

健康时报

人民日报社 主办

零售每份3元
国内统一刊号:CN11-0218
邮发代号:1-51
发行中心:010-65369671
意见建议:010-65369665

总第2093期 2024年 第47期
7月2日出版 星期二
周二、五出版
官方网站:www.jksb.com.cn
广告咨询:010-65368968

先天“无嘴”女孩的重建人生

文见三版

04版
水生蔬菜
适合夏天吃

05版
这样陪父母
更好

06版
阳台上的
中草药

10版
上门助浴
为何不“叫座”?



权威医生在身边

“比价神器” 让群众少花冤枉钱

健康时报特约评论员 曹林

■健康中国

“药价通”“药店比价通”“医保价格通”……近日，多地医保局上线的医保药品比价平台，借助信息化手段来探索和完善定点零售药店药品的价格管理。据报道，此前辽宁省沈阳市、大连市通过线上方式，对定点零售药店线下价格进行比价的实践，已获得了国家医保局的认可。创造条件和平台让患者去比价，释放着强化药价治理的强烈信号。

这些被公众形象地称为“比价神器”的平台，能打破信息不对称，把每一个定价拉到平台上比一比，就像论文查重，水分自然显现，确实堪称“神器”。此前医保部门死磕每一分钱的“灵魂砍价”，让公众看到了尽可能让患者少花钱的机制努力。“比价神器”是这种努力的延续，在比价中尽可能挤尽水分，让群众少花冤枉钱，让平价落到实处。

市场上的多数商品，早就实现了畅通的、透明的比价机制，随手搜一下，就可以看到某个定价在整个市场上的“价格方位”。正是这种信息充分对称下的“可比价”，驱动着商品越来越平价。而在医

药领域，各省份药品集中采购平台曾经相互独立，数据没有互联互通，正如有媒体报道的，各地集采常在“信息孤岛”上各自为战。立于孤岛之上，买药人面对一个价格标签，无法“价比三家”，诸多价格水分就借着这种不对称、不透明、不联通浑水摸鱼。

随着国家医保信息系统的快速建设，打通省际间信息壁垒的软硬件条件日渐成熟，信息互通了，价格虚高的“纸”就包不住价格虚高的“火”了。今年以来，国家医保局先后开展了“四同药品”价格专项治理，部署了“上网店，查药价，比数据，抓治理”专项行动，创新药品价格监测方式方法。药品比价系统，不仅方便监管者去比价，更创造了信息条件让每个买药者都能够成为价格监管者。

没有谁比患者自己更关心自己口袋里的钱，也没有谁比患者对价格更敏感。目前“比价神器”只提供医保目录内药品的比价，零售药店还大量销售医保目录外药品，且很多药品的商品名和外包装均十分多样和复杂，完全可以继续倚仗信息不透明、不对称去维持高价。期待“比价神器”能扩展到更多的药品上，让群众少花冤枉钱。



①



②

上海儿童医学中心心胸外科徐志伟教授率先在国内开展大血管错位等多种婴幼儿先心病外科治疗方案，首创气管狭窄纠治术等，使我国儿童先心病外科治疗水平比肩国际。徐志伟教授团队已完成600余例先天性气管狭窄患者的外科治疗，从原本的手术成功率12.5%，到目前接近“零死亡率”。图①为徐志伟（右）教授手术；图②为徐志伟（右一）教授阅片。健康时报记者尹薇文 医院供图