

# 健康时报

人民日报社 主办

零售每份3元  
国内统一刊号:CN11-0218  
邮发代号:1-51  
发行中心:010-65369671  
新闻热线:010-65369721

总第2016期 2023年 第66期  
9月8日出版 星期五  
周二、五出版  
官方网站:www.jksb.com.cn  
广告咨询:010-65368968

## 生命末期摆渡人

文见三版



“东海上渔民头部受伤，血流不止，请七院派医生参加救助！”9月5日，上海市第七人民医院接到东海救助局电话后，急诊科副主任张涛医生和重症医学科护士长王青，迅速背起红色急救箱，与东海救助队机组人员飞往东海救助点。直升机飞行40分钟后，悬停在求救船上空，医护人员在直升机上为伤员进行止血包扎、开通静脉通路等应急医疗处置，返回机场后随救护车迅速回到七院进一步治疗。图为医护人员在直升机上。健康时报记者尹薇文 医院供图



权威医生在身边

07版  
走路慢悠悠  
并非只是老了

11版  
多家医院开设  
疲劳综合征门诊

12版  
心跳快  
不一定是心脏病

14版  
老人  
为什么话多？

健康时报全媒体广告热线  
010-65368968  
编辑 田茹 美编 霍耀翠  
E-mail:jksb01@jksb.com.cn

### 健康中国

让食物关掉“生鲜灯”、亮出真本色。作为北京市海淀区规模最大的农副产品批发市场，截至9月4日，锦绣大地市场已完成1600余盏“生鲜灯”改造，这是自国家市场监督管理总局对生鲜灯下达禁令后，北京首家落实“生鲜灯”改造的农副产品批发市场。

生鲜灯，即能给食物“美颜”的灯。在它的作用下，肉摊上的猪肉、水果摊上的瓜果靓影立现，在市场里鲜肉看起来色泽鲜亮，但离开市场就瞬间黯淡无光甚至变味变质，其中的猫腻便出在这灯

## “生鲜灯”改造别等到最后一刻

健康时报评论员 徐婷婷

上。从争先效仿到司空见惯，专门售卖生鲜灯的商家形成产、销、用一条龙的供应链。

生鲜灯虽然照亮了肉食和瓜果，却造成消费者的不信任，也让监管部门亮起了“红灯”。6月30日，国家市场监督管理总局修订发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》中明确提到，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费

者对商品的感官认知。该规定自12月1日起施行。

即便监管部门已明令禁止使用，仍有部分市场抱着“能拖一天是一天，不到最后一刻不会换”的想法，坚称“12月1日才开始禁用，现在不是还没有到期嘛”！锦绣大地市场及早开始“生鲜灯”改造，无疑是树立了良好的表率。

食品安全大于天，容不得半点怠慢。摘掉生鲜灯的美颜滤镜，需要相关职能部门尽快部署整改，

在全国范围内启动专项行动加大查处力度，设立消费维权服务站，公开公示消费维权的具体流程和维权电话，保护消费者的合法权益。

禁止生鲜灯这一种“障眼法”，可能还会出现其他的“障眼法”。类似于“生鲜挡板”的新产品出现在市场上，实则是换汤不换药。在整顿市场生鲜灯之时，还应在执行环节根据实际情况调整，不给可乘之机，不能留口子。

彻底关闭生鲜灯，还需要广大消费者擦亮“千里眼”加以辨别。在购买鲜肉时，拿到日常光源下查看；如果闻到腐臭异味时，无论灯光下颜色有多鲜亮，都不要购买；注意询问经营者是否能提供当天动物产品检疫合格证、肉品品质检验合格证等。

锦绣大地市场的生鲜灯改造后，鲜肉的颜色看起来更加接近人眼的客观感受。期待所有的市场上的灯能尽快减少修饰和美化效果，还原食品的本来面目，让消费者吃上放心肉、放心菜。

“生鲜灯”改造，不妨从现在开始，别等到最后一刻！