

新论

数字经济启动发展新引擎

——激发数字经济新动能①

王一鸣

数字技术将构建新的产业生态,形成更强大的创新活力,数字经济将引领新一轮经济周期,成为经济发展的新引擎

加强数字经济发展的战略规划,引导市场主体广泛参与,形成政府与企业推动数字经济发展的合力

在新冠肺炎疫情防控期间,以数字技术为基础的新产业、新业态、新模式快速发展,展现出强大的韧性和发展活力。如何更好激发数字经济这一新动能?从今天起,本版约请专家学者,和读者一起探讨这一话题。

——编者

数字经济蓬勃发展。2019年,我国数字经济的增加值达到35.8万亿元,占GDP比重超过1/3,在国民经济中的地位进一步凸显。在常态化疫情防控背景下,数字技术将构建新的产业生态,形成更强大的创新活力,数字经济将引领新一轮经济周期,成为经济发展的新引擎。

数字经济将有效拓展生产可能性边界。我国总体上已进入工业化后期阶段,经济增长呈现结构性减速。发展数字经济,加快产业数字化智能化改造和先进技术扩散,可以使我国潜在生产可能性边界达到国际前沿水平,释放仍然存在的追赶潜能,为经济发展拓展新空间。

数字经济将推动产业转型升级。新一代数字技术的突破性发展,使得数据日益成为产业发展核心生产要素,三次产业的边界日趋模糊,产业结构升级将更多表现为数据要素投入带来的边际效率改善。推动产业数字化转型,促进从研发设计、生产加工、经营管理到销售服务全流程数字化,促进产业融合发展和供需精准对接,将为转型升级开辟新路径。

数字经济对推动高质量发展具有战略意义。提高全要素生产率是高质量发展的题中应有之义。在经济增速放缓和要素成本提高的背景下,发展数字经济能够激活创新生态,大幅减少中间环节,突破时空约束,有效对冲劳动力成本上升,提高生产效率和企业盈利水平,减缓资源环境压力,进而提高投资的边际产出效率和全要素生产率。

发展数字经济,我国拥有很多独特优势。具有超大规模市场优势,网民规模全球第一,数量超过9亿人,大型消费互联网平台具有强大市场需求支撑。拥有全球最完整、规模最大的产业体系和1亿多市场主体,建设产业互联网能够发挥规模经济优势,分摊巨额初始投资成本和形成深度专业化分工。还拥有海量

数据资源优势,数据挖掘和数据开发潜力巨大。当前,我国正在推进新型基础设施建设,进一步推动网络互联的移动化、泛在化和信息处理的高速化、智能化,构建“人—网—物”互联体系和泛在智能信息网络。新型基础设施建设,必将连接更多用户,集聚更多数据资源,提升产业数字化智能化水平,推动生产生活方式实现重大变革。

面向未来,要发挥数字经济在新一轮经济周期中的引领作用,加强数字经济发展的战略规划,引导市场主体广泛参与,形成政府与企业推动数字经济发展的合力。加大数字技术研发投入和攻关力度,解决基础软件、高端芯片、核心元器件等关键技术问题。加快制造业数字化转型和产业互联网发展,发挥龙头企业数字化转型的示范引领作用,带动产业链和中小企业数字化水平提升。与此同时,对数字经济要实行包容审慎监管,为市场主体提供更多应用场景,创造更大创新和发展空间。可以预期,数字经济将为我国经济发展培育新优势、注入新动能,提升我国产业链竞争力和信息化水平,让我们在数字经济时代的国际竞争中赢得主动。

(作者为国务院发展研究中心原副主任)

现场评论·走向我们的小康生活⑩

打破城乡二元结构,让农业发展与现代化的市场对接,需要的正是具备现代技术、现代思维的新型农民

破解城乡二元结构,关键在融合

白龙

从广州市驱车一个多小时,就来到了地处粤北的清远山区。日落时分,西望一片烟霞,山色掩映其中。对于久居城市的人来说,这里望得见山、看得见水、记得住乡愁;对乡村来说,乡村旅游拓宽了致富奔小康的道路。市民的需求和乡村的发展,在此交融。

