

你是否有这样的经历？推着购物车站在超市的食品货架前，从样式繁多的品类中选出一款“有眼缘”的产品，看完配料表和保质期后，就开始找它的生产日期。可“见瓶底”“见罐身”“见喷码”的提示并没能让你快速定位。

“生产日期不能‘躲猫猫’”，不少消费者抱怨食品的生产日期难找。

近期，健康时报记者走访多家商超发现，食品的生产日期确实存在着位置不好找、字体难辨认等情况，有些食品的生产日期甚至可以擦除。

**困惑一** 详见瓶身的生产日期，“藏”在瓶身瓶底交接处

小小的密封瓶装爆米花，生产日期标注的是“见瓶身”，健康时报记者在仔细寻找瓶身的每一处图片细节和文字信息后还是没能找到，最后在瓶身与瓶底的交接部分，摸到了一处凸起，对着灯光找到一个合适的角度，才发现生产日期。

“我孙子爱吃这款爆米花，我第一次买的时候，站了好一会儿，身后过去三四拨人还没找到生产日期，最后找了个年轻人帮我。”李老先生在讲述自己这段购物经历时有些无奈，“这‘谜面’和‘谜底’一点关系也没有。”

健康时报记者发现，有些食品的生产日期字体细，颜色浅，需要合适的角度才能找到。某款蛋糕制品，把细长的浅灰色“2023”印在亮黄色的包装袋上，加上字体较细，很难辨认。有的食品生产日期的字体虽然加粗，但因为和包装袋颜色很接近，也加大了找寻难度。

“一般食品包装上的生产日期，是指食品成为所说明的产品时的日期。关于食品的生产日期标签的规定，2012年实施的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》中明确，要按照年月日的顺序标识日期，除小包装外年份要标识四位数字等。”全国包装标准化技术委员会副秘书长、江南大学包装工程系教授王军告诉健康时报记者，该《通则》对于生产日期标识位置、标识工艺等方面未有特别明晰的规定，而这些方面对于消费者权益来说具有重要影响，故仍有待完善。

《食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求，应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期，日期标示采用“见包装物某部位”的形式，应标示所在包装物的具体部位。

北京京茂香源科技发展有限公司食品品控专员任庆贤告诉健康时报记者，各类食品、饮品的生产日期由相应的机器设备印制，因为产品的形态、包装及材质不一，厂家选择印制生产日期的设备、印制在外包装的位置也不尽相同。“规定所有产品的生产日期在同一位置并不现实，但生产日期在外包装上的位置提示信息与其实际位置保持一致是厂家理应做到的。”任庆贤介绍。



位置不好找、字体难辨认……

# 难找的食品生产日期

健康时报记者 周学津 乔芮

## 阅读提要

■有些食品的生产日期字体细，颜色浅，需要合适的角度才能找到。某款蛋糕制品，把细长的浅灰色“2023”印在亮黄色的包装袋上，加上字体较细，很难辨认。有的食品生产日期的字体虽然加粗，但因为和包装袋颜色很接近，也加大了找寻难度。

■保质期与配料表中的各类信息一样，属于固定信息，是不会变的，而食品具体哪一天生产出来却不固定。一般来讲，食品的包装都是批量印刷生产，提前订货，但食品的生产日期却要符合当天生产的实际情况，在进入包装环节再即时喷上或打印。这主要受到生产效率、成本控制的影响。在特殊情况下，不同批次、不同生产线上下来的同一种食品，很可能生产日期跟批号都被打在了不同的地方。

■生产日期印刷明显的产品，多采取两种方式。一是直接在包装盒底等醒目位置，同时将生产日期与“此日期前最佳”印在一起，消费者看起来一目了然。二是在包装的固定位置留有空白，加大加粗印上生产日期；与此同时保质期也与厂商信息等脱离开，被独立印刷在生产日期旁边，易于消费者判断。

题图为顾客在超市里查看商品配料表、寻找生产日期。  
周学津摄

**困惑二**

被胶带挡住的生产日期，为何不与保质期标在一起？

“这袋豆腐丝的生产日期和保质期在哪儿呢？”超市里，杨奶奶拿起“买一赠一”的袋装抽真空豆腐丝在翻找生产日期。翻过来、转过去，看了又看、找了又找，老人皱起眉头道：“想中午拌个凉菜还挺麻烦。”

“小伙子，你能帮我看看它的生产日期是几号吗？”走访中，记者发现老人找不到食品生产日期求助年轻人或售货员的情况并不鲜见，有些老年人甚至一边扶着老花镜，一边拿着东西翻转，努力查找生产日期。

记者接过老人手里的袋装食品发现，包装袋正面印有多种图片设计元素，背面则以文字信息为主，仔细找寻一番，并没有发现生产日期，直到揉开捆绑两袋产品的胶带后才看到。杨奶奶直言：“老年人找不到的生产日期，年轻人也挺难找到。”

超市中，火腿肠、花生油、酱油等产品存在着捆绑销售的情况，有20年商超销售经验的曾芳（化名）告诉记者，一般来说捆绑销售、买赠销售的产品其中一个大概率还有15天~20天就到保质期，旧产品搭配一个新产品销售的主要目的是促销陈货，有时候供货商为了推广新产品，也会把新出厂的产品捆绑销售。

“胶带挡住生产日期或保质期并不是为了阻碍消费者查看，是员工工作习惯使然，你会发现很多捆绑销售的产品，胶带捆绑的位置都是不固定的。”曾芳介绍。

“找生产日期不仅是一个眼力活，有时候还是个体力活。有一次我买了一袋10斤重的大米，生产日期竟然在袋子底部。我70多了，没想到来一趟超市还能锻炼身体。”杨奶奶疑问，这袋大米的保质期很好找，为什么厂家不能把生产日期和保质期印刷在一起，“这样岂不是更加方便消费者？”

任庆贤说，保质期与配料表中的各类信息一样，属于固定信息，是不会变的，而食品具体哪一天生产出来却不固定。一般来讲，食品的包装都是批量印刷生产，提前订货，但食品的生产日期却要符合当天生产的实际情况，在进入包装环节再即时喷上或打印。这主要受到生产效率、成本控制的影响。在特殊情况下，不同批次、不同生产线上下来的同一种食品，很可能生产日期跟批号都被打在了不同的地方。

健康时报记者发现，生产日期印刷明显的产品，多采取两种方式。一是直接在包装盒底等醒目位置，同时将生产日期与“此日期前最佳”印在一起，消费者看起来一目了然。二是在包装的固定位置留有空白，加大加粗印上生产日期；与此同时保质期也与厂商信息等脱离开，被独立印刷在生产日期旁边，易于消费者判断。