

人民时评

消费升级增添经济发展动力

——从生活变化感受全面小康①

盛玉雷

消费范围拓宽延伸,消费结构转型升级,消费潮流澎湃不息,不仅点亮了生活色彩,而且增添了经济发展动力

向着美好生活不断奋斗的过程,蕴含着微观生活改善与宏观经济发展的内在联系,伴随着供给大幅提升与内需持续旺盛的良性互动

不久前,一家数据中心发布的“新消费”报告,绘出了一幅消费复苏的“热力图”:健康消费激活一池春水,文化消费提高生活品质,个性消费引领流行时尚,并正成为消费新趋势。这些消费热点和消费趋势,让小康生活的画卷更加缤纷多彩。

民以食为天,百姓餐桌反映小康成色。生活中,一句“吃了没”,既是富有人

习近平总书记强调,“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”向着这一奋斗目标,我们党带领人民攻坚克难,砥砺前行,在全面建成小康社会的进程中不断取得历史性成就。

从家电全面普及、汽车快速进入寻常百姓家,到高铁飞驰、物畅其流,人们的生活每天都在发生着改变。从今天起,本版推出系列评论,观察百姓生活中的新变化、新趋势,和大家一起从身边生活感受全面小康。

——编者

情味的问候,也反映出吃饭问题在人们生活中的重要性。如今,媒体调查发现,以前围着餐桌转的柴米油盐酱醋茶,正在变成“网购收快递”“移动扫一扫”“手机点外卖”等。拿“舌尖上的味道”来说,营养餐、健身餐、儿童餐各取所需,见证了从“缺吃”到“好吃”再到“会吃”的变化;团购、外卖、点评环环相扣,折射出移动互联网带来的方便快捷。几十年中,中国的家庭餐桌告别了票证时代的单调和匮乏,美食的口感越来越有层次,生活的味道也越来越有滋味。

生活需要烟火,也渴望色彩。数据显示,2019年全国居民恩格尔系数(食品占居民消费支出比重)为28.2%,连续8年下降。这意味着,在吃之外,人们有了更多的

消费选择,生活有了更多可能。今天,观察普通人的消费习惯就能发现,飞机票、高铁票一键下单,随时随地就能开启一场“说走就走”的旅行;国货潮牌“下单包邮”,满足年轻人的时尚需求;无会员追国产剧集,文娱付费变得稀松平常……可以说,消费范围拓宽延伸,消费结构转型升级,消费潮流澎湃不息,不仅点亮了生活色彩,而且增添了经济发展动力。

消费是民生改善的重要内容,也是经济增长的强劲动能。当消费场景从线下向线上延伸,消费对象从实物向服务转变,消费体验从大众化向个性化探索,生活可以实现新的可能,经济足以打开新的蓝海。从大街上一眼望去的“蓝灰黑”,到如今的“中国潮牌”惊艳世界,从“你一间,我一间,

筒子楼里冒黑烟”,到“小高层,电梯房,城乡广厦千万间”……事实上,向着美好生活不断奋斗的过程,蕴含着微观生活改善与宏观经济发展的内在联系,伴随着供给大幅提升与内需持续旺盛的良性互动。时至今日,包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场,既是我们应对风险挑战的优势,也是面向未来发展潜力的潜力。

发展的引擎一旦点燃,便会不断拓展人们想象力的边界。在通往小康生活的道路上,互联网创新、人工智能等技术进步正在产生强大的牵引力,改变着人们的生活,也催动消费市场发生日新月异的变化。今天,不论是城市的角落,无人超市的人脸识别技术为人们带来更多便利,还是偏远山村,“直播经济”改写大山里人们的命运;无论是智慧物流的不断升级,让人们网购体验持续改善,还是无人机助力“智慧农业”,为乡村振兴注入科技力量……人们身边的消费场景,讲述着一个又一个“百姓身边的故事”。由此不难理解,小康生活的内涵,就在老百姓不断改善的衣食住行中,就在每个地方日新月异的发展里。

