

健康时报

人民日报社 主办

零售每份3元
国内统一刊号:CN11-0218
邮发代号:1-51
发行中心:010-65369671
新闻热线:010-65369721

同频共振，照亮健康中国

健康时报评论员 赵广泉

流年轮回，万象更新！

挥别载入史册的鼠年战疫，在健康中国的记忆中，从未有过像2020年这样：在新冠疫情防控跌宕起伏的悲壮中，铭记了不屈不挠的波澜壮阔！

从突如其来的疫情肆虐，到万众一心的守望相助；从山河呼啸的茫然焦虑，到有效遏制疫情扩散；透过一个个平凡却伟大的身影和瞬间，我们看到了同心相向、同频共振的力量，照亮健康中国的星光闪耀！

回望永不再来的2020，我们被太多的感动浸染：我们每个人都了不起！

这一年，举国抗疫健康时报竭尽全力！

从腊月年关到花开初夏，健康时报全媒体、多介质24小时，以5042篇次笔墨影音、文图视频、直播活动，以全网总阅读量突破30亿次的不间断报道，回应公众关切，科普疫情防控，深度理性剖析，传递国情民意。

在前线，我们的两位记者逆行武汉71个日夜，深入街头巷尾、隔离一线、方舱医院采访、直播，发回报道140篇场次，为抗疫加油鼓劲；

在后方，我们连续55天推出“新型冠状病毒感染肺炎防控”原创系列评论55篇，表达我们的关切和导向；通过人民日报机要，向决策机关报送内参23篇，为决策做好耳目喉舌。

疫情期间，我们积极组织、协调为湖北等地百余家援鄂医疗队捐赠运送价值7000多万元的防护服、医用酒精、口罩、食品等各类物资，为湖北抗疫添火加柴。

这一年，健康时报内容中心荣获人民日报社抗击新冠肺炎疫情先进集体！

这一年，人民日报健康客户端应运而生！

面对网络技术迅猛发展引发的传媒革命，媒体影响力大小，越来越取决于其对信息的整合能力与传播手段。

从2019年10月筹备，到2020年3月6日（1.0版本）运行，健康时报团队历经五个多月夜以继日的竞品调研、功能论证、技术搭建，克服了从人员到技术、从硬件到维护、从采编到跨界的一个个困难，完成七次技术版本升级迭代。2020年9月16日，流淌党媒血液、根植人民意识、服务健康中国，集健康新闻、疾病问诊、健康科普、临床学术四位一体的人民日报健康客户端正式上线。

这是第一个开通线上问诊服务的央媒平台，目前已有全国500余家三甲医院的3000+副主任医师以上专家提供咨询服务；这是第一个疾病服务全流程的央媒平台，目前已搭建起1072种疾病知识库；这是第一个专注健康前沿内容聚合的央媒平台，开通人民日报健康号，邀请权威医生发布健康科普、医学知识等，完整实现受众科普、问诊、用药的闭环需求。

这一年，人民日报健康客户端荣膺国家新闻出版署“2020年中国报业深度融合发展创新案例”！

这一年，媒体融合我们奋力与时俱进！

如何运用新技术、新机制、新模式，加快媒体融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化？

从传统平媒、手机报的“两报一网”，到微信、微博、客户端的“两微两端”；从人民名医、大夫说的直播、视频，到抖音、快手、百家号的影音推广；从不负盛名十三年的年度“健康中国论坛”，到四年创出业内翘楚的年度“国之名医”盛典；从已逐步发力的“健康产业投融资领袖峰会”，到正凝力聚气的“国家基层医疗论坛”；我们坚守“以品质聚揽读者，用服务创造价值”的理念，以求真务实的感悟和思考，求证与时代最合拍的传媒形态。

这一年，我们与上海交通大学医学院联袂，承担科技部2020年度国家重点研发项目——“主动健康和老龄化科技应对”专项科研。

“冰霜历尽心不移，况复阳和景渐宜。”

从彼年寒冬凌冽的腊月，到今朝春寒料峭的年关，新冠疫情防控依然艰巨复杂。但我们相信，过往的曾经都是活力不竭的土壤。心怀感恩、活力不竭的我们身后，不可或缺的是同频共振“每个人都了不起”的力量！

冬将尽，春可期！我们互道珍重，相互激励：掬月在手，花香满衣！