

人民时评

# 采取有效措施把黑土地保护好利用好

常 钦

近日,习近平总书记在吉林考察时强调,“采取有效措施切实把黑土地这个‘耕地中的大熊猫’保护好、利用好,使之永远造福人民”。这一关于黑土地保护的重要指示再次表明,粮食安全这根弦任何时候都不能松,保障粮食安全必须守好基本田。

万物土中生,有土斯有粮。东北地区以珍贵稀有的黑土地资源而闻名,是我国重要的粮食生产优势区、最大的商品粮生产基地。以吉林松辽平原为例,当地就有“黄金玉米带”“大豆之乡”的美誉。回顾历史,上世纪50年代末开发北大荒时,面对广袤而肥沃的黑土地,人们发出了“把黑土冒金花,插根筷子能发芽”的赞叹。如今,东北黑土地上产出的粮食总产量和商品粮分别占全国的1/4和1/3,足见黑土地作为粮食生产战略资源的重要价值。同时也要看到,几十年来的高产稳产,不可避免会对黑土地肥力造成一定透支,出现土壤有机质下降等问题。

还应看到,人多地少的国情,使我国农

业生产一直处于高投入、高产状态,耕地长期高强度、超负荷利用。保障粮食安全,关键是要保障粮食生产能力,确保需要的时候能够产得出、供得上。因此,要加强农田建设和耕地保护,加强耕地土壤改良、地力培肥和治理修复,全面提升耕地质量,让耕地在保障国家粮食安全方面更好发挥基础支撑作用。党的十八大以来,从中央到地方以“藏粮于地、藏粮于技”战略为抓手,积极开展耕地质量建设与保护工作,努力实现农业绿色可持续发展。守好用好“饭碗田”,筑牢粮食安全底线,才能为应对各种风险和挑战赢得主动。

以前拼面积、比产量,现在拼绿色、比质量,粮食生产正在进入高质量发展新阶段。如今,在东北农村,很多农家院子里都停放着免耕播种机。随着农民土地保护意识的增强,“保护性耕作”正在黑土地上悄然兴起。例如,利用现代耕作技术让农作物秸秆覆盖还田,能够有效减轻土壤风蚀水蚀、增加土壤肥力和保墒抗旱能力,提高

农业生态和经济效益。数据显示,全秸秆覆盖免耕5年后,土壤有机质能增加20%左右。耕地质量变化是渐进性的,肥力流失小问题难发现、大问题难治理,恢复起来需要一个较长时间的过程。夯实国家粮食安全基础,必须在实行最严格的耕地保护制度的同时,加强耕地质量建设,构建综合治理技术体系,通过系统治理、综合施策,采取工程、农艺、生物等措施,让各类型耕地永葆肥力。

民为国基,谷为民命。眼下夏粮已实现“十七连丰”,作为全年粮食产量“大头”的秋粮正处于田间管理关键期。耕地保护不仅要保障粮食产能为首要任务,确保“吃得饱”,还要为提供高品质的农产品奠定良好的资源环境基础,实现“吃得好、吃得健康”。像重视保护大熊猫一样重视保护黑土地,增加绿色优质产品供给,推动大国粮仓向绿色粮仓、绿色厨房转型升级,“中国饭碗”一定能更好满足人民美好生活需要,为经济高质量发展提供更有力的支撑。

**夯实国家粮食安全基础,必须在实行最严格的耕地保护制度的同时,加强耕地质量建设,构建综合治理技术体系**

**耕地保护不仅要保障粮食产能为首要任务,确保“吃得饱”,还要为提供高品质的农产品奠定良好的资源环境基础,实现“吃得好、吃得健康”**

## 中国道路中国梦·决战决胜脱贫攻坚①

习近平总书记强调,“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现,没有任何退路和弹性。”2020年已经过去半,冲锋号正在吹响。越到最后越要紧绷这根弦,不能停顿、不能大意、不能放松。从今天起,本版推出系列评论,聚焦基层决战决胜脱贫攻坚,为如期全面建成小康社会凝心聚力。

——编者

# 决胜脱贫在今朝

蒋家柏

到任广西壮族自治区扶贫办以来,已经过去1700多个日夜。广西脱贫攻坚任务重、家底薄,面对绝对贫困这座高山,我们没有任何退路,必须认真贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示精神和党中央决策部署,按照自治区党委和政府“核心是精准,关键在落实,确保可持续”的工作要求,一路义无反顾、快马加鞭地向上攀登。