如今,全面小康的美好生活画卷正徐徐展开。向更灿烂的明天进发,朝更亮丽的未来奔跑,我们信心满怀。

声音



曲孝丽

对于年轻干部来讲,实干才是最响亮的语言、最根本的优势、最大的竞争力,也是成长成功唯一的秘诀

选派年轻干部到县乡“墩苗”,是优化基层干部队伍结构、建设高素质专业化干部队伍,优化干部成长路径、促进年轻干部健康成长的战略举措。

温室里长不出参天大树,越是条件艰苦、困难大、矛盾多的地方,越能锤炼人。县乡处于改革发展的主战场、服务群众的最前沿,是年轻干部了解基层实际、向广大群众学习的最好课堂,也是磨练作风、提高素质的大考场。选派年轻干部到县乡“墩苗”,就是要让大家在基层“吃劲”岗位上,直接面对人民群众,直接面对矛盾困难,进一步增加对国情民意的了解,增进与人民群众的感情,增强驾驭全局和处理复杂问题的能力,不断锤炼党性、砥砺品质、增长才干。

软肩膀挑不起硬担子。无论是干事创业还是攻坚克难,不仅需要政治过硬,也需要本领高强;不仅需要宽肩膀,也需要铁肩膀。年轻干部到县乡“墩苗”,必须下大气力苦练内功,不断提升履职尽责的能力本领。要虚心向当地干部群众学习,重点学习群众工作方法,提升群众工作能力。要坚持干什么学什么、缺什么补什么,不断补齐能力短板、填补知识弱项、消除经验盲区,全面提高领导能力和执政水平。

耳闻之不如目见之,目见之不如足践之。年轻干部到县乡任职,一定要注意改进工作方法,要经常带着问题深入调查研究,经常到田间地头走一走、老乡炕头坐一坐,聊聊情况、拉拉家常,真正搞清楚自己任职县乡的具体情况,短板在哪里、优势在哪里、潜力在哪里,找准推进工作的发力点。要养成常总结、勤反思、多体悟的习惯,分析利弊得失,做到“打一仗进一步”,这样才能在基层有所作为、工作有所突破。

年轻干部都有大干一番的热情和激情,这当然是好的。但必须把干事的热情和务实的态度结合起来,从实际出发,按规律办事,确保各项工作都经得起实践、历史和人民的检验。不搞脱离实际的盲目攀比,不搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”,以实心行政,以实政求实效。同时,要勇于创新,敢于先行先试,自觉走在改革创新的最前沿。

年轻干部到县乡工作,无论来自哪个单位,是什么级别,都要放下身段、放低姿态、放平心态。特别是担任乡镇党政正职岗位的同志,要时刻保持谦虚低调,严格按照民主集中制办事,决不能搞“一言堂”。要让自己真正沉下心来,摆进去,主动融入所在地区、融入所在县乡、融入所在班子,尽快实现从机关干部到基层干部的转变。

对于年轻干部来讲,实干才是最响亮的语言、最根本的优势、最大的竞争力,也是成长成功唯一的秘诀。大家要处理好动嘴与动手的关系,既运筹帷幄做决断,又亲力亲为当先锋,努力做到“高人一筹”,而不是“高人一等”,以自己的影响力、号召力、人格魅力带领干部群众团结一致向前进。

——山西省委常委、组织部部长曲孝丽在山西第一批县乡“墩苗”干部任前培训班开班式上说

(本报记者 刘鑫整理)

纵横

让体魄强健成为大学生标配

郭 膺

毕业前夕,部分南开大学毕业生收到了一份特别的礼物——“体质健康证书”。据报道,今年共有2262名通过体质测试的毕业生获得南开大学“体质健康证书”。

新冠肺炎疫情让人们健康问题更加关注,因此南开大学的做法一时引发舆论关注,不少网民点赞表示支持。有医疗专家表示,在疫情防控常态化背景下,大多数人完全可以像以前一样动起来,青少年群体更需要加强体育锻炼,增强体质和免疫力。

近年来,有关大学生体育锻炼的新闻之所以经常引发关注,其现实背景在于当下青少年体质的现状并不乐观。为此,教育部门和高校出台了一系列措施,想方设法推动大学生加强体育锻炼,但实施过程有时并不顺利。比如,有高校为督促学生锻炼,规定“体测不达标,不发毕业证”。部分学生对这类严格规定颇有微词。但其实体测的标准要求并不高,要达标并不需要学生具备多高的运动天赋或刻苦训练,一般只需坚持参加必要的体育运动就可达到。假如一个大学生基本不怎么进行体育锻炼,想要达标自然有困难。相比之下,南开大学的做法带来了一个重要启示:就提升大学生参加体育锻炼的积极性、养成良好运动习惯而言,正向激励法值得探索,有利于让学生积极主动地动起来,并在学校形成热爱锻炼、崇尚运动的良好整体氛围。

