

健康时报

总第2121期 2024年 第75期
10月18日出版 星期五
周二、五出版
官方网站: www.jksb.com.cn
广告咨询: 010-65368968

人民日报社 主办

零售每份3元
国内统一刊号: CN11-0218
邮发代号: 1-51
发行中心: 010-65369671
意见建议: 010-65369665

一天中有两个“发胖时刻”

文
12
版



权威医生在身边



中医远程辨证施治! 10月13日, 由浙江省新华医院牵头建设的浙江省国家中医应急医疗队通过该院数字中医诊室, 实现了一场从舟山到杭州跨越200多公里的中医远程会诊。位于杭州的中医专家组通过脉复仪读取患者的脉象量化数据, 借助5G网络以及佩戴AI眼镜的现场医师视角, 为患者辨证施治。借助中医数字化智能诊断设备采集舌、面、脉诊的影像和量化数据, 使“可意会不可言传”的中医辨证依据更具体、可量化。图为浙江省新华医院中医师(左)在数字中医诊室为一名患者采集舌、面诊数据。 健康时报记者董颖钰文 医院供图

07版
老人小心
“耳带状疱疹”

10版
靠手机带娃
的年轻父母们

13版
像测血压一样
测肺功能

14版
换种方式
为老人尽孝

健康时报全媒体广告热线
010-65368968
编辑 董颖钰 美编 霍耀翠
E-mail: jksb01@jksb.com.cn

健康中国

今年, 江苏省市场监管局组织开展保健食品线下实体店无理由退货试点工作, 让消费者线下购物也享有“后悔权”。江苏省南通市34家保健食品经营主体向社会公开承诺, 加入“七日无理由退货”试点。

随着人民生活水平的普遍提高, 我国保健食品消费总量不断攀升。2023年5月~2024年3月, 单是淘宝和天猫平台的药食同源产品市场销售额就达366.1亿元, 品牌数量也由1.08万家增至1.22万家。保健食品市场发展速度太

快, 市场监管、行业规范和企业自律可能就会“百密一疏”, 保健食品销售套路的出现, 严重损害消费者的合法权益。更有甚者借助互联网的虚拟性、隐蔽性、索赔和取证困难进行恶意欺骗, 给群众带来无形的健康损耗、经济损失, 严重扰乱了保健食品消费市场的秩序。

浙江省赋予保健品“后悔权”, 让很多人由衷感到欣慰。在保健品线下实体店可“七日无理由退

保健品“后悔权”很必要!

健康时报特约评论员 耿银平

货”的“后悔权”, 好比一个恪守公正、严谨有序的“市场交易筛子”, 将有瑕疵、有问题的保健食品、虚假套路等统统筛出来, 让妖魔鬼魅现出原形。

保健品“后悔权”为全心为民的监管者带来了契机: 只要老百姓对某个保健品品牌频繁使用“后悔权”, 有关部门就可以将这个“退货太多”当成无字的举报信, 对相关企业和个体重点调查, 严加监管, 将保健品市场中的害

群之马施以重罚, 剔除出局, 倒逼企业规范经营, 净化保健食品市场。

保健品“后悔权”为铤而走险的生产者敲响了警钟: 坑人者, 终会害己。过去, 消费者买到了假冒伪劣保健食品, 大多退货不畅, 维权困难, 只能“打掉牙往肚里吞”, 助长了制假售假者的气焰。现在, 质量不佳或“感觉被骗了”, 产品就可能被退回。生产者不但要承受不菲的商品损失,

还要被额外重罚。这样一来, 动机不纯的生产销售者再也不敢铤而走险。“唯有源头活水来”, 保健食品质量从源头得到保障, 才能最终实现行业的优胜劣汰、规范有序、健康发展。

有关部门更要多借鉴“后悔权”式的创新监管方式, 完善监管细节, 堵上法规漏洞, 提高监管效率, 为公众带来更规范的健康保障。当然, “后悔权”在推广过程中, 也要注意配套措施的完善, 如防止消费者恶意退货、保障企业合法权益, 确保这一利民政策能够长期稳定地实施。