4年来,全区累计实现450万贫困人口脱贫,4719个村、46个县摘帽。目前,全区剩下的24万贫困人口“两不愁三保障”问题已基本得到解决,贫困村、贫困县各项脱贫指标短板也已基本补齐。但是,在决战决胜脱贫攻坚的最后冲刺阶段,我们没有停一停、歇一歇的理由。

产业始终是农村贫困人口持续稳定增收的关键,也是未来实现乡村振兴的关键支撑。前几年,我到一些贫困村、贫困户调研,发现有的贫困户仅养了几只鸡鸭,这如何能稳定脱贫?为此,我们下定决心要把产业做大做强,自治区选定86个特色产业形成集中扶持的特色产业目录,各县从中选定“5+2”个特色产业、贫困村选定“3+1”个特色产业。截至目前,全区贫困户产业覆盖率从50%提高到了95.18%。

接下来,我们将继续下大力气推动产业提质增效。推动全产业链扶贫,对扶贫产业在生产、技术服务、加工、仓储物流、销售、保险等各环节给予支持;推进电商扶贫,通过电商平台销售、网红直播、直播带货等形式大力推介扶贫农产品;充分利用东西部扶贫协作机制,挖掘粤港澳大湾区消费潜力,建立与广东渠道互通、基地共建、品牌共用的消费扶贫新模式……对接产业扶贫项目与乡村振兴项目,让扶贫产业拔节生长,贫困地区的发展脚步就会快起来,发展后劲就会强起来。

就业是贫困人口收入稳定增长的主要来源。据统计,广西贫困户平均务工收入占家庭年收入的60%以上。贫困户一般只要家里有一个以上劳动力外出务工,实现脱贫基本上不成问题。今年以来,我们按照跨省份转移就业一批、经营主体吸纳一批、公益岗位安置一批、扶贫项目解决一批的思路,千方百计帮助256.89万贫困劳动力实现务工就业。接下来,我们将突出一个“稳”字,持续抓好就业稳岗。落实稳岗政策和经营主体带动就业奖补政策,帮助贫困劳动力稳在当地、稳在企业;结合当前新形势、新业态,积极开发新岗位,帮助贫困人口拓岗就业。贫困老乡能就业、好就业,他们的汗水就能结出更丰硕的果实。

脱贫攻坚既要解决物质贫困,也要解决精神贫困。脱贫致富贵在立志,只要有志气、有信心,就没有迈不过去的坎。为了切实增强贫困人口内生动力,在加强技能培训、教育扶持的同时,我们在全区开展了脱贫户、贫困户、帮扶干部“三方见面会”活动,让脱贫户介绍脱贫故事、经验、感受,让贫困户受启发、受教育。今年,我们又在全区开展争当脱贫攻坚“明白人”活动,由驻村工作队以屯为单位召开集中交流会,引导贫困户进一步坚定感恩、听党话、跟党走决心。

脱贫攻坚越是到了最后,越是不能松劲懈怠。我们要保持攻坚态势,完成剩余脱贫任务、巩固脱贫成果,以“不破楼兰终不还”的决心和“咬定青山不放松”的意志,铆足干劲向前冲,坚决打赢脱贫攻坚战!

(作者为广西壮族自治区人民政府副秘书长、扶贫办主任,本报广西分社记者庞革平整理)

## 新论

# 拓展“三新”经济应用场景

——激发数字经济新动能②

张 影

**把“三新”转变为持续的发展新动能,应该着眼于民生,聚焦于利用科技更好满足群众需求**

不久前,国家统计局发布消息,2019年我国新产业、新业态、新商业模式的“三新”经济增加值超过16万亿元,相当于GDP比重的16.3%,比上年提高0.2个百分点;按现价计算的增速为9.3%,比同期GDP现价增速高1.5个百分点。“三新”经济增加值在国内GDP中的占比已连续三年走高。

