

文化和旅游部近日发布通知,跨省团队游可有条件恢复

需求释放 旅游业复苏提速

本报记者 王珂

经济聚焦

《文化和旅游部办公厅关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》(以下简称《通知》)近日印发,明确各省份文旅行政部门在做好疫情防控工作前提下,经当地省份党委政府同意后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。跨省团队游在停摆170多天后重启,给游客、旅行社和旅游从业者带来哪些变化?

出游搜索量飙升,映射背后旺盛需求

今年1月,文化和旅游部办公厅印发通知,明确全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。经过170多天后,跨省团队游的“回归”,让不少游客、旅行社和旅游从业者感叹:“终于等到你!”

“去年底就计划让爸妈今年春天去云南旅游,现在终于可以成行了。”北京市海淀区一家互联网公司员工邵然说,本来计划让父母春天时去云南玩几天,受疫情影响搁置了。跨省团队游重启后,邵然第一时间给父母预订了从山东出发的“云南5晚6日跟团游”。

中青旅首席品牌官徐晓磊认为,重启跨省团队游是结合当前疫情防控总体形势的科学决策,对于提振旅游消费者、行业从业者信心具有风向标般的积极作用。

各大平台发布的数据显示,《通知》发布后,出游的搜索量呈现较大幅度攀升。

携程平台数据显示,国内跟团游、自由行瞬时搜索量相比《通知》发布前暴涨500%。美团搜索数据显示,截至7月15日12时,平台上用户对异地景区的搜索量环比前一周增长超130%,首次高于本省份本地景区搜索量增幅。驴妈妈平台跟团、自由行等相关即时搜索量环比增长超过3倍。

搜索量飙升映射背后旺盛需求。携程旅游近日组织的一份微博、微信调查发现,携程用户中,88%今年有跨省旅游的意愿,比例创新高;70%以上有意愿在开放后就选择出游。在目的地选择上,

核心阅读

跨省团队游重启,出游的网络搜索量大幅攀升。旅行社及在线旅游企业纷纷推出创新出游产品,同时为保障游客出游安全,推出相关保障措施。随着旅游消费需求的进一步释放,旅游及住宿、餐饮、娱乐、购物等相关行业有望加速复苏。

用户主要倾向于风险较低、优惠力度较大的目的地。

在恢复跨省团队游、“机票+酒店”业务的同时,《通知》中关于景区接待游客量的调整也引发关注。《通知》明确,旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为,结合当前疫情防控工作的实际,景区限流政策的调整将直接影响各地旅游市场的恢复进程。在暑期旅游旺季,跨省团队游和景区限流政策的调整,将有利于旅游消费需求的进一步释放,带动旅游以及住宿、餐饮、娱乐、购物等相关行业加速复苏。

团队游需求在升级,旅行社推出新产品

“听到这个消息,兴奋得简直要跳起来了。”内蒙古乌兰察布一家旅行社负责人孟先生说。受疫情影响,今年上半年业务量大幅下滑,跨省跟团游的恢复,让他看到了希望。

旅游行业是受疫情影响明显的行业之一,同样也是对政策调整比较敏感的行业之一。跨省团队游恢复后,旅游从业者和旅行社的反应迅速。短短几天内,已经有1000多家旅行社在携程平台上上线省内、国内游产品,首批数千条跨省跟团游、自由行产品上线。



熟悉的团队游回来了,但熟悉中又多了不少新意。跨省跟团游恢复的同时,旅游行业更加注重结合跟团游需求升级趋势,主动对产品进行优化和创新。“相对于以前的‘上车睡觉,下车拍照,走马观花’,越来越多游客更倾向于把时间和金钱用在体验上,在吃、住、行、游等方面更多追求品质与深度体验。”中青旅遨游网的这一调查结果,一定程度上概括出当前跟团游需求的变化。

徐晓磊说,根据需求变化,建议在常规跟团游业务之外,覆盖自由行、定制游、主题游、高端游等多品类,用户类型也要面向老中青三代。在这一过程中,可以利用在线旅游平台的产品库和大数据优势。中青旅旗下旅行社、酒店等多业态已做好充分准备,按照疫情防控期间各项培训要求,进一步加大产品研发力度,加快产品上线速度,以健康、安全、优质的旅游产品和服务满足游客对跨省旅游的需求。

安全出游关注度高,预约参观成时尚

《通知》强调,各地要坚持把疫情防控摆在首位,统筹做好旅游安全等各项工作。要按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则,进一步压实旅游企业主体责任,指导旅游企业制定应急预案,明确疫情防控和突发事件应急处置措施和处置流程。

对于游客来说,安全出游的关注度

也很高。中青旅遨游网的调查显示,在旅游运营商选择方面,区别于以往的“先看价格,再看服务”,客户更关注“是否提供防疫保障,能否有效落实”。九成以上客户表示,旅游过程中团餐应严格采用分餐制度,最大化保障用餐安全;八成以上客户认为,需要严控旅游大巴空座率、做好日常消毒工作。

