

六月规模以上工业企业利润实现两位数增长

工业经济回升向好

本报记者 陆娅楠

国家统计局7月27日发布的数据显示,今年上半年,工业企业利润增速呈现“前低后高、由降转升”走势,二季度工业企业利润同比增长4.8%,一季度为下降36.7%,尤其是5、6月份,利润分别增长6.0%和11.5%,增速逐月加快。

受益于四方面因素,6月工业企业利润增速加快

统计显示,6月全国规模以上工业企业实现利润总额6665.5亿元,同比增长11.5%,增速比5月份加快5.5个百分点,实现两位数增长。

国家统计局工业司高级统计师朱虹分析,6月份工业利润增速继续加快主要受益于四个方面。

基础夯实,生产销售增长加快。6月份,规模以上工业增加值同比增长4.8%,增速比5月份加快0.4个百分点;工业企业营业收入同比增长4.2%,增速加快2.8个百分点。企业规模扩张带来盈利增加。

市场改善,工业品价格降幅收窄。6月份,工业生产者出厂价格指数、购进价格指数降幅比5月份分别收窄0.7和0.6个百分点,双双扭转了今年以来降幅持续扩大的趋势。朱虹初步测算,6月份工业品价格变动影响全部规模以上工业企业利润增速比5月份回升5.3个百分点。

负担减轻,企业单位成本下降。朱虹介绍,6月份,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本同比减少0.22元,为今年以来首次出现下降,缓解了前期成本大幅上升给企业经营带来的压力。

价格回暖,重点行业利润改善明显。受市场需求改善、工业品价格回暖、成本压力减缓、相关扶持政策效果显现等多重有利因素影响,钢铁、油气开采、石油加工、有色等重点行业利润大幅改善。

二季度超半数工业行业实现利润增长

不仅是6月当月,从统计数据看,二季度工业企业利润同比增长4.8%,比一季度提高了41.5个百分点。

“今年上半年,随着统筹推进疫情防控和经济社会发展各项政策措施逐步落实落地,复工复产深入推进,生产经营秩序稳步恢复,工业企业利润状况持续改善。”朱虹介绍,二季度,41个工业大类行业中,37个行业利润增速比一季度加快,其中25个行业利润实现增长,可以说绝大多数行业利润增速回暖。

利润回升幅度最大的行业为装备制造业。二季度,装备制造业利润同比增长31.8%,一季度为下降46.7%,为回升幅度最大的行业板块。其中,环保标准切换、基建项目加快推进带动汽车、专用设备行业明显回升,二季度汽车、专用设备行业利润分别增长26.0%、63.5%,而一季度分别下降80.2%、34.7%。

利润增速最高的行业为高技术制造业。二季度,高技术制造业利润增长34.6%,为增速最高的行业板块,而一季度为下降17.1%。其中,受订单转移到国内以及内需增加影响,电子行业二季度利润增长47.6%,而一季度为下降12.0%。

原材料制造业利润降幅明显收窄。朱虹分析,二季度,受基建项目加快推进、主要大宗原材料产品价格回升等因素影响,原材料制造业利润同比下降17.9%,降幅比一季度大幅收窄45.0个百分点。其中,受成品油价格回升、原材料为低价库存原油双向影响,石油加工行业二季度实现利润104.5亿元,而一季度为全行业亏损247.0亿元。

不断巩固工业经济回升向好势头

二季度工业利润增长实现由负转正,由多重因素支撑。生产回升势头明显,为企业利润增长打下坚实基础。国家统计局对规模以上工业企业的快速调查显示,截至6月中旬,规模以上工业企业已基本全面开工,其中有68.4%的企业达到正常生产水平八成以上,较4月上旬上升17.2个百分点。

新兴产品持续发力,为企业不断开拓新增长点。二季度,装备制造业增加值同比增长9.5%,增速高于上年同期4.2个百分点。6月,汽车行业受环保标准切换、购车补贴、基建加快推进等政策性因素影响,叠加消费市场恢复,生产继续加快至13.4%,创近两年新高;3D打印设备、集成电路圆片、智能手表同比增长1至5倍;半导体分立器件、高性能化学纤维、服务机器人等增长32.9%—81.9%。

“在各行业普遍遭受疫情冲击的形势下,新兴产品需求表现良好,订单逆势增加,体现了新动能的发展韧性和增长持续性。”国家统计局工业司副司长张卫华说。

出口形势有所好转,也让部分行业更好利用两个市场。在全球商品贸易降幅不断扩大的形势下,二季度我国工业出口实现了增长,出口交货值同比增长0.8%。二季度,我国医药制造业出口交货值同比增长52.3%,电子行业出口增速升至14.5%,有力拉动了工业出口增速转正。