很多开车的人知道,城市和乡村的区别之一,就是手机导航软件的精度。越是大城市,定位精度和导航路线的优化程度越高,到了乡村往往就差一些。然而,笔者乘车行驶在清远乡间的道路上时,发现导航软件的规划路线相当精准。翻越一个个山头,穿过一条条小路,准确抵达目的地,这是一个以经营旅游业为主的村子。精准显示的路线和精确的用时,体现了导航技术的日益发展完善,也说明这条出行路线的受欢迎程度。当地村民说,将来还要在路口进一步完善指示牌,在电子地图上也要做好标注,让导航更精准,为更多自驾出行的游客提供便利。

在清远采访,不论在城区还是乡村,时不时就能看到这样的标语:破解城乡二元结构。在清城区新桥村党支部书记吴灿升看来,破解城乡二元结构,让发展的“导航图”更精准,就要让更多的城里人愿意到乡村来旅游、消费。这就是脱贫攻坚的重要抓手,也是城乡融合发展的关键之举。为此,新桥村近年来不断发掘本地旅游资源,努力建设“新桥十景”,吸引游客前来。村里还和一些知名企业合作,打造种植、采摘、旅游、住宿为一体的发展模式,让产业更兴旺、设施更完善、游客更满意、村民更富裕。在村民眼里,新桥村的村容村貌已经和城市小区没有什么两样。

破解城乡二元结构,还要让村民留得住。对村民来说,城市和乡村发展的不平衡问题,很具体地体现为每年春节期间,家庭讨论的中心话题:开年是去城里挣钱,还是留下照顾家?以往,迫于生计压力,很多村民都要去珠三角的城市打工,一家人聚少离多。如今,越来越多的村民选择在家门口就业。“修了路灯、通了公交车,出行、孩子上学都方便了。”在清远市连樟村的村民看来,路灯、公交车这些以往只能在城里看到的设施,是小康生活的重要标志。村里建起的扶贫车间、农业科技示范园,让村民的收入不比在城里打工少。去城市还是留在家,不再是一个艰难的选择。

以前,市民和村民的差别不仅体现在收入上,也体现在技能上、理念上。采访过程中,最令笔者感到吃惊的,是当地干部群众的互联网思维、新媒体素养。比如清远市水西村的“乡村新闻网”刘逢明,讲起网络直播头头是道,用起新媒体来十分娴熟。通过互联网平台,当地的主特产找到了更多销路。为了让贫困户也能掌握最热门的电商技能,当地政府推出了全程免费的专业培训项目。事实证明,有了足够的吸引力和正确的引导,五六十岁的农民老伯也能掌握电商技能。打破城乡二元结构,让农业发展与现代化的市场对接,需要的正是具备现代技术、现代思维的新型农民。

习近平总书记2018年在广东考察时强调,要下功夫解决城乡二元结构问题,力度更大一些,措施更精准一些,久久为功。如今,在清远市,连接广州和清远的广清城际铁路建设已近尾声,预计今年10月底开通。届时,从广州北站到清远只需25分钟。城市和乡村的界限进一步消融,粤北和粤港澳大湾区走向融合,城乡发展、区域发展更加平衡的广东画卷,正在徐徐拉开。

(作者为本报评论部编辑)

来论

外卖包装,多些“绿色含量”

广东深圳 梁修明

近年来,随着人们餐饮习惯、生活节奏的改变以及移动互联网的快速发展,外卖作为一种便捷的新型餐饮消费业态,受到越来越多人的青睐。但“外卖热”背后,日益凸显的环保问题也不容忽视。

