

健康时报

人民日报社 主办

■总第1751期 2020年 第89期
■12月4日出版 星期五
■周二、五出版
■官方网站: www.jksb.com.cn
■广告咨询: 010-65368968

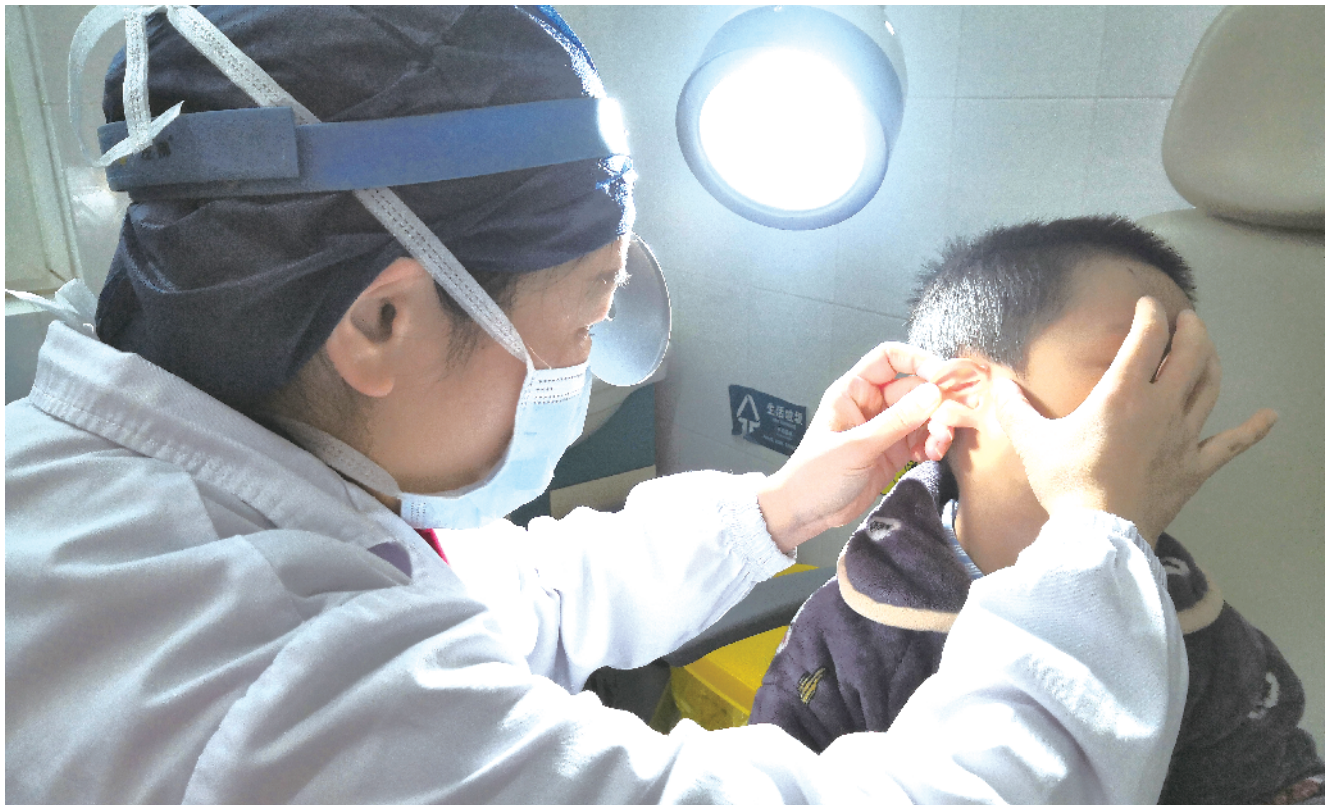
■零售每份3元
■国内统一刊号: CN11-0218
■邮发代号: 1-51
■发行中心: 010-65369671
■新闻热线: 010-65369721

4000万失能老人的照护难题

文见三版



权威医生在身边



湖南省人民医院耳鼻喉头颈外科连日来收治了多例急性中耳炎的患儿，多是感冒后又患上了中耳炎。六岁患儿豆豆入院时左耳严重流脓并已穿孔，经过系列治疗，豆豆的穿孔愈合并于12月1日出院，所幸没有影响到听力。耳鼻喉头颈外科主任王宁提醒，儿童免疫系统发育还不够完善，中枢神经正处于发育阶段，机体调节能力较弱，家长要密切关注孩子感冒后的情况，如婴幼儿持续一周不明原因发烧38℃以上，感冒后经常哭闹，或用手扯耳朵，睡觉长期打呼，反复有脓鼻涕、鼻塞等情况请及时就医。图为医生为豆豆做耳科检查。

湖南省人民医院肖茜予、王娟文/图

05版
成人也可能
患多动症

06版
护颈腰
记着这些成语

09版
年龄大了
脸也大

10版
病还没“治好”
为何让出院?

■健康时报全媒体广告热线
010-65368968

编辑 吕霖 美编 霍耀翠

E-mail: jksb01@jksb.com.cn

■健康中国

11月份，河南许昌多位网友向人民日报健康客户端留言板反映，当地的河南许昌第五人民医院等多家“人民医院”是私立医院（详见健康时报12月1日3版《河南许昌：多家“人民医院”不是公立性质》）。报道刊发后引起舆论广泛关注。

从记者调查来看，挂着“人民医院”的民营医院，在全国不在少数。涉事民营医院多为经产权制度改革后，由公立医院改制为全院职工持股或对社会融资改造的股份制医院。有些医院改制了，却不愿意舍弃原来的“人民

民营医疗别总在名字上动脑筋

健康时报评论员 王振雅

医院”的名称。

长期以来，“人民”字号已经成为一种历史形成、约定俗成的，且具有公共属性的权威认证。一些民营医院使用“人民医院”的招牌，至少会让公众对其产生“不诚实”的印象。

据原卫生部有关规定，“人民医院”、“中心医院”、“临床检验中心”等名称由各级人民政府或卫生行政部门设置的医疗机构使用。政府办公立医疗机构改制为股份制医疗

机构的，不应继续使用“人民医院”、“中心医院”及“XX市”等含有行政区划名称的机构名称。

留恋“人民医院”的牌号，是对自身医疗、声誉的不自信，也客观地反映了公众舆论对民营医疗的基本印象。患者质疑医院为公立还是私立，其实是对医院服务、治疗水平保有期待。而当真相出现时，医院本身的信誉肯定会受到影响。

必须指出的是，民营医疗是我国医疗卫生服务

体系的重要组成部分，是满足不同人群医疗卫生服务需求并为全社会提供更多医疗服务供给的重要力量。早在2010年，我国就对社会办医提出“非禁即入”；2017年，国务院办公厅印发《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》，进一步明确支持政策；在国家“十四五”规划建议中，也明确提出“支持社会办医”。

在当前环境下，民营医院的发展，要把重心放在医疗质量的提高上，坚

持久久为功，坚信只要有好的医疗质量，一定会赢得患者信任，也定会扭转长期以来人们对民营医疗的一些看法。

我们不愿戴着有色眼镜来看待民营医疗，更不想一部分投机取巧的民营医院败坏了所有社会办医的声誉。改变偏见，重塑声誉，只有靠民营医院一步一步地做出来，坚持以患者为中心，以优质医疗服务为立身之本，用自身实力和服务树立良好形象，博得发展与未来。

了解本栏目
投稿事宜请
扫二维码