“尽管二季度工业企业利润状况明显恢复向好,但总体看,受新冠肺炎疫情冲击影响,市场需求依然偏弱,企业生产经营仍然面临不少困难。”朱虹表示,当前,全球疫情仍在持续蔓延,国际经贸形势复杂严峻,工业利润增长的持续性仍存在不确定性。下阶段,仍需扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,积极贯彻落实各项援企助企政策,稳住经济基本盘,不断巩固工业经济回升向好势头。



本版责编:林琳 白之羽 李晓晴 本版制图:汪哲平

经济聚焦

多部门日前联合出台意见促进服务型制造发展

拓展价值链 产业新升级

本报记者 韩鑫

核心阅读

近日,工信部等15部门联合印发《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》,提出将支持包括工业设计服务、定制化服务、供应链管理等在内的多种模式发展。

服务型制造是制造与服务融合发展的新业态。近年来,我国服务型制造快速发展,新模式新业态不断涌现,有力推动了制造业转型升级,未来还将继续助力企业形成新增长点。

服务型制造,是制造与服务融合发展的新业态。自2016年《发展服务型制造专项行动指南》印发以来,我国服务型制造快速发展,新模式新业态不断涌现,有力推动了制造业转型升级。

如何加速服务型制造创新发展?近日,工信部等15部门联合印发《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),提出将支持包括工业设计服务、定制化服务、供应链管理等在内的多种模式发展,到2022年,制造业企业服务投入和服务产出显著提升,制造与服务全方位、宽领域、深层次融合发展格局基本形成。

服务型制造究竟是什么,又如何赋能制造业?记者进行了采访。

从单一生产环节向价值链两端拓展,助力企业形成新增长点

同样一款快递箱,依靠优化产品设计,实现整体节材率超过20%。通过为客户提供整体包装定制解决方案,浙江大胜达包装股份有限公司以每年节省材料费用超过4000万元的成效,成功进入顺丰集团供应链。

作为一家以瓦楞纸箱为主要产品的包装企业,大胜达何以能在市场竞争中突出重围?秘诀在其提供的产品设计数字化服务。



数据来源:工业和信息化部

打开公司的雅图CAD产品设计与管理平台,用户只需将原始图稿、结构要求等需求提交到云设计平台,设计人员即可进行系统建模,并通过3D成型模拟,实现所见即所得。

“通过提供优质的工业设计服务,让客户全程参与,不仅产品研发周期缩短80%,客户满意度也大幅提升。”大胜达公司副总裁孙俊军说,以“制造+服务”为突破口,将产业链延伸至上游设计服务和数字化管控服务,大胜达实现了从传统的单一制造包装产品向服务型制造企业的转型。

“不只是工业设计服务,定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、节能环保服务、全生命周期管理等共同构成了当前服务型制造的主要模式。”中国服务型制造联盟有关负责人说,过去制造企业专注于生产环节,以把产品卖出去为目标,服务型制造就是实现从生产加工到制造服务的转型,将产业链向上延伸到研发设计,向下延展到品牌服务,不断拓展服务路径,提升产品附加值。

“从微笑曲线来看,在价值链中,附加值更多体现在两端,也就是设计和销售,向服务型制造转型将有助于企业向价值链两端攀升。”在中国社科院经济研究所所长、中国服务型制造联盟专家委员会主任黄群慧看来,从世界制造业发展实践看,国际知名制造企业已实现向服务提供者的转型,服务型业务收入超过50%。“发展服务型制造,增加服务要素投入,将有利于我国制造企业降本增效,尤其在疫情影响下,向附加值更高的环节延伸,有助于企业形成新增长点,有效对冲经济下行压力。”

大型企业自身开拓服务路径,中小企业借助平台完成转型

走进沈阳鼓风机集团股份有限公司的客户服务中心,大屏幕上实时跳跃着产品从交付使用到报废的全生命周期管理数据。

这是沈鼓集团围绕服务型制造搭建的云服务平台,借助这一平台,客户可以通过互联网随时了解设备的设计、生产、安装和运行情况,服务团队则能实时为客户提供故障预警、故障诊断等在线专业服务。目前已接入上万台设备,为超过300家客户提供产品服务,可降低用户运维成本30%,提升运维效率45%。

“在主营业务市场发展放缓的情况下,公司服务型制造业务在过去5年销售收入年均增速达24.5%,目前已占全部营业收入的27%。”沈鼓集团董事长戴继双告诉记者,疫情防控期间,公司开拓升级改造产品服务市场,合作协议签订数量创历史新高。