如今,绿色环保理念日益深入人心,不少商家尝试改进外卖产品,如用环保纸袋替代塑料包装、不再主动提供一次性餐具等。然而,仍有一些商家为降低成本采用劣质包装,或片面追求时尚精致而过度包装。如何有效防范外卖服务中的环保风险,避免对环境造成二次污染,依然是一道现实课题。

环境保护,关键在行动。一方面,外卖平台和餐饮商家应切实履行社会责任,强化自律,将环保理念落实到产品、服务的细节中。另一方面,消费者应养成简约适度、绿色低碳、健康环保的生活方式,在消费时主动选择更环保的外卖,助推商家改变外卖提供形式。此外,监管部门须加强常态化监督和检查,引导商家使用绿色环保餐具,强化外卖包装分类回收和资源化处理,畅通回收利用绿色循环。各方聚力、多管齐下,才能不断提升外卖行业的“绿色含量”。

别让“花式广告”透支信誉

山东潍坊 付彪

在视频网站看剧、刷综艺节目,是不少人热衷的娱乐方式。在“免广告”“抢先看”的吸引下,不少用户选择充值成为网站会员,结果却发现付费后仍不得不收看弹窗广告、浮动广告等。一些视频网站会员协议条款中的“免广告”服务并非免除所有广告,还有的网站将自动续费设为默认项,并设置了较为繁琐的取消程序。广告泛滥、额外付费、续费陷阱等问题,影响用户使用体验,给消费者带来困扰。

视频网站购买内容资源需要一定投入,在合乎法律法规和市场原则的前提下,通过售卖广告、建立会员制度等获取收益无可厚非。但“花式广告”和故意设置障碍等方式,侵犯了消费者权益,透支了网站自身信誉,不利于付费模式良性发展。应当看到,任何商业模式的健康运行,都建立在诚信守法、尊重用户的基础上。以侵害消费者权益为代价谋利,无异于涸泽而渔。

视频网站需要加强自律,行业也应注重建立健全制度规范。多措并举,不断优化会员服务,订立更合规的会员服务合同,及时接受消费者反馈,有效惩处漠视或损害消费者权益的行为,只有这样,视频网站付费模式才能健康发展。

本版邮箱:rmbpl@163.com

本版责编:李浩燃 石铃 何娟

一线视角

返乡有奔头,致富有保障

常钦

农民工就业问题,事关经济社会全局和亿万农村家庭福祉。扎实做好农民工等重点群体就业工作,对于克服疫情不利影响,确保如期完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务,具有重要意义。

无论进城务工还是返乡择业,都承载着农民对美好生活的向往。近年来,随着乡村基础设施的完善和公共服务的提升,农民工返乡成为一种常见现象,为乡村发展注入了活力。今年农民工“回流”的速度明显加快,各地各部门应当强化政策支持,加强指导服务,引导和支持返乡留乡农民工就地就近就业。

在疫情防控常态化背景下,为返乡农民工做好就业服务,贵在细心、精准。对那些外出务工人员较多的地方而言,应深入开展农村就业情况调查,摸清返乡留乡农民工情况,特别是要把“回流”的农民工情况搞清楚。在此基础上,建立稳就业、保就业台账,跟踪就业动态,帮助协调解决存在的困难和问题,尽最大努力做到底数清、情况明、路数准。

发展乡村经济,振兴乡镇产业,是解决返乡农民工就近就业问题的重要抓手。乡镇产业是基层就业的保障,产业发展了,就业岗位就多了。许多产业、创业扶持项目都可以利用起来:可以通过农民合作社、农业社会化服务机构,帮助返乡农民工在推进种养业规模化、标准

化、产业化中稳定就业,带领农民闯市场;可以引导返乡农民工挖掘传统农产品、手工艺、乡土文化的附带价值,推动农副产品初加工、精深加工;可以通过农村电商、直播带货等新业态,带动提升农产品商品化率。聚焦农村实际和农民工需求精准服务,就不难找到并创造更多就业机会。

