

健康时报

人民日报社 主办

总第2069期 2024年 第23期
3月29日出版 星期五
周二、五出版
官方网站: www.jksb.com.cn
广告咨询: 010-65368968

零售每份3元
国内统一刊号: CN11-0218
邮发代号: 1-51
发行中心: 010-65369671
意见建议: 010-65369665

难找的食品生产日期

文见三版



权威医生在身边



一名罹患十多年帕金森病的法国患者万里赴穗，在接受了国家级非遗“岭南陈氏针法”省级代表性传承人、广东省中医院传统疗法中心主任陈秀华教授的治疗后，病情好转，步行渐稳，转身灵活，一家四口也都成为了“中医粉”。据世界卫生组织统计，113个世卫组织成员国认可针灸等中医药诊疗方式。图为陈秀华教授为法国患者辨证施治。

吴远团、查冠琳报道

02版
“鼻炎针”
不治过敏性鼻炎

11版
这些疾病
有了新疗法

14版
养老新政
暖人心

15版
浙大儿院为特殊患者
提供扩龄服务

健康时报全媒体广告热线
010-65368968
编辑 董颖钰 美编 霍耀翠
E-mail: jksb01@jksb.com.cn

健康中国

位置不好找、标注不清晰、易除抹脱落……不少读者反映，很多食品包装上的生产日期不好找，老人看起来更费劲。今年全国两会，有人大代表建议，“进一步规范食品标签，统一标注方式，让消费者特别是更多老年人能够找得到、看得清。”

食品生产日期和保质期是食品包装标签上的关键信息，是消费者选购食品的重要依据。不过，记者在多地商场超市调查发现——有的生产日期标注位置随机，和消费者玩起“躲猫猫”；有的日期标注文字太小、字体不规范，

食品生产日期不该“躲猫猫”

健康时报特约评论员 邓海建

让人很难辨识；有的生产日期标注玩“隐身”，透明包装印灰字、紫色包装印黑字，考验消费者的“眼力”；有的保质期需要计算器判断过期日期，考验消费者“脑力”……食品包装日期“找不到、看不清、看不懂”，不少消费者感叹“要带着放大镜买食品”。

如果一两个商家这么操作，或是偶然；但是，一波波商家在食品日期标签上和消费者“捉迷藏”，就是赤裸裸的“玩套路”。

为什么商标和广告语“加黑加粗”、到了生产日期偏偏却“轻描淡写”？说到底，不过是想轻描淡写消费者权益保护的基本责任罢了。遍寻不见，就可以蒙混过关。此般乱象，亟待整治。

事实上，有关法律法规都对食品生产日期标识进行了明确规定：比如，食品安全法规定，预包装食品包装上应当有标签，标签应当标明名称、规格、净含量、生产日期和保质期等内容。又比如

《食品标识管理规定》要求，食品标识应当清晰醒目，标识的背景和底色应当采用对比色，使消费者易于辨认、识读。何为“标明”、何谓“醒目”？相信百姓心里自然有杆秤。食品日期标签中的各种“文字游戏”和“包装游戏”，已经涉嫌误导、欺骗消费者，是对消费者权益的漠视与侵害。

2024年，中国消费者协会将消费维权年主题确定为“激发消费活力”。激活消费“一池春水”，

需要确保消费权益。今年政府工作报告提出，“着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环”，并明确“加强消费者权益保护”。据国家市场监督管理总局介绍，2024年，市场监管部门将继续打造12315品牌，全面实施“放心消费行动”，健全消费者权益保护工作体系。

以诚立商，以信兴业。消费之重，重在诚信。在此语境之下，食品生产日期与消费者“躲猫猫”之类的乱象，不应该歹戏拖棚，更不能沦为“惯例”。明明白白亮出食品生产日期，这是食品行业高质量发展的“必修课”。相关报道见三版