当前,中国经济已从过去简单的投资驱动向创新和效率驱动的高质量发展阶段转型。“三新”经济的出现和蓬勃发展,正是这种积极转变在企业层面的显现。“三新”经济新在哪儿?它是数字技术和中国传统制造业、服务业深度融合的产物,而此次应对新冠肺炎疫情更进一步增加了融合的速度和深度。疫情防控期间,一大批新产业、新业态和新商业模式的相继涌现,改变了人们熟悉的生产模式和生活方式,更重要的是从客观上改进了企业的要素配置方式,提高了运行效率。这样的变化得益于数字技术的进步,让更高效地满足市场需求成为可能,彰显了中国企业主动求变的勇气和魄力,回应了市场对高质量发展的呼唤。

中国经济及其微观主体的数字化进程,催生了一大批具有更高科技含量的先进制造业和现代服务业。传统产品和服务方式已经不能满足人民群众多元化、多样化、个性化的需求,这促使企业积极转向数字技术进行产品和业态创新,并对企业的生产要素进行重组和优化。数字技术的发展意味着将物理世界数字化,利用数据可储存、可传输和可运算等优势,让企业通过计算的方式来全方位优化要素配置。以科

技驱动要素配置,让企业能够更精准掌握消费者需求、更高效触及新的场景,并提升企业内部组织生产和经营的效率。

把“三新”转变为持续的发展新动能,绝不能只局限于简单的商业模式创新,而应该着眼于民生,聚焦于利用科技更好满足群众需求。同时,商业应用上的拓宽,反过来又能作用于数字技术本身的发展,促进基础理论和应用场景的研究。从这个角度看,“三新”的发展应该是科技进步与商业应用相互促进、相互成就的过程。商业创新的底层是技术创新,“三新”的发展基础是我们过去多年来对基础研究的投入,所以,无论企业还是政府,都应继续以更大的力度加大对基础研究的投入,提升研发效率,为经济高质量发展提供持续充足的动力。

也应看到,数字技术驱动让我国的工业化进程和社会治理模式不同于任何其他国家,这就决定了我们应该在政策和监管上留下适当的空间,鼓励企业和社会积极尝试,对“试错”采取包容审慎的态度。

同时,“三新”的发展也赋予了人力资本更加重大的意义和任务,需要培养同时理解管理和数字技术的复合型人才。随着人工智能、大数据、云计算等广泛运用,企业管理人才同时也需要对科技有深入的理解和把握。这无疑对我们的人才培养导向和方式提出了更高要求。人力资本发展与技术发展高度吻合,才能更好推动“三新”经济蓬勃发展。

(作者为北京大学光华管理学院副院长、教授)



扫描二维码,柜门打开后即可挑选商品;关上柜门,电子感应秤直接称重,扫码完成支付;果蔬品类多样,基本每两天更新一次,以保证新鲜;果蔬价格比超市同类产品低15%到20%……今年6月以来,宁夏回族自治区银川市部分小区引入无人果蔬售卖机,给居民日常生活带来便利。

这正是: 扫码柜门开, 果蔬轻松买。 智能好帮手, 生活添新彩。

勾 犇图 实 思文

## 纵横

# 助力“新个体经济”健康成长

胡建兵

不久前,国家发改委等13个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,提出19条措施支持新业态新模式健康发展。《意见》首次提到“鼓励发展新个体经济,开辟消费和就业新空间”,助力新经济新业态进一步发展。

传统的“个体经济”,是指劳动者个人在占有生产资料的基础上,从事个体劳动和个体经营的经济形式,具有规模小、工具简单、操作方便、经营灵活等特点。“新个体经济”是指微商、网络直播等经济形式,是互联网与个体经济的结合。通俗地讲,就是在网上创业的个体经济。它具有成本结构简化、人员构成简单、资金投入相对较少、信息工具大量共享等特点。

在数字经济大潮下,一批有创意、有能力的“新个体工商户”快速成长。它们可以没有店铺,没有服务员,甚至没有本金,只需在线整合资源,就能开启“掘金”之旅。带货达人、短视频创作者、民宿经营者等均在此列。“新个体经济”关乎消费和就业,《意见》明确支持微商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业,鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台,正是为了鼓励“新个体经济”的发展。

“新个体经济”发展的时间窗口已经打开。可以预见,“新个体工商户”在未来几年将不断增加,并分化出两类人群。一类是通过互联网工具、场景品牌商或者供应链融合的社交零售,他们通过社交媒体平台连接消费者,然后申请成为社交零售的虚拟店主,靠一部手机就可以赚钱。另一类是通过知识技能在互联网平台创业的个体。随着电商、自媒体兴起,为电商做图片设计、为网络公司做文案策划、塑造个人IP等市场需求日益旺盛,必将带动新产业、新市场的发育。

