

# 健康时报

人民日报社 主办

零售每份3元  
国内统一刊号:CN11-0218  
邮发代号:1-51  
发行中心:010-65369671  
意见建议:010-65369665

总第2056期 2024年 第10期  
2月6日出版 星期二  
周二、五出版  
官方网站:www.jksb.com.cn  
广告咨询:010-65368968

## 寻味之旅甜满中国

文见14版



权威医生在身边

04版

为啥猪肉  
没以前好吃了?

06版

身体疲倦  
中医调

08版

宝宝健康  
过大年

10版

最怕半夜  
老家来电话



监测胎心、观察产程、上台接产、宝宝查体……为了迎接“龙宝宝”春节期间平安出生,战略支援部队特色医学中心妇产科主任周玲将带领团队春节期间不离岗,她表示虽然不能和家人一起团聚,但是能在新的一年里迎接新生命,对于医生而言就是最好的新年礼物。图①为团队迎接新生命;图②为周玲主任(左)为新生儿查体。 张文艺 张威报道

### “村晚”是守望家园的浪漫宣言

健康时报特约评论员 暨佩娟

#### ■健康中国

晚会总导演是四人农民工乐队,舞台是当地学校篮球场,奖品是熏鱼、腊肉,舞台的主角是不同年龄的村民,节目有村民们提着锄头、鱼篓走秀……近日,湖南省凤凰县腊尔山镇夸卡苗寨举行的一场“村晚”登上新闻热搜榜。

村民们满怀热情,用自编自导自演的节目唱身边事,演身边人,道家乡美,赞新生活。这场“村晚”在视频平台直播,线上观看人数超过780万。网友们纷纷点赞称“这才是原生态的表演”“很接地气,也很有魅力”。

在全国各地乡村,丰盛的文化大餐正不断满足乡亲们日益增长的精神文化需求。在文化和旅游部的推动下,2023年,全国“村晚”示范展示活动举办2万余场、参与人次约1.3亿。

“村晚”之所以深受喜爱,不仅在于契合了人们借春节祈求来年风调雨顺的精神内核,更在于它讲述的是村民们自己的故事,是属于这个群体最真实鲜活的体验,勾画的是他们共同见证的时代。它调动起农民的积极性、主动性,使农民在乡村文化建设中唱主角,展示更多自信与活力。

经视频直播平台“麦克风”放大,农村与城市、故

乡与他乡的距离大大缩短,在外游子的心被戳中最柔软的部分,来自乡村的传统艺术之美也被更多人看见,有利于民间传统技艺的传承和发展。比如,莱西木偶、柳腔等“非遗”项目,都在“村晚”和“黄河大集”等活动中大量圈粉。

孕育“村晚”的土壤,是乡土文化在岁月长河中沉淀的历史记忆,更是当代农民在致富路上建立起的文化自信。从某种程度上说,这不仅是一场晚会,更是村民们守望家园的浪漫宣言,是他们发现并展现自我价值的宝贵舞台,也是他们对怡然自得的美好乡村生活的寄望。

日前发布的2024年中央一号文件明确提出,“坚持农民唱主角,促进‘村BA’、村超、村晚等群众性文体活动健康发展”,这将为“村晚”在全国进一步普及提供政策支持。

不过,“村晚”不应止于热闹。近年来,“村晚”搭台、文旅经济“唱戏”渐成常规操作,集公益演出、非遗产品大集、网络直播带货等于一体的沉浸式体验叫好又叫座。“村晚”能否坚持尊重农民的首创精神,保持朴素、动人的感染力,避免陷入过度商业化和形式主义漩涡,确保不走样、不变味,将是“村晚”这一活动形态能否持续红火的关键。

致读者:根据出版计划,2月13日(正月初四)和2月16日(正月初七)休刊两期,2月20日(正月十一)正常出版。咨询电话:010-65369671,联系人:陈俊君。编辑部 健康时报全媒体广告热线010-65368968 编辑 董颖钰 美编 霍耀翠 E-mail:jksb01@jksb.com.cn