国家新闻出版署评定	中央和国家机关工委授予	中国邮政评定	中国邮政评定	连续17年全国“两会”指定	人民网研究院评选
中国百强报刊	中直机关文明单位	中国发行100强报纸	全国发行畅销报刊	全国“两会”上会报纸	中国报纸融合传播力百强媒体

健康时报创刊20年来，先后获得中宣部、中央和国家机关工委、国家新闻出版署、国家卫健委、国家药监局等单位颁发的奖项近百次。

健康时报融媒体发展强劲

人民名医直播

国内权威顶级专家在线直播
18家主流平台同步落地
2020年累计观看量超10亿
单期平均观看量234.1万
2020年邀请320位院士、主委等顶级专家做客直播
涵盖了55个单病种学科

健康时报官方微信

2020年全年总阅读量1.2亿次
2020年全国微信公号500强
人民日报刊发文章
探究健康时报官方微信公号
被业内誉为“健康媒体第一微信公号”的成功之道
高度评价：健康时报微信公号“把党报在健康领域的影响力声音关切延伸到手机”

短视频“大夫说”

邀请知名院士、院长、三甲医院科室主任、著名专家出镜落地健康时报全媒体平台、人民网、今日头条、优酷、腾讯、爱奇艺等
16个主流视频平台播出
累计播放量超1.8亿次

11大品牌 20个公号

传播矩阵

全年用户、粉丝订阅量	年度累计受众量
8179万+	47.7亿+人次

- 报一报：健康时报
- 网一网：健康时报网
- 端一端：健康时报客户端
- 微两微：微信 微博
- 视两视：人民名医 大夫说
- 会四会：健康中国论坛 名医盛典 国家健康产业投资领袖峰会 国家基层医疗发展论坛

在中宣部学习强国及百度、腾讯、今日头条、抖音、快手等互联平台上设立20个公号

健康时报短视频

在快手、抖音、微视等多家平台入驻
订阅粉丝334.5万
新冠疫情期间
短视频总播放量超5亿
其中单条视频
全网访问量最高2.28亿次

健康时报网、端

健康时报网、端平台
年度内容累计阅读量10亿
新冠疫情期间
健康时报客户端联合百家号健康发起疫情防控特别报道专题
阅读量达8.9亿次

健康时报健康教育活动

年度举行182场次
形成了“媒体+专家+产业+用户”四轮驱动的健康教育及健康促进模式
具有全国性、系列化、精准化、高品质、种类多的特点
新冠疫情期间，健康时报联合10多家互联网医疗头部企业举办在线义诊
提供义诊5263万人次
是全国媒体中启动最早、联动最多线上义诊的媒体之一

健康时报四大会议品牌

健康中国论坛 | 国之名医盛典 | 国家基层医疗论坛 | 健康投资领袖峰会

其中“国之名医盛典”活动已举办四届，上千位国内著名专家及其学术团队通过盛典活动形成万人的顶级名医阵容；“健康中国论坛”已举办十二届，是我国医药卫生健康界领域以“健康中国”为主题举办时间最早的论坛之一，其影响力、权威性、公信力，获得业界高度评价。

《互联网新闻信息服务许可证》

健康时报网、端、微全媒体平台
获国家互联网信息办公室颁发的
《互联网新闻信息服务许可证》
已成为我国健康类资讯的权威核心信源

数据资料截至2021年1月10日

健康时报 | 健康时报网 | 健康时报客户端 | 人民名医直播 | 健康时报官方微信 | 健康时报新浪微博 | 健康中国论坛 | 国之名医盛典 | 国家基层医疗论坛 | 健康投资领袖峰会 | 今日头条号 | 视频大夫说