

健康时报

人民日报社 主办

- 零售每份3元
- 国内统一刊号:CN11-0218
- 邮发代号:1-51
- 发行中心:010-65369671
- 意见建议:010-65369665

■总第2116期 2024年 第70期
■9月24日出版 星期二
■周二、五出版
■官方网站:www.jksb.com.cn
■广告咨询:010-65368968

同一疾病为何有不同诊断?

文见十版



权威医生在身边

- 03版 易被忽视的破伤风
05版 秋季“情绪病”高发
12版 糖尿病患者要防骨折
15版 世界首例全眼移植手术效果发布

■健康时报全媒体广告热线
010-65368968
编辑 董颖钰 美编 霍耀翠
E-mail:jksb01@jksb.com.cn



中山大学附属第七医院创院院长，消化医学中心学科带头人、首席科学家何裕隆教授在国内外胃肠外科界享有很高声誉，创建胃癌个体化预警系统，提高了胃癌早期发现和早期诊断率；率领胃肠外科使胃癌患者根治性切除术后五年生存率达61.4%，高于全国平均水平，近年来早期胃癌患者的5年生存率达93%。今年7月，何裕隆教授团队在《自然》杂志刊登最新研究，解开肿瘤糖代谢和耐药机制百年谜题，为化疗耐药患者寻找到生机。图为何裕隆教授（左）出诊。

医院供图

■健康中国

今年宁波“医保工具箱”开始全面布点，市民通过扫码或微信小程序，不仅可观看医保政策讲解动画，还可一键登录“浙里医保”办理相关事务。医保政策不清楚、线上事项办理入口不好找等问题，都可以得到一站式解决。截至2024年8月，宁波“医保工具箱”已在全市9400多家医保关联机构中布点12000多个，并在医院、药店、社区、银行等多种医保场景应用。

医保政策和每一个人息息相关，但多数人不愿意花时间去了解。过去很

“医保工具箱”成为生活好帮手

健康时报特约评论员 敬一山

多医保政策的宣传或科普，效果有限的重要原因也在此。宁波推出的“医保工具箱”服务充分考虑到“临时抱佛脚”的普遍心态，在医院、药店、社区等多场景布点，让最需要的人群可以随时了解到相关知识，将政策宣传和办事指南融于一体。

“医保工具箱”不仅解了办事群众的燃眉之急，也提升了参保人对于医保服务的体验。有些地方过去曾做过医保政策宣

传效果的调研，发现存在一些普遍性的问题，比如医保政策宣传缺乏实效性，导致基层民众听不懂，甚至和实操脱节。而且医保政策的细节经常完善、变化，哪些能报销、哪些不能报销，这些调整如果不能让民众及时了解，就可能让大家对医保政策产生误解。所以，各环节做好宣传、提升医保体验是非常关键的举措。

医保制度就像一台设计精密的仪器，包含很多

零部件。对于普通的使用者来说，还是需要更详细又通俗的讲解，更省时又省力的操作指导。“医保工具箱”就是这样的一个生活好帮手，多场景、多媒体的讲解和指南，能够及时消除民众心头的疑虑，进而提升对医保的满意度。

注重解决民众的实际需求，也是医保制度完善的重要组成部分。要让更多人理解医保、加入医保，不能只是抱着“为你

好”的心态。理念劝服的效果往往不如提升实际体验更有说服力。所以，让参保人能够及时地充分掌握政策、方便地办事，才能共同呵护医保这个利国利民的制度。

通过一站式、精准化的服务，简化市民获取医保信息和办理相关业务的流程，提升政策的可及性和办事的便利性，这是有关部门创新精神和服务意识的彰显，也是以“小切口”提升民生“大服务”的具体体现。

期待类似的创新服务能在更多民生领域得到推广和应用，成为更多生活中的“好帮手”。