

健康时报

人民日报社 主办

■总第1942期 2022年 第88期
■12月2日出版 星期五
■周二、五出版
■官方网站:www.jksb.com.cn
■广告咨询:010-65368968

■零售每份3元
■国内统一刊号:CN11-0218
■邮发代号:1-51
■发行中心:010-65369671
■新闻热线:010-65369721

冬天调好燥和湿

文见六版



权威医生在身边

04版
选对
健康食物

05版
为何孩子大了
不爱跟你聊?

09版
皮肤科医生的
冬日养肤方

10版
“暴躁又可爱”的老两口



12月1日是世界艾滋病日。武汉大学中南医院传染病学专家桂希恩教授因在艾滋病以及其他感染性和传染性疾病的临床和流行病学研究上做出重要贡献，入选2022年度“吴阶平医学奖”。为了证明艾滋病不会通过普通接触传染，打消人群顾虑，2001年，桂希恩将5名艾滋病患者带到家里同吃同住；桂希恩还率先在100多万孕妇中开展艾滋病、乙肝及梅毒母婴传播综合防治，目前该综合防治模式在全国广泛开展。图为桂希恩教授。

武汉大学中南医院张翼飞文 医院供图

■健康时报全媒体广告热线010-65368968
■编辑 田茹 美编 霍耀翠 E-mail:jksb01@jksb.com.cn

这篇解读为何温暖刷屏？

健康时报特约评论员 邓海建

■健康中国

11月29日，“浙江宣传”发布了题为《“人民至上”不是“防疫至上”》的文章。不到一天时间，文章阅读量突破千万。这篇现象级分析文章，就当下公众普遍关心的疫情防控之疑问，娓娓道来、走心对话。

我们常说，“知所从来，思所将往。”就是无论走多远，都不能忘了为何而出发。疫情防控的初心是什么？这应该是个问题。但是，目的正义与程序正义，从来就是两个截然不同的概念。“动态清零”的好经，在一些地方确实给“念歪了”，于是层层加码、乱象纷呈。最后，就成了“为了防控而防控”。

《“人民至上”不是“防疫至上”》之所以刷屏，在于其醍醐灌顶地重申了一个司空见惯又常被忽略的常识：防疫，是为了人民，也只能是服务于人民。一句话，基层一些教条主义和投机主义的防控策略，都悖逆了“人民至上、生命至上”的初心。

《“人民至上”不是“防疫至上”》的火爆，倒不仅仅在于阅读数据的“天量级”，更在于这篇“自上而下”的宣传文章，十分罕见地引发了“自下而上”的赞赏与共鸣。这其间，起码有三个可圈可点的特征：一是简单直接“说人话”。姿态对等，沟通高效。比如文章开篇就说，“从2019年末新冠肺炎疫情暴发算来，已经过去了近三年时间……正

如有网友说的：如果第一年是恐慌，带着一点窃喜，能在家好好歇会儿；第二年开始迷茫，盼着疫情快点结束；第三年则是有些抱怨，到底什么时候是个头。”二是有一说一“不护短”。摆事实，讲道理。痛批“滥用权力、为难群众”“表面上不说封控实则就是在封控”“借机发疫情财”等乱象。三是见招拆招“敢真言”。文章毫不避讳地提问，“这段时间，卡塔尔世界杯如火如荼，观众席上的人群不戴口罩、肆意狂欢，似乎和疫情前没什么两样。有人则问，我们为什么不行？”条分缕析、抽丝剥茧，最终让人心平气和地接受一个共识——“建造疫情防控这艘‘大船’，最终是要载着14亿多人顺利到达对岸。”

“人民至上”不是“防疫至上”，温暖刷屏的背后，是民众冀望在这个观点的共识之下，拿出真正科学精准的“方法论”出来。说到底，让病毒传播力、后遗症等归于科学探讨，让防控策略、地方做法归于法治轨道——唯其如此，才能破除少数部门庸政懒政怠政的惯性，让第九版防控方案和进一步优化疫情防控“二十条”措施要求真正落实到位，从而赢得更多人对国家疫情防控政策的理解与支持，齐心战疫、协力攻坚。



扫码阅读
《“人民至上”不是“防疫至上”》