对于不愿参与体育锻炼的学生,逆向鞭策法或许一时可以起到明显效果,但当他们离开大学校园走上社会,很容易把之前被“强制”的运动习惯抛到一边,这不能不说是一种遗憾。无论学校教育抑或家庭教育,找出青少年身上存在的问题并加以改正,是常见的教育思维,这也是逆向鞭策法的来源。这种思维对于促进健康成长多有裨益,但也容易使学生产生挫败感,进而滋生抵触情绪。相比较而言,正向激励法通过挖掘受教育者身上的闪光点并给予适当奖励,可以不断激发并强化受教育者的正向行为,并使之逐渐养成习惯。

基于此,我们就不难理解南开大学为毕业生颁发“体质健康证书”的出发点和依据。其他一些高校可以从南开大学的做法中汲取有益养分,结合本校实际,合理运用正向激励法和逆向鞭策法,引导大学生真正养成终身锻炼的习惯,让体魄强健成为新时代大学生的标配,让健康活力成为大学校园新风尚。毕业生们在离开校园之后,也依然能够感受到母校的教育为他们身体健康乃至职业发展带来的长久滋养。

(摘编自7月10日《中国教育报》)

本版邮箱:rmbpl@163.com

本版责编:姜 贇 彭 飞 石 羚

人民时评

防汛救灾要筑牢责任堤坝

王 浩

防汛救灾事关人民群众生命财产安全,事关经济社会发展大局,一线防汛干部常说防汛是“天大的事”,要敢担“天大的责”。当前,已进入防汛的关键期。习近平总书记对进一步做好防汛救灾工作作出重要指示,强调“各级党委和政府要压实责任、勇于担当”“各级领导干部要深入一线、靠前指挥”“尽最大努力保障人民群众生命财产安全”。

越是紧要关头,越要绷紧弦、挑重担。今年以来全国累积降水量比常年同期明显偏多且降雨集中,局部地区受灾严重。近期南方大部地区仍有强降雨,据预报下一步雨区会北抬。南北方已全面进入主汛期,防汛将进入“七下八上”关键期。预报预警是“耳目”,各地各部门严阵以待,气象水文部门全天候值守、滚动预报,为准确决策争取时间;堤防大坝是第一道防线,各地充实巡堤队伍,加密巡查频次,及时发现隐患排查风险;水工程调度是防汛“硬招”,水利部门专班作业,应急部门提前部署人员物资,科学调度,减轻防汛压力。各项工作有序开展,各部门各司其职,全力应对洪水带来的严峻考验。

做好今年防汛工作,不能有丝毫放松。从年度洪涝灾害直接经济损失占当年GDP比例看,这一数值从1998年的3.27%下降到最近10年的0.4%以下,这在一定程度上说明这些年来我国在防汛救灾方面取得的成绩。同时也要看到,随着城镇化率 and 经济发展水平不断提升,洪涝灾害的冲击力和致灾性更大。在新冠肺炎疫情与南方汛情交织下,保江河安澜,对保障群众生命财产安全、促进经济社会发展具有重大意义。防汛救灾关键是要“坚决落实责任

制”,筑牢防汛的责任堤坝。

筑牢责任堤坝,要克服麻痹侥幸心理。压实各方责任,各级防汛责任人要下沉一线。环环相扣的“防汛链”离不开层层压实的“责任链”,测、报、防、救,任何一项“技防”都离不开“人防”。历史经验表明,责任到位就能使工作到位,就能打好防汛主动战。入汛之初,国家防总就通报了全国防汛抗旱行政责任人名单,水利部门逐级公布了水库大坝安全责任人名单,开展干部汛前培训,从中央到地方,责任层层传导。相关责任人不仅要挂名更要担责,提升履责能力,以万全准备之“不变”应洪涝灾害之“万变”。

筑牢责任堤坝,要坚持人民至上、生命至上的理念。防汛救灾责任履行不到位,要看能不能将保障群众生命财产安全贯彻始终。因此,各项工作开展需要充分考虑汛情变量,多想一步,做好预案。比如水库泄洪既要考虑上游来水,更要考虑下游承载力,调度再精细些,预警再及时些。在城镇易涝地段,如何保障居民生产生活出行安全?组织群众转移时,如何确保老弱病残能及时撤出?当前正是决战脱贫攻坚之际,深度贫困地区大多地处山区,山洪地质灾害易发多发,扶贫干部更要肩扛双责,既要促脱贫又要防洪灾。