携程旅游大数据实验室研究员彭亮表示,旅行社需要把安全防疫工作放在首位,确保在产品、资源采购、现场服务、售后保障等方面的可靠性。为确保旅游者更安全、安心,携程将联合全国各地的旅行社、文旅部门、地接社、零售门店,发起“跨省安心游”服务公约和倡议,为国内旅游设立更严格规范的服务标准和安全保障。

美团根据此前发布的《跟团游防疫自律公约》,已上线近5000条“安心团”线路产品,覆盖长沙、成都、贵阳、西安、丽江等近50个热门跟团游城市,保障游客在跟团游、自由行各环节都可以安心消费。

当前,预约出游已成时尚,一定程度上增加了便利度和安全性。跨省跟团游的恢复,可能会加大一些热门景区的客流量。建议有意愿前往热门目的地游玩的游客提前预约,在保障游览舒适度的同时,增加出游安全系数,实现安心游。

上图:7月25日,广西贺州市玉石林景区,游客在观赏油纸伞。
黄旭胡摄(影像中国)

世纪之交,经过全党和全国各族人民的共同努力,我国人民生活总体上达到了小康水平。从新世纪开始,我国进入全面建设小康社会的新发展阶段。特别是党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门坚持以人民为中心的发展思想,认真贯彻落实全面建成小康社会的战略目标和方针政策,居民收入水平持续较快增长,消费水平稳步提高,消费结构优化升级,生活质量明显提升,农村贫困人口大幅减少,区域性整体贫困基本得到解决,人民生活正阔步迈向全面小康。

居民收入水平持续较快增长,全体居民收入翻番目标接近完成

居民收入水平持续较快增长。2000年以来,随着社会经济水平的不断提高,居民分享到更多改革开放与经济发展的红利。党的十八大以来,居民收入基本与经济发展保持同步,为决战决胜全面建成小康社会打下坚实基础。2019年,全国居民人均可支配收入30733元,首次跨入3万元大关,比2000年实际增长4.4倍,年均实际增长9.2%。我国居民用60年时间实现了人均可支配收入跨万元大关,分别用5年时间实现跨2万元与3万元大关,居民收入水平持续较快增长,不断迈向新台阶。

全体居民收入翻番目标接近完成。党的十八大提出了到2020年实现全面建成小康社会的宏伟目标,实现城乡居民人均收入要比2010年翻一番。按现价看,2019年全国居民人均可支配收入为30733元,是2010年的2.45倍。按可比价看,2011—2019年全国居民人均可支配收入9年累计实际增长96.6%,全体居民收入比2010年翻一番的目标接近完成。

居民人均消费支出迈过2万元大关,人民生活水平进一步提高

居民人均消费支出首次超过2万元。新世纪以来,随着居民收入的持续较快增长,居民消费水平不断提高。2011年全国居民人均消费支出10820元,首次超过1万元。党的十八大以来,党中央、国务院多措并举促进消费市场平稳较快增长,营造便利、安心、放心的消费环境,有效增强了居民消费信心,释放了居民消费潜力。2019年全国居民人均消费支出21559元,首次迈过2万元大关,比2012年增长78.9%,年均增长8.7%。

农村居民消费支出增速快于城镇居民。党的十八大以来,农村改革全面推进,乡村振兴战略逐步实施,极大改善了农村居民的生产生活条件,农村居民消费增速连年快于城镇居民。2019年城镇居民人均消费支出28063元,比2012年增长64.0%,年均增长7.3%;农村居民人均消费支出13328元,比2012年增长99.9%,年均增长10.4%,年均增速快于城镇居民3.1个百分点。

居民消费结构优化升级,恩格尔系数显著下降,发展享受型消费较快增长

恩格尔系数显著下降。新世纪以来,居民衣食住行标准全面提高,消费升级步伐进一步加快。2019年全国居民恩格尔系数(人均食品烟酒支出占人均消费支出的比重)为28.2%,比2000年下降14.0个百分点。分城乡看,城镇和农村居民的恩格尔系数分别为27.6%和30.0%,分别比2000年下降11.0和18.3个百分点。

交通通信支出大幅增长。随着交通基础设施建设取得巨大成就,现代化通信工具逐渐进入居民家庭,居民交通出行更加便捷,沟通交流更加高效。2019年全国居民人均交通通信支出2862元,比2000年年均增长14.7%,快于全国居民人均消费支出年均增速3.6个百分点;占人均消费支出的比重为13.3%,比2000年提高6.1个百分点。

