

# 健康时报

■总第1962期 2023年 第12期  
■2月21日出版 星期二  
■周二、五出版  
■官方网站: www.jksb.com.cn  
■广告咨询: 010-65368968

人民日报社 主办

■零售每份3元  
■国内统一刊号: CN11-0218  
■邮发代号: 1-51  
■发行中心: 010-65369671  
■新闻热线: 010-65369721

## 身体五个器官最累

文见二版



权威医生在身边

05版  
我摆脱了  
“空心病”

06版  
为春季过敏  
早做准备

07版  
长寿老人  
有特点

10版  
研究孙辈20年  
经验教训一箩筐



2月13日，浙江大学医学院附属妇产科医院隔代育儿训练营开营，针对祖辈隔代育儿开设《科学育儿观与传统带娃经验的孰是孰非?》《新生儿日常家庭监测》等系列课程，解答隔代育儿存在的困惑，传授科学育儿观、育儿知识和技巧，精准指导老人参与对宝宝的养育照护。图为现场老人学习如何护理小婴儿。

孙美燕文 医院供图

## 医生进车厢是义诊创新之举

健康时报特约评论员 邓海建

### ■健康中国

2月15日，上海开往重庆北的D956次动车组列车上，上海长征医院感染科、呼吸科等科室部分专家在餐车开展随车义诊活动，引发关注。这是铁路上海客运段首次与医院合作，所有列车上都将提供可免费咨询的二维码。节假日期间，一些人流量大的长途列车上还将开展线下义诊活动。

健康于身，幸福于心。如何打通健康服务的“最后一公里”？这不仅是职能部门关注的公共议题，也是亿万市民聚焦的热点话题。医生进车厢，是不折不扣的义诊创新之举。看得见的好处就是让优质医疗资源普惠到列车上，让列车成为“流动的专家门诊”。

一方面，列车就医咨询也是一些旅客的需要。为期40天的2023年铁路春运不久前落下帷幕，数据显示，全国铁路累计发送旅客3.48亿人次，同比增加9473万人次、增长37.4%，日均发送870万人次，其中有11天单日旅客发送量超千万。即便是寻常日子里，铁路出行基本是大多数中国人的首选，也因此，随车诊疗服务确实也是锦上添花的好事。更何况，这些年来，“高铁上广播找医生”等惊心动魄的故事，早已经不是三五起。多个医生多个帮，多个医生少风险。

另一方面，正因为火车承载起了一个活力四射的“流动中国”，因此，每一列车厢也是健康中国的爆款“宣传驿站”。把医疗专家请进车厢，既能解决紧急情况之需、让更多乘客有咨询机会，实用之余的最大功效，还在于健康知识的宣传与推广，健康素养的培厚与提升。南来北往的乘客、天南地北的旅人，每个人都是健康推广大使。这些星火成炬的力量，不仅让“健康出行”成为现代公民的出门标配，也让奔驰在中华大地上的“健康生活号”列车越来越多。优质医疗资源随车义诊，这本身就是“健康中国”创新服务的增量范本。

义诊送的不仅是一种服务，更是一种价值、一种温暖。党的二十大报告提出，推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置。义诊虽然主要以咨询和健康知识的科普为主，但是，它以群众更为喜闻乐见的方式、近乎零距离的沟通，为健康防线添砖加瓦、增益力量。因此，铁路与医院的随车义诊活动，不仅值得点赞与期待，更值得复刻与推广。

春天里，一列列开往健康的列车，满载着梦想与希望在奔跑。愿“医生进车厢”这样的义诊创新多些、再多些，也愿疫情三年积累的“流动健康服务”一直不打烊、永远在路上。