拓展服务路径,增强企业竞争力,成为一些大型制造企业做大变强的“密码”。但对于不少中小制造企业而言,要想从低附

加值生产拓展到高附加值服务,仍是一场需要“踮起脚尖”的艰难跨越。

能力不足,需求却强劲,在这一市场“缺口”的催生下,像深圳怡亚通供应链有限公司一样的平台企业涌现出来。

“制造业服务化、向产业链高端转型,不少中小企业意愿强烈。”怡亚通公司副总裁邱普介绍,以广西贺州碳酸钙产业为例,由于市场遍布全国,过去当地企业以粗加工为主,产业链短、产品附加值低,极大限制了当地产业发展。“通过量身打造产业供应链交易服务平台,将下游企业引进来,形成碳酸钙产业集群,在有效促进企业从加工开采向销售服务转型的同时,也提升了当地产业层次,完善了产业生态。”

平台企业竞相涌现,正成为制造业企业向服务型制造转型的有力支撑。按照《指导意见》,到2022年,还将新遴选培育包括应用服务提供商在内的100家示范平台,促进服务型制造不同模式深入发展。

人才支撑薄弱、信息化技术能力不足等问题亟待解决

我国服务型制造起步较晚,但近年来发展势头强劲。《指导意见》提出,到2022年,支撑服务型制造发展的标准体系、人才队伍、公共服务体系逐步健全;到2025年,培育一批掌握核心技术的应用服务提供商,形成一批服务型制造跨国领先企业和产业集群,为进一步提升服务型制造发展提供了时间表和路线图。

前景值得期待,但不少企业坦言,在推进服务型制造过程中,仍面临高层次人才短缺、信息化技术能力不足等问题。

“总体来看,当前我国服务型制造仍处于初级阶段。”在黄群慧看来,技术水平不足、人才支撑薄弱是主要原因。一方面,随着数据逐渐成为重要的生产要素,制造业企业数字化水平不足成为向服务型制造转型的技术掣肘。另一方面,服务型制造要求大量复合型人才支撑,这对现有人才培育体系也提出了新挑战。

尽管面临挑战,但受访企业普遍认为,我国拥有全球培育服务型制造的肥沃土壤——制造业门类齐全、具有完备的产业体系;超大规模市场,应用场景丰富;企业对新技术适应能力强,创新氛围活跃;再加上5G、人工智能等新一代信息技术的大力支持,为服务型制造发展奠定坚实基础。“服务型制造不应局限于某几种模式,未来应该鼓励企业在发展中不断探索新形态,推动制造业高质量发展。”黄群慧说。



高空作业

7月24日,云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒(弥勒市)蒙(蒙自)铁路弥勒段以则特大桥正在紧张建设中。蒙自铁路全长107公里,建成通车后,昆明至蒙自2小时内可到达,将成为滇中、滇东南两大城市群间的便捷旅客运输通道。

普佳勇摄(影像中国)

福建自贸试验区新推36项制度创新成果

突出问题导向、技术赋能、疫情防控

本报福州7月27日电(记者刘晓宇)福建省自贸办近日发布消息,福建自贸试验区推出第十六批36项创新举措。这批创新成果的特点包括:

突出问题导向、注重系统集成。如“一企一证”、海关特殊监管区域内企业料件外发保税维修等,通过全流程、全场景、跨部门等系统集成改革模式,形成了行之有效的平台、新机制、新流程。

突出技术赋能、加大科技应用。如国际贸易单一窗口区块链公共服务平台、“海运费境内外汇划转支付场景”等,充分应用区块链技术,提高了服务和监管效能。

突出疫情防控、畅通经济动脉。如出口大宗散装货物“抵港直装”、卸船直提、优化外贸集装箱“水水”转运监管模式等,提升了疫情防控期间国际物流流转速度,助力企业复工复产,促进国内国际双循环。

辽宁将实现供销社基层社乡镇全覆盖

计划领办创办农民合作社3700个

本报沈阳7月27日电(记者胡婧怡)日前,辽宁出台《全省供销社培育壮大工程实施方案》,提出到2022年,全省供销社基层社实现乡镇全覆盖,农民社员超过30.3万人(户),领办创办农民合作社3700个,建成农民专业合作社联合社140个,农村综合服务站发展到9600个,行政村覆盖率达到85%以上。

为发挥供销社在服务乡村振兴战

略中的独特优势和重要作用,辽宁要求大力实施“基层社组织建设工程”和“千县千社”振兴计划,夯实为农服务组织基础。采取切实有效措施,消除无资产、无业务、无人员的“三无”基层社,改造升级薄弱基层社200家。通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式,每年领办、创办和培育一批农民合作社示范社,带动小农户融入农业产业链。