医疗保健水平不断提高。新世纪以来,尤其是党的十八大以来,医疗保障体系逐步完善,居民医疗保障水平不断提高。2019年全国居民人均医疗保健支出1902元,比2000年年均增长13.4%;占人均消费支出的比重为8.8%,比2000年提高2.9个百分点。随着新型农村合作医疗制度在全国的推广建立,农村居民看病就医更加便利。2019年农村居民人均医疗保健支出比2000年年均增长15.7%。

生活质量明显提升,居住条件显著改善

食品消费更趋营养高品质。在居民食品消费水平提高的同时,消费结构更加均衡营养健康。

生活家电普及率明显提高。进入新世纪,城乡居民主要耐用消费品拥有量不断增加,各类生活家电全面普及。2019年全国居民平均每百户拥有彩色电视机120.6台,空调115.6台,电冰箱100.9台,洗衣机96.0台,主要生活家电拥有量已基本实现户均1台。汽车进入寻常百姓家。2000年城乡居民平均每百户汽车拥有量不足1辆,至2019年,全国居民平均每百户汽车拥有量为35.3辆,实现从无到有的飞跃。

居住条件显著改善。近年来,党和政府千方百计解决居民住房难的问题,城乡居民人均住房面积大幅提高,居住质量极大改善。2019年城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米,比2002年增长62.1%;农村居民人均住房建筑面积为48.9平方米,比2000年增长97.2%。

农村贫困人口大幅减少,区域性整体贫困基本得到解决

农村贫困人口大幅减少。党的十八大以来,我国全面打响脱贫攻坚战,脱贫攻坚力度之大、规模之广、影响之深前所未有,取得了决定性成就。2013—2019年,我国农村已累计减贫9348万人,年均减贫1335万人,7年累计减贫幅度达到94.4%,农村贫困发生率从2012年末的10.2%下降到2019年末的0.6%。

区域性整体贫困基本得到解决。贫困地区^[2]减贫成效明显。2019年,贫困地区农村居民人均可支配收入11567元,是2012年的2.22倍。2019年末,贫困地区农村贫困人口362万人,比2012年末减少了5677万人;农村贫困发生率从2012年末的23.2%下降至2019年末的1.4%,年均下降3.1个百分点。

党的十八大以来,改革发展取得了丰硕成果,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增加,正在向全面建成小康社会迈进。同时,我们也要看到,部分地区基础设施条件、公共服务等方面还存在短板。尤其是受新冠肺炎疫情冲击,我国经济发展不确定性增多,居民收入增长难度加大。今年是决战全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全党全国各族人民以踏石留印、抓铁有痕的韧劲,全力以赴,攻坚克难,全面建成小康社会目标一定会如期实现。

注:

[1]以下如无特殊说明,均为名义增长。

[2]贫困地区,包括集中连片特困地区和片区外的国家扶贫开发工作重点县,共832个县。2017年将享受片区政策的新疆阿克苏地区1市6县也纳入了贫困监测范围。

(作者为国家统计局住户调查办公室主任)

本版责编:林琳 白之羽 李晓晴

从居民收支看全面建成小康社会成就

方晓丹



7月25日,安徽省合肥市庐阳区大杨镇金融广场项目工地,施工方抓住雨后天歇的好天气,抓紧时间安装玻璃幕墙及完善相关配套设施。图为工人正在清理玻璃幕墙上的保护膜。
阮雪枫摄(影像中国)

西藏阿里电力联网工程全线贯通

预计今年底建成投运

本报北京7月26日电(记者冉永平、袁泉、徐毅尧)记者从国家电网公司获悉:世界海拔最高的电网工程——西藏阿里与藏中电网联网工程今天全线贯通。

工程投运后,将彻底解决阿里电网孤网运行和阿里地区长期缺电的问题,使西藏剩余的仲巴、萨嘎、吉隆、聂拉

木、普兰、改则和措勤等7个县用上大电网,解决和改善工程沿线38万农牧民的安全可靠用电问题,促进西藏清洁能源开发外送,对加快西藏经济社会发展、提升人民生活水平具有十分重要的意义。

工程于2019年9月开工建设,总投资74亿元,预计将于今年年底建成投运。

广西玉林锂电新能源产业基地开工

建成后将新增就业约2.5万人

本报玉林7月26日电(记者庞革平)70万吨锂电新能源材料一体化产业基地项目(一期)近日在广西玉林市博白县白平产业园开工。

该项目总投资约1300亿元,是迄今为止玉林市引进的投资额最大的项目。项目规划年产70万吨三元正极材料、50万吨磷酸铁锂、10万吨铜箔、3万吨钴酸

锂。整个项目三期建成达产后,每年可实现营业收入2000亿元,利税280亿元,新增社会就业约2.5万人。其中,一期计划2022年7月建成投产。

据悉,该项目将集聚全球锂电材料产业链龙头企业,产业链协同优势明显,具有产业集聚效应、产业带动效应及产品通道优势。