

我的2023:在不确定中寻求突破

健康时报记者 王振雅 石梦竹 高瑞瑞 周学津 张爽

“希望有更多新药上市”“提高可及性，希望更多人用得上创新药”“祝愿更多的肿瘤患者回归正常生活”……2023新年来临之际，10位医药企业高管许下他们的新年愿望。

葛兰素史克齐欣：全球好药第一时间惠及中国

2022年，对于葛兰素史克而言是“新征程”。2022年7月，葛兰素史克完成拆分转型。创新生物制剂倍力腾、HIV治疗方案多伟托获批新适应症，HPV疫苗希瑞适获批新接种程序，创新药新可来成功上市……作为葛兰素史克中国第一位来自本土的总经理，这一年齐欣带

领公司在中国区取得不错成绩，新的一年，她将带领团队推动“合力超越”新使命在中国市场落地。

2023年，葛兰素史克将聚焦新格局下“中国机遇”，提升药物可及，不断缩小国内外创新药、创新疫苗上市的时差，力争让全球领先的方案第一时间惠及中国患者。

明星产品

欣安立适：目前国内唯一已上市的重组带状疱疹疫苗，已在中国306个城市落地，覆盖超过6500个疫苗接种点。



葛兰素史克中国总经理齐欣

诺和诺德韩丹：希望每年验证300个新靶点

成立于1997年的诺和诺德中国研发中心，迈入了第26年。作为跨国药企的研发中心总裁，韩丹带领团队的主要目标是在慢性代谢性疾病领域发现新的靶点。

在2022年，韩丹带领研发中心验证160多个新靶点，其中5个已进入诺和诺德研发管线，这些新靶

点绝大部分都是“first-in-class”的靶点且尚未有相关分子进入临床。

韩丹介绍，新冠疫苗的快速开发及相关创新技术和合作的出现，给业内人士很多启示，新药开发还有很多潜力可挖掘。“我们的愿景就是成为世界一流的药物研发中心，希望每年验证300个新靶点。”

明星产品

司美格鲁肽注射液：辅助饮食和运动，以改善2型糖尿病患者的血糖控制，目前该药已纳入医保。



诺和诺德中国研发中心总裁韩丹

步长赵超：聚焦大病种、培育大品种

“2022年对于医药人来说，关键词在于‘突破’，在医药行业改革加码背景下，赛道加速洗牌重塑。”步长制药总裁赵超介绍。

如何突破？在赵超心中，唯有出奇制胜。在行业重塑过程中，医药企业会形成差异化发展道路，越来越多放眼海外市场，开展国际布局。

培育大品种

赵超认为，2023年国际化“出海”依旧是趋势。在疫情持续影响、行业变革与竞争加剧的外部环境下，医药行业调整已步入深水区，海外市场成创新药企必争之地。未来，步长制药将继续坚持“聚焦大病种、培育大品种”的发展战略，立足中药现代化。

明星产品

脑心通胶囊：用于气虚血滞、脉络瘀阻所致中风中经络，半身不遂、肢体麻木等。该药为心脑血管病销量第一中成药。



步长制药总裁赵超

歌礼制药吴劲梓：推动创新药“出海”

2022年，是吴劲梓回国创办歌礼药业的第11年。2013年歌礼药业进入到公众视野，2015年获得5500万美元的融资，仅仅三年，第一个创新药——丙肝新药达诺瑞韦（商品名：戈诺卫）上市，歌礼成为“本土丙肝第一家”；同年，歌礼成为港股首个未盈利上市生物科技企业，随后第二个丙肝创新药盐酸拉维达

韦（商品名：新力莱）和新冠口服药增强剂利托那韦也相继上市。

2022年，全球首款非酒精性脂肪性肝炎新药THR-β激动剂Resmetirom三期临床成功，整个肝病领域都为之兴奋。“我们企业该靶点创新药已进入二期临床。”展望2023年，那就是保住基本面不变，推动创新药出海，布局“出海”之路。

明星产品

利托那韦：新冠口服药增强剂是辉瑞新冠药PAXLOVID组合包装两个组成部分之一。歌礼的利托那韦片年产能已扩大至约5.3亿片，以保障供应。



歌礼制药创新人、董事长吴劲梓

正大天晴谢承润：希望更多创新药上市

2022年7月28日，是谢承润出任中国生物制药首席执行长的日子。对他而言，这一年是扛起更多责任的一年。2022年，正大天晴在创新药赛道不断“加码”，通过“自研+BD+临床”实施创新驱动发展，2022年研发投入超30亿元。

受益于持续高强度的研发创新

投入，正大天晴已有40多项创新药现处于临床或上市申请阶段，覆盖肿瘤、肝病等重点疾病领域。未来三年，正大天晴将逐步迎来收获期，10多项创新药有望上市。谢承润介绍，新的一年正大天晴一个重要目标就是加快促进更多创新药上市，满足医疗需求。 下转16版

明星产品

盐酸安罗替尼胶囊（福可维）：1类新药，用于治疗非小细胞肺癌、软组织肉瘤等，以上适应症已纳入医保。



中国生物制药首席执行长谢承润