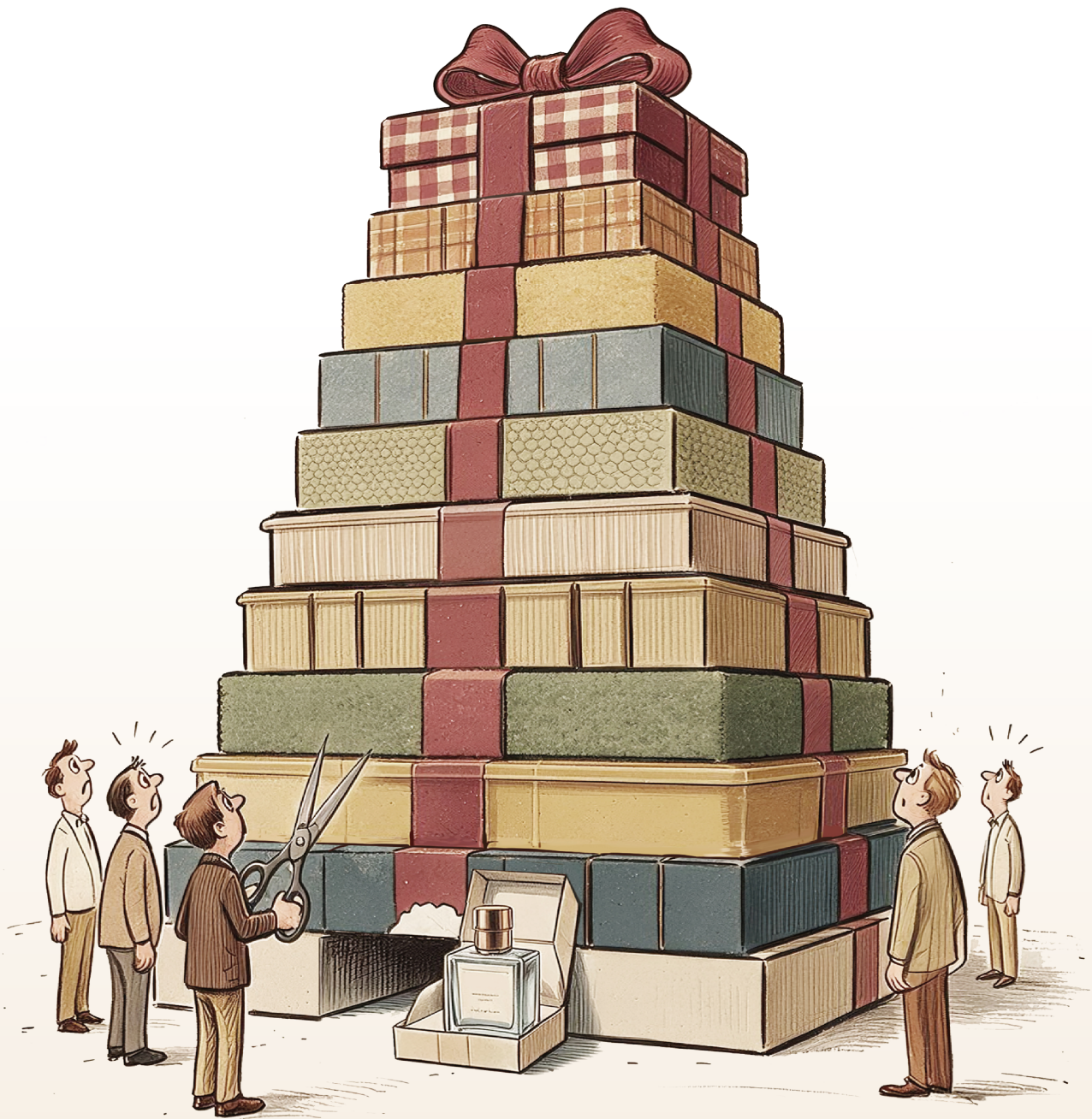




快递“瘦身”，好政策需好配套



过度氪金的「塔」
唐浩鑫

» 7月1日起，我国首部针对快递过度包装的强制性国家标准《限制快递过度包装要求》正式实施，从源头为快递包装“瘦身”立下硬规矩。

无论打包还是拆解，里三层外三层的快递包裹让卖家、买家手累心也累，更催生无谓支出和海量垃圾，对环境的影响不容小觑。新国标剑指窠臼，明确“非易损易碎物品快递包装

层数不超过2层，易损易碎物品不超过4层”，清晰明了，具有可操作性。

然而，好举措能否产生好结果，还需要多方共同发力。精简包装后，有可能出现与之相关的退换货矛盾，电商平台须同步明确拆包查验与退换货的衔接细则，消除程序上的漏洞和隐患。监管部门也应通过抽查、约谈等方式，实施常态化监

管和指导。快递公司则应严控包装厚度并进一步规范投递流程，消除卖家和买家对运输安全的担忧。消费者也应正确看待不同品类商品的包装差异，理性区分货损缘由，用理解和包容为行业绿色转型注入更多信心。此外，通过技术进步和产业升级，提高包装科技含量，助力实现快递包装的轻量化、标准化，

也是题中应有之义。

截至6月30日，今年我国快递业务量已超1000亿件，比2025年达到千亿件提前了9天。海量包裹连接着千家万户，层层包装关系着绿水青山。只有监管、平台、物流和消费者依照要求相互协作，让标准落地形成闭环，才能真正共享快递包装“瘦身”“精干”的新气象。👉[伍里川]