勇担防汛之责,不仅仅在汛期,更要贯穿于长远发展之中。从控制洪水到管理洪水,防汛救灾理念在变。这要求各地在推动城镇建设、产业发展时,既要考虑经济效益,更要注重自然规律。河道、滩地、湖泊等是洪水天然的调蓄池和滞留区,坚持新发展理念,实现人水和谐,才是管理洪水的治本之策,更是为子孙后代负责的务实之举。



近日,河北廊坊在各公园和健身场所安装了户外智能健身器材。据了解,每组器材上方都安装了带太阳能电池板的“大伞”。使用器材前,市民只需扫码便可注册,并制订属于自己的运动计划。智能器材投入使用,不仅让人们在家门口享受到运动乐趣,还能帮助人们进行科学的健身管理。

这正是:社区搬到健身房,智能设备齐登场。随时锻炼享健康,引领运动新风尚。

曹 一图 吕 岩文

一线视角

危中寻机拓展旅游业蓝海

张 帆

新冠肺炎疫情对旅游业等第三产业造成明显冲击,特别在一些旅游城市,旅游业与当地各类产业嵌入度深、关联度大,因而面临更大的压力和挑战。云南丽江即是如此,一季度全市旅游总人数和总收入双双比去年同期下降80%。如何寻觅城市发展转机,如何深化旅游业转型升级?

回顾丽江旅游业的发展历程不难发现,每次跨越式发展都与正视危机、克服危机紧密相关。上世纪90年代,正当丽江旅游业逐步起步之际,1996年发生了一场7.0级大地震。但是,丽江各族群众以修旧如旧为原则,硬是在瓦砾上让丽江古城获得重生,并在1997年12月成功申报世界文化遗产。经过一段时期的快速发展,市场无

序、恶性竞争、强迫消费等不良现象,让丽江一度泥足深陷。痛定思痛,丽江大力整治散客宰客、强迫消费、恶性竞争等问题,积极试水“一部手机游云南”智慧旅游平台,让丽江旅游业及时止损,口碑得以修复。

果敢改革、攻坚克难,危机就可以成为更好发展的契机,“拦路石”就可以成为“垫脚石”。从丽江旅游业“上台阶”“过门槛”的实践看,化危为机首先要有不惧困难和风险的勇气,要有壮士断腕、正风肃纪的决心,坚定干部群众奋斗追进的信心;同时还要有高出一筹的预见和谋划,主动拥抱互联网浪潮,主动服务于游客所需所盼、所忧所虑。近年来,丽江探索文旅

融合模式、努力实现“文化在旅游中找到路,旅游在文化中寻到魂”,推广智慧旅游、涵养“游客旅游自由自在,政府服务无处不在”的旅游生态,打开了旅游业高质量发展的蓝海。

危中寻机,机在何处?一方面,全国各地游客的旅游需求经历了一段时间的蛰伏,正在逐渐释放出来,而且呈现出更注重旅游健康休闲功能的特点。如果可以根据游客需求及时调整发展方向,就不难广纳天下宾客。另一方面,从危机中发现问题、克服问题,本身也是在创造机遇。疫情防控期间,丽江城市发展过度依赖门票经济、观光经济的问题凸显出来,人们也看到了文旅业开拓创新不足的短板和弱项。这不

仅提醒要进一步改革创新,也促使企业和从业者审视和反思粗放发展带来的隐患。正是疫情带来的紧迫感、危机感,将人们攻坚克难的勇气鼓动起来,把苦练内功的动力激发起来,加快旅游业转型升级。

任何一次转型升级都不会是一路平坦坦坦。在丽江,玉龙雪山、老君山、泸沽湖等知名景区门票以及丽江古城维护费已先后大幅度下调,景区门票收入下降约30%。丽江咬紧牙关,认准了旅游从门票经济、观光经济向体验经济、服务经济转变的大趋势、大方向,坚定决心抓住契机实现旅游业升级和城市发展转变。如今,一批休闲度假、康体养生、文化研学等新产品、新业态在丽江生根发芽,旅游业供给侧改革取得了积极进展。

据统计,端午节小长假丽江迎来一波游客小高潮,共接待游客24.65万人次,接近去年同期水平的六成。有理由相信,随着疫情防控重大战略成果进一步巩固,丽江旅游不仅会迎来复苏,还将开启高质量发展的新阶段。

(作者为本报云南分社记者)