来越大,龙潭村从昔日的“空心村”变为游客和艺术爱好者眼中的“网红村”。

2017年5月,屏南县成立传统村落文

创产业项目指挥部,每年安排专项财政预算资金1000万元,用于文创产业引导、扶持和孵化,推动文创人才和企业集聚。

政策扶持下,龙潭村以农民画室为发轫平台,正逐步建立起多层次的文创产业格局,推动全域旅游发展和农村经济转型。龙潭村是国家级非物质文化遗产“四平戏”唯一留存的地方。数百年来,“四平戏”依靠这里的农村艺人传身授。自龙潭村建起四平戏博物馆,76岁的陈秀雨不时登台为村民和游客唱戏。

村民陈孝好的家酿黄酒走俏了。红曲黄酒酿造技艺作为省级非物质文化遗产,是龙潭村家家都会的手艺。陈孝好自家酒窖里储藏的黄酒,如今在电商平台的售价比之前高出几倍。

青山依旧,黛瓦如故,龙潭村焕发新活力。村里的常住人口已增至600余人,每年吸引游客超过20万人次。

“去年村民人均收入18350元,比引入文创产业前增长了3倍。”林正碌说,龙潭村已初步形成特色文创产业,“下一步还要向着业态成熟、可持续发展的目标探索前行,释放更大的发展潜能。”