目前,“新个体经济”还处在发展初期。可以肯定的是,随着“新个体经济”的涌现,原有市场结构会发生变化,市场需求也会随之发生变化并催生出各种新业态和新经营模式。未来的“新个体工商户”比传统个体户的发展潜力更大。从另一角度看,虽然网络平台上就业人数规模庞大,但相当一部分只是通过这一渠道获取临时收入,能否长期持续就业或经营还是未知数。特别是随着用工边界更加灵活,谁来为这些就业人员缴纳五险一金、如何更好保障他们权益等,都需要建立相应的制度规范。根据“新个体经济”的特点制定管理和服务措施,构建多方协同治理体系,运用包容审慎、积极开放的监管模式,才能促进新业态健康平稳发展。

(摘编自7月27日《云南日报》,原题为《多为“新个体经济”拓展空间》)

## 治理者说

# 打造推动乡村振兴生力军

崔建军

广东省清远市是农业大市,长期以来,城乡区域发展不平衡,二元结构问题突出,成为乡村全面振兴的短板。对农民群众来说,农产品增产了,却无法增收,时常会面临“丰产不丰收”的窘境。

群众所呼就是工作方向。如何补短板、解难题?利用好现代信息技术是一个突破口。2018年,清远市在全国首创“乡村新闻官”制度,取得明显成效。如今,由党员、村干部等组成的1000多人的“乡村新闻官”队伍,连接起全市1037个行政村(社区)、上百方万的人民群众,履行着“传思想、传文明、传文化、助农民致富”的职责与使命。

“政策好不好,要看乡亲们是笑还是

哭”。改革成效如何,群众的表情会给出最真实的答案。2018年,清远市“乡村新闻官”首次亮相,就解开了乡亲们的燃眉之急。那一年,不少村民种植的农产品增产了,却找不着好销路,只能烂在树上、埋在地里、屯在家里。我们迅速组织“乡村新闻官”集体上线播报,结果,各类滞销的农产品变成供不应求的抢手货,原本面带愁容的农户,转眼间笑容满面,直接受益的贫困户达3164户。“乡村新闻官”因此走红百里乡村。乡亲们说:农产品销路不用愁,“乡村新闻官”帮我来增收。今年初,全市乡村优质农产品因疫情原因堆积如山,“乡村新闻官”马上行动,仅在2月底就卖出500万斤砂糖橘、500万斤冬瓜、130万斤淮山药。

“从群众中来”是创新的土壤,“到群众中去”是基层工作创新有效性的最终体现。线上,“乡村新闻官”卖特产、赞美景、讲村史、谈美事,让农产品走出大山,吸引了大量游客走进乡村,带动了农业产业发展。线下,他们奔走于农户家,收集农产品种养信息;走街串巷,化身服务员、调解员,解决乡亲们的烦心事、操心事、揪心事、闹心事;活跃在舞台,与乡亲们一同策划文化活动,传承传统文化。他们还是党的政策宣讲员、执行者,在田间地头、大榕树下、大喇叭里开讲,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让党的政策在乡村落地生根;在疫情防控期间,他们化身防疫宣传“轻骑兵”,发动村民守护好自己的家园……这些乡村

治理、城乡互通的生动景象,折射出乡村的未来发展方向,也深刻诠释了“乡村振兴,人才是关键”的内涵。

“为者常成,行者常至。”实干苦干、开拓进取,方能成就不凡。我们建立完善相关管理办法和工作安排,定期组织技能培训,让“乡村新闻官”成为运用现代媒体的行家里手。我们与各类媒体合作,形成传播矩阵;与农业农村和司法部门,以及金融行业等合作,在产品认证、法律援助、免抵押贷款、产品快速、产业规划等方面进行赋能,既解决了发展瓶颈和难题,又给予“乡村新闻官”足够的空间施展才能。如今,“乡村新闻官”是市域范围内连接镇、村两级的“宣传平台”,是城乡互通的连接器,也是推动治理的有效载体,还是实施脱贫攻坚战略、破解城乡二元结构、推动乡村振兴的生力军。

创新永无止境,实干成就未来。坚持以人民为中心的发展思想,对接好人民群众的需求,方能不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(作者为广东省清远市委常委、宣传部长)