今年的中央一号文件提出,“深入实施农村创新创业带头人培育行动,将符合条件的返乡创业农民工纳入一次性创业补贴范围”。有研究显示,农村创新创业项目带动农民转移就业的能力强,平均每个农村创业项目能够吸纳6人长期就业和16人短期灵活就业。许多返乡农民工有一定的资金积累、技术专长,是推动农业农村创新创业的潜力人选。解决好项目不好选、人才不好聘、风险不好控等问题,帮助返乡农民工创业致富,就能以创业带就业、以就业促增收,推动农村经济发展打开新局面。

当前返乡留乡农民工就业存在一些“堵点”,主要体现在就业信息不对称、就业形态不丰富、转岗就业经验不足等方面。优化就业服务,必须强化用工信息对接,开展技能培训和转岗就业培训,帮助农民工掌握一定的专业技术、管理技能。找到适合的就业岗位,才能实现就业有保障、生活有奔头。

(作者为本报经济社会部记者)



综合运用大数据、云计算等技术,打通各充电运营商、车企及监管平台的数据壁垒,构建统一监管服务平台……湖北、江苏等地率先启动充电设施城乡全覆盖建设,打造城乡一体的充电桩网络。相关举措,不仅有利于促进新能源汽车产业发展,也为小康生活写下生动注脚。

这正是:

小小充电桩,覆盖到城乡。畅通服务网,助力奔小康。

曹 一图 卜 拉文

人民时评

让更多年轻人领略传统艺术之美

周飞亚

剧场里,欣赏传统戏曲的年轻面孔越来越多;校园里,相声、戏曲等学生社团广受欢迎;电视和网络上,《国乐大典》《角儿来了》《青春京剧社》等综艺节目层出不穷;手机APP上,“我要突出‘国粹范儿’”“谁说曲艺不抖音”等活动吸引数亿人点赞……近年来,戏曲、曲艺等传统艺术,正成为年轻人喜爱的新时尚。

年轻人爱上传统艺术,折射出时代的文化风貌。与“国风”“国潮”的兴起一样,传统艺术在青年群体中走红,体现着对中华优秀传统文化的价值认同和情感认同。“东方美学”发出青少年心中强烈的爱国情绪和民族自豪感,也产生了更强烈的文化自信,成为引人注目的时尚符号。同时,欣赏传统艺术是有门槛的,需要一

定的知识背景和审美水平,这也促使青少年更加注重学习优秀传统文化,不少孩子从小就接受艺术熏陶。相关部门对传统文化的教育和普及也非常重视,不断加大投入,比如持续推进“戏曲进校园”等项目。在这一环境下成长起来的青年一代,有着更高的艺术素养,自然能够深入感受传统艺术的独特魅力。

优秀传统文化,往往有着穿越时空的感染力。传统艺术包含着源远流长的民族精神密码,并以高度审美化的方式呈现,成为吸引当代年轻人的重要原因。近年来,一些戏曲在年轻人中特别“火”,比如昆曲青春版《牡丹亭》,梨园戏《董生与李氏》等。原因之一便在于,这些剧种都有着深厚的文化底蕴和美学积淀。昆曲

被称为“百戏之师”,有600多年的历史;梨园戏被誉为“古南戏活化石”,历史长达800多年,其剧种美学之精致曼妙、表演手段之丰富完善,年轻人一旦了解便容易沉醉其中。古老传统蕴含的精神密码和艺术魅力超越时代,赓续传承,于此可见一斑。

当然,传统魅力也需要当代表达。创作上,不能一味复古守旧,要在坚守艺术本体的前提下,符合当代审美趋势与价值观。传播上,应充分利用各种新媒体平台和流行文化元素,用年轻人的“语言”与他们沟通。比如,京剧名家尚长荣的代表作之一《曹操与杨修》,突破固有的标签化形象,塑造了一个既有宏图大志,又有人性弱点的戏剧形象,后来还拍成3D电影,以