

老人也有“网瘾” 每天刷10小时以上直播

千里寻爱、重金打赏……这些不可思议的举动，发生在沉迷直播间的老年人身上。看到这样的新闻，陈丽都会讲给她的婆婆赵雪梅（化名）听，可赵雪梅却反驳，“我肯定不会这样，我只是在直播间买东西，钱都花在实处。”

3条皮带、4桶洗发露、5盒保健品、6箱水果……主播一喊“上车”，赵雪梅就会抓紧下单，为家里采买生活用品。“直播间的产品都很便宜，确实用得上。”在赵雪梅看来，直播间不只是卖货，更重要的是有好看的戏剧与情景剧，看剧的时候顺便买点东西。

买的太多用不了，陈丽每次回家都拆快递拆到手酸，实在没用的就退货，但令她哭笑不得的是，“退货的速度都赶不上她下单的速度。”

赵雪梅今年67岁，退休后的前两年，她每天会练练书法、出去旅游、偶尔跟朋友聚聚。后来，她迷上看短视频，这几年又迷上看直播，每天一看就是十多个小时，书法也不练了，也很少跟朋友聚了。她的理由是，“年纪大了，腿脚不灵活，在家躺着休息挺好。”

无论是看短视频还是看直播间，老年网民规模庞大。据中国互联网络信息中心49次统计报告，截至2022年12月，60岁及以上老年网民占网民总数的14.3%，我国老年网民规模为1.51亿人。

0门槛、月入5万元 老年人直播成生意

“对比年轻人的服装鞋帽、护肤品等大众消费品市场，老年人生意往往具有需求明确、消费能力强、黏性高、易转化等天然优势。这些优势，在直播销售渠道，体现的淋漓尽致。”长期负责直播营销的张莉（化名）介绍，针对老年人的直播间，不搞华丽场景、不用投流，靠直播间的长时间陪伴，获取信任并低频率推销产品，能轻轻松松做到月销5万元以上。

“继续加油，摆动手臂。”随着主播的口号，加之“爱你一万年”的流行歌曲，在以青山绿水为背景的健身操直播间中，“倾国倾城”“一枝独秀”“牡丹”等老年用户打赏的信息，不断滚动。巨量算数数据显示，该账号每天播2场，早上9~11点，下午5~7点，符合老年人作息。直播间48%是50岁以上的老年人，该账号月销100万+。记者发现，主播每天在固定时间，带中老年观众跳广场舞，并在过程中推销相关产品。

根据张莉提供的直播间话术表可以看到，一般主播先带领大家跳广场舞5~10分钟，“核心收紧，分享我们短裤给家人们。”一边讲动作要领，一边挂出商品。跳完一首歌，引导观众喝水并讲解产品，“短裤摸上去冰冰凉凉，很透气，有需要的家人可以去拍。”

直播间的老年人爱唠嗑，爱互动，一场2个小时的直播评论8000多条，和老年人的黏性极强。此外，一些健康调理类、戏曲、书法等直播，也多在直播间销售毛笔、课程等。“相比年轻人，老年人直播间购物退货少。”张莉介绍，不少直播已聚焦老年群体市场。

“直播间的主播往往通过诱导等方式，让老年粉丝心甘情愿进行购物、打赏等行为。”北京市鑫诺律师事务所高级合伙人展曙光介绍，主播诱导购物、索要打赏的方式多样，其中最普遍的是直接要求购物或索要礼物。除此之外，主播通过直播PK的形式诱导或是打造“悲惨”人设等方式也较为普遍。

展曙光称，如果是商品质量问题，属于消费行为引发的维权行为，可根据《消费者权益保护法》进行消费者权益保护。但在诱导打赏问题上，诱导行为是否构成欺诈的判定相当复杂，认定比较困难。一方面，根据《民法典》解释，具有完全民事行为能力的老年人可以独立实施民事法律行为，包括实施打赏行为；另一方面，如果仅仅是一种话术则很难归为欺诈，而虚构事实、歪曲事实，然后诱导打赏则可能构成民事欺诈，但如何举证事实歪曲则相当困难。

下转16版

# 两眼一睁，看到熄灯 沉迷直播间的老年人

健康时报记者 张赫 王振雅 侯佳欣文 曹子豪摄

## 阅读提要

■“对比年轻人的服装鞋帽、护肤品等大众消费品市场，老年人生意往往具有需求明确、消费能力强、黏性高、易转化等天然优势。这些优势，在直播销售渠道，体现的淋漓尽致。”长期负责直播营销的张莉（化名）介绍，针对老年人的直播间，靠长时间陪伴和低频率推销产品，能做到月销5万元以上。

■直播间的老年人爱唠嗑，爱互动，一场2个小时的直播评论8000多条，和老年人的黏性极强。此外，一些健康调理类、戏曲、书法等直播，也多在直播间销售毛笔、课程等。“相比年轻人，老年人直播间购物退货少。”张莉介绍，不少直播已聚焦老年群体市场。

■“每一个时代都有媒介过度依赖的情况，上一代老人更爱看电视，因为他们也不会玩手机。”南开大学老龄发展战略研究中心主任原新认为，如今沉迷直播间的老人大多60~70岁，他们身体健康没有失能、会操作智能化手机、有一定经济基础，不用为生活奔波。这是一种社会现象，关键在于度。

■“继续加油，摆动手臂。”随着主播的口号，加之“爱你一万年”的流行歌曲，在以青山绿水为背景的健身操直播间中，“倾国倾城”“一枝独秀”“牡丹”等老年用户打赏的信息，不断滚动。一般主播先带领大家跳广场舞5~10分钟，“核心收紧，分享我们短裤给家人们。”一边讲动作要领，一边挂出商品。

■“陷入直播间的老人，背后是被漠视的情感需求。”中国科学院心理研究所副研究员王葵介绍，在中国传统的家庭观念中，老年人很容易被视作一个“工具人”，带娃、做清洁、买菜做饭，子女对他们的关心往往体现在身体健康方面，对于情感需求的关注则较为匮乏。

■不看直播、不玩手机，老年人该如何健康养老呢？这一问题也是原新一直探索的问题。“研究了半天，这一问题无解。”原新告诉记者，纵观国外老龄化社会，似乎也没有更好的养老指南与方向。减少看手机的时间，多进行户外、社交活动，这一重任无疑落在了社区上，也是社区适老化改造的重点。

“妈，该睡觉了。”晚上11点，在黑暗房间里，陈丽（化名）看到婆婆的手机屏幕仍然亮着，听到陈丽的催促声，老人立马将手机翻扣到床上，陈丽一走，老人又拿出手机看起直播。“两眼一睁，看到熄灯”，沉迷直播间无法自拔，这已经是不少老年人的日常。